



Echipat pentru îmbunătățire- sustenabilitate

5 moduri în care curățenia și igiena sustenabilă vă pot
ajuta la reducerea impactului asupra mediului





A face afaceri în mod mai sustenabil nu trebuie să presupună o mulțime de schimbări majore. **Câteva mici ajustări pot avea un impact mare.**

Simpla schimbare a produselor pentru toaletă și vestiar, îmbunătățirea accesului la instrumentele de curățare bazate pe sarcini și alegerea produselor potrivite pentru nevoile dumneavoastră **pot reduce deșeurile și utilizarea materialelor plastice și vă pot reduce amprenta de carbon.**

Acest ghid oferă cinci astfel de sfaturi pentru industrie. Sperăm că include câteva surprize și vă ajută afacerea să-și continue progresul către **un viitor mai sustenabil.**



1. Reducerea risipei

Context

Multe companii au implementat principii de producție lean pentru a reduce și elimina toate tipurile de deșeuri.

Studiu de caz

Purmo Group, producător de sisteme de temperatură pentru interior, folosea produse de ștergere și de curățare în vrac, amplasate într-un loc central. Aceasta însemna că personalul pierdea timp aducând cârpe și lua prea multe când ajungea în acel loc. În urma unei analize a fluxului de lucru al operatorului, Purmo a schimbat produsele de șters și a implementat dozatoare la posturile de lucru ale operatorilor, ceea ce a dus la mai puține stocuri și pierderi de timp.

„Economii rezultate au fost spectaculoase. A fost realizată o reducere de 80% a costurilor pentru eliminarea deșeurilor contaminate, fără a mai menționa toate avantajele în materie de sustenabilitate oferite de producerea unei cantități mai mici de deșeuri.”

– manager de cont Purmo, Essity

[Citiți testimonialul](#) >

80%

**reducere a costurilor*
pentru eliminarea deșeurilor**

[Studiu de caz Tork Purmo]

* Reducerea deșeurilor datorită lavetelor de hârtie noi care au greutate și volum mai mici decât soluția anterioară

74%

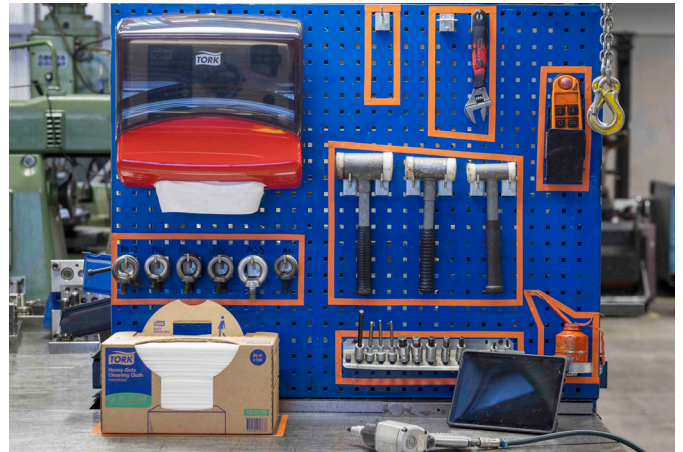
dintre operatorii de utilaje sunt de acord cu afirmația

„Dacă lavetele nu sunt amplasate la îndemână, iau mai mult decât am nevoie pentru activitate.”

[Studiu Tork privind operatorii de mașini (iulie 2019)]

Sfat

Poziționați lavetele aproape de punctele lor de utilizare. Acest lucru ajută la reducerea problemei risipei de stoc: operatorii iau mai multe produse decât au nevoie pentru a evita deplasările înainte și înapoi necesare obținerii acestora. De asemenea, utilizarea dozatoarelor care distribuie produsul bucată cu bucată poate asigura utilizarea unei cantități adecvate pentru sarcina respectivă.



Concluzie

Prin amplasarea la îndemână a produselor de curățare, în locul în care lucrează operatorii, se reduce risipa de stoc.



