



Think ahead.

Circulariteit voor papieren handdoeken mogelijk gemaakt

Een overzicht van technologische innovaties
en het stapsgewijze traject richting betere en
duurzame sanitaire ruimtes





Inleiding

Over het algemeen hergebruikt de papiersector veel materiaal en heeft het een hoge recyclingverhouding in vergelijking met andere materialen. Of het nu gaat om kantoorpapier, kranten of karton, er is een goed opgezet en zeer goed functionerend recycling-systeem. Feitelijk is de totale hoeveelheid gerecycled papier 66,2% in de Verenigde Staten¹ en 72% in Europa².

Er zijn uitzonderingen op dit succesverhaal voor afvalvermindering. Eén voorbeeld zijn papieren handdoeken, die een gemiste kans zijn voor een circulair bedrijfsmodel. Vandaag de dag wordt minder dan 1% van alle papieren handdoeken gerecycled. Het lastige hiervan is het substraat en het natsterktemiddel, die worden toegevoegd aan het productieproces van papieren handdoeken om te zorgen dat ze goed werken: essentieel voor het drogen van handen op hygiënische en efficiënte wijze. Vanwege dit middel moeten papieren handdoeken een afzonderlijk recycling-proces ondergaan ten opzichte van andere papiergebaseerde materialen, wat recycling duurder maakt. Recente technische innovaties hebben echter de terugwinnings- en recycling-percentages van andere papiermaterialen verhoogd. Wat zou het betekenen als het mogelijk zou zijn om gebruik te maken van deze vooruitgang om de recycling van papieren handdoeken te veranderen en vernieuwen?

Tork, een merk van het wereldwijde hygiënebedrijf Essity, heeft, met dit doel om grondstoffen te hergebruiken en papiervezels weer in de productiekringloop terug te brengen, het unieke Tork PaperCircle® bedacht: de eerste recyclingservice voor papieren handdoeken.

Dit whitepaper evalueert het stapsgewijze traject dat is genomen om een circulair bedrijfsmodel voor papieren handdoeken te creëren. De nadruk ligt op de aangepaste, zorgvuldige en bedachtzame managementbenaderingen, samen met nieuw productontwerp waardoor hygiëne en duurzaamheid in de sanitaire ruimte hand in hand kunnen gaan voor een beter welzijn wereldwijd.

Over Tork en Essity



Charishma Kothari,
Marketing Director Services
and Solutions, Essity



Åsa Degerman,
Senior Product Manager,
Services and Solutions, Essity

Tork, een merk van Essity, is een wereldwijd toonaangevend professioneel hygiënermerk met als missie om het leven buitenshuis zo duurzaam en circulair mogelijk te maken.

De stap naar een circulair model vormt een uitdaging voor elk bedrijf, omdat het vereist dat productontwerpen worden aangepast, logistiek wordt omgekeerd, innovatieve bedrijfsmodellen worden bedacht en binnen de sector wordt samengewerkt. Ondanks deze obstakels kunnen circulaire bedrijfsmodellen leiden tot betere, meer duurzame producten, services die waarde creëren voor B2B- en B2C-klanten en de maatschappij.

We willen onze strategie delen voor het hergebruik van papieren handdoeken om veilige en meer circulaire sanitaire ruimtes te creëren. Onze strategie is een pragmatische aanpak die gebruik maakt van nieuwe innovaties in combinatie met stapsgewijze doelstellingen en streefdoelen om de negatieve impact op het klimaat te verminderen.

Als lid van de Ellen MacArthur Foundation weten we dat het ontwikkelen van ons bedrijf met de hulp en inspiratie van anderen het bedrijf, de producten en de services zullen verbeteren. Essity heeft haar CO₂-voetafdruk al verminderd en we liggen op schema om onze goedgekeurde, op wetenschap gebaseerde, doelen te halen in lijn met het Akkoord van Parijs.

Door een circulair bedrijfsmodel na te streven proberen we een bijdrage te leveren aan de klimaatdoelstellingen van het Akkoord van Parijs en, als een ondertekenaar van Global Compact, aan de duurzame ontwikkelingsdoelen de VN. Onze focus ligt op VN-doelen 12, 13, 15 en 3, die zijn gericht op verantwoorde consumptie en productie, klimaatactie, leven op land en het opbouwen van samenwerkingsverbanden.

Wij hopen dat de bevindingen van ons traject richting circulaire bedrijfsmodellen, zowel de successen als de resterende uitdagingen, kan dienen als inspiratie en richtlijn voor partners in andere sectoren, zoals op het gebied van duurzaamheid, inkoop, facilitair management en afvalbeheer.

Inhoudsopgave

Samenvatting	6
Woordenlijst	7
Anders zakendoen	8
Over circulaire economie	10
Circulariteit in de praktijk	11
Het potentieel van het recyclen van papieren handdoeken	12
Papieren handdoeken circuleren.....	14
Het Tork PaperCircle-recyclingproces in detail	15
Onze ervaring	16
Recycling mogelijk maken door samenwerkingsverbanden en gedragsverandering	17
Onze aanpak en wat we hebben geleerd	18
Welke acties we nemen aangaande verantwoordelijkheid, vandaag en in de toekomst	20
Laten we actie ondernemen voor circulariteit	22
Voetnoten	23

Samenvatting

Vandaag de dag zijn er nog veel te veel grondstoffen die niet worden teruggehaald en worden omgezet in nieuwe bruikbare producten, vaak vanwege de complexiteit die inherent is aan het recyclingproces of het gebrek aan goed functionerende afvalsystemen.

