



Готові до вдосконалення — сталий розвиток

5 способів зменшити негативний вплив на довкілля за
допомогою екологічних рішень для прибирання та гігієни





Впровадження принципів сталого розвитку на підприємстві не потребує масштабних змін. **Для суттєвого покращення показників екологічності досить і незначних нововведень.**

Щоб скоротити кількість відходів і використаного пластику та зменшити викиди вуглецю, потрібно лише замінити засоби гігієни в туалетних кімнатах, оптимізувати доступність інструментів для прибирання й правильно підібрати продукти відповідно до потреб виробництва.

У цьому посібнику ми підготували п'ять порад для промислових підприємств. Сподіваємось, що в ньому ви знайдете для себе нові ідеї, впровадження яких дасть змогу продовжити **рух до сталого розвитку.**



1. Скорочення відходів

Контекст

На багатьох підприємствах впроваджено принципи ощадливого виробництва, покликані зменшити чи усунути всі види відходів.

Приклад використання

На об'єктах Purmo Group, виробника систем обігріву, серветки та засоби для прибирання зберігалися в одному певному місці. У зв'язку з цим працівники були змушені витрачати час на пошук потрібних серветок і щоразу брали більше, ніж потрібно. Проаналізувавши роботу операторів, компанія Purmo відмовилась від використання таких серветок і встановила диспенсери безпосередньо біля робочих місць. Це дало змогу заощадити час і зменшити кількість запасів.

«Зрештою економія виявилася разючою. Нам вдалося скоротити витрати на утилізацію забруднених відходів аж на 80%, що також дало змогу наблизитися до реалізації наших цілей сталого розвитку»,

— менеджер із роботи з клієнтами,
Purmo, Essity

Читати відгуки ➔

На **80%**

скорочено витрати на утилізацію відходів*

[Приклад Purmo — Tork]

* Скорочення кількості відходів через меншу вагу та об'єм нових серветок

74%

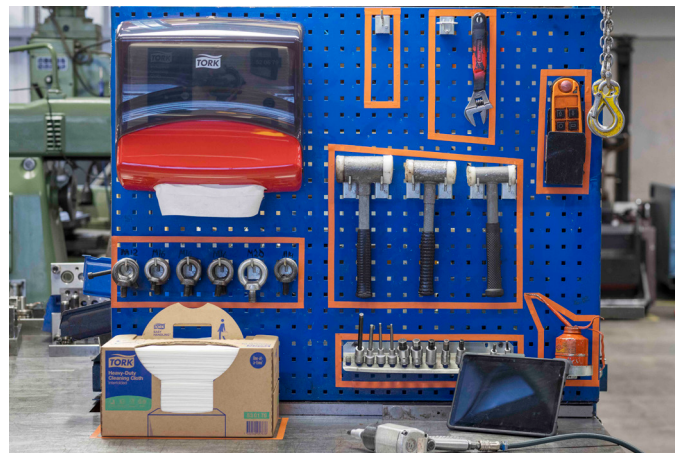
операторів станків підтверджують:

«якщо серветки розміщені далеко, я беру їх більше, ніж потрібно для завдання».

[Дослідження Tork щодо діяльності операторів станків (липень, 2019 р.)]

Порада

Розташуйте серветки поруч із місцем, де вони застосовуються. Це дає змогу зменшити обсяг марних витрат продукту: коли серветки розміщені надто далеко, оператори беруть більше, ніж потрібно, щоб не повертатися по них зайвий раз. Крім того, завдяки використанню диспенсерів із полистовою видачею оператор може взяти саме таку кількість серветок, яка потрібна для виконання завдання.



Ідея

Оптимальне розташування засобів для прибирання поруч із місцем роботи оператора дає змогу скоротити кількість відходів.



