



Guía de sostenibilidad «Equipado para mejorar»

Cinco formas en que la limpieza y la higiene sostenibles
pueden ayudar a reducir el impacto medioambiental





Hacer negocios de manera más sostenible no tiene por qué implicar grandes cambios. **Realizar unos pequeños ajustes puede marcar una gran diferencia.**

El simple hecho de cambiar los suministros para los aseos y vestuarios, mejorar el acceso a las herramientas de limpieza en función de la tarea y elegir los productos adecuados para tus necesidades **puede reducir los residuos y el uso de plásticos, además de reducir la huella de carbono.**

Esta guía contiene cinco consejos para el sector industrial. Esperamos que también encuentres algunas sorpresas que ayuden a tu negocio a seguir avanzando hacia un **futuro más sostenible.**



1. Reducir el consumo

Contexto

Un gran número de empresas han implementado los principios de la producción eficiente con el fin de reducir y eliminar cualquier tipo de desperdicio.

Estudio de caso

Purmo Group, fabricante de sistemas de climatización interior, utilizaba paños a granel y colocaba los suministros de limpieza en una ubicación central. En consecuencia, el personal perdía el tiempo al tener que ir a buscar los trapos y cogía demasiados a la vez. Tras realizar un análisis del flujo de trabajo de los operarios, Purmo se cambió a los paños e implementó dispensadores en las estaciones de trabajo de los operarios, reduciendo así el inventario y las pérdidas de tiempo.

«El ahorro que consiguieron fue increíble, ya que redujeron los costes de eliminación de residuos contaminados en un 80 %, aparte de todos los beneficios de sostenibilidad que se obtienen al producir menos residuos».

– Gestor de la cuenta Purmo, Essity

[Leer testimonio](#) ➔

80 %

**de reducción de los costes
de eliminación de residuos***

[Estudio del caso Purmo de Tork]

* Reducción de los residuos dado que los nuevos paños pesan y ocupan menos que la antigua solución.

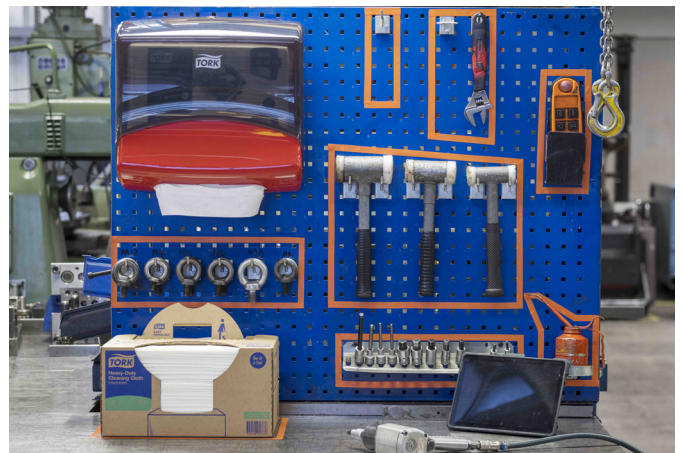
El **74 %** de los operadores de máquinas

está de acuerdo en que «si los paños no están colocados en el lugar adecuado, cojo más de los que necesito para la tarea».

[Investigación sobre operadores de máquinas de Tork (julio de 2019)]

Consejo

Si colocas los paños cerca de sus puntos de uso, ayudarás a reducir el problema del desperdicio de inventario, es decir, que los operarios cojan más producto del necesario para no tener que desplazarse más veces. Además, el uso de dispensadores con dispensación individual garantiza que solo se utilice la cantidad adecuada para cada tarea.



Conclusión

La colocación de productos de limpieza en los lugares donde trabajan los operarios hace que se desperdicie menos inventario.



2. Uso posterior y circularidad

Contexto

La circularidad desempeña un papel clave en el sector de la fabricación para alcanzar el objetivo de cero residuos. El proceso lineal basado en que los productos terminen en el vertedero o se incineren ha sido el modelo prevalente hasta ahora de la actividad económica. Una economía más circular presenta la oportunidad de reutilizar los productos y utilizar los residuos como recurso.

Estudio de caso

Del campo a la planta de producción: un verdadero círculo. Essity es el primer fabricante de productos de papel de Europa en utilizar pulpa de paja de trigo sostenible a escala industrial. La paja de trigo no solo es un recurso renovable y residuo agrícola, sino que además necesita menos agua y energía para fabricar productos.

«La novedad de utilizar este tipo de paja de trigo es el camino a seguir para aumentar la circularidad y reducir nuestra huella climática».

– Presidente y director general de Essity



La población mundial produce

2000 millones de toneladas

de residuos sólidos cada año

[El Banco Mundial]

Consejo

Plantéate adoptar el modelo de circularidad e implementar nuevas ideas para las soluciones posconsumo, como el compostaje comercial o los sistemas de recogida.



Objetivos de fabricación de Essity

64 %

de residuos recuperados en 2021

100 %

de residuos recuperados para 2030

www.essity.es/sostenibilidad

Conclusión

Para ser más circular, ten en cuenta opciones, cada vez más abundantes, para los insumos de producción y la utilización de subproductos/ deshechos de la producción.



3. Uso responsable de plásticos y embalaje

Contexto

El número de empresas que se comprometen a reducir su dependencia del plástico es cada vez mayor. También es necesario cambiar la legislación reciente y obligar a las empresas a actuar de manera más responsable en cuanto al uso de plásticos. Dado que la utilización de este material conlleva numerosas ventajas, abordar estas exigencias puede ser complicado. Recuerda que un uso responsable significa utilizar plástico solo cuando sea necesario y garantizar la circularidad.