Bijvoorbeeld, slechts ongeveer <1% van papieren handdoeken wordt gerecycled. Daarom is er nog veel ongebruikt potentieel voor het omzetten van papieren handdoeken naar een circulair bedrijfsmodel (afval omzetten naar een nieuwe grondstof) voor bedrijven die actief zijn in de professionele hygiëne.

De reden voor deze verbluffend lage statistiek is het natsterktemiddel dat wordt toegevoegd aan de productie van papieren handdoeken zodat deze hun werk doen, handen drogen op een hygiënische en efficiënte manier. Het natsterktemiddel van papieren handdoeken vereist een recyclingproces gescheiden van andere papiermaterialen. Dat maakt de recycling aanzienlijk duurder. Recente technische innovaties hebben echter de terugwinnings- en recyclingpercentages van andere papiermaterialen verhoogd. Daarom geloven wij dat de tijd rijp is om samen te gaan werken met andere partijen om de implementatie te ondersteunen en kennis te delen om de voordelen van nieuwe circulaire modellen te laten zien met levenscyclusbeoordelingen.

Belangrijke succesfactoren bij de ontwikkeling van circulaire bedrijfsmodellen zijn:

- **Het definiëren van doelstellingen vroeg in het proces**
- **Het ontwikkelen van functieoverschrijdende werkstromen in de organisatie**
- **Volledige steun van de raad van bestuur en leidinggevenden**

In dit whitepaper geven wij u meer inzichten die uw bedrijf kan gebruiken wanneer u betrokken raakt en begint met het ontdekken van circulaire bedrijfsmodellen voor uw producten en services. We bespreken ook onze kijk op de ontwikkeling van circulaire bedrijfsmodellen richting de toekomst.

Lineaire
economie



Recycling-
economie



Circulaire
economie



Woordenlijst

Circulaire economie

Een economie waarin bedrijven een circulaire manier van denken toepassen in het bedrijfsmodel. Deze verschuiving in manier van werken betekent dat productie opnieuw moet worden bekeken op basis van wat er 'na gebruik' van een product moet gebeuren met een focus op continu terugwinning en hergebruik hiervan om de impact op het milieu te minimaliseren en te zorgen voor nul verspilling van grondstoffen.

Circulaire bedrijfsmodellen

Een aanpak voor zakendoen waarin het product wordt ontworpen, geproduceerd en op de markt gebracht met een duurzaam plan voor het hergebruik van afval na gebruik om een nieuwe bron voor grondstoffen te creëren.

CO₂e

CO₂-equivalenten (CO₂e) zetten de klimaatimpact van broeikasgassen om in een meetbare eenheid die leidt tot een totale CO₂-voetafdruk. Broeikasgassen, zoals koolstofdioxide (CO₂), methaan en stikstofdioxide hebben verschillende effecten op het klimaat.

Duurzaamheid

Duurzaamheid betekent voldoen aan onze eigen behoeften zonder de capaciteit van toekomstige generaties in gevaar te brengen. Dit omvat sociale, milieu- en economische behoeften.

Duurzame ontwikkelingsdoelen

Deze doelstellingen staan centraal in de Agenda 2030 van de Verenigde Naties, een internationaal erkend raamwerk voor een betere en meer duurzame toekomst. Dit raamwerk gaat in op onze toekomstige uitdagingen, zoals armoede, ongelijkwaardigheid, klimaatverandering, achteruitgang van het milieu, vrede en rechtvaardigheid.

Lineaire economie

De meest gebruikte manier van zakendoen en goederen produceren, gericht op 'neem-maak-gooi weg' van grondstoffen zonder ontwerpen te maken of te plannen inzake het terugwinnen hiervan.

Recyclingeconomie

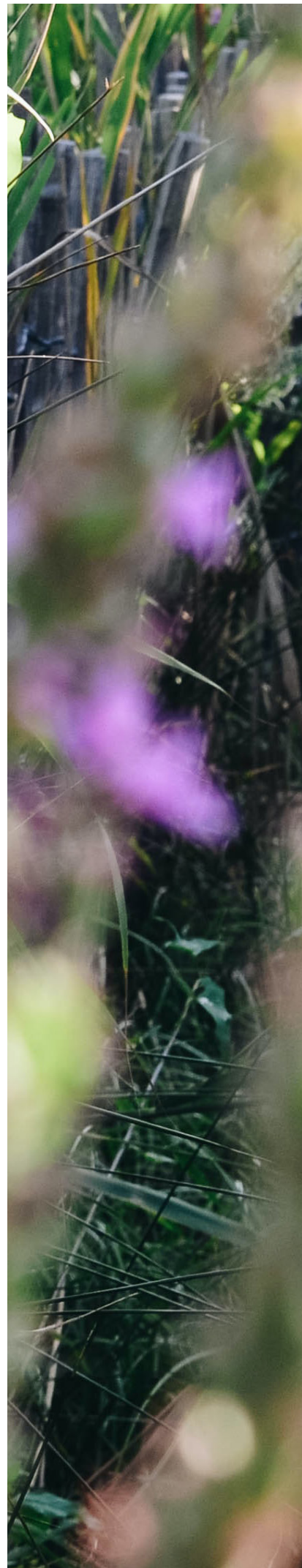
Recyclingeconomie verwijst naar een model raamwerk waarin productafval na gebruik wordt teruggehaald. Dit bedrijfsmodel houdt geen rekening met het terugwinnen of opnieuw verzamelen van grondstoffen voor de eigen daaropvolgende productie.

Anders zakendoen

Klimaatverandering en grondstofinefficiëntie, gecombineerd met snelle verstedelijking en bevolkingsgroei, hebben gezorgd voor meer vraag naar producten terwijl grondstoffen steeds schaarser worden. Het resultaat hiervan is dat overheden, organisaties en commerciële ondernemingen allemaal op zoek zijn naar een nieuwe aanpak voor een meer duurzame en circulaire maatschappij.