2. Етапи життєвого циклу продуктів після використання та циклічність

Контекст

Принцип циклічності має ключове значення для становлення безвідходного виробництва. Лінійний життєвий цикл, за якого відходи потрапляють на звалища чи спалюються, значною мірою визначає економічну діяльність. Натомість у межах циркулярної економіки відходи можуть використовуватися повторно, перетворюючись на ресурс.

Приклад використання

Ефективна циклічність: з поля — на завод. Компанія Essity стала першим у Європі виробником паперу для серветок, який почав використовувати екологічну целюлозу з пшеничної соломи в промислових масштабах. Пшенична солома є відновлюваним джерелом сировини та побічним продуктом сільського господарства. До того ж за її використання для виробництва серветок потрібно менше води й енергії.

Щорічно населення планети виробляє

2 мільярди тонн

твердих відходів

[Світовий банк]

Порада

Розгляньте можливість впровадження рішень, які дають змогу екологічно утилізувати продукцію після закінчення її життєвого циклу, наприклад за допомогою комерційного компостування або систем повернення вторинної сировини в експлуатацію.



«Інноваційне рішення з використанням пшеничної соломи — це ще один крок у бік циклічної економіки та сповільнення кліматичних змін»,

— президент і генеральний директор, Essity



Цілі Essity щодо впровадження циклічності на виробництві

64%

відходів
відновлюються
у 2021 р.

100%

відходів буде
відновлюватися
до 2030 р.

www.essity.com/sustainability

Ідея

Для впровадження принципів циклічності спробуйте знайти більш екологічні джерела постачання сировини або ж використовуйте для цього побічні продукти чи відходи виробництва.



3. Відповідальне використання пластику та пакування

Контекст

Дедалі більше компаній обіцяють зменшити свою залежність від пластику. Нещодавні зміни в законодавстві також передбачають обмежене використання пластику й змушують підприємства ставитися до вибору сировини відповідальніше. Однак дуже складно знайти рішення, які могли б гідно замінити пластик і його переваги. Тож майте на увазі, що відповідальне використання означає відмову від пластику там, де це можливо чи доцільно, і впровадження рішень, які сприяють циклічності.

Приклад використання

Дедалі частіше ми бачимо, що виробники ставлять перед собою амбітні цілі, прагнучи відповідальніше використовувати пластик. Компанія **Tork**, виробник гігієнічних продуктів для комерційних закладів, також долучилася до цієї тенденції. У стратегії зі скорочення кількості пластику вони поставили за мету використовувати щонайменше 30% вторинної сировини в пластиковому пакуванні та виготовляти 100% пластикового пакування з матеріалів, придатних для переробки, до 2025 року. Оскільки сьогодні дедалі більше компаній беруть на себе такі зобов'язання, промисловий сектор відкриває нові способи досягнення цих цілей, які раніше вважалися нереалістичними.

«Ми постійно шукаємо нові способи зробити наші продукти та пакування екологічнішими»,

— продуктовий дизайнер, Essity

90%

пакувань **Tork** виготовлено з відновлюваних ресурсів, як-от папір і картон

Лише

9%

пластикових відходів у світі потрапляють на переробку

[OECD, Global Plastics Outlook]

Порада

Шукайте способи, які дають змогу використовувати пластик більш раціонально.

Компанія Mondelez International зменшила використання пластику, відмовившись від пластикових віконечок на пакуванні великодніх яєць Cadbury. Це дало змогу заощадити 5,4 тонни пластику та полегшити процес переробки для споживачів.



Ідея

Щоб зменшити кількість пластику, який використовує підприємство, зверніть увагу на пакування вашої продукції та матеріалів, закуплених у постачальників.



4. Відповідальне ставлення до джерел

Контекст

Останнім часом компанії ведуть більш прозору політику щодо вибору джерел постачання. Чимало підприємств інтегрували принципи сталого розвитку та соціальної відповідальності у свої процедури пошуку й вибору постачальників. Але через складність ланцюга постачання компаніям не завжди вдається отримати достовірну інформацію про те, звідки надійшла продукція.

