



Bien équipés pour s'améliorer : le développement durable

Les 5 manières dont le nettoyage
et l'hygiène durables peuvent
aider à réduire votre impact
environnemental





Mener nos affaires de manière plus durable n'implique pas forcément d'apporter de grands changements. **De petits ajustements peuvent s'accumuler jusqu'à avoir un impact important.**

Le simple fait de changer les consommables de vos toilettes et vestiaires, en améliorant l'accès aux outils de nettoyage basés sur les tâches et en choisissant les produits adaptés à vos besoins **peut réduire le gaspillage et l'utilisation de plastiques, et réduire votre empreinte carbone.**

Ce guide offre cinq conseils de ce type à l'industrie. Nous espérons qu'il contiendra quelques surprises et aidera votre entreprise à poursuivre sa transformation **vers un avenir plus durable.**



1. Réduire le gaspillage

Contexte

De nombreuses entreprises ont mis en œuvre des principes de fabrication au plus juste pour réduire et éliminer tous les types de gaspillage.

Étude de cas

Purmo Group, fabricant de systèmes de contrôle de la température intérieure, utilisait des produits d'essuyage et de nettoyage en vrac situés dans un emplacement centralisé. Cela signifiait que le personnel perdait du temps à aller chercher des chiffons et en prenait trop. À la suite d'une analyse du flux de travail de l'opérateur, Purmo a changé les produits d'essuyage utilisés et mis en place des distributeurs aux postes de travail des opérateurs, ce qui a permis de réduire les stocks et les pertes de temps.

« Les économies qui en ont résulté ont été spectaculaires. Nous avons observé une réduction de 80 % des coûts d'élimination des déchets contaminés, sans parler de tous les avantages en termes de durabilité résultant d'une réduction du volume de déchets produits. »

– Gestionnaire de compte Purmo, Essity

[Lire le témoignage](#) ➤

80 %

**de réduction des coûts
d'élimination des déchets***

[Étude de cas Purmo réalisée par Tork]

* Réduction des déchets grâce à de nouveaux produits d'essuyage de poids et de volume amoindris par rapport à la solution précédente

74 %

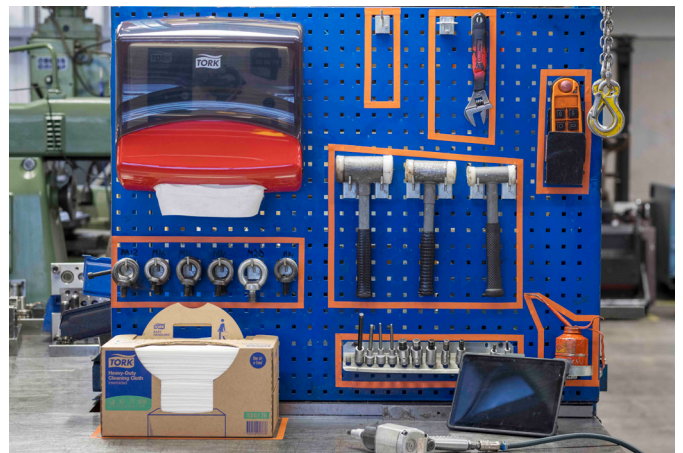
**des opérateurs
de machines
s'accordent à dire :**

« Si les produits d'essuyage ne sont pas facilement accessibles, ma tâche me prend plus de temps. »

[étude Tork auprès d'opérateurs de machine (juillet 2019)]

Conseil

Placez vos produits d'essuyage près de leurs points d'utilisation. Cela permet de réduire le problème du gaspillage des stocks, c'est-à-dire le fait que les opérateurs prennent plus de produits qu'ils n'en ont besoin pour éviter de faire des allers-retours. De plus, l'utilisation de distributeurs qui distribuent le produit un papier à la fois permet de garantir que seule la quantité nécessaire est utilisée pour la tâche à effectuer.



Point à retenir

En plaçant les produits de nettoyage là où les opérateurs travaillent, moins de stocks sont gaspillés.



