



Oppsummering av diskusjonen

Globale utfordringer knyttet til helsetjenesteassosierte infeksjoner

Innledning

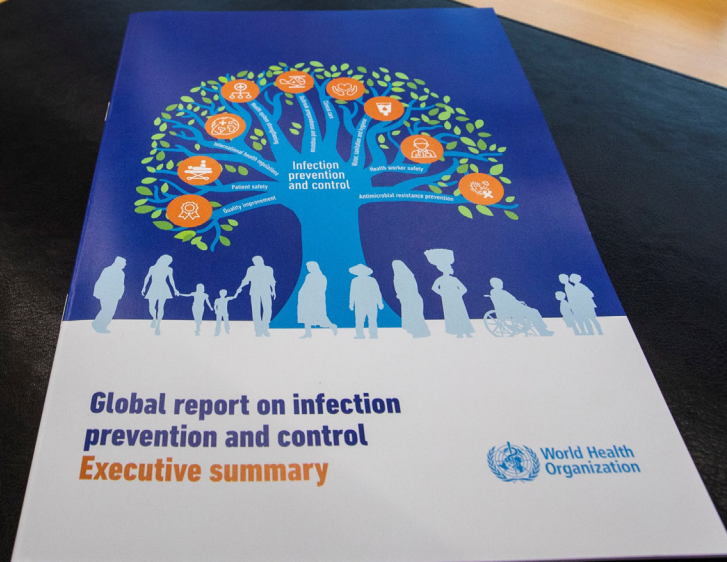
I januar 2023 var Essity, hygienemerket Tork og United Nations Foundations Business Council vertskap for en diskusjon hvor en gruppe eksperter samlet seg for å diskutere de kritiske utfordringene knyttet til helsetjenesteassosierte infeksjoner (HAI-er) og smittevern.

Ekspertene fra hele verden samlet seg for å dele sine erfaringer og diskutere hva som trengs for å ta fatt på problemet, samt komme frem til hvilke tiltak som helsevesenet og myndighetene kan iverksette for å bidra til å forhindre problemet på en effektiv måte. I debatten deltok blant annet representanter fra Verdens helseorganisasjon, Gapminder-stiftelsen og representanter fra flere av FNs medlemsland.

Hovedpunktene som ble tatt opp var atferdsendringer, tekniske innovasjoner, muligheter til å sikre investeringer og mye annet. På slutten av møtet ble det presentert noen hovedpunkter og mulige fellesmål som kan bidra til å redusere HAI-er og sikre bedre smittevern på global skala. Dette er også grunnlaget for dette sammendraget.



**Ilze Melngailis er direktør for
United Nations Foundations
Business Council.**



Debattplan



- 13.15–13.30 Innledning og ønske velkommen
- 13.30–14.00 Verdens helseorganisasjon presenterer rapport om globalt smittevern
- 14.00–14.30 Innsikt og informasjon fra Gapminder-stiftelsen
- 14.30–15.30 Første diskusjon om temaet atferdsendringer og innovasjon innen smittevern
- 15.30–15.45 Pause
- 15.45–17.00 Andre diskusjon om temaet muligheter for bevisstgjøring for å sikre investeringer, tilgang og skalering
- 17.00–17.30 Oppsummering og neste trinn

Hovedpunkter fra presentasjonene til Verdens helseorganisasjon og Gapminder

Dagens første økt inkluderte presentasjoner fra hovedtalerne professor **Benedetta Allegranzi** fra Verdens helseorganisasjon og **Anna Rosling Rönnlund**, som er forfatter og grunnlegger av **Gapminder-stiftelsen**.

Det er viktig å ta hensyn til ulikhetene i verden når det gjelder HAI-er og smittevern.

Covid-19 og klimaendringene øker behovet for tiltak, og flere er nå mer bevisste på behovet for samarbeid om å finne løsninger som alle kan bidra til. Et av hovedproblemene med HAI-er er at avkastningen er helt enorm, men ofte ikke snakket nok om fordi den er usynlig.

Samtidig er den økonomiske påkjenningen av HAI-er omtrent på samme nivå som røyking.

Et annet viktig punkt er at de ulike landene befinner seg på ulike trinn i prosessen. Derfor kan det som anbefales for et område kanskje ikke være mulig å oppnå i et annet.

Professor **Benedetta Allegranzi**, teknisk leder i Verdens helseorganisasjon





De største forskjellene er innen opplæring i smittevern. Dette spilte en veldig stor rolle under pandemien da det var spesielt viktig å sikre bedre rutiner på helseinstitusjoner. I gjennomsnitt ble 10 % av alle pasienter påvirket av problemer med smittevern. I 2016–17 oppsto det nesten ni millioner HAI-er, ofte forårsaket av antibiotikaresistens.

«Kun 3,8 % av de deltagende landene oppfylte minimumskravene til smittevern.»

– Global smittevernsrapport fra Verdens helseorganisasjon

Tre punkter bør følges for å sikre internasjonal oppmerksomhet:

Politiske tiltak



Ansvar

Finansiering



Anna Rosling Rönnlund
fra Gapminder-stiftelsen

«Problemet er at mesteparten av forskningen havner på skrivebord og blir liggende ulest. Det er viktig å sørge for at de rette menneskene får den riktige informasjonen.»

