

Résumé de la table ronde

Washington D.C., 25 juin 2024

Manque d'hygiène inclusive dans les sanitaires publics : un risque de santé qui affecte silencieusement des millions de personnes



Chaque jour, de nombreuses personnes mènent une vie active, interagissent avec d'autres et travaillent, tout en étant confrontées à un problème dont on parle peu concernant un des lieux les plus fréquentés : les sanitaires publics. Maintenir une bonne hygiène est extrêmement difficile si l'on ne dispose pas de sanitaires publics hygiéniques.

Beaucoup de gens se heurtent en effet à des difficultés visibles et invisibles, comme des troubles cognitifs ou des changements liés à l'âge ou aux circonstances, qui affectent leur expérience dans les sanitaires publics. Trop souvent, les équipements de ces sanitaires ne sont pas adaptés à leurs besoins. Par conséquent, bien plus de personnes qu'on ne le pense sont confrontées à des obstacles qui les empêchent d'avoir accès à une bonne hygiène au travail ou dans les espaces publics. Une de nos études récentes montre en effet que 44 %¹ des gens ne se sentent pas à l'aise à l'idée d'utiliser des sanitaires publics.

Il s'agit d'une question urgente qui nécessite une meilleure prise de conscience collective. Si rien n'est fait, l'impact sur les organisations des secteurs privé et public s'annonce considérable.

Cette réalité alarmante a été soulignée lors d'un récent événement que Tork a organisé en collaboration avec le Partenariat mondial pour le lavage des mains (Global Handwashing Partnership) ; nous y avons convié des avocats et des experts à Washington, D.C. pour discuter de la manière dont l'hygiène des sanitaires publics peut être améliorée et rendue plus inclusive pour les utilisateurs. Les participants comprenaient des membres du gouvernement, des professionnels de santé, des représentants du monde universitaire et des défenseurs des groupes concernés. Toutes ces personnes avaient une chose en commun : le désir ardent de sensibiliser les populations à ce problème et de rendre l'hygiène plus inclusive dans les sanitaires publics.

Les enseignements clés tirés de cette discussion sont présentés ci-dessous.

Le besoin d'une meilleure hygiène dans les sanitaires publics affecte une part étonnamment élevée de la population

Nos conversations ont clairement montré qu'il s'agit d'un problème de santé publique omniprésent qui affecte des millions de personnes. Par exemple, pour les personnes souffrant de sensibilités cutanées comme l'eczéma, une maladie qui touche 31,6 millions de gens aux États-Unis, le savon disponible dans les sanitaires peut entraîner de graves irritations de la peau. Pour ceux souffrant de parurésie, une affection qui concerne jusqu'à 16 % de la population, également appelée syndrome de la « vessie timide », le problème est le manque d'intimité dans les sanitaires publics. Pour ceux atteints de maladie ou se trouvant à un stade particulier de leur vie, comme les jeunes parents ou les personnes souffrant d'arthrite, ce sont les sanitaires mal conçus et le manque de produits ou d'équipements appropriés qui ne répondent pas à leurs besoins. Et pour les personnes atteintes de TOC ou d'une phobie, ou qui ont peur des virus ou bactéries, c'est le risque de devoir utiliser des toilettes sales, une expérience que nous avons probablement tous déjà vécue.

Quelles que soient les circonstances, toutes ces personnes ont une chose en commun : si elles ne sont pas à l'aise à l'idée d'utiliser les sanitaires publics, elles sont prêtes à changer complètement leurs habitudes quotidiennes pour les éviter. Elles ont même tendance à ne pas fréquenter certains lieux, voire à rechercher un nouvel emploi plus adapté à leurs besoins en termes de sanitaires.

En effet, d'après une récente étude réalisée auprès de 6 000 personnes dans cinq pays différents, nous avons découvert que 38 % des participants interrogés évitent de manger ou de boire hors de chez eux pour éviter d'utiliser les sanitaires publics et que 26 % choisissent de ne pas se rendre à un événement social par appréhension de l'accès à des sanitaires publics. Une personne sur six a même déjà quitté un emploi à cause de sanitaires insatisfaisants.¹

Ces données et notre discussion de table ronde ont révélé, par exemple, que des clients de restaurants peuvent éviter d'acheter de la nourriture et des boissons et risquent de ne pas revenir. Des travailleurs à distance peuvent rechigner à retourner au bureau, des clients risquent d'écourter le temps passé en magasin, et bien d'autres tendances encore. **En d'autres termes, les sanitaires publics qui ne donnent pas la priorité à une hygiène inclusive et à la propreté affectent la réputation et les revenus potentiels d'une entreprise. Offrir une hygiène inclusive dans les sanitaires publics est une bonne chose pour les entreprises et leurs visiteurs, clients et employés, ainsi que pour le personnel de nettoyage.**

Bien sûr, le problème récurrent du manque d'accès aux sanitaires publics aux États-Unis continue d'être un obstacle. En moyenne, les États-Unis ne disposent que de huit sanitaires publics pour 100 000 habitants². Ceci a contraint les citoyens à intervenir, avec des actions comme la création par financement participatif de cartes Google indiquant la localisation des sanitaires publics disponibles pour chaque état. Sans surprise, cette initiative a connu une popularité virale sur les réseaux sociaux ces dernières années. Pour répondre à ce problème, des solutions innovantes ont été développées telles que Throne Labs, une startup basée à Washington, D.C. qui fournit des toilettes portables appelées « Trônes » fondés sur les technologies avancées



actuelles, dans le but d'augmenter l'accès à des sanitaires propres pour tous, y compris les familles, les travailleurs mobiles et bien d'autres catégories de personnes.

