

Käytännön opas julkisten saniteettitilojen uudistamiseen



73 %

ihmisistä ei palaa
takaisin negatiivisen
saniteettitila-
kokemuksen jälkeen.¹



Luo lisäarvoa liiketoiminnallesi

Saniteettitilat ovat välttämättömiä, mutta silti niiden vaikutus liiketoiminnan kokonaiskuvassa usein aliarvioidaan. Parempi hygienia ei ainoastaan paranna käyttäjäkokemusta, vaan myös vaikuttaa yrityksen maineeseen, edistää vastuullisuutta ja parantaa liike tulosta. Nämä hyödyt ovat näkymättömiä, ja niin ovat myös hygieniaan liittyvät esteet, jotka vaikuttavat käyttäjätyytyväisyyteen. Saniteettitilat on tarkoitettu jokaiselle, ja siksi inklusiivinen hygienia on välttämätöntä. Me kutsumme tätä kaikille sopivaksi hygieniaksi.



Mitä seurauksia voi olla sillä, jos yrityksen julkisissa tai työntekijöille tarkoitetuissa saniteettitiloissa syntyneen negatiivisen kokemuksen vuoksi vierailija ei enää palaa? Miten siivousta voidaan tehostaa, ja miksi vastuullisiin hygieniatuotteisiin investoiminen on hyödyllistä yrityksellesi? Tässä oppaassa vastaamme muun muassa näihin kysymyksiin ja tarjoamme käytännön vinkkejä ja tietoa, jotka auttavat parantamaan saniteettitilojen vastuullisuutta ja tehokkuutta sekä varmistamaan hygienian lähes kaikille asiakkaille heidän lähtökohdistaan riippumatta.



Koska olet vastuussa yrityksesi saniteettitiloista, sinulla on ainutlaatuinen mahdollisuus vaikuttaa yrityksen maineeseen ja kannattavuuteen sekä varmistaa, että ihmiset haluavat palata.

Tämä korostaa saniteettitilojen hygienian ja tehokkaan siivouksen kriittistä tärkeyttä, sillä pienet ongelmat muuttuvat nopeasti suuriksi. Jos saniteettitilat eivät ole tasokkaat, yritys joutuu todennäköisesti maksamaan seurauksista.

**Negatiiviset
saniteettitilakokemukset
vaikuttavat yrityksen
maineeseen ja liikevaihtoon.²**





Mitkä ovat huonon saniteettitilakokemuksen seuraukset?

Tuoreessa Tork-kyselyssä² ilmeni, että joka toinen toimipaikan kävijä on vältellyt saniteettitilojen käyttöä. Kolme yleisintä reaktiota tähän voivat johtaa siihen, että asiakkaat käyttävät huomattavasti vähemmän rahaa.

23 % viettää vähemmän aikaa toimipaikassa

13 % välttää syömistä ja juomista

10 % ei palaa kyseiseen toimipaikkaan



Huono kokemus saniteettitiloista ei ainoastaan vähennä ihmisten toimipaikassa viettämää aikaa: **73 %** ihmisistä ei enää halua palata kyseiseen paikkaan.¹ Yli **60 %** arvottaa huonommaksi sellaiset yritykset tai toimipaikat, joiden käsihygieniatuotteita on vaikea käyttää.³

Vaikutukset liiketoimintaan



Ravintoloissa ja liiketiloissa merkittävimmät vaikutukset ovat lyhyempien käyntien aiheuttama kulutuksen väheneminen ja mahdollinen palaavien asiakkaiden menetys.



Työpaikoilla huonot kokemukset saniteettitiloissa voivat vähentää tuottavuutta ja lisätä henkilöstön vaihtuvuutta.



Siivous on vaativaa työtä. Siivoojat ovat työssään alttiita monenlaisille fyysisille rasituksille, kuten selkäkivulle ja lihasväsymykselle, mutta myös mielenterveyshaasteille, kuten stressille. Nämä vaikuttavat suorituskykyyn (väsymys, motivaation väheneminen, työn laadun heikkeneminen, tiettyjen tehtävien vältteleminen, hitaus) ja lopulta myös siivouksen laatuun.



1/5

kohtaa vaikeuksia
saippua- tai
käsipyyheannostelijoiden
käytössä vammaan,
terveydentilan, fyysisen
ominaisuuden tai mukana
olevan lapsen takia³

Hygienian näkymättömät esteet – miksi ihmiset välttelevät saniteettitiloja

Saniteettitiloista löytyy usein hygieniaan liittyviä näkymättömiä esteitä, jotka vaikuttavat negatiivisesti käyttäjäkokemukseen. Nämä esteet kohdistuvat useampaan ihmiseen kuin osasit ehkä arvata – joka toinen kohtaa vaikeuksia julkisissa saniteettitiloissa.⁴

Vaikka esteettömien saniteettitilojen tarjoaminen pyörätuolia käyttäville on usein lakisääteinen vaatimus, on tärkeää huomioida, että noin 95 % kognitiivisia tai fyysisiä haasteita omaavista ei käytä pyörätuolia. Heihin lukeutuvat esimerkiksi ihmiset, joilla on heikentynyt näkö, kuulovaikeuksia, ääniherkkyyttä, inkontinenssia tai iho-ongelmia.²

Ihmiset, joiden käsien voima on heikentynyt, tai lapsiaan sylissään kantavat vanhemmat voivat kokea saippua-annostelijat ja käsipyyhkeet haasteellisina. Näiden erilaisten tarpeiden huomioon ottaminen parantaa huomattavasti saniteettitilojen hygienian saavutettavuutta sekä käyttäjätyytyväisyyttä.



