

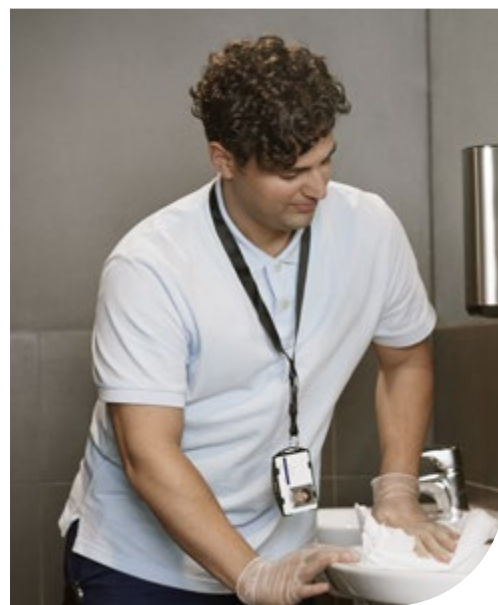
A nyilvános mosdók újragondolása – gyakorlati útmutató



A vendégek

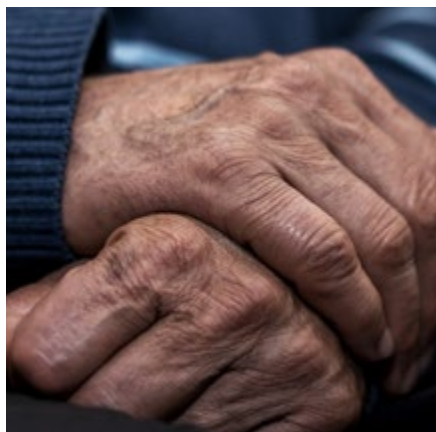
73%-a

nem tér vissza,
ha kellemetlen
élmény éri
a mosdóban¹



Értékteremtés az Ön vállalkozása számára

A mosdók megléte elengedhetetlen, mégis gyakran alábecsülik az üzletmenetre gyakorolt hatásukat. A jobb higiéniai gyakorlatok nemcsak javítják a felhasználói élményt, hanem alakítják a vállalat hírnevét, elősegítik a fenntarthatóságot, és növelhetik az üzleti teljesítményt. És ahogy ezek az előnyök, úgy azok az akadályok is rejtve maradnak, amelyek hatással vannak a felhasználók elégedettségére. A mosdókat mindenki használhatja, ezért elengedhetetlen, hogy a higiénia is mindenki számára elérhető legyen. Ezt fejezi ki a „higiénia mindenkinek” szlogenünk.



Milyen következményekkel jár az, ha a látogatók a negatív élmények miatt úgy döntenek, nem térnek vissza egy vállalat nyilvános vagy munkahelyi mosdóiba? Hogyan javítható a takarítás hatékonysága, és milyen előnyökkel járhat vállalkozása számára az, ha fenntartható termékekbe ruház be? Ez az útmutató nemcsak ezekre a kérdésekre ad választ, hanem olyan praktikus tippeket és ötleteket is ismertet, amelyek segítenek a mosdók fenntarthatóságának javításában, a hatékonyság növelésében és az akadálymentes használat biztosításában a látogatók többségének részére, igényektől és körülményektől függetlenül.



A vállalat mosdóiért felelős személyként Önnek egyedülálló szerepe van abban, hogy javítsa a vállalkozás jó hírét és jövedelmezőségét, és biztosítsa, hogy az emberek szívesen térjenek vissza a létesítménybe.

Ez nyomtatékosítja a mosdók higiéniai állapotának és hatékony tisztításának kiemelt fontosságát, mivel a kis problémák gyorsan eszkalálódhatnak. Ha a mosdók nem felelnek meg a magas szintű követelményeknek, az az üzleti eredmények romlásával járhat.

**Az elhanyagolt nyilvános mosdók
negatívan hatnak a vállalat
jó hírére és bevételeire.²**





Milyen következményekkel jár egy negatív élmény a mosdóban?

