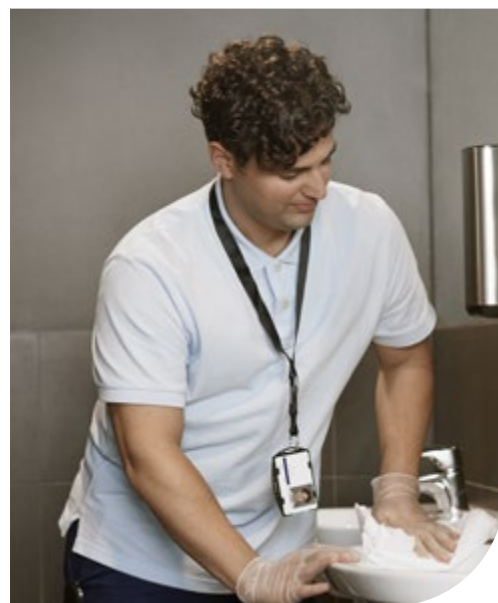


Jak vylepšit vaše veřejné toalety – praktický průvodce



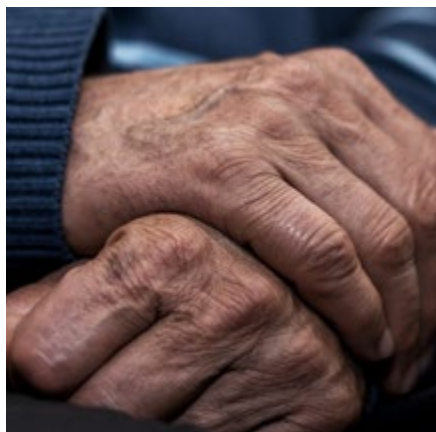
73 %

lidí se kvůli špatné zkušenosti s toaletami již nevrátí.¹



Další výhody pro váš podnik

Toalety jsou nezbytnou součástí každého podniku, ale jejich vliv na výsledky podnikání se často podceňuje. Zlepšení postupů v oblasti hygieny nejen zvyšuje spokojenost uživatelů, ale ovlivňuje také pověst podniku, podporuje jeho cíle v oblasti udržitelnosti a může zlepšit obchodní výsledky. Stejně jako jsou skryté tyto přínosy, jsou skryté i překážky, které mají vliv na spokojenost uživatelů. Toalety jsou určené pro všechny, proto je zde nezbytné, aby také všichni měli přístup k hygieně. Říkáme tomu hygiena pro všechny.



Jaké jsou důsledky, když se návštěvníci rozhodnou, že se kvůli nepříjemnému dojmu z veřejných toalet nebo toalet na pracovišti do podniku nevrátí? Jak lze zlepšit efektivitu úklidu a jakým způsobem může vašemu podnikání prospět investice do produktů přispívajících k udržitelnosti? To jsou některé z otázek, kterými se budeme v tomto průvodci zabývat, a nabídneme vám praktické tipy a postřehy, jež vám pomohou podpořit udržitelnost v oblasti toalet, zvýšit efektivitu a zajistit přístup k hygieně pro většinu návštěvníků, bez ohledu na jejich potřeby nebo okolnosti.



Vaší specifickou úlohou jako osoby, která má ve vaší firmě na starosti toalety, je, že můžete zlepšit pověst i ziskovost vašeho podniku a zajistit, aby se sem lidé chtěli vracet.

To podtrhuje zásadní význam hygieny a efektivního úklidu v oblasti toalet, protože malé problémy mohou rychle přerůst ve velké. A pokud vaše toalety nesplňují vysoké standardy, může na to nakonec doplatit celý podnik.

Špatné zkušenosti s veřejnými toaletami mají dopad na pověst podniků, a tím pádem i na jejich příjmy.²





Jaké jsou důsledky špatné zkušenosti s toaletami?

Podle nedávného průzkumu značky Tork polovina všech návštěvníků daného podniku změnila své chování, aby se vyhnula používání toalet.² Jejich tři nejčastější kroky mohou výrazně snížit výdaje zákazníků, a tudíž příjmy podniku.

