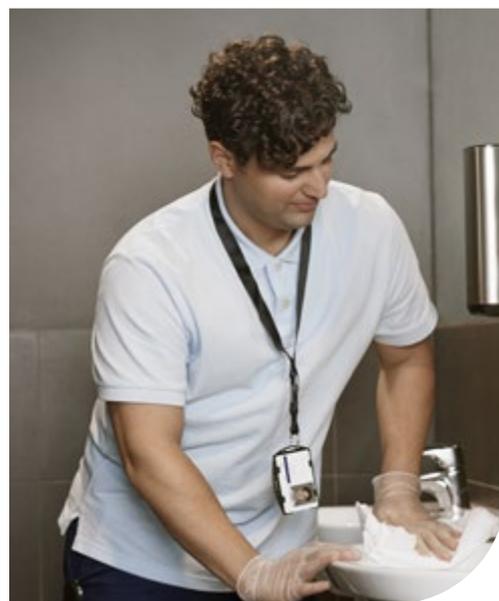


Guida pratica alla rivisitazione delle aree bagno pubbliche



„ **73%**

non ritornerà dopo un'esperienza negativa nelle aree bagno.¹



Creare valore per l'attività

Le aree bagno sono essenziali, ma il loro impatto sull'attività nel suo complesso viene spesso sottovalutato. L'implementazione di pratiche igieniche migliori non solo potenzia l'esperienza degli utilizzatori, ma aiuta anche a costruire una reputazione, favorire la sostenibilità e aumentare le prestazioni aziendali. Questi vantaggi non sono visibili esternamente, proprio come gli ostacoli che hanno un impatto sulla soddisfazione degli utilizzatori. Le aree bagno sono destinate a tutti, quindi l'igiene inclusiva in quello spazio è fondamentale. È ciò che chiamiamo "igiene per tutti".



Quali sono le conseguenze quando i visitatori decidono di non tornare per via di un'esperienza negativa nelle aree bagno pubbliche di un'attività o di un luogo di lavoro? Come possiamo migliorare l'efficienza delle pulizie e come possiamo investire su prodotti sostenibili a beneficio della nostra attività? In questa guida, cercheremo di rispondere a domande di questo tipo e ti offriremo alcuni suggerimenti pratici per aiutarti ad aumentare la sostenibilità delle aree bagno, migliorare l'efficienza e garantire l'accessibilità alla maggior parte dei visitatori, indipendentemente dalle esigenze o dalle circostanze.



In qualità di responsabile delle aree bagno della tua attività, il tuo ruolo richiede di migliorare la reputazione e la redditività delle tue operazioni e garantire che le persone vogliano tornare.

Ciò sottolinea l'importanza fondamentale dell'igiene nelle aree bagno e di una pulizia efficiente, dal momento che i piccoli imprevisti possono trasformarsi in grandi problemi. E se le aree bagno non soddisfano standard elevati, la tua attività potrebbe risultarne compromessa.

Le esperienze negative nelle aree bagno hanno un impatto negativo sui ricavi e sulla reputazione aziendale.²





Quali sono le conseguenze di un'esperienza negativa nelle aree bagno?

Secondo un recente sondaggio condotto da Tork, fra tutti i visitatori di un determinato locale, la metà di essi ha fatto ricorso ad alcuni accorgimenti per evitare l'utilizzo delle aree bagno.² I tre comportamenti principali che hanno adottato a tale riguardo possono ridurre significativamente la spesa dei clienti.

Il **23%** trascorre meno tempo nel locale

Il **13%** evita di mangiare e bere

Il **10%** sceglie di non ritornare



Un'esperienza negativa nelle aree bagno non solo rende meno inclini le persone a trascorrere del tempo in un locale, per il **73%** delle persone, ha anche un impatto negativo sulla loro volontà di tornare.¹ Oltre il **60%** dei visitatori aveva un'opinione peggiore delle aziende o dei locali che forniscono servizi per l'igiene delle mani difficili da usare.³

Le implicazioni per la tua attività



Per i ristoranti e i locali commerciali, le conseguenze principali sono la riduzione della spesa dei clienti per via delle visite più brevi e la potenziale perdita di fidelizzazione.



Per i luoghi di lavoro, un'esperienza negativa nelle aree bagno può portare a una diminuzione della produttività e potenzialmente a un maggior ricambio del personale.