A Tork legutóbbi felmérése szerint a látogatók fele tett lépéseket azért, hogy ne kelljen használnia a mosdókat.² Az általuk tett három leggyakoribb lépés pedig jelentősen csökkentheti a vásárlói költségek összegét.

23% kevesebb időt tölt ott

13% inkább nem eszik és nem iszik

10% úgy dönt, hogy többször nem keresi fel az adott helyszínt



Ha az embert negatív élmény éri a mosdóban, az nemcsak arra készteti, hogy kevesebb időt töltsön egy-egy helyszínen, hanem a vendégek **73%**-a esetében arra is kihat, hogy hajlandóak-e visszatérni oda.¹ Több mint **60%**-uknak kedvezőtlenebb a véleménye azokról a vállalkozásokról vagy helyszínekről, ahol nehézkes a kézhigiéniai eszközök használata.³

Hatás az üzletmenetre



Az éttermek és kereskedelmi létesítmények esetében a főbb hatások között szerepel a rövidebb látogatások miatti kevesebb fogyasztás és a visszatérő vendégek potenciális elvesztése.



A munkahelyeken tapasztalt negatív élmény a mosdókban a termelékenység csökkenéséhez és potenciálisan magasabb fluktuációhoz vezethet.



A takarítás nagy igénybevételt jelentő munka. A személyzet tagjainál különféle fizikai sérülések léphetnek fel, például hátfájás és izomláz, valamint mentális egészségügyi problémák, például stressz. Mindez kihat a teljesítményükre (fáradtság, motiváció-csökkenés, rosszabb minőségű munkavégzés, bizonyos feladatok kihagyása, lassabb munkavégzés) és végső soron a takarítás minőségére.



Minden ötödik

embernek nehézséget okoz a szappan- vagy kéztörölő-adagoló használata valamilyen fizikai sérülés, egészségi állapot, fizikai képesség vagy a társaságában lévő kisgyermek miatt³

A higiénia rejtett akadályai: ezért kerülük a mosdóhasználatot az emberek

A mosdókban gyakran vannak olyan rejtett higiéniai akadályok, amelyek negatívan hatnak a felhasználói élményre, és több embert érintenek, mint gondolnánk – minden második embernek problémát okoznak a nyilvános mosdókban.⁴

Bár általában jogszabályi előírás az akadálymentes mosdók biztosítása a kerekesszékekkel közlekedők számára, érdemes figyelembe venni, hogy a kognitív vagy fizikai fogyatékkal élők mintegy 95%-a nem használ kerekesszéket. Ebbe a csoportba tartoznak például a látás- és halláskárosultak, a zajérzékenységgel, inkontinenciával élők és a bőrbetegségekben szenvedők.²

Ezenkívül a csökkent kézműködéssel rendelkezők, illetve a gyermekükkel a karjukon közlekedő szülők is nehezen boldogulhatnak olyan eszközökkel, mint a szappanadagolók és a kéztörölők. Ezeknek a különböző igényeknek a kielégítése jelentősen javíthatja a mosdók akadálymentességét és a felhasználók elégedettségét.



Minden második ember nagy eséllyel higiéniai akadályokkal szembesül a nyilvános mosdókban.⁴

Melyek a fő okai annak, hogy az emberek kerülük a mosdóhasználatot?²



Állapotok, igények és körülmények – példák



Életkorral kapcsolatos állapotok

A kor miatt megváltoznak a képességeink, ami kihat a mozgékonyaságunkra, a mozgástartományunkra és az erőnlétünkre.



Hallásérzékenység

Egyesek, különösen a neurodiverzitással vagy autizmussal élő emberek és a kisgyermekek, érzékenyebben reagálnak az erős zajokra.



Higiéniai aggályok

A rossz higiéniai körülmények miatt sokan inkább nem használják a nyilvános mosdókat, vagy nem mosnak kezet.



Érzékeny bőrtípusok

Egyes szappanok bőrirritációt okozó összetevőket tartalmaznak.

