

Anticipez les besoins de nettoyage des toilettes

Les données en temps réel facilitent l'entretien et le rendent plus efficace

85 %

des gestionnaires d'installations ont signalé des pressions exercées sur la gestion des opérations et sur le temps nécessaire pour accomplir leur travail¹.

Les gestionnaires d'installations sont passés maîtres dans l'art de faire plus avec moins, en maximisant l'efficacité avec des ressources limitées.

Mais avec des attentes toujours plus grandes, il doit exister un moyen plus intelligent de respecter les normes de nettoyage et d'hygiène. La réduction des budgets et la pénurie de personnel font qu'il n'est plus possible de résoudre les problèmes simplement en augmentant les ressources.

La technologie peut toutefois aider à optimiser l'utilisation des ressources limitées et à obtenir les résultats de nettoyage escomptés. Une révolution est en cours dans le domaine des toilettes publiques, qui permet de réaliser des gains d'efficacité et des économies que les systèmes traditionnels ne peuvent tout simplement pas évaluer.

La technologie des capteurs intelligents et les données en temps réel permettent aux gestionnaires d'installations de disposer des informations nécessaires pour prévenir les problèmes plutôt que de simplement les résoudre, et les aident à hiérarchiser les tâches de nettoyage. L'optimisation des opérations permet non seulement de gagner du temps, d'économiser de l'argent et de réduire les pertes, mais aussi de garantir que les toilettes restent toujours propres.

Il ne s'agit pas de remplacer l'improvisation par des gadgets, mais plutôt de trouver des solutions concrètes à des problèmes concrets.

Principales tendances sectorielles affectant la gestion des installations

Le secteur des services de nettoyage et d'entretien des installations évolue rapidement, les entreprises cherchant à réaliser des économies partout où elles le peuvent, tout en cherchant à améliorer leurs normes et leur durabilité. Elles veulent que le nettoyage soit effectué plus rapidement, à moindre coût et de manière plus efficace.

62 %

des personnes interrogées dans le cadre de cette enquête prévoient une augmentation des coûts imposés par les fournisseurs¹.

Outre les défis de longue date liés à l'optimisation des ressources et les attentes en matière d'améliorations constantes de la part de la direction et des clients, les principaux défis et tendances qui affecteront les gestionnaires d'installations ainsi que les fournisseurs de services de toutes tailles en 2025 sont les suivants² :

- **Cybersécurité**
- **Pénurie de talents**
- **Durabilité**
- **Maintenance prédictive**
- **Analyse prédictive et intégration des données**
- **Immeubles intelligents**
- **Gestion du travail hybride**

Cela signifie que les gestionnaires d'installations et les fournisseurs de services sont désormais tenus d'effectuer des tâches supplémentaires de nettoyage et d'administration, avec des ressources identiques ou réduites.

La pierre angulaire cachée de l'expérience utilisateur

Tout le monde apprécie l'importance de toilettes propres et bien approvisionnées. Cependant, on oublie souvent qu'elles peuvent permettre de gagner beaucoup de temps, ce qui peut améliorer les résultats financiers d'une entreprise.

70 %

des agents d'entretien affirment consacrer un cinquième de leur temps à vérifier les distributeurs³

45 %

des plaintes relatives aux immeubles de bureaux concernent les toilettes³

Les toilettes sont également un indicateur clé de l'importance qu'une entreprise accorde à son personnel et à ses utilisateurs : des toilettes bien entretenues reflètent l'engagement d'une organisation envers le bien-être de ses employés et de ses clients⁴.

Actuellement, 67 % des employés déclarent qu'ils sont plus susceptibles de se plaindre des toilettes que de tout autre lieu du bureau⁵. Le bien-être des employés est un facteur clé, d'où l'importance des solutions numériques, qui constituent à la fois une amélioration opérationnelle, mais aussi un investissement dans le personnel^{5,6}.

Lorsque les agents d'entretien et les gestionnaires disposent de la technologie nécessaire, ils peuvent prendre des décisions éclairées, planifier avec précision et éviter les ruptures de stock. L'objectif est de gérer les systèmes de manière à prévenir les problèmes et de veiller à ce que ceux-ci soient résolus avant qu'ils ne dégénèrent en plaintes lorsqu'ils surviennent.

La transformation numérique et les gains d'efficacité qu'elle a permis dans d'autres secteurs constituent un modèle pour une gestion plus intelligente des toilettes.



Dans les toilettes, la technologie reste souvent une ressource inexploitée⁷. En 2024, le marché des toilettes intelligentes était estimé à 9,5 milliards de dollars. D'ici 2034, il devrait atteindre 34,6 milliards de dollars, avec un taux de croissance annuel de 13,7 %⁸.