De wereldwijde economie vereist bedrijfsmodellen die gebruik maken van nieuwe technologieën om het terugwinnen van gebruikte grondstoffen voor het hergebruik in nieuwe producten te optimaliseren. De Ellen MacArthur Foundation³, een non-profitorganisatie, verklaart dat een overgang naar een circulaire economie de uitstoot van koolstofdioxide (CO₂) met 48% zou verlagen per 2030. Het lineaire industriële model van 'neem-maak-afval' is niet meer levensvatbaar.

We moeten nu actie ondernemen en er is al genoeg productiecapaciteit om circulaire bedrijfsmodellen te implementeren zonder producthygiëne, functionaliteit, kwaliteit, veiligheid en economische waarde in gevaar te brengen.





Over circulaire economie

De kern van een circulaire economie is het veranderen van het ontwerp van de traditionele, lineaire productie- en verbruiksprocessen van 'neem-maak-gooi weg' en dit omvormen tot een gesloten, circulaire cirkel. Het eind-van-levensduur-concept wordt vervangen door het terugwinnen van verbruikte materialen voor hergebruik in nieuwe producten.⁴

De [Ellen MacArthur Foundation](#), die het doel heeft om de overgang naar een circulaire economie te versnellen, is een van de meest prominente stemmen voor circulariteit. Volgens de Ellen MacArthur Foundation is een circulaire economie gebaseerd op de principes van het verwijderen van afval en vervuiling uit ontwerpen, het blijven gebruiken van producten en materialen en het herstellen van natuurlijke systemen.⁵

De [Verenigde Naties](#) (VN) definieert de circulaire economie als een kans om "de productie van afval aanzienlijk te verminderen door preventie, vermindering, recycling en hergebruik".⁶ Ze identificeren en definiëren circulaire economie als een hulpmiddel voor het versnellen van de implementatie van de 2030 Agenda met een focus op de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen 12, 13, 15 en 17 van de VN voor verantwoordelijk verbruik en productie, klimaatactie, leven op het land en het opbouwen van samenwerkingsverbanden.

De [Europese Unie](#) (EU) heeft in 2015 het actieplan voor een circulaire economie geïntroduceerd. Dit is in 2020 bijgewerkt met doelstellingen zoals de recycling van 65% van gemeentelijk afval per 2035 en 85% van al het papier en karton in 2030. Het plan definieert een circulaire economie als een systeem waar "de waarde van producten, materialen en grondstoffen zolang mogelijk voor de economie behouden blijft".⁷

Circulariteit in de praktijk

Sofia Ritzén, professor bij het KTH Royal Institute of Technology, bestudeert innovatie-doorbraken en hoe deze worden opgenomen in de raamwerken van organisaties. In 2017 deed ze onderzoek naar hoe het theoretische concept van circulaire economie succesvol kan worden geïmplementeerd in de praktijk. Belangrijke succesfactoren die Ritzén in haar onderzoek identificeerde, waren:

- Waargenomen belang van radicale innovatie van het bedrijfsmodel
- Integratie in alle onderdelen van de waardeketen
- Samenwerking tussen leiders om risico's te spreiden en verminderen

Het bedrijfsmodel herdefiniëren

Een centraal aspect van de overgang naar een circulair bedrijfsmodel is het herdefiniëren van het kernbedrijfswaardevoorstel, zowel op het gebied van het identificeren van waardeattributen en als welke onderdelen van de waardeketen worden beïnvloed door de nieuwe definitie. De aanpassing van het waardevoorstel verbreedt de waarde meestal van een puur economisch perspectief naar het tevens omvatten van maatschappelijke en ecologische factoren.⁸

Circulariteit om nieuwe klanten binnen te halen

Bedrijven implementeren een circulair bedrijfsmodel om zich te houden aan de regels en om een groeiend klantenbestand aan te trekken dat duurzaamheid als factor gebruikt bij hun aankoopbeslissingen. B2B- en B2C-klanten vragen in feite om duurzame alternatieven vanwege groeiende gevoeligheid voor de beperkte grondstoffen van de planeet. Werken aan en succesvol zijn op het gebied van circulariteit kan nieuwe klanten aantrekken. Daarnaast vragen de processen voor leveranciersoffertes vaak naar duurzaamheid als een voorkeur of vereist bedrijfskenmerk. Verschillende algemene circulaire bedrijfsmodelstrategieën bestaan uit verhoging van het aantal gerecyclede producten, het ontwerpen van producten met recycling in het achterhoofd, evenals het minimaliseren van afval en hergebruik van materialen.

“Belangrijke succesfactoren voor circulaire bedrijfsmodellen zijn het waargenomen belang van radicale innovatie van het bedrijfsmodel, integratie in alle onderdelen van de waardeketen en samenwerking tussen leiders om risico's te spreiden en verminderen.”

