

Kestävän kehityksen mukaista elämää kodin ulkopuolella

Professional hygiene trendiraportti





Johdanto

Viime vuosikymmeninä kestävästä kehityksestä on tullut yhä tärkeämpi osa elämäämme niin yksilöille kuin yrityksillekin. Se on asialistan kärjessä sekä kansainvälisillä poliittisilla järjestöillä ja hallituksilla että kaikenlaisilla ja kaikenkokoisilla yrityksillä ja kaikilla liiketoimintasegmenteillä.

Nykyään ihmiset viettävät yhä enemmän aikaansa kodin ulkopuolella – työpaikoilla, hotelleissa, kouluissa, ravintoloissa ja lentokentillä. Sen seurauksena elämää kodin ulkopuolella helpottavien ratkaisujen tarve kasvaa. Niiden tarjoaminen on Torkin tehtävä maailman johtavana ammattilaistason hygieniamerkkinä. Tässä raportissa esitellään nykypäivän tärkeimpiä konsepteja ja trendejä kestävästä kehityksen saralla ja keskitytään erityisesti ammattilaishygienian segmenttiin.

Kestävä kehitys lyhyesti



Kestävä kehitys on laaja konsepti. Yritysnäkökulmasta siihen kuuluu taloudellisia, sosiaalisia ja ympäristöä koskevia tekijöitä ja toimintoja. Nämä vaihtelevat hyvänä työnantajana toimimisesta ja oman toimialan yhteisöihin sitoutumisesta siihen, että käyttää säästeliäästi niukkoja luonnonvaroja, kuten energiaa ja vettä, ja hankkii raaka-aineita vastuullisesti. Se liittyy entistä läheisemmin myös innovointiin sekä kestävän kuluttajakäyttäytymisen mahdollistamiseen.

Yleissilmäys kestävästä kehityksestä yrityksissä

- Noin 75 % maailman suurista ja keskisuurista yrityksistä julkaisee kestävän kehityksen raporttia tai yrityksen vastuullisuusraporttia. Joissakin maissa raportointiaste on paljon suurempi. Esimerkiksi, 99 % Yhdistyneen kuningaskunnan yrityksistä julkaisee raportteja¹
- Yli 60 % kaikista maailman yrityksistä on asettanut tavoitteita vähentää hiilipäästöjä, mutta vain 20 prosentilla näistä tavoitteista yritykset voivat edesauttaa Pariisin ilmastopimuksen 2 asteen tavoitteen saavuttamista²
- Noin 75 % maailman yrityksistä on sitoutunut tekemään toimittajiensa kanssa ympäristösuorituskyvyn yleisarviointia³

YK ja kestävän kehityksen tavoitteet

Vuonna 2015 kansainväliset johtajat hyväksyivät YK:n huippukokouksessa kestävän kehityksen toimintasuunnitelman Agenda 2030:n ja sen 17 kestävän kehityksen tavoitetta (SDG).

SDG:t vaativat kaikkia maita edistämään vaurautta planeettaa suojellen. SDG:ssä tunnustetaan, että köyhyyden kitkemisen on kuljettava käsi kädessä talouskasvua rakentavien strategioiden kanssa. Niissä käsitellään useita yhteiskunnallisia tarpeita, kuten koulutus, terveys, sosiaaliturva ja työmahdollisuudet, ja puututaan samalla ilmastomuutokseen ja ympäristöasioihin. Tavoitteita ei kuitenkaan saavuteta ilman monialaisia kumppanuuksia ja yksityissektorin aktiivista osallistamista.

”Kestävä kehitys on kehitystä, joka tyydyttää nykyhetken tarpeet viemättä tulevilta sukupolvilta mahdollisuutta tyydyttää omat tarpeensa.”

Usein lainattu kestävän kehityksen määritelmä YK-raportista ”Yhteinen tulevaisuutemme” vuodelta 1987 (tunnetaan myös nimellä Brundtlandin raportti)



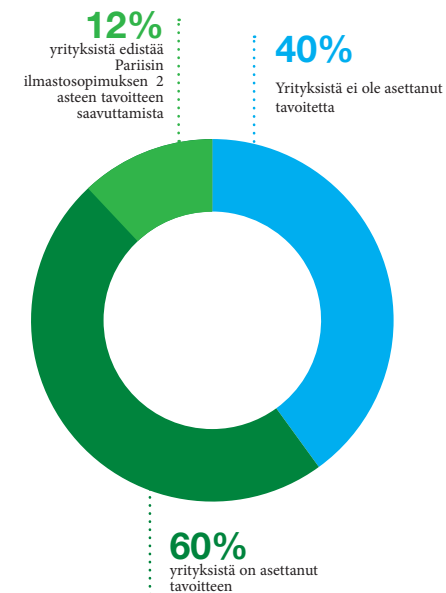
75%

maailman suurista ja keskisuurista yrityksistä julkaisee kestävän kehityksen raporttia tai yrityksen vastuullisuusraporttia¹

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI eli maailmanlaajuinen raportointihanke on yleisin viitekehys kestävän kehityksen raportoinnissa. Se on itsenäinen, kansainvälinen järjestö, joka on asettanut standardit kestävän kehityksen raportoinnille vuodesta 1997 asti. GRI auttaa yrityksiä ja hallituksia ymmärtämään ja viestimään omasta vaikutuksestaan kriittisiin kestävän kehityksen kysymyksiin, joita ovat muun muassa ilmastonmuutos, ihmisoikeudet, hallitustapa ja sosiaalinen hyvinvointi

Yritysten hiilidioksiidipäästöjen vähennystavoitteet



Yli 60 % kaikista maailman yrityksistä on asettanut tavoitteita vähentää hiilidioksiidipäästöjä, mutta vain 20 prosentilla näistä tavoitteista yritykset voivat edesauttaa Pariisin ilmastopimuksen 2 asteen tavoitteen saavuttamista²

Kestävän kehityksen raportointi

Yrityksiltä odotetaan entistä enemmän läpinäkyvyyttä toiminnoistaan, koska digitalisaatio tekee informaatiosta aina vain helpommin saavutettavaa. Odotukset läpinäkyvyydestä sekä sijoittajien kasvava mielenkiinto ja lainsäädännölliset vaatimukset (esimerkiksi EU:ssa kestävän kehityksen raportointi on pakollista suurille yrityksille) ovat nostaneet kestävän kehityksen raportoinnin kapean alan aktiviteetista valtavirralla odotetuksi toiminnaksi.