³ Juin 2022 : Étude quantitative et qualitative relative au segment des bureaux menée auprès de plus de 600 répondants en Amérique du Nord et en Europe

⁴ Moyenne de 2017 à 2021; 185 répondants; entrepreneurs en services d'entretien d'immeubles et fournisseurs de nettoyage commercial

^{5,6} Rapport McKinsey : Utiliser les technologies numériques pour soutenir la santé mentale et la résilience des employés

⁷ Source : Rapport d'analyse de la taille, des parts et des tendances du marché des produits commerciaux intelligents en Amérique du Nord, 2023 à 2030

⁸ Source : Rapport de Future Market Insights intitulé « Smart Bathroom Market Insights – Growth & Forecast 2024-2034 » (Perspectives du marché des salles de bains intelligentes – Croissance et prévisions de 2024 à 2034)

Exploiter la puissance des données pour un nettoyage plus intelligent

Les données en temps réel révolutionnent l'approche visant à maintenir des normes d'hygiène cohérentes et à optimiser l'efficacité du nettoyage.

Les perspectives générées par les données permettent aux équipes chargées des installations d'optimiser les programmes de nettoyage, de réduire les déchets et d'améliorer les temps de réponse, révélant ainsi une nouvelle logique de nettoyage qui ne se contente pas de répondre aux demandes croissantes des clients, mais les dépasse. Cela permet de faire de la prestation d'un service optimal la norme, et non plus simplement un objectif.

Si le nettoyage basé sur les données repose essentiellement sur la fourniture d'informations et d'une connectivité améliorées et exploitables, sa véritable valeur réside dans son impact sur les utilisateurs. Les gestionnaires peuvent ainsi mieux gérer les ressources et les tâches de nettoyage. De plus, cela aide les agents d'entretien à gagner du temps et à travailler plus efficacement.



Pourquoi le nettoyage basé sur les données vous donne un avantage concurrentiel

Les avantages du nettoyage basé sur les données se ressentent dans l'ensemble de l'entreprise, car il permet aux gestionnaires d'installations de créer un parcours vers l'efficacité plus simple et plus convivial pour les employés.

Quelle que soit la taille d'une installation, les connaissances sont essentielles pour savoir comment la gérer de manière fluide, dans les limites du budget et des ressources disponibles. Les horaires sont remplacés par des priorités. Les problèmes sont gérés avant qu'ils ne surviennent et les contrôles inutiles sont éliminés. Les employés se sentent moins stressés et les gestionnaires maîtrisent mieux la situation.



Voici comment les solutions de nettoyage basées sur les données aident les gestionnaires d'installations



Entretien préventif :

Le passage d'horaires de nettoyage fixes à un nettoyage en temps réel basé sur les besoins permet d'éviter l'inefficacité.



Amélioration de la

gestion des effectifs :

Réduit le stress en aidant les agents d'entretien à hiérarchiser efficacement les tâches.



Réduction des coûts :

En maximisant l'utilisation des ressources, les entreprises peuvent étirer davantage leur budget et optimiser leurs coûts opérationnels.



Progrès en matière de durabilité : Élimine le gaspillage grâce à un nettoyage ciblé¹⁰.



Meilleure réputation :

La réduction du nombre de plaintes et l'augmentation du nombre d'utilisateurs satisfaits permettent aux entreprises de bénéficier d'une meilleure réputation, ce qui se traduit par la fidélité des locataires et des clients.

Le rôle des données dans l'optimisation de la gestion des toilettes

À l'ère de la transformation numérique, pour rester à la pointe, il convient d'adopter des solutions innovantes qui améliorent l'efficacité, l'hygiène et l'expérience utilisateur. Les données en temps réel et l'automatisation ne sont plus facultatives, elles sont indispensables pour assurer la viabilité à long terme de la gestion des toilettes.

Rien ne devrait nous freiner

Dans une unité de fabrication avancée et efficace, la rationalisation des processus fait partie intégrante de sa culture, tout comme l'utilisation de la technologie pour faire mieux et plus vite. Les employés n'ont pas le temps de faire la queue et l'entreprise ne peut pas se permettre qu'ils s'énervent à cause de toilettes qui ne fonctionnent pas comme elles le devraient.

L'unité ne doit pas seulement investir dans la chaîne de production, mais aussi dans d'autres zones de l'établissement, telles que les salles de pause et les toilettes. Ces autres installations peuvent être équipées de solutions basées sur les données afin de permettre au personnel de nettoyage de travailler plus efficacement. Ces investissements permettront d'améliorer la satisfaction du personnel et d'assurer le bon déroulement des opérations.



