



Opremljeni za izboljšave – trajnost

5 načinov, na katere lahko s pomočjo trajnostnega
čiščenja in higiene zmanjšate svoj okoljski vpliv





Bolj trajnostno poslovanje ne pomeni vselej velikih sprememb. **Velik učinek lahko dosežete že z nekaj drobnimi spremembami.**

S preprosto zamenjavo izdelkov za toaletne prostore in garderobe, izboljšanjem dostopa do čistilnih orodij za posamezna opravila ter izbiro ustreznih izdelkov za svoje potrebe **lahko zmanjšate količino odpadnega materiala, porabo plastike in ogljični odtis.**

Ta priročnik predstavlja pet tovrstnih nasvetov za industrijska podjetja. Upamo, da boste v priročniku našli tudi vsebine, ki jih še ne poznate, in da bo vašemu podjetju pomagal pri nadaljnjem napredovanju **v bolj trajnostno prihodnost.**



1. Zmanjšajte izgube

Kontekst

Številna podjetja so za zmanjšanje ali odpravo izgub uvedla načela vitke proizvodnje.

Študija primera

V podjetju Purmo Group, ki proizvaja notranje temperaturne sisteme, so delavci uporabljali izdelke za brisanje in čiščenje, ki so bili na voljo na centralnem mestu. Zaradi tega so zapravljali veliko časa z vsakokratnim sprehajanjem do mesta z izdelki in jih pogosto vzeli preveč. Po analizi poteka dela upravljavcev so v podjetju Purmo zamenjali krpe in ob delovnih postajah uvedli podajalnike, s čimer so zmanjšali izgubo inventarja in časa.

»Končni prihranek je bil osupljiv. Stroški odstranjevanja kontaminiranih odpadkov so se zmanjšali za 80 %, da vseh trajnostnih prednosti proizvodnje manj odpadkov niti ne omenjamo.«

– Skrbnik podjetja Purmo, Essity

Preberite si izkušnjo uporabnika 

80-%

znižanje stroškov odlaganja odpadkov*

[Tork študija primera podjetja Purmo]

* Zmanjšanje izgub zaradi lažjih in manjših novih krp v primerjavi s prejšnjimi rešitvami

74 %

upravljavcev strojev se strinja s trditvijo:

»Če krp nimam pri roki, jih za posamezno opravilo vzamem več, kot jih potrebujem.«

[Tork raziskava o upravljalcih strojev (julij 2019)]

Namig

Krpe namestite blizu mest, kjer se uporabljajo. S tem boste zmanjšali težavo z izgubami inventarja, ki jih upravljavci povzročijo tako, da jemljejo preveč izdelkov, in se izognili pogostemu vračanju k centralnemu viru. Z uporabo podajalnikov posamičnih izdelkov lahko obenem zagotovite, da jih delavci za vsako opravilo uporabijo ustrezno količino.



Sporočilo

Če čistilne izdelke priročno namestite ob delovnih postajah upravljavcev, boste zmanjšali izgube inventarja.



2. Uporaba po uporabi in krožnost

Kontekst

Krožnost je pri prizadevanju za proizvodnjo brez odpadkov ključnega pomena. Linearni postopek, ki se konča na deponiji ali v sežigalnici, opredeljuje velik del gospodarske dejavnosti. Krožnejše gospodarstvo ustvarja priložnost za pogostejšo ponovno uporabo izdelkov in uporabo odpadnega materiala kot vira.

Študija primera

Od polja do tovarne – resnična zanka: Družba Essity je prvi proizvajalec papirja v Evropi, ki trajnostno kašo iz pšenične slame uporablja na industrijski ravni. Pšenična slama ni le obnovljiv vir in kmetijski stranski proizvod, temveč pri proizvodnji papirja zahteva tudi manj vode in energije.

»Tovrstne inovacije s pšenično slamo odpirajo pot do povečanja krožnosti in zmanjšanja našega podnebnega odtisa.«

– Essity, predsednik in generalni direktor



Globalno prebivalstvo vsako leto proizvede

2 milijardi ton

trdih odpadkov

[Svetovna banka]

Namig

Razmislite o krožnosti in rešitvah za uporabo po uporabi, kot so sistemi vračanja izdelkov in komercialno kompostiranje.



Proizvodni cilji družbe Essity

64 % predelanih odpadkov v letu 2021

100 % predelanih odpadkov do leta 2030

www.essity.com/sustainability

Sporočilo

Za povečanje krožnosti razmislite o vse številnejših možnostih vložkov v proizvodnjo in načinov uporabe stranskih proizvodov/odpadnega materiala.



3. Odgovorna uporaba plastike in embalaže

Kontekst

Vse več podjetij se zavezuje zmanjšanju odvisnosti od plastike. Spremembe terja tudi najnovejša zakonodaja, ki od podjetij zahteva odgovornejšo uporabo plastike. Ker ima plastika številne prednosti, lahko izpolnjevanje teh zahtev predstavlja velik izziv. Odgovorna uporaba namreč pomeni uporabo plastike, kjer je ta smiselna, in zagotavljanje krožnosti.

Študija primera

Vse več proizvajalcev se zavezuje doseganju ambicioznih ciljev glede odgovorne uporabe plastike. Temu spodbudnemu trendu se pridružuje tudi Tork, blagovna znamka izdelkov za higieno v delovnem okolju. Njena zaveza glede plastike (Plastic Pledge) predvideva vsaj 30 % recikiranega materiala v vseh plastičnih embalažah, do leta 2025 pa plastično embalažo, ki je 100-% primerna za recikliranje. Ker podobne obveze sprejema vse več podjetij, se v panogi pojavljajo novi načini za doseganje ciljev, ki so se v preteklosti zdeli nedosegljivi.