Kestävän käytöksen mahdollistaminen

Viime vuosina tutkijat, lainsäätäjät ja kestävän kehityksen ammattilaiset ovat kiinnostuneet aiempaa enemmän käyttäytymistieteistä ja siitä, kuinka tietoa psykologisista mekanismeista ja ihmisten käyttäytymismalleista voidaan hyödyntää kestävämmän ja terveemmän käyttäytymisen tukemiseen.

Eräs sellainen teoria on nudging-lähestymistapa, jonka tekivät tunnetuksi professorit Richard Thaler ja Cass Sunstein samannimisellä kirjallaan vuonna 2008. Vuonna 2017 Richard Thaler sai Nobelin taloustieteen palkinnon työstään nudgauksen parissa.

Nudgausteoriaa käyttämällä hoteleissa on havaittu, että ruuan asettelujärjestys aamiaisnoutopöytään vaikuttaa siihen, kuinka paljon lihaa kulutetaan. Pienellä uudelleenjärjestelyllä voidaan siis saavuttaa merkittäviä ilmastohyötyjä. Pienemmällä lautasilla voidaan myös vähentää ruokahävikkiä, kun ihmiset eivät ota niin helposti enempää kuin jaksavat syödä.



Liike-elämä ja kestävä kehitys



Historiallisesti kestävä kehityksen huomioonnotissa yrityksissä on keskitytty minimoimaan ympäristövaikutukset, esimerkiksi käyttämällä energiaa ja vettä vähemmän, välttämällä haitallisia kemikaaleja tai kierrättämällä. Tämänkaltaiset parannukset tehokkuudessa ja kustannussäästöt ovat suoria ja helposti mitattavissa. Yritykset ja tuotemerkit laittavat enenevässä määrin ihmiset etusijalle tavoitteissaan – työntekijät, asiakkaat ja tuotantohenkilöstön.

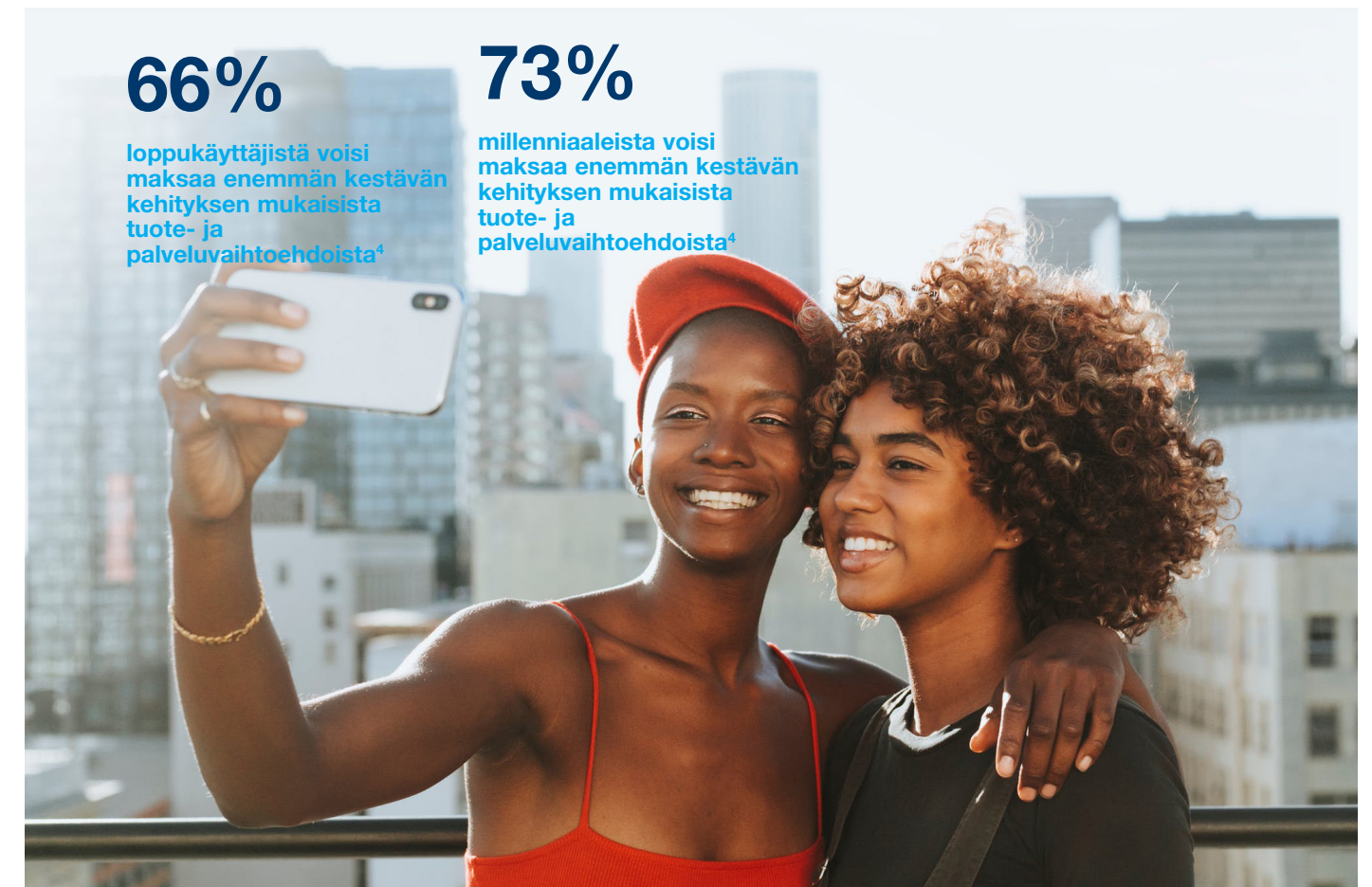
Painopisteen muutos pelkistä ympäristöasioista myös sosiaalisiin ja hallinnollisiin näkökohtiin kulkee käsi kädessä aiempaa holistisemmän näkemyksen kanssa kestävästä kehityksestä osana liiketoimintastrategiaa ja -mallia. Kestävä kehityksen ja liiketoiminnan läheisempi yhdyntyminen tarkoittaa myös suuntausta pelkän hyvän tekemisestä arvon tuottamiseen – niin liiketoiminnalle kuin yhteiskunnalle.