2. Post-consum și circularitate

Context

Circularitatea are de jucat un rol cheie în impulsivarea producției către zero deșeuri. Procesul liniar care se termină în depozitul de gunoi sau la incinerare a definit un procent foarte mare din activitatea economică. O economie mai circulară deschide oportunitatea pentru reutilizare la scară mai mare și utilizarea deșeurilor ca resursă.

Studiu de caz

De la câmp la fabrică – o buclă autentică: Essity este primul producător de șervețele de hârtie din Europa care utilizează celuloză sustenabilă din paie de grâu la scară industrială. Paiele de grâu, pe lângă faptul că sunt o sursă regenerabilă și un produs agricol secundar, necesită mai puțină apă și energie pentru producerea hârtiei.

Populația de la nivel global produce

2 miliarde de tone

de deșeuri solide în fiecare an

[Banca Mondială]

Sfat

Luați în considerare circularitatea și ideile noi pentru soluții post-consum, cum ar fi transformarea în compost sau sistemele de preluare pentru reciclare.



„Acest tip de inovație cu paie de grâu este calea de urmat pentru a mări circularitatea și a reduce amprenta noastră climatică.”

– Essity, Președinte & CEO



Obiectivele producției Essity

64% material recuperat din deșeuri în 2021

100% material recuperat din deșeuri în 2030

www.essity.com/sustainability

Concluzie

Pentru o circularitate mai mare, luați în considerare opțiunile în continuă expansiune pentru intrările în producție și utilizările subproduselor/deșeurilor de producție.



3. Utilizarea responsabilă a materialelor plastice și a ambalajelor

Context

Din ce în ce mai multe întreprinderi se angajează să reducă dependența de materiale plastice. Legislația recentă necesită, de asemenea, o schimbare, pentru a forța companiile să acționeze mai responsabil cu privire la utilizarea materialelor plastice. Deoarece utilizarea materialelor plastice are multe avantaje, poate fi o provocare să răspundem acestor cerințe. Amintiți-vă că utilizarea responsabilă înseamnă utilizarea materialului plastic doar acolo unde are sens și asigurarea circularității.

Studiu de caz

Un număr tot mai mare de producători se angajează să urmărească obiective ambițioase privind utilizarea responsabilă a materialelor plastice. Tork, marca igienei la locul de muncă, face parte din această tendință încurajatoare. Angajamentul lor cu privire la materialele plastice a stabilit un obiectiv de cel puțin 30% conținut reciclat în toate ambalajele din plastic și ambalaje din plastic 100% reciclabile până în 2025. Pe măsură ce tot mai multe companii își asumă angajamente similare, industria descoperă noi modalități de a atinge obiectivele cândva considerate imposibile.

„Ne străduim continuu să facem produsele și ambalajele noastre mai sustenabile.”

– Essity, Designer de produs

90%

din ambalajele Tork sunt fabricate din resurse regenerabile, ca de exemplu hârtie și carton

Doar

9%

din deșeurile de plastic din lume sunt reciclate

[OCDE, Global Plastics Outlook - Perspectivă globală cu privire la materialele plastice]

Sfat

Căutați surse care asigură o utilizare mai sustenabilă a materialelor plastice.

Mondelez International și-a redus utilizarea de material plastic prin îndepărtarea ferestrelor din plastic din cadrul cutiilor Cadbury Easter Creme Egg, economisind 5,4 tone de plastic și facilitând reciclarea pentru consumatori.



Concluzie

Pentru a vă ajuta să reduceți dependența de materiale plastice, luați în considerare și modul în care sunt ambalate consumabilele și produsele.



4. Aprovizionare responsabilă

Context

În ultimii ani, întreprinderile au adus îmbunătățiri considerabile ale trasabilității lor în lanțurile de aprovizionare. Multe companii au integrat cerințe de mediu și sociale în standardele lor cu privire la furnizori și programele de aprovizionare. Dar complexitatea lanțului de aprovizionare poate face dificil pentru companii să știe întotdeauna exact de unde au venit bunurile.