23 % tráví v podniku méně času

13 % se vyhýbá konzumaci jídel a nápojů

10 % se rozhodlo na dané místo již nevrátit



Špatná zkušenost s toaletami nejen snižuje ochotu návštěvníků trávit v daném zařízení čas, ale u **73 %** lidí má také vliv na jejich tendenci se do podniku vrátit.¹ Více než **60 %** lidí mělo horší názor na podniky nebo zařízení, kde se vybavení pro dodržování hygieny rukou obtížně používají.³

Dopad na vaše podnikání



U restaurací a komerčních zařízení patří mezi hlavní dopady nižší výdaje zákazníků v důsledku kratších návštěv a potenciální ztráta opakovaných návštěv.



V případě pracovišť může špatná zkušenost s toaletami vést k nižší produktivitě a potenciálně vyšší fluktuaci zaměstnanců.



Úklid je náročná práce. Pracovníci úklidu jsou vystavováni riziku různých nepříjemných fyzických problémů, včetně bolesti zad a svalové únavy, a také psychických problémů, jako je stres. Obojí má dopad na jejich výkonnost (únava, snížená motivace, nižší kvalita práce, vyhýbání se určitým úkolům, pomalejší tempo) a v konečném důsledku i na kvalitu úklidu.



1 z 5

lidí má potíže
s používáním zásobníků
na mýdla nebo papírové
ručníky kvůli zranění,
zdravotnímu stavu,
fyzickým schopnostem
nebo v roli rodiče³

Skryté překážky dodržování hygieny: Proč se lidé vyhýbají toaletám

Na toaletách se často vyskytují skryté překážky dodržování hygieny, které nepříznivě ovlivňují spokojenost uživatelů a dotýkají se více lidí, než si možná uvědomujete – na veřejných toaletách se s nimi setkává každý druhý člověk.⁴

Zatímco zajištění bezbariérových toalet pro vozíčkáře je obvykle povinné ze zákona, je důležité vzít v úvahu, že přibližně 95 % lidí s kognitivním nebo fyzickým postižením vozík vůbec nepoužívá. Do této skupiny patří například lidé se zrakovým či sluchovým postižením, lidé citliví na hlasité zvuky, osoby mající problémy s inkontinencí či kožní problémy.²

S používáním vybavení, jako jsou zásobníky na mýdla nebo papírové ručníky, mohou mít navíc potíže i lidé se sníženou silou v rukou nebo rodiče s malými dětmi. Řešení těchto různých potřeb může výrazně zlepšit přístupnost toalet a spokojenost uživatelů.

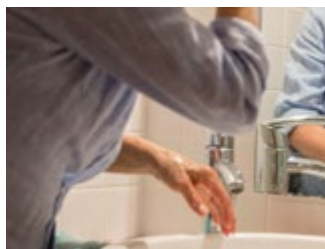


Každý druhý člověk pravděpodobně na veřejných toaletách narazí na překážky v oblasti dodržování hygieny.⁴

Jaké jsou hlavní důvody, proč se lidé toaletám vyhýbají?²



Příklady stavů, potřeb a okolností



Podmínky související s věkem

S přibývajícím věkem se mění také naše schopnosti, což má vliv na pohyblivost, dosah a sílu.



Citlivost na hluk

Někteří lidé jsou citlivější na hlasité zvuky než ostatní, zejména lidé s neurodiverzitou nebo autismem a malé děti.



Problémy v oblasti hygieny

Mnoho lidí se vyhýbá veřejným toaletám a mytí rukou kvůli nepříjemnému a nehygienickému prostředí.



Citlivost pokožky

Některá mýdla obsahují složky, které mohou být příčinou podráždění pokožky.

5 praktických kroků, které můžete podniknout, aby k dodržování hygieny měla přístup většina uživatelů:

1

Nízká síla potřebná k stlačení nebo vytažení – vybírejte snadno použitelné nebo bezdotykové zásobníky, které vyhovují lidem s omezenou silou v rukách.

2

Barevný kontrast – věnujte zvláštní pozornost barvě zásobníků v porovnání s barvou stěny. Je to důležité zejména pro osoby se slabým zrakem.

3

Hluk – zajistěte tiché prostředí, aby u osob s neurologickými potížemi (např. s autismem) nedocházelo k přetížení smyslů.

4

Vybírejte jemná mýdla – nabídněte dermatologicky testovaná mýdla na ruce vhodná pro osoby s ekzémem a jinak citlivou pokožkou.

