



Opremljeni za poboljšanje- održivost

5 načina na koje održivo čišćenje i higijena mogu
pospešiti smanjenje vašeg utjecaja na okoliš





Održivije poslovanje ne mora podrazumijevati puno velikih promjena.
Nekoliko malih prilagodbi mogu rezultirati velikim utjecajem.

Jednostavni postupci kao što su mijenjanje potrošnih materijala u toaletima i svlačionicama, poboljšanje pristupa alatima za čišćenje s obzirom na zadatak i odabir odgovarajućih proizvoda za vaše potrebe **mogu smanjiti otpad i upotrebu plastike te tako smanjiti vaš ugljični otisak.**

Ovaj vodič pruža pet takvih savjeta za industriju. Nadamo se da sadrži nekoliko iznenađenja i da pomaže da vaše poslovanje nastavi sa svojim napredovanjem prema **održivijoj budućnosti.**



1. Smanjenje otpada

Kontekst

Mnoge su tvrtke implementirale načela neometane proizvodnje kako bi smanjile i ukinule sve vrste otpada.

Studija slučaja

Purmo Group, proizvođač unutrašnjih toplinskih sistema, upotrebljavao je velike količine materijala za brisanje i čišćenje smještene na centralnom mjestu. To je značilo da su djelatnici gubili vrijeme odlazeći po krpe i uzimali ih previše kada bi došli do njih. Nakon analize radnog tijeka operatera, Purmo je promijenio proizvode za brisanje i implementirao dozatore na radnim jedinicama operatera – što je dovelo do manje gubitka inventara i vremena.

74 % operatera na strojevima slaže se da

„Ako specijalne krpe za brisanje nisu praktično smještene, potrebno je više vremena za zadatak.”

[Tork istraživanje operatera strojeva (srpanj 2019.)]

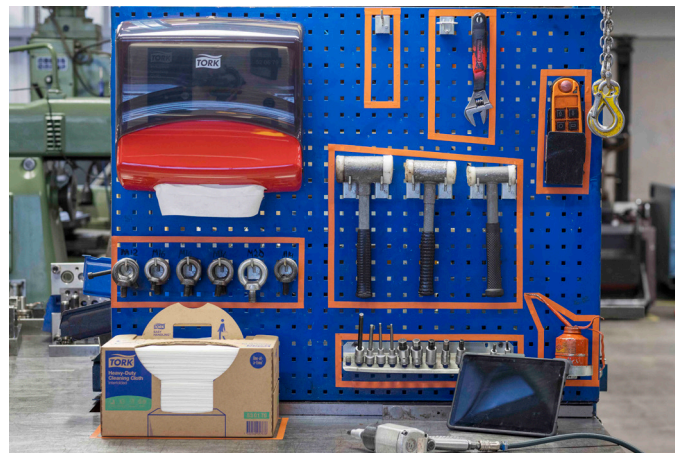
Savjet

Postavite specijalne krpe za brisanje blizu lokacija upotrebe. Tako pospješujete smanjenje problema otpada od inventara: operateri uzimaju više proizvoda nego što je potrebno kako bi izbjegli hodanje amo-tamo. Isto tako, upotreba dozatora koji jednostruko distribuira proizvod može osigurati da se upotrebljava točno ona količina koja je potrebna za zadatak.

„Posljedične uštede bile su izvanredne. Uz 80 posto smanjenja troškova za odlaganje kontaminiranog otpada, a da ne spominjemo održive pogodnosti proizvodnje manje otpada.”

– Purmo Voditelj kupaca, Essity

Pročitajte o iskustvu [↗](#)



80 %

smanjenja troškova za odlaganje otpada*

[Tork Purmo studija slučaja]

* Smanjenje otpada zbog novih specijalnih krpa za brisanje koje su manje težine od prethodnog rješenja

Prednosti

Postavljanjem proizvoda za čišćenje na praktičan način tamo gdje operateri rade, manje inventara odlazi u otpad.