Estudio de caso

Cada vez son más los fabricantes que se comprometen con ambiciosos objetivos sobre el uso responsable del plástico. Tork, la marca de higiene para el lugar de trabajo, forma parte de esta tendencia alentadora. Su compromiso sobre el uso de plásticos ha fijado como objetivo utilizar al menos un 30 % de contenido reciclado en todos sus embalajes de plástico y fabricar embalajes de plástico 100 % reciclables para 2025. A medida que más empresas asumen compromisos similares, la industria está descubriendo nuevas formas de alcanzar objetivos que antes eran impensables.

«Nos esforzamos constantemente para hacer que nuestros productos y embalajes sean más sostenibles».

– Diseñador de producto de Essity

El 90 %
del embalaje de Tork está fabricado con recursos renovables, como papel y cartón

Solo el

9 %

de los residuos de plástico del mundo se recicla

[OCDE, Global Plastics Outlook]

Consejo

Busca fuentes que proporcionen un uso del plástico más sostenible.

Mondelez International redujo su uso del plástico al eliminar las cubiertas de plástico de sus cajas de huevos de Pascua Cadbury, lo cual les ahorró 5,4 toneladas de plástico y facilitó el reciclaje para los consumidores.



Conclusión

Para reducir tu dependencia del plástico, analiza también qué embalaje tienen tus suministros y productos.



4. Suministro responsable

Contexto

En los últimos años, las empresas han llevado a cabo mejoras considerables en la trazabilidad de sus cadenas de suministro. Muchas de ellas han integrado los requisitos medioambientales y sociales en sus estándares para proveedores y programas de abastecimiento. No obstante, la complejidad de la cadena de suministro puede dificultar que las empresas sepan exactamente de dónde provienen las materias primas.

Estudio de caso

El nuevo Tork Paño de Limpieza Ultrarresistente de Origen Biológico recibió las certificaciones OK Biobased y US Biobased, en reconocimiento al origen vegetal en un 99 % del producto. De modo que cumple su función y ayuda al planeta. Este nuevo sustrato sigue teniendo un buen rendimiento en cuanto a durabilidad, absorción y resultados. Fue el ganador global en la categoría de Innovación en la feria InterClean de 2022.

«No se trata solo del desarrollo de producto, sino de los valores fundamentales de la empresa. Essity puede respaldar todos sus argumentos mediante certificaciones independientes. Numerosas organizaciones reconocen y avalan este hecho».

– Jurado de Innovation Awards, InterClean

Empresas Fortune 500 que publican informes de sostenibilidad

20 % en 2011

85 % en 2020

[The Journal of Impact and ESG Investing, primavera de 2022]

Consejo

Presta atención a las certificaciones externas. Ayudan a las empresas a demostrar su rendimiento en materia de sostenibilidad mediante requisitos imparciales y un seguimiento. Cuando veas certificaciones de productos como FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, la etiqueta ecológica de la UE o calificaciones de proveedores como la certificación Ecovadis, tienes la garantía de que el producto o el proveedor cumple los elevados estándares medioambientales a lo largo de su cadena de suministro.



www.ecovadis.com

**Ecovadis,
la calificación
global de
sostenibilidad
para proveedores**

Conclusión

Simplifica el suministro responsable con proveedores cuyos productos estén respaldados por certificaciones externas fiables.



5. Analizar la huella de carbono

Contexto

Las nuevas normativas gubernamentales han ayudado a acelerar el cambio. El reto ahora es encontrar nuevas formas de reducir la huella de carbono en las operaciones diarias.

Estudio de caso

Leoni, una empresa de fabricación a escala global, estaba interesada en que su sistema de limpieza fuera más eficaz y sostenible. Aplicar cambios en los socios de suministro y el transporte les permitió optimizar sus procesos, lo cual a su vez redujo los residuos, impulsó la eficiencia y mejoró la satisfacción del personal y los clientes. Según Leoni, también les ayudó a reducir su huella de carbono. No está nada mal lo que se consiguió con tan solo unos pequeños ajustes.

«Con la aplicación de un nuevo sistema de dispensación de paños, también hicimos un esfuerzo extra para lograr que nuestra producción fuera más sostenible y ecológica, lo cual nos ayuda a reducir significativamente nuestra huella de carbono».

– Director de la sección de productos de Leoni

[Leer testimonio](#) ➔

Un **80 %**
menos de emisiones de carbono
en Leoni después de hacer cambios
en los proveedores y el transporte

1/3

2253 empresas se han comprometido a establecer objetivos basados en la ciencia (SBT). Las empresas que impulsan esta iniciativa representan ahora más de un tercio (el 35 %) de la capitalización global del mercado

[SBTi Progress Report 2021]

Consejo

Elegir los productos y los proveedores contribuirá al impacto total de tu cadena de suministro.



Conclusión

Ve más allá de los insumos de producción y ten en cuenta las herramientas, los suministros y los productos de limpieza. Revisa cómo se entregan, se utilizan y el tratamiento de los residuos.





Esperamos que esta guía te haya dado algunas ideas para hacer que tu empresa sea más sostenible. Tal y como se muestra en los ejemplos, los pequeños cambios pueden tener más impacto del que te imaginas en tu huella medioambiental.

¿En qué más podemos ayudarte? **Ponte en contacto con nosotros para hablar de tu negocio.**

tork.es
(+34) 91 657 84 00
marketing.iberia@essity.com



Think ahead.