Le pulizie sono un lavoro impegnativo. Il personale è a rischio di vari infortuni fisici, fra cui il dolore alla schiena e l'affaticamento muscolare, oltre ai problemi di salute mentale come lo stress, che possono influenzare le loro prestazioni (affaticamento, calo della motivazione, qualità più bassa del lavoro, evitare determinate attività, ritmo più lento) e, in ultima istanza, la qualità delle pulizie.



1 persona su 5

riscontra difficoltà nell'utilizzo dei dispenser di sapone e di asciugamani di carta per via di una lesione, una condizione sanitaria, una capacità fisica o in qualità di genitore con un bambino³

Ostacoli nascosti per l'igiene: perché le persone evitano le aree bagno

Spesso, le aree bagno presentano ostacoli nascosti per l'igiene che hanno un impatto negativo sull'esperienza degli utilizzatori. Si tratta di un aspetto che interessa molte più persone di quante si potrebbero credere: 1 persona su 2 affronta queste difficoltà nelle aree bagno pubbliche.⁴

Rendere le aree bagno accessibili alle persone in sedia a rotelle è di norma un obbligo legale, ma è importante considerare che il 95% delle persone con patologie fisiche o cognitive non utilizza la sedia a rotelle. In questo gruppo troviamo, ad esempio, le persone con compromissione della vista, problemi di udito, sensibilità ai rumori forti, incontinenza e condizioni della pelle.²

Inoltre, le persone con ridotta funzionalità delle mani o i genitori che portano in braccio i bambini possono trovarsi in difficoltà con i dispenser di sapone o gli asciugamani. Affrontare queste svariate esigenze può migliorare notevolmente l'accessibilità alle aree bagno e la soddisfazione degli utilizzatori.



1 persona su 2 potrebbe trovarsi di fronte a diversi ostacoli nelle aree bagno pubbliche.⁴

Quali sono i motivi principali per cui le persone evitano le aree bagno?²



Esempi di condizioni, esigenze e circostanze



Condizioni correlate all'età

Invecchiando, le nostre abilità si modificano, influenzando su mobilità, raggio d'azione e forza.



Sensibilità acustiche

Alcune persone sono più sensibili di altre ai rumori forti, tra cui soprattutto i soggetti neurodivergenti o autistici, e i bambini piccoli.



Problemi di igiene

Molte persone evitano di recarsi nei bagni pubblici e di lavarsi le mani a causa degli scarsi livelli di igiene.



Sensibilità cutanea

Alcuni saponi contengono ingredienti che possono causare irritazione alla pelle.

Cinque suggerimenti pratici per rendere più inclusive le tue aree bagno per la maggior parte degli utilizzatori:

1

Forza ridotta per spingere e tirare: scegli dispenser senza contatto e facili da usare per adattarti alle persone con funzionalità ridotta delle mani.

2

Contrasto cromatico: presta particolare attenzione al colore dei dispenser rispetto al colore delle pareti, per aiutare le persone con problemi di vista.

3

Rumore: assicurati di creare un ambiente silenzioso evitando sovraccarichi sensoriali per le persone neurodivergenti (ad esempio, affette da autismo).

4

Scegli saponi delicati: fornisci saponi per le mani dermatologicamente testati, adatti a persone con eczema e altre sensibilità cutanee.

5

Cura gli aspetti basilari: assicurati che la carta igienica sia sempre ben rifornita e che il sedile del wc sia pulito e fresco. Indica a quando risale l'ultima pulizia dell'area bagno. Dai priorità alla sicurezza dell'ambiente e offri ai visitatori la privacy di cui hanno bisogno.

“Quando si arriva alla mia età con le mie articolazioni, il solo utilizzo dei pulsanti e dei rubinetti nelle aree bagno può diventare molto difficile.”

Gay, 67 anni



Aumentare le prestazioni aziendali grazie ad aree bagno più sostenibili

Il 67% dei visitatori delle aree bagno desidera che i responsabili diano priorità alla sostenibilità. Le attività che promuovono pratiche aziendali responsabili, fra cui la sostenibilità, attirano clienti fedeli, rafforzano la reputazione del marchio e ispirano e trattengono i dipendenti.¹

L'adozione di un approccio olistico rende più efficienti le operazioni, permette di ridurre gli sprechi, diminuisce il tempo dedicato alla pulizia e aiuta le aziende a raggiungere i propri obiettivi di sostenibilità. Le aree bagno sono locali frequentati da molte persone, quindi sono ideali per fare un'ottima impressione e comunicare il tuo impegno nei confronti dell'ambiente.