– Anna Rosling Rönnlund

I den faktabaserte verden vi lever i finnes det fremdeles et stort problem med å forstå data, spesielt når det presenteres i figurer med store tall, slik som problemet med HAI-er i verden. Vanlige misforståelser kan stå i veien for forståelsen av HAI-er og smittevern, ettersom det kan være vanskelig å finne ut hvor man skal starte for å finne en løsning. Et annet problem er at verden er i stadig endring – statistikk og verdenssyn fra for ti år siden kan være helt utdaterte i dag.

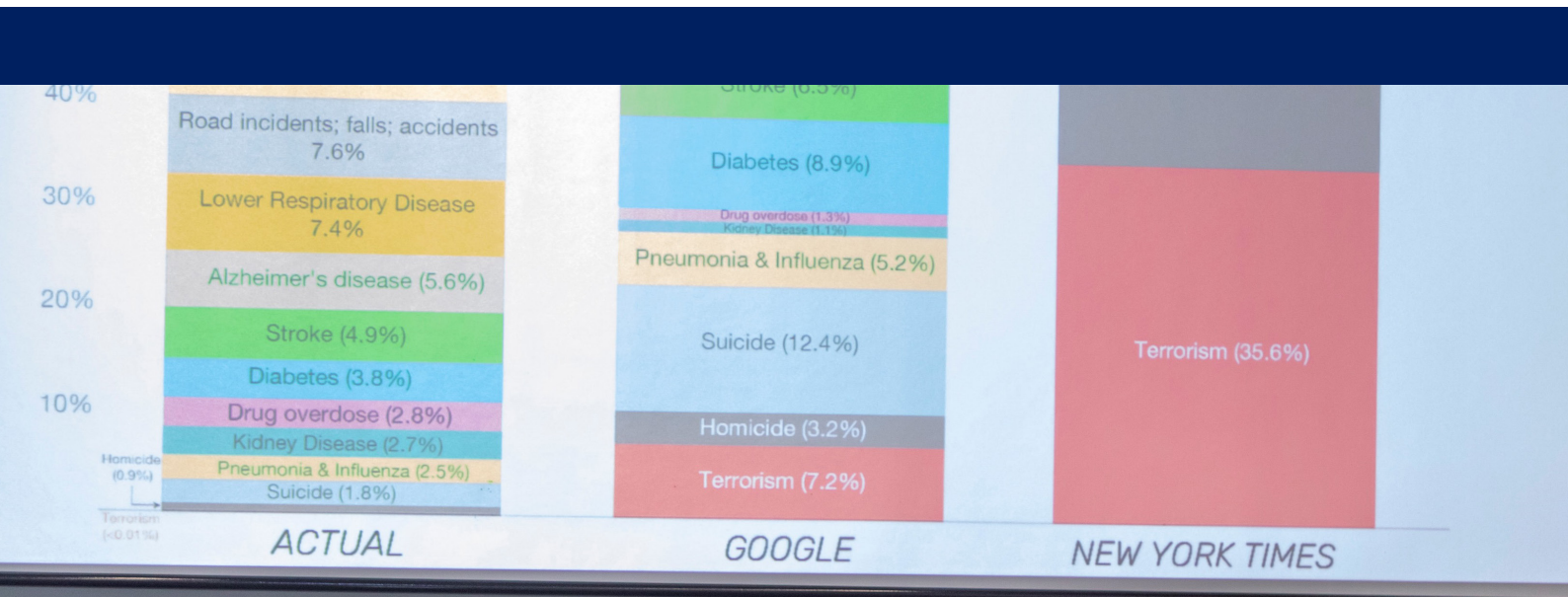
Forskningen som finnes, blir ofte ikke lest av de som virkelig trenger å lese den. Medienes fokus spiller også en viktig rolle i dette. I USA er hjerte- og karsykdommer den aller største dødsårsaken (30,2 %), mens drap og terror kun forårsaker rundt 1 % og 0,01 % av alle dødsfall. Likevel blir det skrevet mye mer om de to sistnevnte i mediene, slik at de virker mer omfattende og derfor også søkes mye mer etter på Google.

Halvparten av de 1600 politiske forslagene fra Verdensbanken ble kun lastet ned 1–100 ganger i løpet av 5 år.

«Hvis en rapport publiseres, men ingen leser den, ble tiltakene i det hele tatt foreslått?»
Malia Bachesta Eley, Stanford Social Innovation Review fra 2018

Ifølge Gapminder-stiftelsen, er dette nøkkelpunktene for å sikre at dataene er relevante og brukbare:

- 1 Gratis tilgang til data er essensielt. Begynn med å finne ut hva personene som har bruk for dataene sliter mest med å forstå, slik at du kan gi dem riktig informasjon via korte skriv og dokumenter. Vi risikerer å sende dem noe de allerede vet – og ikke det de ikke vet.
- 2 Videre er det viktig å opplyse om trender og proporsjoner, og sette dataene i en større kontekst slik at de kan se det i en større sammenheng.
- 3 Unngå fyllord og reklame, og ikke legg inn en CV-del som ikke trenger å være med i rapporten – du kan legge den ved, men som vedlegg.