Circulair bedrijfsmodel

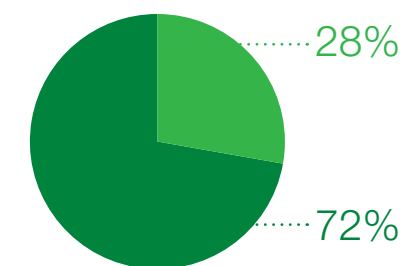


Lineair bedrijfsmodel



Het potentieel van het recyclen van papieren handdoeken

Hoeveelheid gerecycled papier en karton



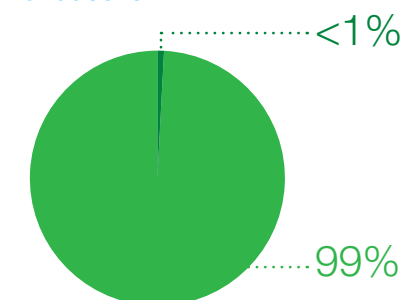
■ Niet gerecycled ■ Gerecycled

Bron ⁹ – CEPI

Papieren handdoeken blijven een van de meest hygiënische methoden voor het drogen van handen. Maar toch wordt het niet gebruikt in de recycling en het hergebruik van papier. Minder dan 1% van de papieren handdoeken worden op dit moment hergebruikt voor recycling. Het natsterktemiddel dat nodig is om te zorgen dat papieren handdoeken goed werken, vereist een afzonderlijk oplosproces om dit te verwijderen, voordat de papiervezels kunnen worden gerecycled. Deze extra en afzonderlijke stap ten opzichte van andere papiertypes maakt het recyclen van papieren handdoeken een lastige en kostbare taak.

Andere types eindgebruikpapier, zoals krant- en kantoorpapier, evenals karton, worden echter op grote schaal gerecycled met uitgebreide herbruikbaarheid. Deze papiermaterialen kunnen tot 7 keer worden gerecycled. Volgens de CEPI (Confederation of European Paper Industries) wordt 72% van al het papier dat CEPI-lidstaten op de markt brengen opgehaald en gerecycled tot nieuwe papierproducten en 54,6% van al het papier en karton dat tijdens dezelfde tijdsperiode is geproduceerd is gebaseerd op gerecyclede vezels⁹.

Hoeveelheid gerecyclede papieren handdoeken



■ Niet gerecycled ■ Gerecycled

In een normaal kantoor vormen papieren handdoeken tot 20% van al het afval dat wordt gegenereerd. Een kantoor met 3.000 werknemers gebruikt ongeveer 12 ton papieren handdoeken per jaar. Drieduizend mensen, die 230 dagen per jaar werken en die hun handen drie keer per dag wassen, leiden tot een totaal van 2.070.000 keer handen wassen. Twee papieren handdoeken per wasbeurt staat gelijk aan ongeveer 12 ton papieren handdoeken die kunnen worden gerecycled en kunnen daarmee de CO₂e met ongeveer 10.000 kg verminderen.

Technische ontwikkelingen maken het nu mogelijk om papieren handdoeken onderdeel te maken van het recyclingsuccesverhaal van de papiersector.



Papieren handdoeken circuleren

We kunnen CO₂e met ongeveer

40%

verlagen door papieren handdoeken te recycleren



Resultaten van een levenscyclusanalyse (LCA) uitgevoerd door Essity Tork en geleverd door IVL Environmental Research Institute Ltd, 2017, waarbij rekening is gehouden met de vermeden processen.

Het is hoog tijd dat de perceptie van papieren handdoeken als afval gaat veranderen. Dit zeer hygiënische product is klaar om onderdeel te worden van het bedrijfsmodel voor hergebruik van grondstoffen, net als de andere papierproducten. Recycling van papieren handdoeken heeft het potentieel om CO₂e met ongeveer 40% te verminderen ten opzichte van huidige afvalverwerkingssystemen zoals verbranding of de vuilstortplaats¹⁰.

Hygiëne- en gezondheidsbedrijf Essity neemt het voortouw om de recycling- en hergebruikverhoudingen van papieren handdoeken te veranderen. Wij hebben Tork PaperCircle® gelanceerd voor ons merk Tork, een circulaire service ontwikkeld voor het recycleren onze papieren handdoeken en het omzetten van de verbruikte materialen in nieuwe papieren handdoeken en andere tissueproducten.

Tork PaperCircle® is ontwikkeld als een eenvoudig en intuïtief systeem voor alle belanghebbenden. Zo werkt het:

1. Bezoeker gooit de gebruikte papieren handdoek in een aparte afvalbak. Bewegwijzing, ontwikkeld met inspiratie vanuit de gedragswetenschap, bevordert het apart weggooien.
2. Schoonmakers die de afvalbakken leeghalen, zorgen ervoor dat de verzamelde papieren handdoeken in de Tork PaperCircle®-afvalbak gescheiden blijven op de schoonmaakkar en in de recyclingruimte van de faciliteit.
3. De recyclingpartner van Tork verzamelt de papieren handdoeken en brengt ze naar de lokale Essity-fabriek.
4. De teruggewonnen papieren handdoeken worden gerecycled en komen terug in de cyclus als nieuwe papieren handdoeken en andere tissueproducten.

Drie elementen zijn essentieel geweest voor de werkzaamheid van Tork PaperCircle® in de praktijk:

1. De ontwikkeling van een technologie die het economisch werkbaar maakt om papier met natsterktemiddel te recycleren
2. Inzichten in het aanmoedigen van recycling door menselijke gedragsbeïnvloeding d.m.v. bewegwijzing
3. Sterke samenwerkingsverbanden met toegewijde partners

Het nieuwe circulaire bedrijfsmodel voor papieren handdoeken





Het Tork PaperCircle-recyclingproces - in detail

1. Gebruikte handdoeken die naar de Essity-verwerkingslocatie worden gebracht, worden gemengd met water in de pulper en vervolgens behandeld met een speciaal oplosproces om het natsterktemiddel te deactiveren.
2. Het opgeloste materiaal wordt een vastgestelde periode bij hoge temperatuur bewaard om te zorgen dat het product hygiënisch veilig is.
3. Teruggehaalde vezels worden gescheiden en gecombineerd met andere pulp in de fabriek, en vervolgens omgezet in nieuwe papieren handdoeken en andere tissueproducten, afhankelijk van de wetgeving van het huidige land voor het gebruik van gerecyclede materialen.