Kun tieto kestävä kehityksen mukaisesta liiketoiminnasta lisääntyy, myös yhä useammat tutkimukset osoittavat selvän yhteyden kestävä kehityksen ja liiketoiminnan tuloksen välillä. Kehityssuunnan taustalla on osittain myös se, että asiakkaat ovat yhä tietoisempia ja vaativampia; eivätkä vähiten uusi päätöksiä tekevä sukupolvi (niin kutsutut millenniaalit), jotka ovat varttuneet tietoisina ympäristöasioista ja hakevat tarkoitusta, kestävä kehitystä ja sosiaalista vaikutusta tuotemerkeiltä, joita he ostavat, joihin he sitoutuvat ja joille he tekevät töitä.

Jaetun arvon teoria

Michael E. Porter ja Mark Kramer esittelivät vuonna 2011 jaetun arvon teorian Harvard Business Review -lehden artikkelissa. Kirjoittajien mukaan jaettu arvo ”...ei ole sosiaalista vastuuta, hyväntekeväisyyttä tai kestävä kehitystä vaan yritysten uusi tapa saavuttaa taloudellista menestystä.”

Konseptin tultua suosituksi on keskitytty tunnistamaan se, että liiketoiminta ja yhteiskunnallinen arvo voivat kulkea käsi kädessä. Se eroaa perinteisistä yritysten yhteiskuntavastuuohjelmista, joiden on ajateltu täydentävän yrityksen keskeisintä liiketoimintaa.





Vuonna 2016 Harvardissa tehdyn tutkimuksen mukaan⁵ ne yritykset, joilla on vahva kestävä kehityksen ohjelma, ovat havainneet työntekijöiden tyytyväisyyden kohentuneen

55%

”Ilman tarkoituksen tuntua mikään yritys, olipa se julkinen tai yksityinen, ei voi saavuttaa täyttä potentiaaliaan. Lopulta se menettää toimilupansa keskeisimmiltä osakkailtaan.”

Larry Fink, toimitusjohtaja, maailman suurin sijoitusyhtiö Blackrock

Uudet sukupolvet tuovat kestävä kehityksen mukaiset arvonsa mukanaan työpaikalle. Tutkimusten mukaan nuoret työntekijät työskentelevät mieluiten kestävä kehitystä edistävässä yrityksissä. Myös lainsäätäjät ajavat asiaa ottamalla käyttöön uusia vaatimuksia julkisille hankintatarjouksille tai sopimuksille. Ympäristömerkit ovat tästä malliesimerkki, mutta monet toimijat tutkivat myös muita kriteerejä, kuten kierrätysmateriaalien käyttöä tai toimittajien ja urakoitsijoiden työoloja.

Sijoitusyhteisölläkin on pitkään ollut sellainen maine, että se asettaa voiton saamisen tarkoituksen edelle ja katsoo vain tuloslaskelman viimeistä riviä arvioiessaan yritysstrategioita. Tämä on muuttumassa, sillä yhä useammat sijoittajat ovat tajunneet, että voitto ja kestävä kehitys kulkevat usein käsi kädessä.

Maailmanlaajuisesti 67 % yrityksistä sanoo, että kestävä kehityksen strategiat ovat välttämättömiä kilpailukyvyllä⁶. Ne näyttävät olevan oikeassa. Vuonna 2014 julkaistun Carbon Disclosure Project (CDP) -raportin mukaan S&P 500 -indeksiin listatuista yrityksistä ne yritykset, joilla on kestävä kehityksen strategioita, olivat tuottoisampia kuin muut. Ja Boston Consulting Groupin (BCG) laatima selvitys osoitti, että kaikilla tutkituilla teollisuudenaloilla sijoittajat palkitsivat parhaita suoriutujia tietyissä ympäristö- ja/tai yhteiskunta-asioissa arvokertoimilla, jotka olivat 3–19 % korkeampia (kaikki muut olivat samansuuruisia) kuin mediaanisuoriutujilla⁷.

Ympäristön kannalta kestävä kehitys

PÄÄKOHDAT

Hiilidioksidipäästöt ja ilmastonmuutos

Teollistumisesta lähtien ihmisten toiminnasta aiheutuvien hiilidioksidipäästöjen määrä on jatkanut kasvamista, ja nyt sen vaikutukset ovat nähtävillä. Siitä seurannut maapallon lämpeneminen ja ilmastonmuutos vaikuttavat merkittävästi planeettaamme ja sen asukkaisiin. Seurauksia ovat muuttuvat sääolot, nouseva merenpinta, sulavat napajäätiköt sekä yleistyvät äärimmäiset säätapahat.

