



# Hygiejneudfordringer i det åbne kontorlandskab

I de senere år er vi blevet mere bevidste om, at renlighed og hygiejne på arbejdspladsen ikke bare er en rar ting, men faktisk er en afgørende faktor for produktiviteten. Flere og flere kontorer bliver indrettet som åbne kontorlandskaber, hvilket betyder, at medarbejderne kommer lidt tættere på hinanden og deler faciliteter og arbejdsstationer. De åbne kontorer har mange sociale og praktiske fordele, men giver også nogle flere hygiejneudfordringer. Og i takt med at mange, især de yngre generationer, bliver mere og mere sundhedsbevidste, bliver det også vigtigere at sørge for rene arbejdsomgivelser for at kunne tiltrække og rekruttere talenterne.

Nye data fra den globale [Essity Hygiene & Health report 2018-2019](#)<sup>1</sup> og indsigter fra [Tork Office Trend Report](#) viser, at nutidens kontorer er nødt til at være proaktive og stille hygiejneløsninger til rådighed, så medarbejderne selv får kontrol over hygiejnen på deres arbejdsplads. Vi vil her komme nærmere ind på disse trends, og hvordan hygiejneløsninger kan gøre arbejdspladsen konkurrencedygtig i et marked, hvor kontorerne ofte er indrettet i åbne kontorlandskaber.



**73%**  
af alle kontorer  
i Storbritannien  
er åbne kontor-  
landskaber

## Der er både fordele og ulemper ved det åbne kontorlandskab

Omkring 70% af alle kontorer i USA<sup>2</sup> og 73% i Storbritannien<sup>3</sup> er i dag åbne kontorlandskaber. Og selv om der er flere fordele ved det åbne kontorlandskab, så kræver det også et højere niveau af vedligeholdelse samt en relevant hygiejnestrategi med løsninger, tilpasset de fleksible kontoromgivelser.

Forskellige undersøgelser har identificeret et sammenfald mellem antallet af mennesker, der arbejder i samme rum og størrelsen på sygefraværet<sup>4,5</sup>. Jo flere mennesker, der sidder i samme rum, jo flere bliver eksponeret for smitte.

1. Essity Hygiene & Health Report 2018-2019. Denne rapport er baseret på en undersøgelse med 15.000 deltagere fra 12 lande, og er den seneste i en serie af rapporter som Essity, der ejer Tork brandet, har publiceret siden 2008 med det formål at skabe opmærksomhed omkring den afgørende rolle, hygiejne og sundhed spiller for trivslen.
2. BBC (2017). Why open offices are bad for us.
3. Euractiv (2014) The French are the least satisfied with their working conditions.
4. Pejtersen, J. H., Feveille, H., Christensen, K. B., & Burr, H. (2011). Sickness absence associated with shared and open-plan offices—a national, cross sectional questionnaire survey. *Scandinavian journal of work, environment & health*, 376-382.
5. Bodin Danielsson, C., Chungkham, H. S., Wulff, C., & Westerlund, H. (2014). Office design's impact on sick leave rates. *Ergonomics*, 57(2), 139-147.

## Start med det helt basale: Toiletterne

Det kan være svært på arbejdspladsen at holde sig rask med god hygiejne, fordi mange kontorer ikke har en ordentlig hygiejnestandart, selv ikke på toiletterne. Omkring 22% af alle kontoransatte siger, at de ofte afholder sig fra at benytte toiletterne på deres arbejdsplads, og for yngre medarbejdere er tallet 30%<sup>6</sup>. Den mest almindelige årsag, der angives, er, at toiletterne er snavsede eller uhygiejniske. Det er heller ikke ualmindeligt, at der mangler toiletpapir eller sæbe, hvilket også forringer faciliteterne. Disse faktorer påvirker medarbejderne og deres oplevelse af kontoret, og giver anledning til bekymring over hygiejnen.

## Større bekymring over hygiejnen

På globalt plan siger 40% i dag, at de ofte er bekymrede for at blive syge på grund af dårlig hygiejne; men der er betydelige forskelle aldersgrupperne imellem<sup>6</sup>. Arbejdsgivere, der gerne vil tiltrække og fastholde de helt unge talenter, skal være opmærksomme på, at denne gruppe er langt mere bekymrede over dårlig hygiejne end den ældre del af arbejdsstyrken. F.eks. siger 50% af medarbejdere i alderen 16-25, at de ofte er bekymrede over hygiejnen, mens tallet kun er 21% for de 61-årige og derover.