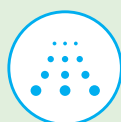
“Met recycling kunnen we onze ecologische CO₂-voetafdruk verlagen en komt er zo’n 20% minder afval uit de betrokken gebouwen. Tork PaperCircle® zet ons neer als een recyclingpionier onder Duitse bedrijven.”

Dirk Middelmann
Commerzbank

Recyclingproces van papier met natsterktemiddel



Voor het recyclen van papieren handdoeken worden ze met water gemengd in de pulper...



...en worden ze behandeld in een speciaal oplosproces voor het deactiveren van het natsterktemiddel



De opgeloste papieren handdoeken worden een vastgestelde tijdsperiode bij een hoge temperatuur opgeslagen om te zorgen voor een hygiënisch veilig product



Daarna worden de vezels gescheiden en gemengd met andere pulp in de fabriek



Een tissue-machine verandert de gerecyclede papieren handdoeken in nieuwe tissueproducten

Onze ervaring

Wat moet een bedrijf doen om op een meer circulaire manier zaken te doen?

Susan Iliefski-Janols, Vice President, Sustainability Products & Services bij Essity, zegt dat verschillende factoren essentieel zijn om te beginnen met het ontdekken en ontwikkelen van een circulair bedrijfsmodel:



- Omarm een holistisch en levenscyclusperspectief bij het ontwikkelen van nieuwe bedrijfsmodellen
- Behoud of verbeter de gewenste functionaliteit van een product of service voor de gebruiker
- Werk nauw samen met gebruikers, klanten, hun facilitaire en afvalverwerkingspartners in de waardeketen, evenals met betrokken leidinggevende teams om het perspectief en de betrokkenheid van alle belanghebbenden veilig te stellen.
- Werk met interne functieoverschrijdende teams om te zorgen voor creativiteit en toekomstige innovaties
- Maak recyclebaarheid zo vroeg mogelijk onderdeel van de ontwikkeling van nieuwe producten en verpakkingen
- Identificeer de inhoud van uw gebruikte producten om secundaire materialen te optimaliseren
- Maak de recycling eenvoudig(er) voor de consument of klant
- Zorg voor een kostenefficiënte oplossing om afval van de klant naar het ontvangende recyclingproces in de productie-eenheid of naar andere mogelijke gebruikers van secundaire materialen te verplaatsen
- Leg extra nadruk op de milieu- en financiële voordelen voor alle belanghebbenden

De belangrijkste uitdaging

“Maar de belangrijkste uitdaging”, zegt Susan, “is om op een nieuwe manier naar de huidige bedrijfsvoering te kijken en te identificeren hoe de waardeketen kan worden veranderd, waar u uw grondstoffen vandaan haalt en hoe u ontwerpt en produceert, inclusief de keuze voor secundaire materialen in nieuwe producten.”

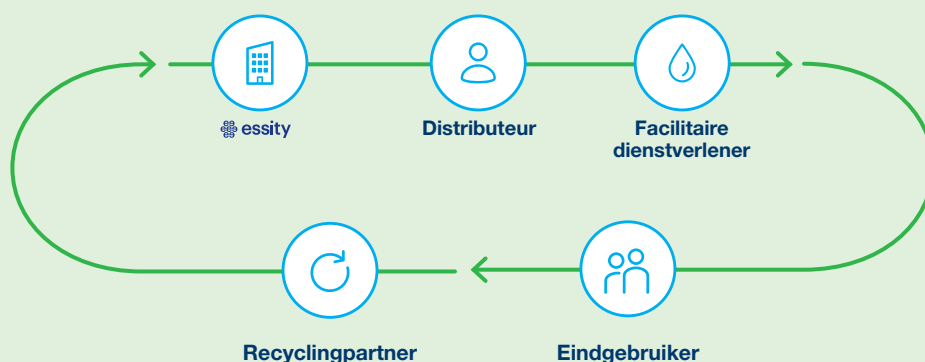
Ze voegt toe dat op de juiste manier recyclen een andere uitdaging is. “Alles dat we kunnen doen om recycling mogelijk te maken voor klanten en consumenten is positief, terwijl we onszelf ook voortdurend blijven uitdagen bij de manier waarop we producten en services ontwikkelen”, legt Susan uit.

Voor sommige producten van Essity, zoals persoonlijke hygiëneproducten met hoge eisen voor veilige gezondheid en hygiëne, is het lastiger om gerecyclede materialen te gebruiken of om gebruikte materialen te recyclen, vanwege de besmetting van lichaamsvloeistoffen en mogelijke farmaceutische middelen.

“We leven in een wereld met beperkte grondstoffen, waarin steeds meer mensen één planeet delen”, voegt ze toe. **“Als we de recycling van allerlei soorten producten willen verbeteren, zijn milieuvriendelijke verpakkingen en het maken van secundaire grondstoffen effectieve manieren om meer grondstoffen te genereren en onze milieu-impact op de planeet te verminderen.”**

Samenwerkingsverbanden voor circulariteit

Het ontwerp en de opzet van een circulair, gesloten systeem betekent dat alle belanghebbenden moeten worden betrokken en dat samenwerkingsverbanden moeten worden gesmeed in de volledige waardeketen voor recycling.





Recycling mogelijk maken door gedragsverandering en samenwerkingsverbanden

Voor Essity vereist de overgang naar duurzaamheid dat andere groepen belanghebbenden, zoals papierfabrieken, distributeurs, facilitair managers, logistiek, afvalverwerkings- en de recyclingpartners bij elkaar komen om levensvatbare mogelijkheden voor een positieve impact op het milieu te identificeren.