Näiden muutosten vuoksi maailman kansat kokoontuivat solmimaan Pariisin ilmastopöytäkirjan vuonna 2015. Sen tavoitteena on rajoittaa hiilidioksidipäästöjä ja varmistaa, ettei maapallon keskilämpötila nouse yli kahta celsiusastetta suhteessa esiteolliseen aikaan. Yritysten hiilidioksidipäästöt johtuvat pääasiassa tuotannon energiankäytöstä, materiaalien hankinnasta ja kuljetuksesta. Vaihtaminen uusiutuviin energianlähteisiin, materiaaleihin ja polttoaineisiin sekä kulutuksen vähentäminen ja kierrättäminen voivat vaikuttaa merkittävästi CO2-päästöjen vähentymiseen.

”Velvollisuutemme on tähdätä korkeammalle, ja minä luotan teihin kaikkiin, että nostatte tavoitteitanne, jotta voimme torjua ilmastonmuutoksen.”

YK:n pääsihteeri Antonio Guterres COP24-ilmastokokous Katowice, Puola



”Kymmenen viime vuoden aikana uusiutuvien energianlähteiden osuus energiasektorilla on kaksinkertaistunut aina 5,5 vuoden välein. Jos kaksinkertaistuminen jatkuu tätä tahtia, fossiiliset polttoaineet häviävät energiasektorilta reilusti ennen vuotta 2050.”

Professori Johan Rockström, Potsdam instituutin johtaja ilmastovaikutuksen tutkimuksessa

Raaka-aineiden vastuullinen hankinta

Puuhioke on keskeinen raaka-aine sellaisissa tuotteissa kuin lautasliinat, WC-paperirullat, puhdistusliinat ja muut ammattilaishygieniatuotteet. Kierrätyspaperia ei aina voida käyttää, ja lopulta paperikuidut hajoavat, kun niitä on kierrätetty riittävän monta kertaa. Tuoretta puupohjaista kuitua tarvitaan siis aina jonkin verran uusien tuotteiden valmistamiseen. Onneksi metsät ovat hyvin hoidettuina kestäviä, ilmaston kannalta järkeviä raaka-ainelähteitä, sillä ne sitovat hiilidioksidia kasvaessaan. Metsien vastuullisen hoidon hallintaan on olemassa sertifikaatteja, kuten FSC® (Forest Stewardship Council®) ja muita kolmannen osapuolen hallintamekanismeja, jotka auttavat ohjaamaan yrityksiä hankintaprosesseissa.

Vesi

Makea vesi on yksi niukimmista luonnonvaroista, ja sen vastuullinen käyttö ja poisto on pitkään ollut hallitusten asialistalla. Koska ihmiset tarvitsevat vettä selviytyäkseen, turvallisen vedentarjonnan varmistaminen on mitä tärkeintä. Vesi on kuitenkin keskeinen tekijä myös monissa valmistusprosesseissa. Liiketoiminnan näkökulmasta vastuullinen vedenkäyttö tarkoittaa vedenkäytön minimointia tuotantoprosesseissa silloin, kun sitä on saatavilla niukasti, sekä sen varmistamista, ettei makean veden lähteitä saastuteta valmistuksen ei-toivotuilla kemikaaleilla tai sivutuotteilla. Se voi kuitenkin tarkoittaa myös sitä, että tehdään vedenkulutuksen vähentäminen mahdolliseksi esimerkiksi vettä säästävillä hanoilla tai wc-istuimilla.

Energia

Maailma kulkee kohti uusiutuvampaa ja kestävämpää energiajärjestelmää. Kun aiemmin poltettiin hiiltä ja öljyä liikeyritysten ja yhteiskuntien pyörittämiseen, käytetään nyt yhä enemmän vesi-, tuuli- ja aurinkovoimaa. Uudet energianlähteet eivät ole ainoastaan loputtomia, toisin kuin fossiilisiin polttoaineisiin perustuvat energianlähteet, jotka

loppuvat ennen pitkää, vaan ne auttavat myös vähentämään CO2-päästöjä ja lieventämään ilmastonmuutosta. Liiketoiminnassa se tarkoittaa sitä, että vaihdetaan uusiutuviin voimanlähteisiin ja minimoidaan energiankäyttö. Teollisessa valmistuksessa tehokkuudesta ja raaka-ainekulutuksen vähentämisestä läpi koko arvoketjun on tullut normi, ja tehokkuutta optimoivia innovaatioita ja teknologioita kehitetään jatkuvasti.

Biomateriaalit

Fossiilisiin polttoaineisiin perustuvia raaka-aineita, kuten öljyä ja kaasua, ei käytetä ainoastaan polttoaineeksi ja energiaksi, vaan niistä valmistetaan myös esimerkiksi muoviva. Sen lisäksi, että riippuvaisuutta fossiilisiin polttoaineisiin perustuvasta energiasta ja polttoaineesta pitää vähentää, täytyy myös etsiä keinoja valmistaa esimerkiksi muoviva biopohjaisista lähteistä. Jo nyt on saatavilla laaja kirjo biopohjaisia muoveja, jotka on valmistettu raaka-aineista, kuten sokeriruoosta, ja kysyntä tällaisille ratkaisuille on kova.

Muutosta biopohjaisiin vaihtoehtoihin tapahtuu kaikkialla: ravintolat ja kahvilat käyttävät puupohjaisia, kierrätettyjä ja/tai kompostoitavia kertakäyttötuotteita, ja sairaalat etsivät biopohjaisia vaihtoehtoja esimerkiksi hanskoille ja esiliinoille.