Приклад використання

Новий суперміцний матеріал для прибирання Tork із сировини природного походження отримав сертифікати OK Biobased і US Biobased. Вони підтверджують, що цей продукт на 99% складається з рослинних компонентів. Тож він виконує свою функцію й одночасно дбає про довкілля. Цей новий матеріал є досить міцним, гарно поглинає речовини та демонструє високу продуктивність. Він став переможцем премії Interclean у 2022 році в категорії «Інновації».

«Йдеться не лише про якість самого продукту. Йдеться про цінності компанії. Усі заяви Essity підтверджено незалежними сертифікатами, що визнані багатьма організаціями»,

— член журі в категорії «Інновації», Interclean

Кількість компаній зі списку Fortune 500, які оприлюднюють свої звіти щодо сталого розвитку

20%

у 2011 р.

85%

у 2020 р.

[The Journal of Impact and ESG Investing, весна, 2022 р.]

Порада

Перевіряйте наявність сертифікатів незалежних сторін. Вони підтверджують показники сталого розвитку за допомогою проведення неупередженого оцінювання та підготовки рекомендацій. Наявність сертифікатів на кшталт FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, EU Ecolabel або оцінки постачальника, як-от Ecovadis, свідчить про те, що продукція чи постачальник відповідають найвищим екологічним стандартам на всьому ланцюжку постачання.



Ідея

Подбайте про відповідальний підхід до вибору постачальників — обирайте тих, чия продукція пройшла незалежну сертифікацію.



**Ecovadis,
глобальний
рейтинг сталого
розвитку для
постачальників**

www.ecovadis.com

5. Скорочення викидів вуглецю

Контекст

Нові законодавчі вимоги допомогли прискорити зміни. Наразі завдання полягає в пошуку нових шляхів зменшення вуглецевих викидів у повсякденній діяльності.

Приклад використання

Leonі, міжнародна компанія з виробничими потужностями, прагнула знайти більш ефективні й екологічні засоби для прибирання. За допомогою партнерів-постачальників і незначних змін у логістиці вони змогли оптимізувати свої процеси, що дало змогу скоротити відходи, підвищити загальну ефективність і рівень задоволеності персоналу та клієнтів. У компанії також стверджують, що новий підхід сприяв зменшенню вуглецевого сліду. Дуже суттєвий результат для таких несуттєвих змін.

«Обравши нові диспенсерні системи для серветок, ми зробили черговий крок у майбутнє... до більш сталого й екологічного виробництва, що дало змогу суттєво зменшити наші викиди вуглецю»,

— менеджер виробничого підрозділу, Leonі

Читати відгуки 

80%

— на стільки скоротились викиди вуглецю після того, як компанія Leonі змінила постачальника та спосіб доставки товарів

1/3

2253 компанії взяли на себе зобов'язання встановити науково обґрунтовані цілі (SBT). Компанії, що долучилися до ініціативи SBT, охоплюють понад третину (35%) глобальної ринкової капіталізації

[Звіт SBTi, 2021 р.]

Порада

Обирайте продукти та постачальників, які покращуватимуть ваш ланцюжок поставок.



Ідея

Звертайте увагу не лише на виробничі процеси, а й на всі інструменти, витратні матеріали та засоби для прибирання. Зокрема, як відбувається доставка, експлуатація та утилізація.





Ми сподіваємося, що в цьому посібнику ви знайшли для себе кілька свіжих ідей щодо того, як зробити своє підприємство більш екологічним. Наведені приклади свідчать про те, що невеликі зміни мають значно більший вплив на показники сталого розвитку, ніж вам може здаватись.

Як іще ми можемо вам допомогти? **Зв'яжіться з нами, і ми допоможемо знайти найкраще рішення для вашого бізнесу.**

tork.ua
+38 (044) 490-55-66
serghii.IAROV@essity.com



Think ahead.