Gedrag in de sanitaire ruimte veranderen

Papieren handdoeken vereisen een recyclingproces gescheiden van andere papiermaterialen. Onze aanpak voor een efficiënt model voor het terugwinnen van grondstoffen begint in de sanitaire ruimte. Het doel is om gebruikte producten vanaf het begin te scheiden door gebruikers te stimuleren om gebruikte papieren handdoeken in een aparte, speciaal daarvoor bestemde afvalbak te gooien.

Door technieken uit de gedragswetenschappen toe te passen, sporen we consumenten aan om het recyclingprogramma te helpen door een omgeving te ontwerpen die het gewenste gedrag bevordert - hetzij door de gewenste actie eenvoudig en intuïtief te maken, hetzij door de consument te doen stoppen en nadenken over het gedrag alvorens tot actie over te gaan.

Het design van onze sanitaire ruimte bestaat ook uit bewegwijzering en speciaal daarvoor bestemde afvalbakken. De bewegwijzering informeert gebruikers over de doelen van de Tork PaperCircle®-service en de voordelen van het recyclen van papieren handdoeken, in algemene zin. Als consumenten begrijpen dat papieren handdoeken kunnen worden gerecycled als ze in de juiste afvalbak worden gegooid, zijn ze meer geneigd zich aan de waargenomen sociale normen te houden.

De essentie van samenwerking met belanghebbenden

De implementatie van een circulair bedrijfsmodel vereist samenwerking, toewijding en geduld van alle belanghebbenden in de waardeketen. Voor de Tork PaperCircle®-service-implementatie was het van essentieel belang om samen te werken met zowel facilitaire bedrijven als afval-/logistieke bedrijven.

Facilitair personeel is cruciaal voor een succesvolle, gescheiden inzameling van gebruikte papieren handdoeken in de sanitaire ruimte. Zij staan aan de frontlinie in het volledige proces voor circulariteit. Een trainingsprogramma met de doelen, doelstellingen en werkstromen van Tork PaperCircle® was de sleutel tot het aanmoedigen van werkaanpassingen om de cirkel in de sanitaire ruimte te sluiten.

Het recyclingbedrijf dat het gebruikte product ophaalt bij de locatie dient de doelen en doelstellingen van het programma ook te begrijpen, aangezien zij de werkprocessen moet aanpassen om deze nieuwe recyclingafvalstroom toe te voegen.

“Een stimulans verandert het gedrag van mensen op een voorspelbare manier zonder opties te verbieden of hun economische drijfveren aanzienlijk te veranderen...”

Onze inzichten, aanpak en wat we hebben geleerd

Essity had als doel om grondstoffen te hergebruiken en verloren materiaal te elimineren uit de productcyclus. Dit leidde tot het innovatieve Tork PaperCircle®, de eerste recyclingservice voor papieren handdoeken ter wereld. De service begon als een testinitiatief in samenwerking met klanten en partners. Het is nu geëvolueerd naar een bekroonde, veel gevraagde service die aan klanten in verschillende Europese markten wordt geboden en in de komende jaren in meer markten zal worden geïntroduceerd.

Onderstaand ziet u enkele belangrijke bevindingen uit de implementatie van Tork PaperCircle®, een service die een circulair bedrijfsmodel voor papieren handdoeken creëert.

“Inspira biedt al meer dan 15 jaar facilitaire services met een milieucertificaat en blijft zoeken naar nieuwe, innovatieve oplossingen. Het partnership dat Tork PaperCircle® werd, is onderdeel van die ontdekkingstocht en het voelt goed dat we een bijdrage kunnen leveren aan betere afvalverwerking.”

Mari Tuveson
Business area manager
Inspira



1. Definieer doelen zo vroeg mogelijk

Het vroeg vaststellen van de gewenste doelen start het proces voor het veranderen van de denkwijze binnen het bedrijf.

Het project begon met drie doelen: 1) Oplossingen ontwikkelen voor afvalverwerking en duurzaamheid 2) De impact op het milieu minimaliseren en tussentijds winstgevend blijven, en 3) Een service ontwikkelen die de duurzaamheidsambities van de klant ondersteunt.



2. Betrek meerdere functiegebieden in de ontwikkelingsfase

Het combineren van competenties binnen het innovatieteam maakt het mogelijk om de eindoplossing aan diverse behoeftes en perspectieven te laten voldoen.

Het projectteam bestond uit vertegenwoordigers van marketing, duurzaamheid en techniek als onderdeel van de innovatie-eenheid. Later heeft het team geprofiteerd van een klantgericht perspectief. Het team had ook toegang tot een sturingscommissie, dat relevante ervaring bood waar nodig.



3. De raad van bestuur aan boord krijgen

Betrokkenheid van leidinggevend en de sturingscommissie stimuleert doorlopende input en aanpasbaarheid.

Een langetermijnspectief voor succes en een levensvatbare businesscase werden mogelijk gemaakt door diverse afdelingen van het bedrijf te betrekken. Het ondersteunde ook het accepteren van de risico's van de introductie van een nieuwe service, ondanks dat het geen directe financiële voordelen opleverde.



4. Samenwerkingsverbanden voor kennis

Het is belangrijk om input te krijgen van partijen die de kennis en (eerdere) ervaring hebben.

Essity is tijdens de ontwikkeling lid geworden van de Ellen MacArthur Foundation, een netwerk voor het delen van kennis en het in de praktijk brengen van ideeën voor de circulaire economie. Dit lidmaatschap bleek een cruciale beslissing te zijn voor Tork PaperCircle®, omdat dit toegang bood tot kennis van andere bedrijven, stichtingen en organisaties gespecialiseerd in de circulaire economie.