Öt gyakorlati lépés, amelyekkel a legtöbb felhasználó számára elfogadhatóvá teheti a mosdó higiéniáját:

1

Alacsony nyomó- és húzóerő: válasszon egyszerűen használható vagy érintésmentes adagolókat, hogy a csökkent kézműködéssel rendelkezők is könnyen használhassák őket.

2

Színkontraszt: fordítson különös figyelmet az adagoló és a fal színkülönbségére, hogy ezzel támogassa a gyengénlátó embereket.

3

Zaj: gondoskodjon csendes környezetről, hogy megelőzze a neurodiverzitással (pl. autizmussal) élő embereknél fellépő érzékszervi túlterhelést.

4

Válasszon bőrkímélő szappanokat: biztosítson olyan bőrgyógyászatilag tesztelt kézmosó szappanokat, amelyeket ekcémával és más bőrproblémával élők is használhatnak.

5

Tegye meg az alapvető intézkedéseket: gondoskodjon arról, hogy mindig legyen toalettpapír, és hogy tiszta legyen a vécéülőke, illetve friss a toalettcésze. Írja ki, hogy mikor takarították utoljára a mosdót. Kezelje kiemelten a környezet biztonságát, és gondoskodjon a látogatók privát szférájának védelméről.

„Ha majd Ön is annyi idős lesz, mint én, ilyen ízületekkel, akkor Önnek is küzdelmes lehet a nyilvános mosdókban található nyomógombok és csapok használata.”

Gyuri, 67 éves



Jobb üzleti eredmények fenntarthatóbb mosdók segítségével

A mosdóhasználók 67%-a szeretné, ha a mosdóhelyiségek fenntartói kiemelt prioritásként kezelnék a fenntarthatóságot. Azok a vállalkozások, amelyek prioritásként kezelik a felelős üzleti gyakorlatokat, így a fenntarthatóságot is, hűséges ügyfelekre tesznek szert, növelik márkájuk jó hírét, inspirálják és megtartják alkalmazottaikat.¹

A holisztikus szemlélet hatékonyabbá teszi a működést, csökkenti a hulladékmennyiséget, lerövidíti a takarítási időt, és segít a vállalkozásoknak fenntarthatósági céljaik elérésében. A mosdó az a hely, ahová a legtöbben betérnek, ezért ideális helyszín ahhoz, hogy jó benyomást keltsen, és kifejezze az Ön elkötelezettségét a környezet védelme iránt.

Az adagolókra és tükrökre érdemes információs táblákat kihelyezni, amelyek bemutatják, hogy Ön mivel támogatja céljai elérését, és hogyan csökkenti környezetterhelését.



67%

szeretné, ha a nyilvános mosdók fenntartói nagyobb figyelmet fordítanának a fenntarthatóságra.¹



Öt gyakorlati lépés, amelyekkel fenntarthatóbbá teheti a mosdóhelyiségeket:

1

Felhasználás és hulladék: szabályozott fogyasztás és kevesebb hulladék a laponkénti adagolással.

2

Felelős hulladékkezelés: megelőzheti a hulladéklerakóba szállítást, ha újrahasznosítható csomagolóanyagokat és papírtörölő-újrahasznosítási szolgáltatásokat vesz igénybe, amennyiben azok rendelkezésre állnak.

3

Felelős beszerzés: ügyeljen rá, hogy csapata tisztában legyen a felelős beszerzés és a külső felek által tanúsított termékek fontosságával.

4

Információs táblák: ismertesse fenntarthatósági gyakorlatait a mosdóban kihelyezett információs táblák segítségével.

5

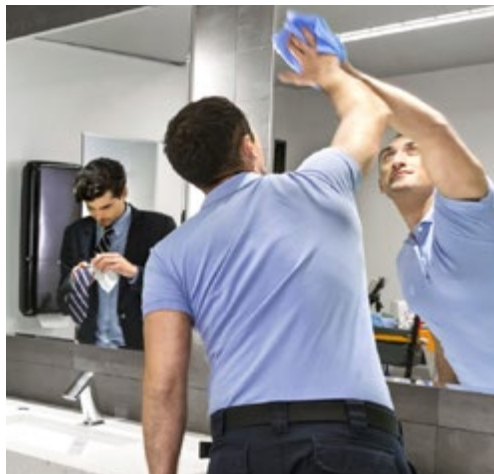
A teljes életciklusra figyeljen: a teljes életciklust figyelembe véve csökkentse karbonlábnyomát. Annak megállapításához, hogy a termék környezetterhelése valóban alacsony-e, elengedhetetlen figyelembe venni a termékből szükséges fogyasztást vagy mennyiséget.