5

Dodržujte základní pravidla – zajistěte, aby byl toaletní papír vždy k dispozici a toaletní sedátka i mísa byly čisté. Evidujte informace o tom, kdy byly toalety naposledy uklizeny. Zajistěte primárně bezpečnost prostředí a zajistěte návštěvníkům potřebné soukromí.

„Když se dostanete do mého věku a klouby vám fungují tak jako mně, může být prosté používání tlačítek a kohoutků na veřejných toaletách opravdu náročné.“

Gay, 67



Dosažení lepších obchodních výsledků díky toaletám přispívajícím k udržitelnosti

Až 67 % návštěvníků toalet si přeje, aby pro správce toalet byla udržitelnost prioritou. Podniky, které kladou při podnikání důraz na odpovědnost, včetně udržitelnosti, mají věrnější zákazníky, posilují dobré jméno své značky a inspirují a dokážou si udržet zaměstnance.¹

Komplexní přístup zajišťuje efektivnější provoz, omezuje množství odpadu, zkracuje dobu úklidu a pomáhá podnikům dosahovat jejich cílů v oblasti udržitelnosti. Toalety jsou místem, které navštěvuje většina lidí, takže představují ideální příležitost, abyste na návštěvníky udělali dobrý dojem a informovali je o vašem závazku k životnímu prostředí.

Vedle zásobníků a zrcadel by měly být umístěny informační cedule, které vám pomohou ukázat, jakým způsobem podporujete své cíle v oblasti udržitelnosti a minimalizujete dopad na životní prostředí.



67 %

lidí by si přálo, aby správci veřejných toalet a umývárén více dbali na udržitelnost.¹



5 praktických kroků, které můžete podniknout, aby vaše toalety více přispívaly k udržitelnosti:

1

Použití a odpad – omezte spotřebu a plýtvání díky výdeji po jednom kuse.

2

Odpovědné ukončení životního cyklu – vyhněte se odesílání odpadů na skládku díky recyklovatelným obalům a službám recyklace papírových ručníků, jsou-li k dispozici.

3

Odpovědné zajištění zdrojů – dbejte na to, aby si byl váš tým vědom důležitosti odpovědného zajišťování zdrojů a produktů certifikovaných třetí stranou.

4

Značení – propagujte své postupy přispívající k udržitelnosti pomocí značení na toaletách.

5

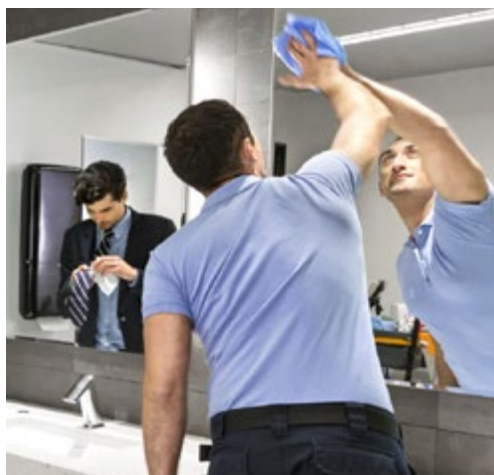
Zohlednění celého životního cyklu – omezujte svůj dopad na životní prostředí v průběhu celého životního cyklu. Abyste zjistili, zda má výrobek skutečně nízký dopad, je nezbytné podívat se také na spotřebu nebo potřebné množství výrobu.



Věděli jste, že...?

Méně nevhodných produktů může zvýšit efektivitu a snížit náklady.

Zvyšte příjmy svého podniku tím, že zainvestujete do vybavení toalet a podpoříte pracovníky úklidu



Používání vhodných produktů nejen zvyšuje efektivitu, ale pomáhá také úklidovému personálu udržovat toalety trvale čisté s menším úsilím a menším rizikem zranění. Inovace, jako jsou snadno použitelné a doplňitelné zásobníky, šetří čas strávený údržbou, který pak lze využít na jiné úkoly.

7 z 10 pracovníků úklidu tvrdí, že přibližně 20 % svého času tráví prací související se zásobníky.⁵ Zjednodušením procesů mohou podniky zvýšit standardy v oblasti hygieny a vylepšit své celkové obchodní výsledky.