2. Upotreba nakon upotrebe i kružnost

Kontekst

Kružnost ima ključnu ulogu na putu proizvodnje prema nultom otpadu. Linearan proces koji završava na odlagalištu komunalnog otpada ili u spalionici definirao je značajan udio ekonomske aktivnosti. Kružno gospodarstvo otvara priliku za više ponovne upotrebe i upotrebu otpada kao resursa.

Studija slučaja

Od polja do pogona – istinski krug: Essity je prvi proizvođač papira u obliku maramica u Europi koji upotrebljava održiva vlakna pšenične slame na industrijskoj razini. Ne samo što je pšenična slama obnovljiv izvor i poljoprivredni nusproizvod, nego je potrebno i manje vode i energije za proizvodnju maramice.

Globalna populacija proizvodi

2 milijarde tona

krutog otpada svake godine

[Svjetska banka]

Savjet

Uzmite u obzir kružnost i nove ideje za rješenja upotrebe nakon upotrebe kao što su komercijalno kompostiranje ili sistemi povrata.



„Ova vrsta inovacije sa pšeničnom slamom korak je naprijed u povećanju kružnosti i smanjenju našeg klimatskog otiska.”

– Essity, predsjednik i izvršni direktor



Proizvodni ciljevi za Essity

64 % otpada oporabljenog 2021.

100 % otpada oporabljenog do 2030.

www.essity.com/sustainability

Prednosti

Da biste postali kružniji, uzmite u obzir mogućnosti koje se neprekidno šire za sredstva u proizvodnji te upotrebu nusproizvoda/ostataka u proizvodnji.



3. Odgovorna upotreba plastike i pakiranja

Kontekst

Sve više tvrtki obavezuje se na smanjenje oslanjanja na plastiku. Najnoviji zakoni također traže promjenu, što prisiljava tvrtke na odgovornije djelovanje u smislu upotrebe plastike. Budući da upotreba plastike ima mnoge prednosti, može biti izazovno ispuniti te zahtjeve. Zapamtite da odgovorna upotreba znači upotrebu plastike tamo gdje to ima smisla te osiguravanje kružnosti.

Studija slučaja

Rastući broj proizvođača nastoji ostvariti ambiciozne ciljeve za odgovornu upotrebu plastike. Tork, higijenski brend za radno mjesto, dio je ovog poticajnog trenda. Njihovo Obećanje za plastiku postavilo je kao cilj najmanje 30 % recikliranog sadržaja u svim njihovim plastičnim pakiranjima i plastično pakiranje koje se može 100 % reciklirati, do 2025. Kako sve više tvrtki ima slična nastojanja, industrija otkriva nove načine ostvarivanja ciljeva koji su se nekad činili nemogućima.

„Neprekidno nastojimo svoje proizvode i pakiranja učiniti održivijima.”

– Essity, dizajner proizvoda

90 %

Tork pakiranja napravljeno je od obnovljivih izvora kao što su papir i karton

Samo se

9 %

svjetskog plastičnog otpada reciklira

[OECD, Global Plastics Outlook]

Savjet

Potražite izvore koji pružaju održiviju upotrebu plastike.

Mondelez International smanjio je svoju upotrebu plastike uklanjanjem plastičnih prozorčića u svojim kutijama Cadbury Easter Creme Egg, štedeći tako 5,4 tona plastike i čineći recikliranje jednostavnijim za potrošače.



Prednosti

Kako biste pomogli u smanjenju oslanjanja na plastiku, uzmite u obzir i način na koji se pakiraju potrošni materijali i proizvodi.



4. Odgovorno upravljanje izvorima

Kontekst

Posljednjih godina tvrtke su značajno poboljšale svoju sljedivost u lancima nabave. Mnoge su tvrtke integrirale ekološke i socijalne uvjete u svoje standarde za dobavljače i programe za upravljanje izvorima. No složenost lanca nabave može otežati tvrtkama da uvijek točno znaju odakle roba dolazi.