Jätteenhallinta

Käsitys siitä, mitä pidetään jätteenä, on muuttumassa. Sen sijaan että roskaa kuormattaisiin lasteittain kaatopaikoille tai poltettavaksi, jätteet voidaan kierrättää ja käyttää uudelleen arvokkaina raaka-aineina – jos niitä käsitellään oikein. Tämä koskee niin muoviva, lasia ja metallia kuin paperipohjaisia ja pahvisiakin tuotteita. Yhä useammat jätehuoltosektorin ulkopuolisista toimijoista pyrkivät auttamaan asiakkaita kierrättämään markkinoille tuomiaan tuotteita innovaatioiden ja kumppanuuksien avulla. Kierrätys on usein yksi näkyvimmistä kestäväen kehityksen mukaisista hankkeista, jonka asiakas kokee kodin ulkopuolella.

Yhä useammat yritykset julistavat “nollahukka” tavoitteita, samoin kuin kasvava määrä kaupunkoja ja yhteisöjä ympäri maailmaa.



Ympäristömerkit ja sertifikaatit



FSC® certification
FSC tulee sanoista Forest Stewardship Council®. FSC on maailmanlaajuinen voittoa tavoittelematon järjestö, joka asettaa standardeja vastuulliselle metsänhoidolle sekä ympäristön että yhteiskunnan kannalta. Puutuotteille FSC-sertifiointi on kaikkein arvokkain tunnustus. Sertifikaatti takaa, että kaikki hankintaketjun yritykset täyttävät parhaat käytäntöstandardit puukuidun jäljitettävyydessä. Tällä tavalla FSC ylläpitää kestäväen kehityksen mukaisia, ympäristön ja yhteiskunnan kannalta vastuullisia metsänhoitokäytäntöjä sekä ehkäisee laittomia metsätaloustoimia.

Lisätietoja osoitteesta: www.fsc.org/



Pohjoismainen Joutsenmerkki
Pohjoismainen Joutsenmerkki otettiin käyttöön vuonna 1989, kun pohjoismainen ministerineuvosto perusti ”Joutsenen” auttamaan kuluttajia valitsemaan ympäristöystävällisiä tuotteita. Sen perusteita kehitetään elinkaarinäkökulmasta: tuotteen on täytettävä vaatimukset koko elinkaarensa ajan, siitä alkaen kun se valmistetaan, siihen kun se kierrätetään.

Lisätietoja osoitteessa: <https://joutsenmerkki.fi/>



EU:n ympäristömerkki
Tämä on Euroopan Unionin ympäristömerkkijärjestelmä, joka annetaan tuotteille ja palveluille, jotka täyttävät korkeat ympäristöstandardit koko elinkaaren läpi. Tämän standardin täyttämät pehmopaperituotteet, joille on annettu EU:n ympäristömerkki, on valmistettu kierrätetystä kuidusta tai ensiökuidusta 100-prosenttisesti vastuullisesti hoidetuista metsistä.

Lisätietoja osoitteessa: ec.europa.eu/environment/ecolabel



Blauer Engel
Saksassa käytetty Blauer Engel on maailman ensimmäinen ympäristömerkki. Se asettaa korkeat vaatimukset ympäristöystävälliselle tuotesuunnittelulle, ja viimeisen 40 vuoden aikana se on todistanut olevansa luotettava opas kestävämpään kulutukseen. Tuotteita ja palveluita arvioidaan aina koko elinkaaren ajan.

Lisätietoja osoitteessa: www.blauer-engel.de/en

Ellen MacArthur
Foundation

Ellen MacArthur -säätiön toiminta käynnistettiin vuonna 2010, jotta siirtymistä kiertotalouteen saataisiin kiihdytettyä. Ajan myötä hyväntekeväisyysjärjestöstä on tullut maailmanlaajuinen mielipidejohtaja, joka tuo kiertotaloutta päättäjien asialistalle niin yritysmaailmassa, hallituksissa kuin tiedeyhteisöissäkin.

The Circular
Economy 100

CE100 on Ellen MacArthur -säätiön ohjelma, jonka tarkoituksena on auttaa järjestöjä kehittämään uusia mahdollisuuksia ja toteuttamaan kiertotaloustavoitteitaan nopeammin. Se yhdistää yritykset, hallitukset ja kaupungit, akateemiset instituutit, nousevat uudistajat ja alayhdistykset useiden sidosryhmien foorumille oppimaan, kehittämään valmiuksia, verkostoitumaan ja tekemään yhteistyötä avainjärjestöjen kanssa kiertotalouden parissa.

KIERTOTALOUS

Seuraava suuri harppaus kestävän tulevaisuuden takaamiseksi ihmisille ja planeetalle sisältää liiketoiminnan ja kulutuksen uudelleenarviointia. Yhteiskunnat ovat hiljalleen vaihtamassa lineaarisista kiertäviin liiketoimintamalleihin, joissa otetaan huomioon vastuullinen materiaalien käyttö ”suunnittele, vähennä, käytä uudelleen ja kierrätä” -ajattelumallin avulla. Se tarkoittaa, että jo tuotekehitysvaiheessa suunnitellaan, kuinka kyseinen tuote voi jatkaa elämäänsä alkuperäisen tarkoituksensa jälkeen. Hallitukset, liikeyritykset ja loppukäyttäjät etsivät ratkaisuja, jotka auttavat heitä minimoimaan heidän kielteistä vaikutustaan ympäristöön. Kiertotalouden tavoite on tehdä enemmän vähemmällä ja säästää samalla kustannuksia.