Parcours en vue d'un changement et d'un impact

Tork et le Partenariat mondial pour le lavage des mains invitent d'autres parties prenantes à les rejoindre dans ce parcours visant à défendre une hygiène inclusive dans les sanitaires publics et à explorer la manière dont l'hygiène des sanitaires publics peut être améliorée.

La première étape de ce parcours consiste à sensibiliser les personnes à ce problème et à créer un langage commun autour de « l'hygiène inclusive » que chacun peut comprendre et soutenir. L'idée d'une hygiène inclusive pour tous dans les sanitaires publics est extrêmement importante. Pour nous, l'hygiène inclusive signifie éliminer les obstacles visibles et invisibles à l'hygiène afin que le plus de personnes possible puissent accéder facilement aux sanitaires publics, indépendamment de leur sensibilité cutanée, arthrite, TOC ou tout autre problème de santé, de leur handicap ou neurodiversité, de leurs préoccupations générales liées à l'hygiène ou de leur stade de vie.

Le rassemblement de ce groupe d'experts à Washington, D.C. nous a montré que nous avons encore beaucoup à apprendre pour créer un impact significatif. Mais surtout, il a permis de souligner l'importance de conversations franches et ouvertes, pas seulement pour bâtir un plan d'action en vue de résoudre ce problème collectivement, mais pour normaliser le débat auprès de l'ensemble de la population.

Il est temps de sensibiliser les gens aux millions de personnes qui souffrent du manque d'hygiène dans les sanitaires publics, de partager les exemples de réussite afin d'inspirer des solutions réalisables et d'œuvrer ensemble au changement.

Tork et le Partenariat mondial pour le lavage des mains ont transformé les principales conclusions de cet événement en mesures concrètes disponibles ci-dessous, qu'ils partagent avec les personnes qui ont le pouvoir et l'influence nécessaires pour conduire le changement : propriétaires d'entreprise, gestionnaires de sites, responsable des opérations, et autres.

1. Créez un langage commun autour de « l'hygiène inclusive » dans les sanitaires publics que chacun dans votre organisation peut comprendre et soutenir. Ceci rendra le partage de commentaires, d'idées et perspectives plus efficace.
2. Sensibilisez les gens à ce problème et à l'étendue de son impact sur votre entreprise et la société dans son ensemble. Pour ce faire, encouragez la conversation pour aider à dissiper la honte et les tabous qui empêchent les personnes de parler de leurs expériences et des obstacles qui les empêchent d'avoir accès à une bonne hygiène dans les espaces publics.
3. Aidez à éduquer le public, le gouvernement, les entreprises et les autres parties prenantes sur les obstacles visibles et invisibles qui empêchent les personnes d'avoir accès à une bonne hygiène au travail ou dans les espaces publics. Présentez ce que votre organisation fait pour progresser sur cette question.
4. Partagez des témoignages de réussite pour aider à générer des idées de solutions innovantes et un plan d'action pour améliorer l'expérience dans les sanitaires du plus grand nombre de personnes possible.



Think ahead.

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux @Tork et consultez [notre site Web](#) pour découvrir comment rendre vos sanitaires plus inclusifs. Vous pourrez y suivre notre parcours vers une hygiène inclusive dans les sanitaires publics et partager vos témoignages, idées et innovations.

1 Données issues de l'enquête de Tork 2024 réalisée auprès de 6 000 individus âgés de 18 à 65 ans et plus, et de 900 personnes représentant des entreprises aux États-Unis, Mexique, Royaume-Uni, en Allemagne et en France.

2 Données d'un rapport de 2021 par QS Supplies. QS Supplies a utilisé l'outil de localisation de toilettes PeePlace pour compter le nombre de sanitaires présents en différents points du monde et utilisé les recensements de population officiels pour calculer le nombre de sanitaires pour 100 000 personnes.

3 Hanifin JM, Reed ML; Eczema Prevalence and Impact Working Group. [A population-based survey of eczema prevalence in the United States](#). *Dermatitis*. 2007 Jun;18(2):82-91. doi: 10.2310/6620.2007.06034. PMID: 17498413.



Think ahead.



Tork est une marque d'Essity, groupe international leader dans l'hygiène et la santé. Chaque jour, nos produits, solutions et services sont utilisés par un milliard de personnes dans le monde. Notre raison d'être est de repousser les limites pour plus de bien-être, au bénéfice des consommateurs, patients, soignants, clients et de la société civile. Nos produits sont commercialisés dans environ de 150 pays sous les marques mondiales leaders TENA et Tork, ainsi que d'autres marques fortes, telles que Actimove, Cutimed, JOBST, Knix, Leukoplast, Libero, Libresse, Lotus, Modibodi, Nosotras, Saba, Tempo, TOM Organic et Zewa. En 2023, Essity a réalisé un chiffre d'affaires net d'environ 13 milliards d'euros et comptait 36 000 collaborateurs. Le siège social de l'entreprise se trouve à Stockholm, en Suède, et Essity est cotée au Nasdaq de Stockholm. Plus d'informations sur [essity.com](https://www.essity.com).