Tudta?

A kevesebb hulladékkal járó termékek képesek növelni a hatékonyságot, és mérsékelni a költségeket.

Növelje üzleti bevételeit: fektessen be a mosdók felszereltségébe és a takarító személyzet támogatásába!



A megfelelő termékek használata nemcsak a hatékonyságot javítja, hanem a takarítókat is segíti abban, hogy kevesebb erőfeszítés és kisebb sérülésveszély mellett tudják folyamatosan tisztán tartani a mosdókat. Az innovatív, egyszerűen használható és utántölthető adagolók csökkentik a karbantartásra fordított időt, ami így más feladatokra fordítható.

Tízből hét takarító számol be arról, hogy az ideje mintegy 20%-át adagolókkal kapcsolatos feladatokra fordítja.⁵ A folyamatok egyszerűsítésével a vállalkozások mind a higiénia színvonalát, mind az összteljesítményt javítani tudják.

A takarítók többsége arról számol be, hogy fizikai és mentális problémákkal küzd a munkájával összefüggésben²

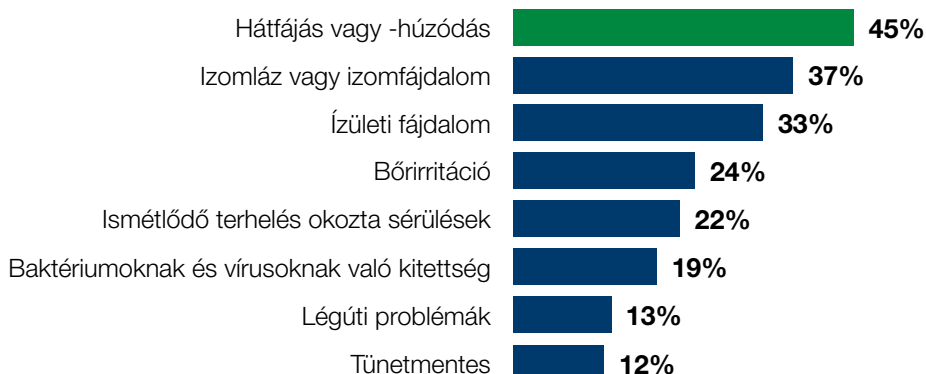
Mentális problémák



46%

a takarító személyzet tagjai közül tapasztal munkahelyi stresszt.

Fizikai állapotok



Öt gyakorlati lépés, amelyekkel hatékonyabbá teheti a higiéniát a mosdóban:

- 1 Válasszon nagy kapacitású adagolókat,** hogy csökkentse a gyakori utántöltés szükségességét – a takarítók így több időt fordíthatnak a takarításra az utántöltés helyett.
- 2 Csökkentse az utántöltés szükségességét** laponkénti adagolású kéztörölőkkel és szabályozott fogyasztással.
- 3 Jobb karbantartás** – használjon egységes rendszert az egész létesítményben. Egyetlen kulcs, egyetlen töltőanyag.
- 4 Válasszon ergonomikus csomagolást** – könnyebben kezelhető és hatékonyabb megoldás a takarítókocsin.
- 5 Ismerje meg az adatvezérelt takarítást** – a valós idejű adatok segítenek a létesítményben elvégzendő szolgáltatások felismerésében. Ez a szemlélet lehetővé teszi, hogy Ön okosabban dolgozzon, túlteljesítse az elvárásokat, és maximális hatékonyságot érjen el.