Toinen kiertotalouden näkökulma on arvioida uudelleen liiketoimintamalleja, esimerkiksi kyseenalaistamalla tarve omistaa harvoin käytettäviä tuotteita, kuten autoja tai työkaluja, jotta resursseja käytettäisiin entistä tehokkaammin. Yksi kuuluisa esimerkki on Philipsin ”pay-per-lux” -palvelu, jossa toimistovalaisuksen omistajuus ja vastuu on siirretty toimitilajohtajilta Philipsille. Tämän tyyppiset kestävän kehityksen mukaiset liiketoimintamallit ovat perusteltuja siksi, että valmistaja säilyttää vastuun tuotteiden korjaamisesta ja vaihtamisesta, jolloin valmistajalle syntyy sisäinen intressi tehdä tuotteesta mahdollisimman pitkäikäinen, mikä vähentää kokonaisympäristövaikutusta. Myös sellaiset kuluttajajähtiläiset kuin IKEA ja H&M näyttävät tietä niin kutsuilla ”suljetun kierron” hankkeilla kierrättämällä, käyttämällä uudelleen ja kehittämällä uusia liiketoimintamalleja. Mitä tulee ammattilaishygieniaan, kierrättäminen on haasteellista, sillä paperijae täytyy puhdistaa muista jätteistä, jotta se voidaan kierrättää. Silti liike- ja jätehuoltoyritysten välillä tehdään jonkin verran yhteistyötä, jossa tutkitaan mahdollisuuksia kierrättää tai kompostoida kaikki, mitä valmistetaan.

Kiertotaloutta ajaa yritysten tietoisuus niiden vaikutuksesta koko arvoketjun läpi ja niiden halukkuus vähentää sitä vaikutusta. Myös lainsäädännöllä ja hallitusten tavoitteilla on siihen paljon vaikutusta. Esimerkiksi EU on asettanut yhteistavoitteeksi kierrättää 65 % yhdyskuntajätteestä vuoteen 2030 mennessä, ja Yhdysvaltain paperinvalmistajien tavoitteena on ottaa talteen 70 % Yhdysvalloissa tuotetusta paperista vuoteen 2020 mennessä.



EKOLOGISET RAKENNUKSET

Julkisrakentamisen sektorilla kestävän kehityksen mukaiset prioriteetit liittyvät rakennusten jätteiden, energiankäytön ja päästöjen vähentämiseen, vihreisiin puhtaanapitostandardeihin, terveyteen ja hyvinvointiin sekä kestävän kehityksen mukaiseen hankintaan. Kiinteistöyhtiöiden vihreä imago, esimerkiksi ympäristömerkit ja -sertifikaatit, voi houkuttaa vuokralaisia. Ja ekorakennusertifikaatti voi vähentää liikeyritysten toimintakuluja, koska tehokkuus tuo säästöjä, ja tehdä työpaikasta houkuttelevamman ympäristötietoisille työntekijöille.

Toimistorakennukset ovat yksi asia, mutta urheiluareenat, messukeskukset, lentokentät ja muut paikat, joissa ihmisiä käy epäsäännöllisesti paljon kerrallaan, kohtaavat toisenlaisia haasteita. Kestävää kehitystä koskevat yleiset haasteet ovat niissä syntyvät valtavat jätemäärät ja energiankäyttö sekä kestävän kävijäkäytöksen mahdollistaminen, kuten kierrätys sellaisissa paikoissa, joissa he käyvät epäsäännöllisesti tai jotka eivät ole heille ennestään tuttuja.

Ekorakennusertifikaatit



LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) -ohjelma on Yhdysvaltojen Green Building Councilin kehittämä ekologisten

rakennusten suunnittelua, rakentamista, käyttöä ja kunnossapitoa koskeva arviointijärjestelmä.

BREEAM® BEEN (Building Research Establishment

Environmental Assessment Method) on maailmanlaajuisesti käytössä oleva brittiläinen ympäristösertifiointijärjestelmä rakennuksille ja laajamittaisille kehityshankkeille.

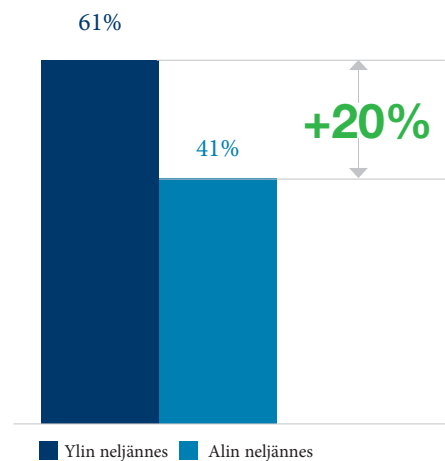
WELL Building Standard -luokitus keskittyy siihen, miten suunnittelua, toimintaa ja käyttäytymistä voidaan optimoida edistämään ihmisten terveyttä ja hyvinvointia siellä, missä asumme, teemme töitä, opiskelemme ja vietämme vapaa-aikaa.



Sosiaalisesti kestävä kehitys

Jopa 70 % terveydenhoitoon liittyvistä infektioista voidaan estää. Toimivin ja kustannus-
tehokkain tapa on parantaa hygieniakäytäntöjä niin laitoksissa kuin terveydenhoitohenkilökunnan käyttäytymisessä. Sen lisäksi, että se parantaa terveyttä, sijoittaminen sairaaloiden käsihygieniaan on taloudellisesti kannattavaa: jokaisesta sijoitetusta dollarista voidaan odottaa arviolta 24 dollarin tuottoa.⁸

Johtajiston etninen monimuotoisuus kasvattaa todennäköisyyttä suoriutua keskiarvoa paremmin



Todennäköisyys suoriutua keskitasoa paremmin – etninen monimuotoisuus toimeenpanevan elimen tasolla (USA): Yritykset, jotka sijoittuvat ylimpään neljännekseen johtajiston etnisen monimuotoisuuden osalta, suoriutuvat keskiarvoa paremmin todennäköisemmin kuin ne, jotka sijoittuvat alimpaan neljännekseen⁹

Pääkohdat

Työympäristö

Hyvä fyysinen ja sosiaalinen työympäristö on keskeistä työntekijöiden terveyden ja motivaation ylläpidolle; ja järjestelmällinen, puhdas ja toimiva työympäristö on ehdoton nykypäivän liiketoiminnassa. Työskennelläänpä toimistossa, ravintolassa tai sairaalassa, puhtaat ja toimivat hygieniavälineet ovat olennainen osa työympäristöä. Teollisessa valmistuksessa turvalliset ja varmat toiminnot ovat keskeisimpiä huolenaiheita.