»Stalno si prizadevamo za izboljšanje trajnosti naših izdelkov in embalaže.«

– Essity, oblikovalec izdelkov

90 %

Tork embalaže je izdelane iz obnovljivih virov, kot sta papir in lepenka

Samo

9 %

vse odpadne plastike na svetu je reciklirane

[OECD, Globalni obeti za plastiko]

Namig

Izbirajte vire, ki omogočajo bolj trajnostno uporabo plastike.

V družbi Mondelez International so uporabo plastike zmanjšali z odstranitvijo plastičnih okenc na embalaži čokoladnega priboljška Cadbury Easter Creme Egg, obenem pa so prihranili 5,4 tone plastike in uporabnikom omogočili lažje recikliranje.



Sporočilo

Če želite postati manj odvisni od plastike, razmislite tudi o embalaži svojega inventarja in izdelkov.



4. Odgovorno pridobivanje virov

Kontekst

V zadnjih letih so podjetja občutno izboljšala njihovo sledljivost v dobavnih verigah. Številna so v sklopu svojih standardov za dobavitelje in programov pridobivanja virov uvedla okoljske in družbene zahteve. Kljub temu pa zaradi kompleksnosti dobavne verige podjetja ne morejo vedno natančno poznati izvora blaga.

Študija primera

Nova Tork Biobased Heavy-Duty čistilna krpa je prejela certifikata OK Biobased in US Biobased. Prislužila si ju je zahvaljujoč proizvodnji, ki temelji na uporabi 99 % rastlinskih virov. Tako ni le učinkovita, temveč tudi prijazna do planeta. Novi substrat je obenem trpežen, vpojen in učinkovit. Leta 2022 je bil skupni zmagovalec na podelitvi nagrad Innovation Awards organizacije Interclean.

»Poudarek ni le na razvoju izdelkov, temveč tudi na ključnih vrednotah družbe. Dokaz za vse trditve družbe Essity so njeni neodvisno podeljeni certifikati, obenem pa je priznana in cenjena med številnimi organizacijami.«

– Žirija Innovation Awards, Interclean



www.ecovadis.com

**Ecovadis,
globalna
ocena
trajnosti za
dobavitelje**

**Podjetja s seznama Fortune 500,
ki objavljajo poročila o trajnosti**

20 % | **85 %**
leta 2011 | **leta 2020**

[The Journal of Impact and ESG Investing, pomlad 2022]

Namig

Išcite certifikate tretjih strank. Ti podjetjem pomagajo izboljšati trajnost z nepristranskimi zahtevami in spremljanjem. Če opazite certifikate, kot so FSC®, Green Seal™, ECOLOGO in znak EU za okolje, ali ocene dobaviteljev, kot so certifikati Ecovadis, ste lahko prepričani, da izdelek ali dobavitelj izpolnjuje visoke okoljske standarde v celotni dobavni verigi.



Sporočilo

Poenostavite odgovorno pridobivanje virov z dobavitelji, katerih izdelki so podprti z zanesljivimi certifikati tretjih strank.



5. Razmislite o svojem ogljičnem odtisu

Kontekst

Novi vladni predpisi so pripomogli k hitrejšim spremembam. Trenutni izziv je najti načine za zmanjšanje ogljičnega odtisa pri vsakodnevnem poslovanju.

Študija primera

Vodstvo Leoni, globalne proizvodne družbe, si je prizadevalo najti učinkovitejše in bolj trajnostne načine čiščenja. Svoje postopke so optimizirali z zamenjavo dobaviteljev in transporta, s čimer so zmanjšali količino odpadnega materiala, izboljšali učinkovitost ter povečali zadovoljstvo zaposlenih in strank. Po njihovih navedbah so v družbi Leoni zmanjšali tudi svoj ogljični odtis. Vse to s samo nekaj manjšimi prilagoditvami.

»Z uporabo novega sistema podajanja krp smo naredili korak naprej ... k bolj trajnostni in zeleni proizvodnji, s katero smo občutno zmanjšali naš ogljični odtis.«

– Leoni, vodja oddelka za izdelke

Preberite si izkušnjo uporabnika ➔

80-%

**zmanjšanje ogljičnega odtisa
družbe Leoni po zamenjavi
dobaviteljev in transporta**

1/3

2253 podjetij se je zavezalo, da si bodo zastavila znanstveno utemeljene cilje. Podjetja, ki sodelujejo v pobudi za znanstveno utemeljene cilje (SBTi), zdaj zajemajo več kot tretjino (35 %) globalne tržne kapitalizacije.

[Poročilo o napredku SBTi za leto 2021]

Namig

Izberite izdelke in dobavitelje, ki bodo pozitivno prispevali k skupnemu vplivu vaše dobavne verige.



Sporočilo

Razmišljajte izven okvirov vlaganja v proizvodnjo ter upoštevajte tudi orodja, inventar in čistilne izdelke. Preverite, kako so dostavljeni in uporabljeni ter kako poteka ravnanje z odpadki.





Upamo, da ste v tem priročniku našli nekaj zamisli, s pomočjo katerih bo lahko vaše podjetje poslovalo bolj trajnostno. Predstavljeni primeri so dokaz, da lahko drobne spremembe na vaš okoljski odtis vplivajo bolj, kot si mislite.

Kako vam še lahko pomagamo? **Stopite v stik z nami, da se pogovorimo o vašem poslovanju.**

tork.si
1 886 722 8675
torkcontact@essity.com



Think ahead.