Accanto ai dispenser e agli specchi, è consigliabile utilizzare la segnaletica per mostrare in che modo sostieni i tuoi obiettivi, minimizzando al contempo l'impatto ambientale.



|| **67%**

vorrebbe che i responsabili delle aree bagno pubbliche fossero più attenti alla sostenibilità.¹



Cinque suggerimenti pratici per rendere più sostenibile le tue aree bagno:

1

Utilizzo e rifiuti: il sistema a erogazione singola aiuta a contenere i consumi.

2

Conclusione responsabile del ciclo di vita: evita di mandare i rifiuti in discarica, grazie alle confezioni riciclabili e ai servizi di riciclo degli asciugamani di carta, ove disponibili.

3

Approvvigionamento sostenibile: assicurati che il tuo team capisca l'importanza dell'approvvigionamento sostenibile e dei prodotti certificati terzi.

4

Segnaletica: promuovi le pratiche di sostenibilità con i cartelli nelle aree bagno.

5

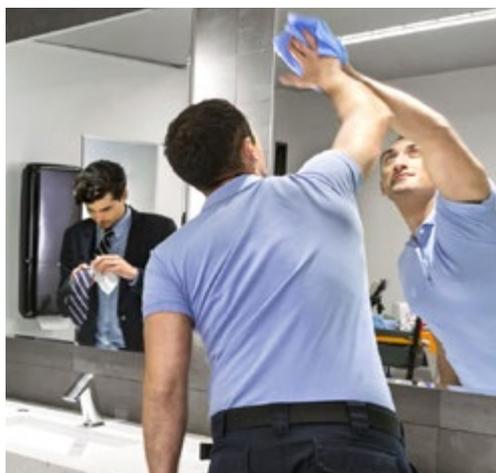
Considera l'intero ciclo di vita: riduci l'impatto ambientale in tutto il ciclo di vita. Per determinare se un prodotto ha realmente un impatto minimo, è fondamentale analizzare anche il consumo o la quantità di prodotto utilizzato.



Lo sapevi?

Prodotti che comportano uno spreco minore possono migliorare l'efficienza e ridurre i costi.

Aumenta i ricavi aziendali investendo sui servizi per le aree bagno e sul supporto al personale addetto alla pulizia

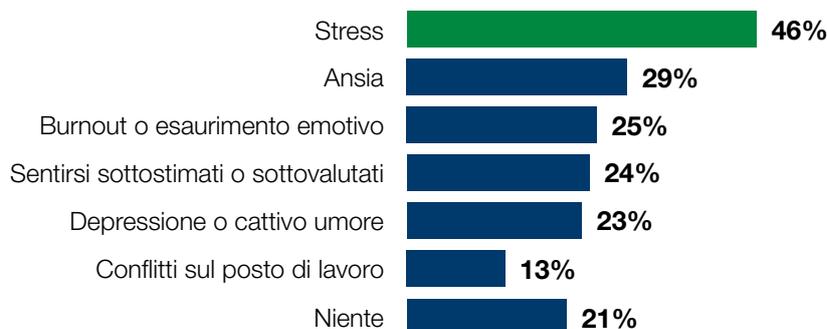


L'utilizzo dei prodotti giusti non solo aumenta l'efficienza, ma aiuta anche gli addetti alla pulizia a garantire aree bagno sempre in ordine con meno sforzo, con una minore probabilità di infortuni. Le innovazioni, come i dispenser facili da usare e ricaricare, riducono il tempo dedicato alla manutenzione e ti permettono di concentrarti su altre attività importanti.

7 addetti alla pulizia su 10 segnalano che trascorrono all'incirca il 20% del loro tempo in attività legate ai dispenser.⁵ Semplificando i processi, le aziende possono aumentare gli standard igienici e favorire le prestazioni complessive.

La maggior parte degli addetti alla pulizia afferma di soffrire di condizioni di salute fisiche o mentali legate al proprio lavoro²

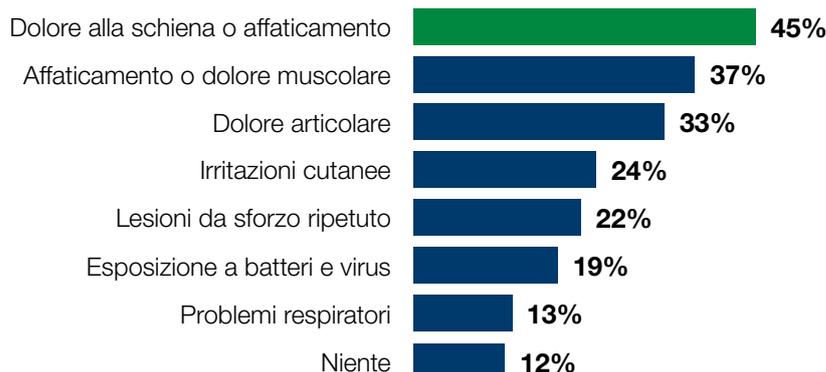
Condizioni di salute mentale



46%

degli addetti alla pulizia soffre di stress sul posto di lavoro.