Siivoushenkilöstöllä on tärkeä rooli kaikilla työpaikoilla: he varmistavat yrityksen työntekijöille hyvän työympäristön. Haasteena on luoda hyvä työympäristö myös siivoojille tekemällä heidän panoksestaan mahdollisimman tehokasta ja vähentämällä samaan aikaan työn aiheuttamaa stressiä ja fyysisistä rasitusta.

Monimuotoisuus ja osallisuus

Monimuotoisuus on kaikkea sitä, kuinka me ihmiset eroamme toisistamme – esimerkiksi sukupuolen, etnisyyden, iän tai fyysisten kykyjen osalta. Osallisuus tarkoittaa kaikkien näiden erojen arvostamista.

Lukuisat tutkimukset osoittavat, että yritykset, jotka sijoittavat työvoiman monimuotoisuuteen ja osallisuuteen ja onnistuvat hyödyntämään näitä eroja läpi koko organisaation, markkinapaikan ja yhteisön, raportoivat merkittäviä liiketaloudellisia hyötyjä. Esimerkiksi eniten ansaitsevien yritysten ylimmät johtajat ovat raportoineet Forbes-tutkimuksessa, että monimuotoisuus ja osallisuus työpaikalla edistävät innovaatiota ja liiketoiminnan kasvua. Lisäksi monimuotoisuuden ja osallisuuden kärkiyritykset ovat raportoineet 45 % parannuksen markkinaosuudesta ja 70 % enemmän menestystä uusilla markkinoilla.

Monimuotoisuus ja osallisuus eivät kuitenkaan koske vain omaa työvoimaa. Esteettömät rakennukset ja se, että kaikki vieraat kokevat olevansa yhtä tervetulleita, ovat olennaisia aineksia yritysten vieraanvaraisuudessa.

Ihmisoikeudet ja työvoimaoikeudet

Ihmisoikeuksia pidettiin pitkään vain valtioiden ongelmana, mutta arvoketjujen ja tuotantomallien globalisaation myötä on alettu keskittyä yhä enemmän liike-elämän rooliin ihmisoikeuksien suhteen. Koska tunnustettiin tarve selventää valtioiden ja liike-elämän vastuualueita, YK julkaisi vuonna 2011 liike-elämän ja ihmisoikeuksien perusperiaatteet. Periaatteet pohjautuvat valtioiden velvollisuuteen suojella ihmisoikeuksia sekä liike-elämän velvollisuuteen kunnioittaa niitä. Sitten periaatteita on täydennetty käytännön työkaluilla, kuinka ne toteutetaan.

Ihmisoikeushaasteet ammattimaisen hygienian sektorilla ovat usein läheisesti sidoksissa siivoushenkilöstön tilanteeseen. Siivouspalveluiden kustannuspaine sekä usein tapahtuva alihankinta ja monissa maissa korkea siirtolaistyövoima-aste ovat johtaneet todelliseen työntekijöiden oikeuksien loukkauksen riskiin.



Paremmat hygieniastandardit päiväkodeissa ja kouluissa, esimerkiksi opettamalla käsien pesua, voivat vähentää poissaoloastetta jopa

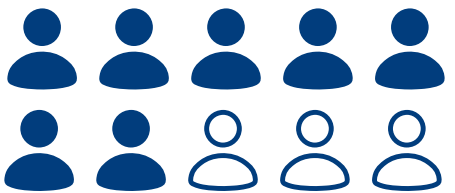
55%

Hygienia

Hygienia, terveys ja hyvinvointi ovat läheisesti yhteydessä toisiinsa. Kehittyvissä maissa puhtaan veden saatavuus ja parantuneet hygieniakäytännöt ovat olennaisia ehkäisemään tautien leviämistä, joka uhkaa miljoonien lasten henkeä joka vuosi. Jopa niissä osissa maailmaa, joissa taudit eivät ole niin suuri uhka, hygienia on elintärkeää terveydelle ja hyvinvoinnille.

Vuonna 2017 Torkin laatiman selvityksen mukaan yli puolet lapsista jättää käyttämättä koulujen WC-tiloja pääasiassa siitä syystä, että ne ovat epähygieenisia tai sotkuisia. Vastaavasti puhtaat, esteettömät hygieniatilat ja hyvät hygieniakäytännöt toimistoissa ja työpaikoilla ovat avainasemassa vähentämään sairauspoissaoloja, joilla on suora vaikutus työntekijöiden terveyteen ja tuottavuuteen.¹⁰

Terveydenhuoltosektorilla täsmälliset hygieniastandardit ja -käytännöt voivat tarkoittaa ratkaisevaa eroa elämän ja kuoleman välillä. Hotellit, ravintolat ja kahvilat ovat asia erikseen: niissä hygienialla on merkittävä rooli, ei ainoastaan työntekijöiden näkökulmasta vaan myös yrityksen maineen kannalta. Hygienia on kriittistä ruokamyrkytysten ja tautien leviämisen ehkäisyssä; molemmat voivat vahingoittaa vakavasti liikeyrityksen mainetta erityisesti verkkoarvosteluiden ja sosiaalisen median aikakautena.



Jopa

70%

terveydenhoitoon liittyvistä infektioista voidaan estää

Kestävän kehityksen arvon hyödyntäminen

Kestävän kehityksen toteuttaminen on aiemmin ollut yksittäisiä toimia yksittäisinä hetkinä. Nyt siitä on tulossa jatkuva, strateginen sitoumus.

Kestävä kehitys vaikuttaa yhä enemmän valintoihimme, eikä ole mitään syytä, miksi sen toteuttamisen pitäisi tapahtua vain kotona. Uudenlaisten asuin- ja työtapojen myötä aikaa vietetään yhä enemmän kodin ulkopuolella. Tahdotaan olla varmoja, että kestävästä kehityksestä pidetään huolta myös silloin, kun mennään töihin, syödään ulkona tai matkustetaan.