5. Samenwerkingsverbanden voor implementatie

Succesvolle implementatie is mogelijk als u klanten en partners met dezelfde visie betreft.

Tork heeft hard gewerkt om klanten en logistieke partners te identificeren die de service wilden testen. Samenwerkingsverbanden zijn gevormd met klanten die dezelfde ambitie voor duurzame ontwikkeling en activiteiten deelden. De samenwerking bood waardevolle input, expertise en feedback voor de innovatie.



6. Een testomgeving creëren

Identificeer zo vroeg mogelijk hiaten en uitdagingen tijdens het testen om een model te creëren dat in de praktijk werkt.

Succes voor Tork PaperCircle® vereist verschillende gedragsaanpassingen tijdens de productcyclus: klanten moesten hun sanitaire ruimtes aanpassen. Schoonmakers moesten opnieuw worden getraind voor de omgang met papieren handdoeken. Bezoekers van sanitaire ruimtes hadden instructies nodig over het hoe en waarom ze de papieren handdoeken in een aparte afvalbak moesten doen. Werken op een flexibele manier ondersteunt aanpassing aan onverwachte, waardevolle lessen die vanzelf ontstaan als een innovatie bij klanten wordt geïmplementeerd.



7. Lever bewijs van circulariteit

Leg de feiten op tafel en documenteer hoe het circulaire bedrijfsmodel een bijdrage levert aan een meer duurzame maatschappij.

Al vroeg in het proces heeft een externe partij een gecertificeerde Life Cycle Assessment (LCA) uitgevoerd om te bevestigen of de toegevoegde waarde van een lagere impact op het milieu wetenschappelijk zou kunnen worden bewezen. Zonder deze stap zou het lastig zijn geweest om tastbare en geloofwaardige resultaten te presenteren aan klanten en partners. Het diende ook als waardevol hulpmiddel voor communicatie en het binnenhalen van klanten.



8. Maak contact met en betrek openbare instanties

Regels en regelgeving bepalen de voorwaarden.

De afhandeling en inzameling van afval is in sommige markten de verantwoordelijkheid van lokale autoriteiten. In dergelijke gevallen vereist het doel om een specifiek gedeelte van het afval af te handelen een uitzondering op de bestaande regels. Daarom zijn samenwerkingsverbanden met lokale autoriteiten de sleutel tot succes.

“Folksam werkt al decennia lang met milieu- en duurzaamheidsuitdagingen en duurzaamheid is onderdeel van de manier waarop wij zakendoen. Het is geweldig dat we via Tork PaperCircle® op nóg een gebied aan circulariteit kunnen werken. De service biedt onze werknemers en bezoekers de mogelijkheid om eenvoudig hun papieren handdoeken te recycleren en een bijdrage te leveren aan circulariteit.”

Karin Stenmar
Hoofd Duurzaamheid
Folksam

Welke acties we verantwoord nemen, vandaag en in de toekomst

“Met dit initiatief hebben we nog een grote stap vooruit gezet richting duurzame oplossingen met een circulaire materiaalstroom. We schakelen om van het beschouwen van papieren handdoeken als afval naar deze waarderen als een grondstof die opnieuw kan worden gebruikt.”

Robin Pehrsson
Milieustrateeg
Ängelholms Kommun

Duurzaamheid is een cruciale succesfactor voor Essity en haar merken, inclusief Tork. We zijn al decennia bezig met aanpakken van milieuprestaties en grondstofverbruik van producten. Het resultaat is dat we een tweeledig doel hebben gesteld om voor 2030: a) de milieuoetafdruk van onze oplossingen te verminderen en b) te zorgen dat al het afval van onze productie-eenheden materiaal- en energiehergebruik-programma's in gebruik hebben.

Vandaag de dag integreert Essity op verschillende manieren circulariteit in haar bedrijfsmodel, zoals:

- Verantwoordelijk productiemateriaal vinden voor circulaire materiaalstromen, bijv. gebruik van hernieuwbare en recyclebare grondstoffen
- Meer efficiënte productie creëren om de impact op het milieu te verminderen
- Oplossingen introduceren die klanten in staat stellen om afval te minimaliseren, bijv. producten ontwerpen die zijn gemaakt van vezels die kunnen worden hergebruikt en gerecycled
- Nieuwe programma's ontwikkelen om duurzame samenwerking met onze partners mogelijk te maken

Tork PaperCircle® is een van de services die onze klanten helpt om meer circulair te worden. Tork PaperCircle® biedt bedrijven de mogelijkheid om afval met 20%¹¹ te verminderen en uitstoot CO₂e afkomstig van papieren handdoeken met maar liefst 40%¹² te verlagen in vergelijking met verwerkingsprocessen na gebruik.





Tijd om actie te ondernemen voor circulariteit

Voldoen aan de uitdagingen van duurzaamheid van vandaag en morgen vereist innovatie en een nieuwe bedrijfsvoering. In plaats van een traditionele balans voor winst en verlies, richten bedrijven die overgaan naar circulariteit zich op een uitbreiding naar drie factoren: naast winst en verlies wordt rekening gehouden met de maatschappelijke, milieu- en economische voordelen die de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen van de VN ondersteunen.

Het klopt dat de complexiteiten van de overgang naar een meer regeneratief bedrijfsmodel kan verschillen van individuele materiaalstromen. Voor sommigen is het hergebruik van verbruikte materialen nog niet praktisch omdat de huidige processen voor het terughalen hiervan nog niet efficiënt genoeg zijn om economische of milieuvoordelen te rechtvaardigen.