Studija slučaja

Nova Tork Heavy-Duty krpa za čišćenje na bio bazi dobila je certifikate OK Biobased i US Biobased. Dobila ih je zato što je proizvod proizveden 99 % na biljnoj bazi. Prema tome, obavlja posao i pomaže planetu. Taj novi supstrat i dalje dobro funkcionira u smislu trajnosti, upijanja i performansi. Bio je sveukupni pobjednik na dodjeli 2022 Innovation Awards na sajmu Interclean.

„Ovdje se ne radi samo o razvoju proizvoda, nego i o osnovnim vrijednostima tvrtke. Essity može stati iza svih svojih izjava putem neovisnih certifikata – prepoznaju ga i priznaju mnoge organizacije.”

– žiri za dodjelu nagrada za inovacije, Interclean

Fortune 500 tvrtke koje objavljuju izvješća o održivosti

20 % 2011. **85 %** 2020.

[The Journal of Impact i ESG Investing Spring 2022]

Savjet

Potražite certifikate trećih strana. Pomažu tvrtkama u dokazivanju izvedbe održivosti nepristranim uvjetima i kontrolama. Kada vidite certifikate proizvoda kao što su FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, EU eko-oznaku ili ocjene dobavljača kao što je certifikat Ecovadis, znate da proizvod ili dobavljač zadovoljavaju najviše ekološke standarde u cijelom lancu nabave.



**Ecovadis,
globalna ocjena
održivosti za
dobavljače**

www.ecovadis.com

Prednosti

Pojednostavite odgovorno upravljanje izvorima s dobavljačima čije proizvode podržavaju pouzdani certifikati trećih strana.



5. Uzmite u obzir svoj ugljični otisak

Kontekst

Novi državni propisi pomogli su u ubrzavanju promjene. Sada je izazov pronaći nove načine za smanjenje ugljičnih otisaka u svakodnevnom radu.

Studija slučaja

Leoni, tvrtka za globalnu proizvodnju, htjela je pronaći učinkovitije i održivije načine čišćenja. Uz pomoć partnera u nabavi i promjene u transportu, uspjeli su optimizirati svoje procese čime su smanjili otpad, povećali učinkovitost i povećali zadovoljstvo osoblja i klijenata. Leoni tvrdi da je to također pomoglo smanjiti njihov ugljični otisak. Nije loše uz nekoliko malih prilagodbi.

„Uz primjenu novog sistema doziranja specijalnih krpa za brisanje otišli smo korak dalje... za održiviju i zeleniju proizvodnju koja pospješuje značajno smanjenje našeg ugljičnog otiska.”

– Leoni, voditelj odjela proizvoda

[Pročitajte o iskustvu](#) 

1/3

2.253 tvrtke odlučilo je postaviti znanstveno zasnovane ciljeve. SBTi tvrtke sada pokrivaju više od trećine (35 %) kapitalizacije globalnog tržišta

[SBTi Progress Report 2021]

Savjet

Odabir proizvoda i dobavljača koji će doprinijeti vašem ukupnom utjecaju na lanac nabave.



80 %

smanjenje ugljičnog otiska tvrtke Leoni nakon promjena s dobavljačima i transportom

Prednosti

Gledajte izvan okvira proizvodnih sredstava i uzmite u obzir alate, potrošne materijale i proizvode za čišćenje. Pregledajte kako se isporučuju, upotrebljavaju i kako se tretira otpad.





Nadamo se da vam je ovaj vodič pružio neke ideje kako svoje poslovanje učiniti održivijim. Kako su naši primjeri pokazali, male promjene mogu imati veći utjecaj na vaš ekološki otisak nego što biste mogli misliti.

Kako vam još možemo pomoći? **Kontaktirajte nas kako bismo razgovarali o vašem poslovanju.**

tork.hr
1 886 722 8675
tork.hr@essity.com

TORK Think ahead.