Většina pracovníků úklidu uvádí, že se potýká s fyzickými a psychickými problémy souvisejícími s prací²

Psychické problémy



46 %

pracovníků úklidu
pocituje stres
v práci.

Fyzické problémy



5 praktických kroků, s nimiž můžete dosáhnout vyšší efektivity v oblasti hygieny na toaletách:

- 1 Vybírejte vysokokapacitní zásobníky** a omezte četnost doplňování. Pracovníkům úklidu tak dáte prostor, aby se více soustředili na úklid než na doplňování.
- 2 Snižte potřebu doplňování** se stlačenými papírovými ručníky, které si hosté odebírají po jednom útržku a s nimiž budete mít spotřebu snáze pod kontrolou.
- 3 Vylepšete údržbu** – používejte v celém zařízení standardizovaný systém. Jeden klíč, jeden typ náplně.
- 4 Vybírejte ergonomické balení** – snadná manipulace a efektivnější využití úklidových vozíků.
- 5 Objevte úklid založený na údajích v reálném čase** – budete tak vždy vědět, kde ve vašem zařízení je třeba uklidit nebo doplnit zásobníky. Tento přístup vám umožní pracovat chytřeji, překonat očekávání a být maximálně efektivní.



„Neustále dbáme na zdraví a pohodu našich zaměstnanců a návštěvníků zajištěním špičkových pracovních podmínek... díky úklidu založenému na údajích v reálném čase jsme proaktivnější. Je to oboustranně výhodné řešení: zaměstnanci jsou velmi spokojeni s vysokou kvalitou služeb a naši pracovníci úklidu mohou pracovat efektivněji.“

Pascale Porée

Regionální manažerka RUN – západní a jižní Evropa, společnost Uber v Paříži, Francie

Co nabízíme

Myslíme dopředu, aby vaše podnikání prosperovalo dnes i v budoucnu.

Nabízíme vám ucelený pohled na otázku udržitelnosti, který zahrnuje jak lidi, tak planetu. Bereme v úvahu celý životní cyklus produktu a zjednodušujeme jej rozdělením na čtyři klíčové oblasti: materiály a obaly, použití a odpad, uhlík a hygiena pro všechny.

K dispozici jsou náplně s certifikací EU Ecolabel a FSC®.⁸



Výdej po jednom kuse pomáhá regulovat spotřebu a omezit plýtvání.¹⁰



K dispozici jsou zásobníky certifikované jako uhlíkově neutrální.⁹



K dispozici jsou zásobníky s certifikátem snadného použití.⁷



Zajištění hygieny udržitelným způsobem – chytrá volba pro podnikání, lepší pro **lidi i planetu**

Pro lidi

Design for All: Zavázali jsme se vyrábět zásobníky vyhovující většině uživatelů⁶

Snadné použití: Produkty vhodné pro osoby se sníženou funkcí rukou

Snadná manipulace a přenášení: Ergonomická balení, která pracovníkům úklidu šetří úsilí a čas

Šetrné k pokožce: Dermatologicky testovaná mýdla s pH šetrným k pokožce

Pro planetu



Ekologická značka **EU Ecolabel** (EU květina) je systém Evropské unie pro označování, který certifikuje výrobky splňující přísné environmentální normy.

www.ecolabel.eu



Certifikace **Forest Stewardship Council®** (FSC®) zajišťuje, že produkty pocházejí z udržitelně spravovaných lesů, které přinášejí ekologické, sociální a ekonomické výhody.