Het goede nieuws is dat het stapsgewijze traject naar “eindeloze vindingrijkheid” wel bestaat. Als zorgvuldig wordt omgegaan met prioriteiten, is het levensvatbare traject naar een circulair bedrijfsmodel kraakhelder:

- Implementeer schonere productieprocessen
- Genereer grondstofproductiviteitsverbeteringen, bijv. verbetering van prestaties en duurzaamheid van materialen
- Verminder verbruik van grondstoffen
- Verleng de levenscyclus van producten

De uitdaging

Bij Essity zijn we bezig met de overstap van een verspillend systeem naar het identificeren, herkennen en verantwoordelijkheid nemen voor de verantwoordelijke verwerking van de hygiënische producten die wij op de markt introduceren. Het ongebruikte potentieel van papieren handdoeken realiseren is slechts één van de vele stappen die we ondernemen om voor een meer circulaire en duurzame toekomst te zorgen. We werken aan het identificeren en testen van manieren voor het toepassen van onze circulaire aanpak op andere stromen (zoals papieren bekertjes) om grondstoffen op een efficiënte manier te verminderen, hergebruiken en een nieuw doel te geven.

Door het delen van onze kennis en ervaring, streven we ernaar om voorop te blijven lopen in de overgang naar een circulaire economie. Samenwerking, contact en het creëren van samenwerkingsverbanden met andere bedrijven, organisaties en overheden laat zien dat wij duurzaamheid serieus nemen en is cruciaal om een impact te hebben die echt een verschil maakt.



Voetnoten

CEPI, 2020a, "Key statistics 2019", gepubliceerd juli, 2020, <https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2020/07/Final-Key-Statistics-2019.pdf>

CEPI, 2020b, "Paper industry's recycling performance reaches highest level ever in 2019", gepubliceerd 17 juli, 2020, https://www.cepi.org/wp-content/uploads/2020/07/Cepi-Press-Release-Key-Stats-2019_17July2020.pdf

Ellen MacArthur Foundation 2020 "What is the circular economy", Ellen MacArthur Foundation, bekeken 6 april 2020, <<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/circular-economy/what-is-the-circular-economy>>.

European Commission 2015, "Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy", EUR-Lex, bekeken 6 april 2020, <https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar:8a8ef5e8-99a0-11e5-b3b7-01aa75ed71a1.0012.02/DOC_1&format=PDF>.

Kirchherr, J., Reike, D. & Hekkert, M. 2017, "Conceptualizing the circular economy: An analysis of 114 definitions", Resources, Conservation & Recycling, vol. 127, pp. 221-232.

Paperrecycles.org, 2020, "Paper and Paper Board Recycling" <https://www.paperrecycles.org/statistics/paper-paperboard-recovery>

Ritzén S. 2019, "Managing Innovation for Circular Industrial Systems", In: Aagaard A. (eds) Sustainable Business Models. Palgrave Studies in Sustainable Business In Association with Future Earth. Palgrave Macmillan, Cham.

Tork 2018, "Tork PaperCircle® – the world's first recycling service for paper hand towels", Tork, bekeken 26 april 2020, <<https://www.tork.co.uk/services/solutions/tork-papercircle>>.

United Nations 2020, "Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns", United Nations, bekeken 6 april 2020, <<https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-consumption-production/>>.

Lidmaatschappen en referenties



Ondertekenaar van het Global Compact van de Verenigde Naties



Lid van de Ellen MacArthur Foundation



Doelen voor vermindering van de uitstoot van broeikasgassen goedgekeurd door het Science Based Targets-initiatief



Tork PaperCircle® is erkend door het Europese parlement (Europese papierrecyclingraad) als een uniek voorbeeld van de impact die duurzaamheid en industriële innovatie kunnen hebben.

Onderscheidingen



"We zijn echt onder de indruk van Tork PaperCircle. Het is een zeer ambitieus project en de eerste in haar soort die een recycling-service voor papieren handdoeken in de kantoorgebouwen van klanten biedt. [...] Het project betreft lokale partners en wij denken dat deze service de hele industrie kan laten evalueren."



Michelle Marshall, voorzitter van de jury



Tork PaperCircle was een van de finalisten van de Circulars 2019 in de categorie "Multinational".

De Circulars bieden erkenning aan individuen en organisaties die een noemenswaardige bijdrage aan het stimuleren van de circulaire economie hebben geleverd.

Bronnen

1) <https://www.paperrecycles.org/statistics/paper-paperboard-recovery> 2) <https://www.cepi.org/key-statistics-2019> 3) Ellen MacArthur Foundation, 2020 4) Kirchherr et al. (2017), waarvan de definitie is gebaseerd op 114 definities van het concept. 5) Ellen MacArthur, 2020 6) United Nations, 2020 7) European Commission, 2015 8) Ritzén 2019 9) CEPI, 2020b 10) Resultaten van een levenscyclusanalyse (LCA) uitgevoerd door Essity Tork en geleverd door IVL, Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017, waar rekening is gehouden met de vermeden processen. 11) Gebaseerd op resultaten van Tork PaperCircle®-testklanten in Duitsland en Nederland 12) Volgens een Life Cycle Assessment (LCA) uitgevoerd door Essity Tork en geleverd door IVL, Swedish Environmental Research Institute Ltd, 2017, waar rekening is gehouden met de vermeden processen.



Think ahead.

Bent u klaar om onderdeel te worden van onze circulaire samenwerking?

Voor meer informatie over onze positie ten opzichte van duurzaamheid en meer informatie over Tork PaperCircle®, ga naar Facebook, Twitter en LinkedIn of bekijk onze websites:

essity.nl/duurzaamheid

tork.nl/papercircle