Hovedpunkter fra diskusjonene

Global helse står nå høyere på den politiske dagsordenen, mye takket være koronapandemien. Det finnes en bred enighet om at kampen mot antibiotikaresistens og smitte spiller en viktig rolle i effektiv håndtering av pandemier. Den store økningen i bruken av antibiotika i kampen mot covid-19 kan imidlertid ha en langtidseffekt på globale helseutfordringer som vi ennå ikke har oversikt over – og derfor er det viktig å sørge for robuste smittevernstiltak i tiden fremover. Alle deltakerne sa seg enige i at vi må innføre gjennomtenkte tiltak for å takle fremtidens helseutfordringer. Skaden av infeksjoner som verken kan unngås eller behandles, er rett og slett en så stor trussel at den krever samarbeid på tvers av flere sektorer.



Atferdsendringer og innovasjon

Innovasjoner

For å løse de ulike utfordringene er det viktig å tenke innovativt i både privat og offentlig sektor. Ved å bruke virkelighetsdata (RWE) kan vi både lære, bli bedre og finne de beste løsningene.

Engasjement

Helsepersonell må ta del i samtalen om smittevern. Det trengs samordnede tiltak rundt om i verden for å sikre, beholde og lære opp helsepersonell i den viktige rollen de spiller for folkehelsen. Helsevesenet må fungere godt på både lokalt og nasjonalt nivå for å sikre effektiv pandemihåndtering i alle land, uavhengig av økonomiske forhold.

Bevisstgjøring kan skape mer investering, tilgang og skalering

Formidling

Formidlingen om målene våre knyttet til smittevern fra lokale, regionale, nasjonale og internasjonale organisasjoner, slik som Verdens helseorganisasjon, må være sammenhengende for å sikre at de blir oppfattet av de riktige instansene. Kommunikasjon spiller en viktig rolle i å skape atferdsendringer. Vi må fortsette å vise hvordan enkle vaner, som god håndhygiene, potensielt kan redde millioner av liv, og derfor er en viktig del av smittevern. I tillegg må vi være klare for å ta kampen mot det stadig voksende problemet med falsk informasjon. Falske nyheter sprer seg raskt og kan bidra til å undergrave kampen mot fremtidige helseutfordringer.

Finansiering

Det finnes alltid ulike prioriteringer når det gjelder å få støtte fra beslutningstakere og myndigheter, og noen ganger er det de som roper høyest som blir hørt. Vi kan sikre at smittevern forblir et aktuelt tema for befolkningen og myndighetene ved å holde samtalen gående. De moralske og emosjonelle argumentene for godt smittevern vil påvirke vår mulighet til å få finansiering og støtte. Smittevern må bli ansett som en viktig samfunnsinvestering, og ikke som en samfunnskostnad.



Neste trinn

Alle interessentene har bidratt med ideer og tanker om dette emnet, i tillegg til detaljerte presentasjoner og tydelige forslag til løsninger. Selve kompleksiteten i utfordringene kommer også frem i denne rapporten. Det er flere grunner til å være optimistisk, og man kan hente inspirasjon fra andre vitenskapsfelt.

Viktige tiltak for fremtiden:

- 1** Skap bevissthet rundt problemene med smittevern og HAI-er: Ta kontakt med pasientgrupper og lær av det internasjonale fokuset på klimakampen. Se etter forkjempere som kan vekke et engasjement i millioner av mennesker.
- 2** Støtt opp under investorer som skaper nye innovasjoner, sørg for at det går i riktig retning, og vis politikerne og beslutningstakerne at investeringer i smittevern faktisk er kostnadseffektive.
- 3** Gi støtte til Verdens helseorganisasjon og de 194 medlemslandene som enstemmig har vedtatt at de skal begynne arbeidet med en internasjonal avtale om å bekjempe HAI-er. Dette viser at flere land ønsker å jobbe sammen for å finne en løsning.
- 4** Tenk over ulike måter man kan få frem budskapet på, og hva som trengs de neste 6–18 månedene.
- 5** Det er viktig å forstå at man må starte nedenfra for å skape endringer. Dette innebærer å oppmuntre helsepersonell som ønsker å skape forandring, i stedet for å tvinge det på dem.



«*Det finnes et paradoks i smittevern og forebygging: Når forebyggingen fungerer, er det ikke synlig.*»

Vi retter en stor takk til alle organisasjonene og deltakerne som bidro på dette arrangementet:

- Verdens helseorganisasjon
- UN Foundations Business Council for the UN
- Gapminder-stiftelsen
- Organisasjonen for økonomisk samarbeid og utvikling (OECD)
- Flere av FNs medlemsland
- Global Sepsis Alliance
- The Global Fund
- Ekspertene innen global helse og helseøkonomi

Representanter fra privat sektor:

- Essity
- Novozymes
- Roche Diagnostics



Think ahead.

an Essity brand