2. Après usage et circularité

Contexte

La circularité a un rôle important à jouer dans la transformation de l'industrie de la fabrication en vue d'atteindre l'objectif zéro déchet. Le processus linéaire qui aboutit à la mise en décharge ou à l'incinération a défini une grande partie de l'activité économique. Une économie plus circulaire ouvre la possibilité d'une plus grande réutilisation et d'une utilisation accrue des déchets en tant que ressource.

Étude de cas

Du champ à l'usine, une véritable boucle : Essity est le premier fabricant de produits en papier en Europe à utiliser de la pulpe de paille de blé durable à l'échelle industrielle. Non seulement la paille de blé est une source renouvelable et un sous-produit agricole, mais elle nécessite également moins d'eau et d'énergie pour produire des produits en papier.

« Ce type d'innovation généré avec la paille de blé est la voie à suivre pour augmenter la circularité et réduire notre empreinte climatique. »

– Essity, Président et Directeur général



La population mondiale produit

2 milliards de tonnes

de déchets solides chaque année

[La banque mondiale]

Conseil

Envisagez la circularité et de nouvelles idées de solutions après usage, telles que le compostage commercial ou les systèmes de reprise.



Objectifs de fabrication Essity

64 % des déchets récupérés en 2021

100 % des déchets valorisés d'ici 2030

www.essity.fr/developpement-durable

Point à retenir

Pour améliorer votre circularité, considérez les options toujours plus nombreuses disponibles pour les intrants de production et les utilisations des sous-produits de production.



3. Utilisation responsable des plastiques et des emballages

Contexte

De plus en plus d'entreprises s'engagent à réduire leur dépendance aux plastiques. La législation récente exige également des changements, obligeant les entreprises à agir de manière plus responsable en ce qui concerne l'utilisation des plastiques. Comme l'utilisation des plastiques présente de nombreux avantages, il peut être difficile de répondre à ces exigences. Rappelez-vous qu'une utilisation responsable signifie utiliser du plastique là où cela a du sens et garantir la circularité.

Étude de cas

Un nombre croissant de fabricants s'engagent à atteindre des objectifs ambitieux en matière d'utilisation responsable des plastiques. Tork, la marque de l'hygiène sur le lieu de travail, s'inscrit dans cette tendance encourageante. Dans le cadre de son engagement relatif au plastique, elle s'est fixé un objectif d'utilisation d'au moins 30 % de contenu recyclé dans tous les emballages en plastique et d'atteindre 100 % d'emballages en plastique recyclables d'ici 2025. Alors que de plus en plus d'entreprises prennent des engagements similaires, l'industrie découvre de nouvelles façons d'atteindre des objectifs que l'on croyait autrefois impossibles.

« Nous nous efforçons continuellement de rendre nos produits et nos emballages plus durables. »

– Essity, Concepteur produit

90 %

des emballages Tork sont produits à partir de sources renouvelables, par ex. le papier et le carton

Seulement

9 %

des déchets plastiques dans le monde sont recyclés

[OCDE, Perspectives mondiales des plastiques]

Conseil

Recherchez des sources qui offrent une utilisation plus durable des plastiques.

Mondelez International a réduit son utilisation de plastique en supprimant les fenêtres en plastique de ses boîtes d'œufs Cadbury Easter Creme, économisant ainsi 5,4 tonnes de plastique et facilitant le recyclage pour les consommateurs.



Point à retenir

Pour réduire votre dépendance aux plastiques, réfléchissez également à la façon dont vos consommables et vos produits sont emballés.



4. Approvisionnement responsable

Contexte

Ces dernières années, les entreprises ont considérablement amélioré la traçabilité de leurs chaînes d'approvisionnement. De nombreuses entreprises ont intégré les exigences environnementales et sociales dans leurs normes fournisseurs et leurs programmes d'approvisionnement. Mais la complexité de la chaîne d'approvisionnement peut rendre difficile pour les entreprises de toujours savoir exactement d'où viennent les marchandises.