„Munkavállalóink és látogatóink jóllétét mindig nagyon magas minőségű munkakörnyezet fenntartásával biztosítjuk... az adatvezérelt takarításnak köszönhetően proaktívabbak lehetünk. Ez mindenki számára előnyös helyzet: a dolgozók nagyon elégedettek a szolgáltatás magas színvonalával, takarítókink pedig hatékonyabban tudnak dolgozni.”

Pascale Porée

Regionális RUN-menedzser az Übernél (Nyugat- és Dél-Európa), Párizs (Franciaország)

Ajánlatunk

Előre gondolkodunk, hogy vállalkozása most és a jövőben is virágozhasson.

Olyan holisztikus szemlélettel tekintünk a fenntarthatóságra, amely egyaránt kiterjed az emberekre és a bolygóra. A teljes termékéletről vizsgáljuk, amit négy kulcsterületre egyszerűsítünk le: alap- és csomagolóanyagok, felhasználás és hulladék, szén-dioxid-kibocsátás, valamint a mindenki számára elérhető higiénia.

EU ökocímke és Forest Stewardship Council® tanúsítvánnyal rendelkező töltőanyagok is kaphatók.⁸



A laponkénti adagolás segít szabályozni a fogyasztást és csökkenteni a hulladékot.¹⁰



Tanúsítottan karbonsemleges adagolók is kaphatók.⁹



Tanúsítottan egyszerűen használható⁷ Tork adagolók is kaphatók.



Fenntartható higiénia – a vállalkozások számára intelligens, az emberek és a bolygó számára pedig kedvezőbb megoldás

Gondoljon az emberekre...

Design for All: vállaljuk, hogy a felhasználók többségének megfelelő adagolókat tervezzünk⁶

Könnyen kezelhető és szállítható: ergonomikus csomagolás, amely megkönnyíti a takarítók munkáját, és időt takarít meg

Egyszerűen használható: csökkent kézműködéssel rendelkezők számára is alkalmas termékek

Kíméli a bőrt: bőrgyógyászatiilag tesztelt szappanok bőrbarát pH-értékkel

Gondoljon a bolygóra...



EU ökocímke (EU Flower): az Európai Unió címkézési rendszere, amely tanúsítja a szigorú környezetvédelmi előírásoknak megfelelő termékeket.
www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council®: az FSC® tanúsítványa igazolja, hogy az általa jelölt termékek felelős erdőgazdálkodásból származnak, és ezáltal környezeti, társadalmi és gazdasági előnyöket biztosítanak.
www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



Csatlakozzon hozzánk

Az alábbi szervezetekkel a nyilvános mosdók higiéniai állapotának javítására irányuló küldetésünk részeként kötöttünk szövetséget. Keresse fel a **tork.hu** weboldalt, ahol megismerheti legfrissebb híreinket és intézkedéseinket.



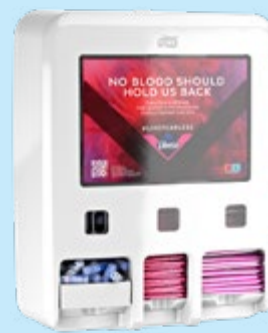
Termékek



**Tork 5 literes
hulladékgyűjtő**
564000
(egyes országokban)



**Tork 50 literes
hulladékgyűjtő**
563000
(egyes országokban)



**Tork menstruációs-
termék-adagolók**
564050
(egyes országokban)

Szolgáltatások

Tork Vision Takarítás

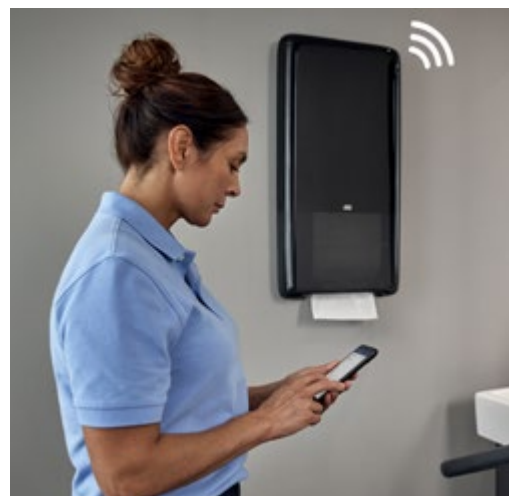
Adatvezérelt takarítás

Adatvezérelt takarítás, amely valós idejű adatok segítségével mutat rá, hogy hol és mikor van szükség beavatkozásra az Ön létesítményében.