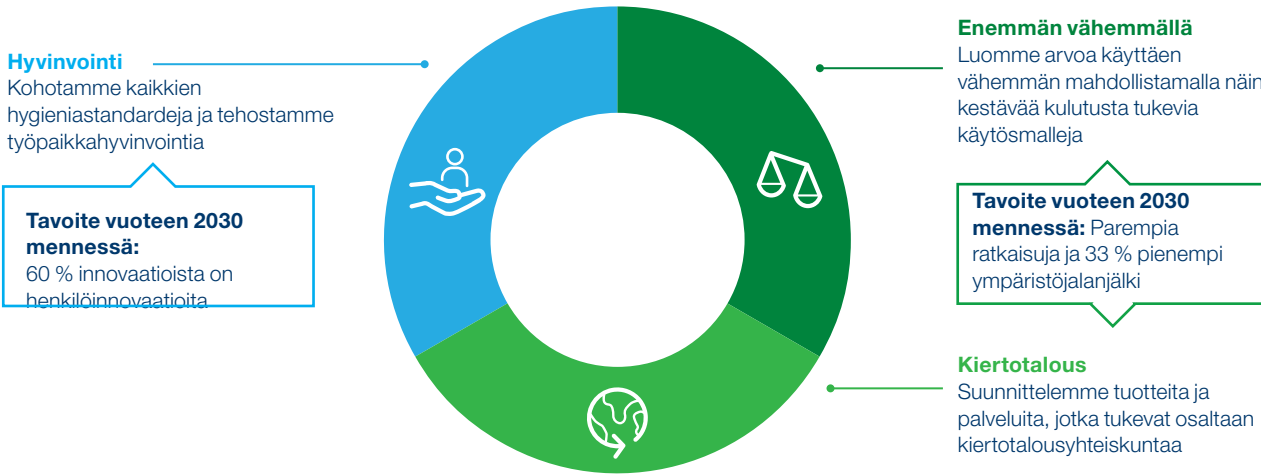
On käynyt selväksi, että liikeyrityksillä on mahdollisuus vahvistaa imagoaan ja erottua kilpailijoista kasvattamalla suoritustaan kestävässä kehityksessä uusilla hankkeilla ja tuotteilla. Sijoittamalla kestäväan kehitykseen saavutetaan usein suoria säästöjä, ja sen lisäksi vihreä ja vastuullinen imago voi kohentaa sisäistä ylpeyttä ja moraalialia sekä luoda sitouttavaa sisältöä ulkoiseen tiedonvälitykseen ja uskottavuutta.

Kestävän kehityksen toteuttaminen ei kuitenkaan aina ole helppoa. Jotkin hankkeet ovat yksinkertaisia toteuttaa, kuten vaihtaminen energiaa säästävempiin lamppuihin, mutta toiset, kuten kierrätys, kestäväan kuluttajakäyttäytymisen mahdollistaminen tai sosiaalisesti kestäväan hankintaketjun varmistaminen, ovat paljon monimutkaisempia. Siinä kontekstissa kumppanuudet tulevat elintärkeiksi, olipa kyse toimittajista, asiakkaista, akateemisista kumppaneista tai kansalaisjärjestöistä.



Tietoa Torkista ja Essitystä

Tork on maailman johtava ammattilaistason hygieniamerkki, jonka päätavoitteita on muovata markkinoita jatkossa. Se tarkoittaa myös panostamista entistä kestävämpään maailmaan. Olemme sitoutuneita luomaan kestäväan kehityksen mukaista elämää kodin ulkopuolella, ja keskitymme kolmeen osa-alueeseen, joihin tiedämme voivamme vaikuttaa kaikkein eniten.



Tork on osa maailmanlaajuisia hygieni- ja terveysyritystä Essityä, joka tunnustetaan yhdeksi ympäristön kannalta maailman kestävimmistä yrityksistä. Kestävä kehitys on olennainen osa Essityn liiketoimintaa, keskittyen hyvinvointiin, vastuulliseen kulutukseen ja kiertoyhteiskuntaan. Tork tekee tavoitteen toteutumisen mahdolliseksi ammattimaisen hygienian osalta

Lisätietoja kestäväan kehityksen työstämme osoitteessa: www.tork.fi/kestavakehitys sekä osoitteessa www.essity.com/sustainability



Lähteet:

1) <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2017/10/kpmg-survey-of-corporate-responsibility-reporting-2017.pdf> 2) State of Green Business survey, 2018 3) State of Green Business survey, 2018 4) Nielsen Global Sustainability Report, 2015 5) <https://hbr.org/2016/10/the-comprehensive-business-case-for-sustainability> 6) MIT as quoted in https://www.huffingtonpost.com/steven-cohen/sustainability-by-the-num_b_2158104.html?guccounter=1 7) <https://www.bcg.com/publications/2017/total-societal-impact-new-lens-strategy.aspx> 8) Pronovost P, Needham D, Berenholtz S, et al. An intervention to decrease catheter-related bloodstream infections in the ICU. N Engl J Med. 2006;355:2725-32 9) www.mckinsey.com/~/media/mckinsey/business%20functions/organization/our%20insights/delivering%20through%20diversity/delivering-through-diversity_full-report.ashx 10) Vernon, Sue & Lundblad, B & Hellström, Anna-Lena. (2003). Children's Experiences of School Toilets Present a Risk to Their Physical and psychological Health. Child: care, health and development. 29. 47-53. 10.1046



Kuinka voimme auttaa?
Ota yhteyttä ja käydään
yhdessä läpi yrityksesi
tarpeet.

tork.fi
+358 9 506 88 411
tork.fi@essity.com