Étude de cas

Le nouveau chiffon de nettoyage ultra-résistant Tork biosourcé a reçu les certifications OK Biobased et US Biobased. Elles reconnaissent que le produit est fabriqué à partir de sources végétales à 99 %. Donc, il est adapté à la tâche à effectuer et aide la planète. Ce nouveau substrat offre des performances élevées en termes de durabilité, d'absorption et de performance. Il a été le grand gagnant des Innovation Awards 2022 à InterClean.

« Il ne s'agit pas seulement de développement de produits, mais aussi des valeurs fondamentales de l'entreprise. Essity peut étayer tous ces messages-clés grâce à une certification indépendante ; elle est reconnue et agréée par de nombreuses organisations. »

– Jury des Innovation Awards, InterClean

Entreprises Fortune 500 publiant des rapports de développement durable

20 % en 2011 | **85 %** en 2020

[The Journal of Impact and ESG Investing Spring 2022]

Conseil

Recherchez des certifications tierces. Elles aident les entreprises à prouver leur performance en matière de durabilité grâce aux exigences d'impartialité et au suivi qu'elles offrent. Lorsque vous voyez des certifications de produits comme FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, l'écolabel européen ou des évaluations de fournisseurs comme les certifications Ecovadis, vous savez que le produit ou le fournisseur répond à des normes environnementales élevées tout au long de sa chaîne d'approvisionnement.



www.ecovadis.com/fr

**Ecovadis,
le classement
mondial en matière
de développement
durable pour les
fournisseurs**

Point à retenir

Simplifiez l'approvisionnement responsable avec des fournisseurs dont les produits ont l'approbation de certifications tierces de confiance.



5. Tenez compte de votre empreinte carbone

Contexte

De nouvelles réglementations gouvernementales ont contribué à accélérer le changement. Le défi consiste à présent à trouver de nouvelles façons de réduire l'empreinte carbone dans les opérations quotidiennes.

Étude de cas

Leoni, un fabricant opérant à l'échelle mondiale, souhaitait trouver des méthodes de nettoyage plus efficaces et plus durables. Avec l'aide de ses partenaires d'approvisionnement et de changements dans la gestion du transport, ils ont pu optimiser leurs processus, ce qui a permis de réduire le gaspillage, d'accroître l'efficacité et d'améliorer la satisfaction du personnel et des clients. Selon Leoni, cela a également contribué à réduire leur empreinte carbone. Pas mal pour quelques petits ajustements.

« En implémentant un nouveau système de distribution de produits d'essuyage, nous avons franchi un pas supplémentaire pour une production plus durable et plus écologique qui nous aide à réduire considérablement notre empreinte carbone. »

– Leoni, Chef de Section Produit

[Lire le témoignage](#) >

Réduction de

80 %

de l'empreinte carbone par Leoni après avoir apporté des changements au niveau des fournisseurs et du transport

1/3

2 253 entreprises se sont engagées à fixer des objectifs fondés sur des données scientifiques. Les sociétés SBTi représentent désormais plus d'un tiers (35 %) de la capitalisation du marché mondial

[SBTi Progress Report 2021]

Conseil

Choisissez des produits et des fournisseurs qui influenceront sur l'impact global de votre chaîne d'approvisionnement.



Point à retenir

Voyez au-delà des intrants de production et examinez les outils, les consommables et les produits de nettoyage. Vérifiez la façon dont ils sont livrés, utilisés et la manière dont les déchets sont traités.





Nous espérons que ce guide vous a donné quelques idées pour rendre votre entreprise plus durable. Comme nos exemples l'ont montré, de petits changements peuvent avoir un impact bien plus grand que vous ne le pensez sur votre empreinte environnementale.

Besoin d'aide supplémentaire ? **Contactez-nous pour discuter de votre activité.**

tork.fr
+33 1 85 07 92 00
service-commande.tork@essity.com

TORK Think ahead.