Expérience client améliorée

Dans les grandes installations (aéroports, centres de loisirs, complexes touristiques, centres commerciaux), trop de temps est consacré à des tâches qui n'améliorent pas l'expérience des toilettes. Pour être compétitives, ces installations doivent veiller à ce que les clients n'aient jamais rien à redire et se sentent toujours bien traités. Même si ces installations envisagent d'embaucher davantage de personnel pour nettoyer plus souvent afin d'éliminer les problèmes aux heures de pointe, cette solution est coûteuse et peu efficace. La formation du personnel et l'apprentissage du moment où surviennent les périodes d'achalandage prennent du temps. Cela est particulièrement vrai dans les installations où les flux de fréquentation changent constamment.

La technologie Tork accélère ce processus, aidant les entreprises à mieux comprendre les besoins en matière de service, et ce, plus rapidement, ce qui leur permet de prévoir les besoins et de cesser d'être aussi réactives. La satisfaction des clients peut ainsi s'améliorer et les plaintes diminuer.



Gérer les coûts en période de forte activité

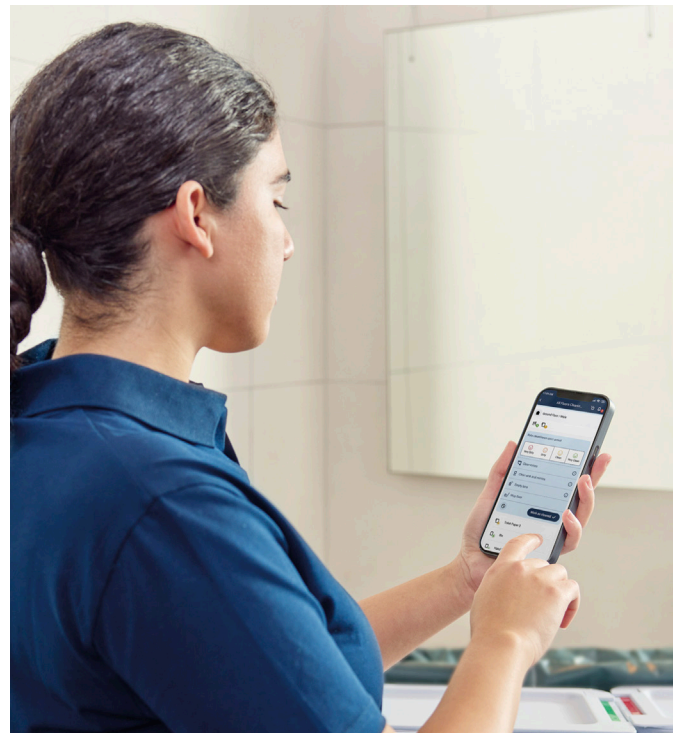
La gestion d'une grande installation avec des pics d'affluence irréguliers et un trafic piétonnier 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, représente un défi logistique. Les petits retards et les pénuries peuvent rapidement s'aggraver. Pour gérer les problèmes sans augmenter les budgets, une réflexion approfondie s'impose. Grâce à la technologie Tork, l'entreprise peut mieux gérer les toilettes, améliorer l'expérience des clients et faire gagner du temps au personnel de nettoyage afin qu'il puisse accomplir davantage de tâches.

Gestion des toilettes à l'épreuve du temps grâce aux données et à la technologie

À l'ère de la transformation numérique, pour rester à la pointe, il convient d'adopter des solutions innovantes qui améliorent l'efficacité, l'hygiène et l'expérience utilisateur. Les données en temps réel et l'automatisation ne sont plus facultatives, elles sont indispensables pour assurer la viabilité à long terme de la gestion des toilettes.

Tork Vision Nettoyage et le support Tork Vision Connect sont à l'avant-garde de cette révolution, permettant aux entreprises de garder une longueur d'avance. Il peut cependant être difficile de déterminer quelle est la solution la plus adaptée.

Voici quelques facteurs clés à prendre en compte pour choisir la solution qui convient :



	Tork Vision Nettoyage	Tork Vision Connect
Réduire au minimum les plaintes et maintenir la propreté des toilettes est un défi	X	
Le nettoyage suit un calendrier préétabli	X	
Nous avons une solution qui nous satisfait/nous voulons utiliser notre propre solution		X
Nous avons seulement besoin d'analyser les flux de fréquentation		X
Nous voulons consacrer notre temps aux tâches essentielles	X	
Nous voulons que tout soit connecté pour améliorer la gestion des installations		X
Nous voulons que le nettoyage soit automatiquement planifié par ordre de priorité	X	

En adoptant ces solutions avancées, les gestionnaires d'installations peuvent protéger leur réputation, répondre aux attentes croissantes et aborder la gestion de l'hygiène avec une confiance renouvelée.

Découvrez comment Tork peut vous aider grâce à ses solutions technologiques et aux données pour vos toilettes sur

torkglobal.com/ca/fr