www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN

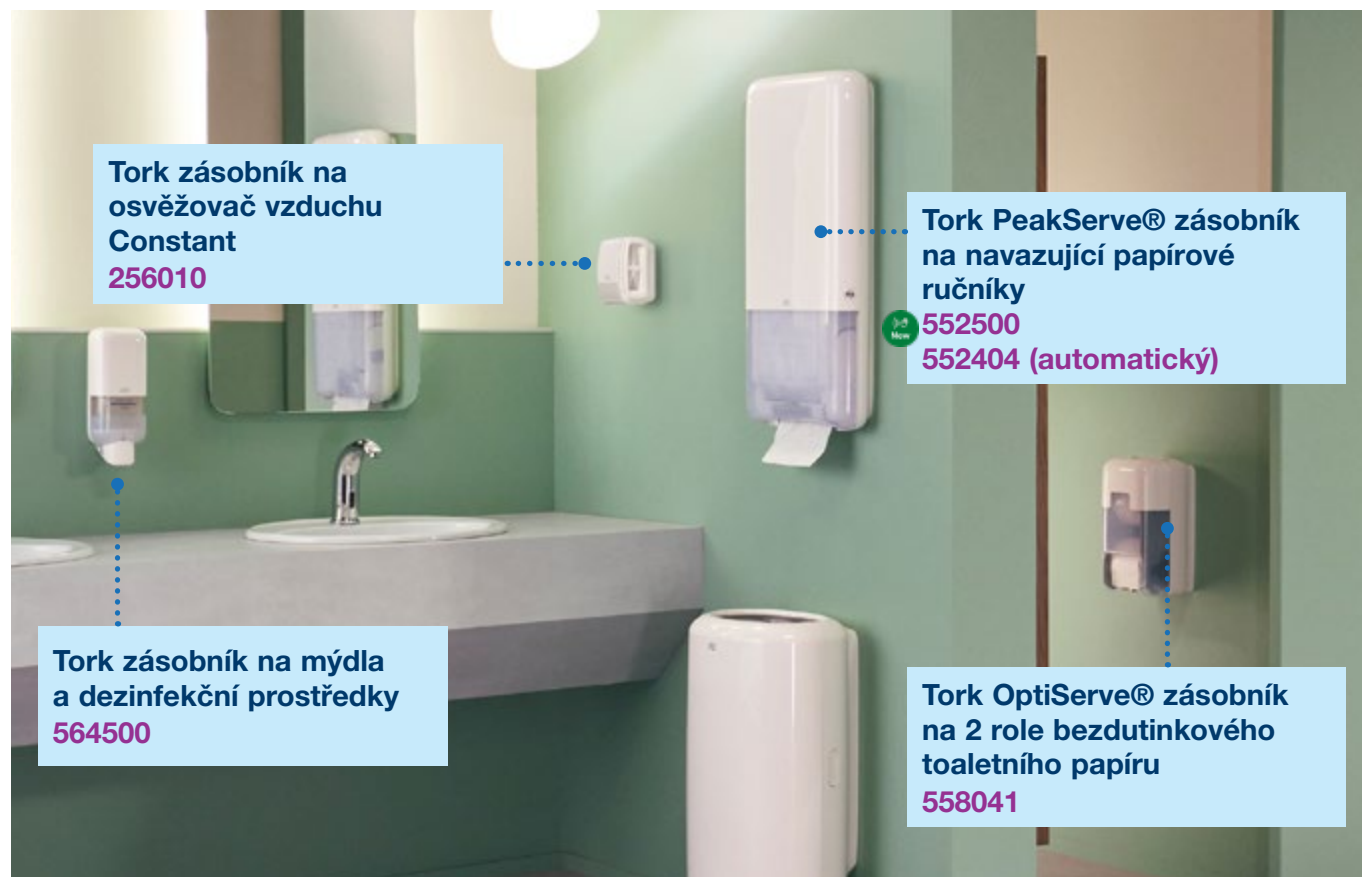


Připojte se k nám

V rámci naší mise zlepšovat dostupnost hygieny na veřejných toaletách jsme spojili síly s těmito organizacemi. Navštivte webové stránky **tork.cz** a dozvíte se více o nejnovějších zprávách a akcích.



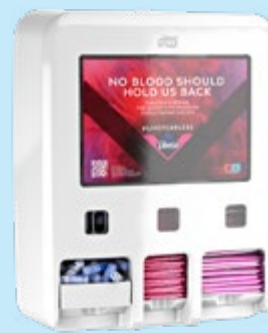
Produkty



Tork odpadkový koš 5 l
564000
(vybrané země)



Tork odpadkový koš 50 l
563000
(vybrané země)



Tork zásobník na menstruační pomůcky
564050
(vybrané země)