## Hygiejnevener støder sammen på kontoret

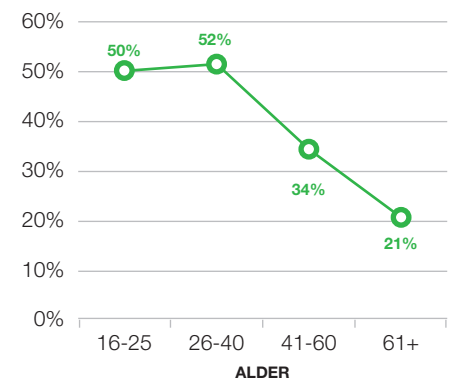
Bekymring over hygiejnen har sandsynligvis rod i både de fysiske omgivelser og kollegaernes adfærd. Mangel på gode hygiejnevener får folk til at føle, at deres kollegaer ikke gør nok for at undgå at sprede virus og bakterier. For eksempel siger 15%, at de ikke vasker hænder efter toiletbesøg, 31% at de ikke vasker hænder før måltiderne, og 50% at de ikke vasker hænder, efter de har pudset næse, hostet eller nyst<sup>6</sup>. Sådant adfærd har indflydelse på, hvordan folk har det med at gå på arbejde, være på kontoret og føle sig sikre i forhold til den oplevede risiko for at blive syg.

6. Essity (2018). The Essentials Initiative Survey 2018, tilgængelig på [www.essity.com/company/essentials-initiative/](http://www.essity.com/company/essentials-initiative/).

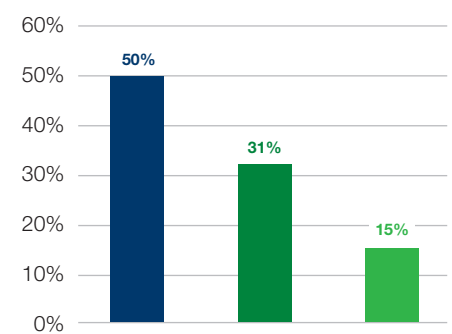
# 1 ud af 5

**(22%) siger, at de ofte undgår at bruge arbejdspladsens toiletter**

Er ofte eller altid bekymrede over om dårlig hygiejne vil gøre dem syge



Dårlige hygiejnevener



- Vasker ikke hænder efter at have pudset næse, hostet eller nyst
- Vasker ikke hænder før de spiser
- Siger, at de ikke vasker hænder efter toiletbesøg

## Løsningen er en hygiejnestrategi

Med implementering af en hygiejnestrategi på kontoret kan medarbejderne både øge deres produktivitet og deres trivsel, da antallet af sygedage samt bekymringen over hygiejnen reduceres. Undersøgelser viser, at gennemførelse af et godt håndhygiejneprogram på kontoret kan nedsætte sygefraværet med over 20%<sup>7</sup>. Det er samtidig dokumenteret, at et sådant program forbedrer moralen og attituden på arbejdspladsen. Selv minimale initiativer kan gøre en positiv forskel for hygiejnen og mindske antallet af sygedage, hvilket også betyder et mindre pres på sygeforsikringerne<sup>8</sup>.

Det nye Tork Office Webtool hjælper med at få placeret hygiejneløsninger de rette steder og indeholder tips og gode råd til, hvilke områder der bør prioriteres, og hvordan man kan gøre det lettere for kollegaer og besøgende at opretholde en god hygiejnestandard på kontoret.

## Øge tilgængeligheden

Ifølge en ny undersøgelse er en af de vigtigste faktorer for forbedring af håndhygiejnen (og dermed også reduktion af sygdomssmitte) ganske enkelt at stille flere håndhygiejnefaciliteter til rådighed og sikre, at de altid er tilgængelige.

Ved f.eks. at placere en gulvstander på strategiske steder, hvor folk ofte kommer forbi, kan virksomheder tilbyde deres ansatte hygiejneprodukter som hånddesinficering og servietter, der altid er tilgængelige og lette at bruge for alle. Når medarbejdere og besøgende på kontoret går forbi gulvstanderen, bliver de samtidig mindet om vigtigheden af håndhygiejne, samtidig med at de får et signal om, at virksomheden har fokus på deres trivsel.



# 20%

**reduktion af  
sygefraværet  
med det rette  
hygiejneprogram**

Vil du vide mere om, hvordan din virksomhed kan tilbyde medarbejderne tidssvarende hygiejneløsninger, der hjælper med at mindske risikoen for at blive syg og på den måde styrker både trivslen og produktiviteten, så besøg os på [www.tork.dk/anbefalinger/forretningsomraader/kontor/](http://www.tork.dk/anbefalinger/forretningsomraader/kontor/)

7. Arbogast, J. W., Moore-Schiltz, L., Jarvis, W. R., Harpster-Hagen, A., Hughes, J., & Parker, A. (2016). Impact of a comprehensive workplace hand hygiene program on employer health care insurance claims and costs, absenteeism, and employee perceptions and practices. *Journal of occupational and environmental medicine*, 58(6), e231.
8. Zivich, P. N., Gancz, A. S., & Aiello, A. E. (2017). Effect of hand hygiene on infectious diseases in the office workplace: A systematic review. *American journal of infection control*.