Condizioni di salute fisica



Cinque suggerimenti pratici per rendere l'igiene più efficiente nelle tue aree bagno:

- 1 Scegli dispenser ad alta capacità** per ridurre la necessità di ricariche frequenti, consentendo agli addetti di concentrarsi maggiormente sulla pulizia anziché sui rifornimenti.
- 2 Riduci le ricariche** con l'erogazione singola di asciugamani compressi, per controllare i consumi.
- 3 Miglioramento della manutenzione:** usa un sistema standardizzato in tutta la struttura. Una chiave, una ricarica.
- 4 Scegli confezioni ergonomiche:** più facili da maneggiare e più efficienti sul carrello delle pulizie.
- 5 Scopri la pulizia basata sui dati:** i dati in tempo reale possono aiutarti a individuare le esigenze di servizio nella tua struttura. Con questo approccio, potrai lavorare in modo più intelligente, superare le aspettative e massimizzare l'efficienza.



“Garantiamo sempre il benessere dei nostri dipendenti e visitatori offrendo un ambiente di lavoro di altissima qualità. La pulizia basata sui dati ci consente di essere più proattivi. È una soluzione vantaggiosa per tutti: i dipendenti sono molto soddisfatti dell'alta qualità del servizio, mentre i nostri addetti alla pulizia possono lavorare in modo più efficiente.”

Pascale Porée

Regional Run Manager – Europa sud-occidentale presso Uber a Parigi, in Francia

Cosa offriamo

Noi guardiamo avanti per permettere alla tua azienda di prosperare oggi e in futuro.

Ti offriamo una prospettiva olistica sulla sostenibilità, che racchiude le persone e il pianeta. Consideriamo l'intero ciclo di vita dei prodotti e lo semplifichiamo in quattro aree chiave: materiali e confezioni, utilizzo e rifiuti, carbonio e igiene per tutti.

Disponibilità di ricariche certificate EU Ecolabel e Forest Stewardship Council®.⁸



Il sistema a erogazione singola aiuta a contenere consumi e sprechi.¹⁰



Disponibilità di dispenser carbon neutral certificati.⁹



Disponibilità di dispenser Tork con facilità di utilizzo certificata.⁷



Igiene sostenibile: intelligente per le aziende, le persone e il pianeta

Per le persone

Design for All: ci impegniamo a progettare dispenser per la maggior parte degli utilizzatori⁶

Facili da maneggiare e trasportare: confezioni ergonomiche progettate per far risparmiare tempo e fatica al personale addetto alla pulizia

Facilità di utilizzo: prodotti adatti alle persone con funzionalità manuale ridotta

Delicati sulla pelle: saponi dermatologicamente testati, con pH delicato sulla pelle

Per il pianeta



EU Ecolabel (fiore EU) è il sistema di etichettatura dell'Unione Europea che certifica i prodotti conformi ai più rigorosi standard ambientali.

www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® La certificazione FSC® garantisce la provenienza dei prodotti da foreste gestite responsabilmente che apportano benefici economici, sociali e ambientali.

www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



Unisciti a noi

Nell'ambito della nostra missione di migliorare l'igiene nelle aree bagno pubbliche, abbiamo iniziato a collaborare con queste organizzazioni. Visita torkglobal.com/it/it per saperne di più sulle ultime notizie e iniziative.