Služby

Tork Vision Cleaning

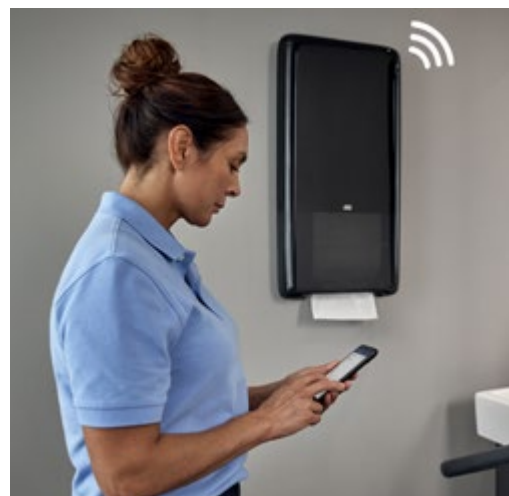
Úklid na základě údajů v reálném čase

Úklid využívající data v reálném čase k určení toho, kdy a kde je ve vašem zařízení zapotřebí uklidit nebo doplnit zásoby.

Tork PaperCircle (vybrané země)

Služba recyklace papírových ručníků

Služba Tork PaperCircle® usnadňuje recyklaci použitých papírových ručníků a podporuje vaše ekologické cíle při zachování nejvyšší úrovně hygieny. Proměňte odpad ve zdroj.



Školení a vzdělávací materiály



Tork kvíz týkající se úklidu – zjistěte, jak zlepšit efektivitu úklidu a snížit počet stížností
<https://www.tork.cz/pro-vase-podnikani/prumysl/kancelar>

Bezplatná školení a plakáty na téma hygieny

<https://www.tork.cz/pro-vase-podnikani/nastroje-vzdelavani-pruvodci/vzdelavani-a-pruvodci/program-clean-care>

Bezplatná školení a plakáty na téma udržitelnosti

<https://www.tork.cz/udrzitelnost>

1. Průzkum Tork Insight provedený v roce 2024 v USA, Velké Británii, Německu, Francii a Mexiku, kterého se zúčastnilo 6 000 koncových uživatelů a 900 podniků.
2. Průzkum Tork Insight realizovaný v roce 2025 v USA, Velké Británii, Německu, Francii, Mexiku, Kanadě, Austrálii, Španělsku, Švédsku, Nizozemsku a Polsku mezi 11 500 respondenty z řad široké veřejnosti a 1 000 pracovníky úklidu.
3. Průzkum Tork provedený v roce 2024 v USA v rámci národně reprezentativní skupiny: překážky, kterým lidé čelí osobně nebo při pomoci ostatním.
4. Na základě průzkumu Tork Insight Survey 2025, kterého se zúčastnilo 11 500 respondentů v USA, Velké Británii, Německu, Francii, Mexiku, Kanadě, Austrálii, Španělsku, Švédsku, Nizozemsku a Polsku. 54 % respondentů uvedlo, že se potýkají mimo jiné s fyzickými potížemi nebo stavy, které si sami diagnostikovali, jako mohou být ekzém, chronická bolest, celková úzkost, klaustrofobie.
5. Behaviorálně-kvalitativní a kvantitativní studie segmentu kancelářů za účasti více než 600 respondentů v Severní Americe a Evropě.
6. Norma EN17161. Design for All je proces vývoje, který bere v potaz potřeby různých uživatelů a podporuje a propaguje dostupnost produktů a služeb pro co nejvíce lidí.
7. Certifikováno Švédskou revmatologickou asociací, na základě interního panelového testu sledujícího dobu doplňování mýdla.
8. Označení FSC® – produkt je vyroben z odpovědně získávaných vláken.
9. Vyrábí se z nakoupené certifikované elektřiny z obnovitelných zdrojů a zbývající emise uhlíku jsou kompenzovány prostřednictvím kreditů z klimatických projektů. Platí pro zásobníky řady Elevation prodávané nebo pronajímané v Evropě (kromě Francie) od května 2023. Výrobek s certifikací ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN.
10. Na základě údajů z testů v terénu, které ukázaly, že z více než 10 000 ručníků nedošlo u více než 98 % k dvojímu výdeji.

S čím vám dále můžeme pomoci?
Obrátte se na nás, abychom si mohli
promluvit o vašem podnikání.

tork.cz

Tork je globální značka Essity, přední
společnosti působící v oblasti hygieny
a zdravotní péče.

Více informací naleznete na adrese
www.essity.com.