Tork PaperCircle (egyes országokban)

Újrahasznosítási szolgáltatás papír kéztörölkökhöz

A Tork PaperCircle® szolgáltatás megkönnyíti a használt kéztörölkőpapírok újrahasznosítását, így támogatja az Ön környezetvédelmi céljait, és egyúttal biztosítja a legmagasabb szintű higiéniát. Így lehet a hulladékból hasznos erőforrás.



Képzések és oktatási eszközök



Tork takarítási kvíz – ebből kiderül, hogy miként javítható a takarítás hatékonysága, és csökkenthető a panaszok száma

<https://www.tork.hu/az-on-vallalkozasa/megoldasok/attekintes/iroda>

Ingyenes higiéniai képzések és poszterek

<https://www.tork.hu/higienia/fo-higienia/tork-clean-care>

Ingyenes fenntarthatósági képzések és poszterek

<https://www.tork.hu/fenntarthatosag/vilagvezeto/fenntarthatosag>

1. 2024-es Tork feltáró felmérés, amelyet az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban és Mexikóban végeztek 6000 fogyasztó és 900 vállalkozás részvételével
2. A Tork 2025-ös Insight felmérése, amelyet az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Mexikóban, Kanadában, Ausztráliában, Spanyolországban, Svédországban, Hollandiában és Lengyelországban végzett 11 500 általános felhasználó és 1000 főnyi takarító személyzet bevonásával
3. 2024-es Tork-felmérés, az Egyesült Államokban, országosan reprezentatív mintán végzett kutatás, amely személyesen vagy mások segítségével tapasztalt akadályokat vizsgál
4. 2025-ben 11 500 fő részvételével az Egyesült Államokban, az Egyesült Királyságban, Németországban, Franciaországban, Mexikóban, Kanadában, Ausztráliában, Spanyolországban, Svédországban, Hollandiában és Lengyelországban készült Tork feltáró felmérés alapján. A válaszadók 54%-a számolt be többek között fizikai vagy öndiagnosztizált állapotok, például ekcéma, krónikus fájdalom, általános szorongás vagy klausztrofóbia megtapasztalásáról
5. Behaviorally – kvalitatív és kvantitatív irodai szegmenskutatás több mint 600 válaszadó részvételével Észak-Amerikában és Európában
6. Az EN 17161 szabvány. A Design for All egy olyan fejlesztési folyamat, amely figyelembe veszi a felhasználók változatos igényeit, hogy minél több felhasználó számára tegye egyszerűen elérhetővé és használhatóvá a termékeket és szolgáltatásokat
7. A Svéd Reumasztóvetség által tanúsított termék, a szappan utántöltési idejére vonatkozó vállalati panelteszt alapján
8. FSC® címkével rendelkezik – a termék felelős forrásokból származó rostanyagból készült
9. Tanúsítottan megújuló, vásárolt villamos energia felhasználásával előállítva, a fennmaradó szén-dioxid-kibocsátás pedig klímavédelmi projektekből származó kreditekkel ellensúlyozva. Az Európában (Franciaország kivételével) 2023 májusától értékesített vagy bérelt Elevation adagolókra érvényes. ClimatePartner tanúsítvánnyal rendelkező termék: www.climate-id.com/9VIUDN
10. A helyszíni tesztelés adatai alapján, amely szerint 10 000 törölt figyelembe véve az esetek több mint 98%-ában nem fordult elő dupla adagolás

Miben segíthetünk még Önnek?
Keressen meg minket, hogy az Ön
vállalkozására szabott kérdésekről
beszélgessünk!

tork.hu

A Tork az Essity márkája, amely egy
nemzetközi, piacvezető vállalat a higiénia
és az egészségügy területén.

További információk: www.essity.com.