Studiu de caz

Noua lavetă de curățare Biobased ultra-rezistentă Tork a primit certificări OK Biobased și US Biobased. Acestea au reprezentat un semn de recunoaștere a producției de 99% pe bază de plante a produsului. Prin urmare își face treaba și ajută planeta. Acest nou substrat funcționează încă bine în materie de sustenabilitate, absorbție și performanță. A fost marele câștigător la Premiile pentru inovație 2022 de la InterClean.

„Nu este vorba doar despre dezvoltarea produsului, ci despre valorile de bază ale companiei. Essity își poate susține toate revendicările prin certificare independentă – este recunoscută de multe organizații.”

– Juriul Premiilor pentru inovație, InterClean

Fortune 500 - companii care publică rapoarte cu privire la sustenabilitate

20% în 2011

.....

85% în 2020

[The Journal of Impact și ESG Investing, primăvara 2022]

Sfat

Căutați certificări de la terți. Acestea ajută companiile să demonstreze performanța în materie de sustenabilitate prin cerințe imparțiale și urmărire. Când vedeți certificări ale produselor, cum ar fi FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, Ecolabel UE sau evaluări ale furnizorilor, cum ar fi certificările Ecovadis, știți că produsul sau furnizorul îndeplinește standarde ridicate de mediu de-a lungul lanțului său de aprovizionare.



Ecovadis, calificativul global de sustenabilitate pentru furnizori

www.ecovadis.ro

Concluzie

Simplificați aprovizionarea responsabilă cu furnizorii ale căror produse au certificări de încredere de la terți.



5. Luați în considerare amprenta dumneavoastră de carbon

Context

Noile reglementări guvernamentale au contribuit la accelerarea schimbării. Provocarea din momentul de față este găsirea de noi modalități de reducere a amprentei de carbon în operațiunile zilnice.

Studiu de caz

Leoni, o companie globală de producție, a dorit să găsească modalități mai eficiente și mai sustenabile pentru curățenie. Cu ajutorul partenerilor de aprovizionare și al schimbărilor de transport, aceasta a reușit să-și optimizeze procesele, ceea ce a redus risipa, a sporit eficiența și a îmbunătățit satisfacția personalului și a clienților. Pentru compania Leoni, acest lucru a contribuit și la reducerea amprentei sale de carbon. Un rezultat bun obținut cu doar câteva mici ajustări.

„Prin implementarea unui nou sistem de dozare a lavetelor am mers și mai departe... pentru obținerea unei producții mai sustenabile și mai ecologice, care să ne ajute să ne reducem semnificativ amprenta de carbon.”

– Manager secție produse, Leoni

[Citiți testimonialul](#) 

80%

reducere a amprentei de carbon de către Leoni după schimbările în materie de furnizor și transport

1/3

2.253 de companii s-au angajat să stabilească obiective bazate pe date științifice. Companiile SBTi acoperă acum peste o treime (35%) din capitalizarea pieței globale

[Raportul SBTi cu privire la progres 2021]

Sfat

Alegerea produselor și a furnizorilor care vor contribui la impactul total al lanțului de aprovizionare.



Concluzie

Priviți dincolo de intrările în producție și luați în considerare instrumentele, consumabilele și produsele de curățare. Revizuiți modul în care sunt livrate, utilizate și în care sunt tratate deșeurile.





Sperăm că acest ghid v-a oferit câteva idei pentru a vă face afacerea mai sustenabilă. După cum au arătat exemplele noastre, micile schimbări pot avea un efect mai mare decât credeți asupra impactului dumneavoastră asupra mediului.

Cum vă mai putem ajuta? **Contactați-ne pentru a discuta despre afacerea dumneavoastră.**

tork.ro
(+40) 724 032 320
torkcontact@essity.com

TORK Think ahead.