Prodotti



**Tork Constant Air
Freshener Dispenser**
256010

**Tork PeakServe® Dispenser
per asciugamani a
erogazione continua™**
552500
552404 (Automatic)

**Dispenser di sapone e
disinfettante mani Tork**
564500

**Tork OptiServe® Dispenser
carta igienica senz'anima
2 rotoli**
558041



Tork Cestino 5 L
564000
(in alcuni Paesi)



Tork Cestino 50 L
563000
(in alcuni Paesi)



**Tork Dispenser di
prodotti per il ciclo**
564050
(in alcuni Paesi)

Servizi

Tork Vision Pulizia

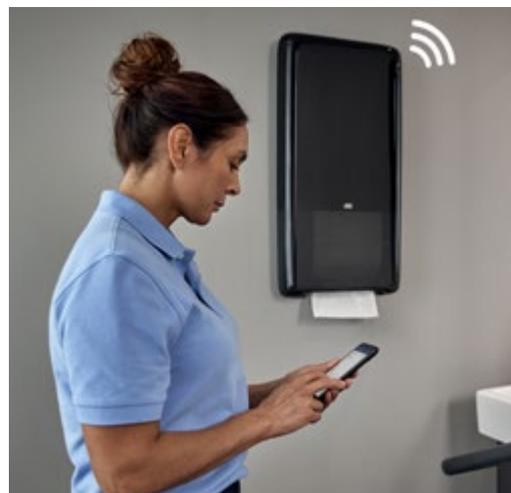
Gestione delle pulizie basata sui dati

Pulizia basata sui dati che sfrutta la potenza dei dati in tempo reale per scoprire dove e quando è necessario intervenire in una struttura.

Tork PaperCircle (in alcuni Paesi)

Servizio per il riciclo degli asciugamani in carta

Il servizio Tork PaperCircle® facilita il riciclo degli asciugamani di carta, sostenendo gli obiettivi ambientali e garantendo al contempo i massimi livelli di igiene. Trasforma i rifiuti in una risorsa.



Corsi e risorse formative



Poster e corsi di formazione gratuiti sull'igiene

<https://www.torkglobal.com/it/it/per-la-tua-attivita/strumenti-guide-formazione/formazioni-e-guide/clean-care-programma>



Poster e corsi di formazione gratuiti sulla sostenibilità

<https://www.torkglobal.com/it/it/sostenibilita>



Quiz sulla pulizia Tork: scopri come migliorare l'efficienza e ridurre le lamentele

<https://www.torkglobal.com/it/it/per-la-tua-azienda/industria/uffici>

1. Sondaggio Tork Insight del 2024 condotto negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Francia e Messico fra 6.000 utenti finali in 900 aziende.
2. Sondaggio Tork Insight del 2025, condotto negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Francia, Messico, Canada, Australia, Spagna, Svezia, Paesi Bassi e Polonia fra 11.500 persone comuni e 1.000 addetti alla pulizia.
3. Sondaggio Tork condotto nel 2024 negli Stati Uniti tra gruppi rappresentativi a livello nazionale sulle barriere affrontate personalmente o durante l'assistenza di altre persone.
4. In base a un sondaggio Tork Insight del 2025 condotto su 11.500 intervistati negli Stati Uniti, nel Regno Unito, in Germania, Francia, Messico, Canada, Australia, Spagna, Svezia, Paesi Bassi e Polonia. Il 54% degli intervistati ha evidenziato la propria necessità di superare vari ostacoli, fra cui condizioni fisiche/cognitive diagnosticate o auto-diagnosticate, ad esempio eczema, dolore cronico, ansia generale e claustrofobia.
5. Behaviorally – Ricerca qualitativa e quantitativa nel segmento ufficio con oltre 600 intervistati in Nord America ed Europa.
6. Norma EN17161. Design for All è un processo di sviluppo che prende in considerazione le diverse esigenze degli utilizzatori per incoraggiare e promuovere l'accessibilità di prodotti e servizi per quante più persone possibili.
7. Certificato dall'Associazione svedese per la lotta ai reumatismi. In base al tempo di ricarica del sapone secondo una serie di test interni.
8. Etichettatura FSC® – Il prodotto è realizzato con fibre provenienti da fonti gestite responsabilmente.
9. Articoli prodotti con energia elettrica rinnovabile certificata ed emissioni di carbonio rimanenti compensati con crediti afferenti da progetti climatici. Dato valido per i dispenser della linea Elevation venduti o noleggiati in Europa (Francia esclusa) da maggio 2023. Prodotto certificato da ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN
10. In base ai dati di test sul campo che hanno evidenziato, su oltre 10.000 asciugamani, l'assenza di una duplice erogazione in più del 98% dei casi.



Cos'altro possiamo fare per te?
Per qualsiasi informazione
o necessità contattaci.

torkglobal.com/it/it

Tork è un brand globale di Essity,
una multinazionale leader nel settore
igienico-sanitario.

Maggiori informazioni sul sito www.essity.com.