Joka toinen kohtaa todennäköisesti hygieniaan liittyviä esteitä julkisissa saniteettitiloissa.⁴

Yleisimmät syyt saniteettitilojen välttelyyn²



Esimerkkejä terveysongelmista, tarpeista ja olosuhteista



Ikään liittyvät haasteet

Ikääntyessämme kykymme muuttuvat, mikä vaikuttaa liikkuvuuteen, ylettymiseen ja voimaan.



Ääniherkkyys

Jotkut ovat herkempiä koville äänille kuin toiset, etenkin neurovähemmistöön kuuluvat tai autistiset ihmiset ja pienet lapset.



Hygieniahuolet

Monet välttelevät julkisia saniteettitiloja ja käsienpesutilojen huonon hygienian vuoksi.



Ihon herkkyys

Joissakin saippuoissa on ainesosia, jotka voivat aiheuttaa ihoärsytystä.

Viisi käytännön tapaa parantaa saniteettitilojen hygienian saavutettavuutta useimmille käyttäjille:

1

Heikko työntö- ja vetovoima – valitse helppokäyttöiset tai kosketuksettomat annostelijat, jotka sopivat ihmisille, joiden käsien voima on heikentynyt.

2

Värikontrasti – kiinnitä erityistä huomiota annostelijoiden väriin suhteessa seiniin, jotta ne erottuvat hyvin myös heikkonäköisille kävijöille.

3

Äänettömyys – varmista hiljainen ympäristö, jotta se ei kuormita liikaa neurovähemmistöön kuuluvien (esim. autististen) kävijöiden aisteja.

4

Miedot saippuat – tarjoa dermatologisesti testattuja käsisaippuoita, jotka sopivat myös herkälle ja ihottumaiselle iholle.

5

Perusasiat kuntoon – varmista, että wc-paperia on aina saatavilla ja että wc-istuin ja -allas ovat puhtaat. Ilmoita, milloin tilat on viimeksi puhdistettu. Priorisoi ympäristön turvallisuus ja varmista aina kävijöiden yksityisyys.

”Tässä iässä ja näillä nivelillä jo pelkästään painikkeiden ja hanojen käyttö julkisissa saniteettitiloissa voi olla haaste.”

Gay, 67



Parempaa liiketoimintaa vastuullisemmilla saniteettitiloilla

Jopa 67 % saniteettitilojen kävijöistä haluaisi saniteettitiloista vastaavien panostavan vastuullisuuteen. Yritykset, jotka asettavat vastuulliset toimintatavat etusijalle, houkuttelevat uskollisia asiakkaita, vahvistavat brändimainettaan sekä innostavat ja sitouttavat työntekijöitään.¹

Kokonaisvaltainen lähestymistapa tekee toiminnoista tehokkaita, vähentää jätettä, minimoi siivoukseen kuluvaan aikaa ja auttaa yrityksiä saavuttamaan vastuullisuustavoitteensa. Koska suurin osa ihmisistä käyttää toimitilojen saniteettitiloja, ne ovat ihanteellinen paikka tehdä hyvä vaikutus ja viestittää sitoutumisestasi vastuullisuuteen.

Annostelijoiden ja peilien läheisyyteen tulisi sijoittaa kylttejä, jotka kertovat, miten edistät tavoitteitasi ja vähennät ympäristövaikutuksia.



67 %

haluaisi julkisista saniteettitiloista
vastaavien henkilöiden huomioivan
vastuullisuuden paremmin.¹



Viisi käytännön tapaa tehdä saniteettitiloista vastuullisempia:

1

Käyttö ja jäte – hillitse kulutusta arkki kerrallaan -annostelulla.

2

Vastuullinen elinkaaren loppu – vältä kaatopaikkajätteen syntymistä kierrätettävillä pakkauksilla ja paperikäsipyyhkeiden kierrätyspalveluilla.

3

Vastuullinen hankinta – varmista, että tiimisi ymmärtää vastuullisen hankinnan ja kolmansien osapuolten sertifioimien tuotteiden tärkeyden.

4

Kyltit – viesti vastuullisuuskäytännöistäsi saniteettitilojen kylteillä.

5

Ota huomioon koko elinkaari – pienennä hiilijalanjälkeä koko elinkaaren ajan. Jotta voidaan arvioida, onko tuotteen ympäristövaikutus oikeasti vähäinen, on tärkeää huomioida myös sen kulutus ja käytetty määrä.



Tiesitkö?

Kulutusta vähentävät tuotteet voivat myös tehostaa toimintaa sekä pienentää kustannuksia.

Paranna liikevaihtoa investoimalla saniteettitilojen varusteisiin ja tukemalla siivoojia

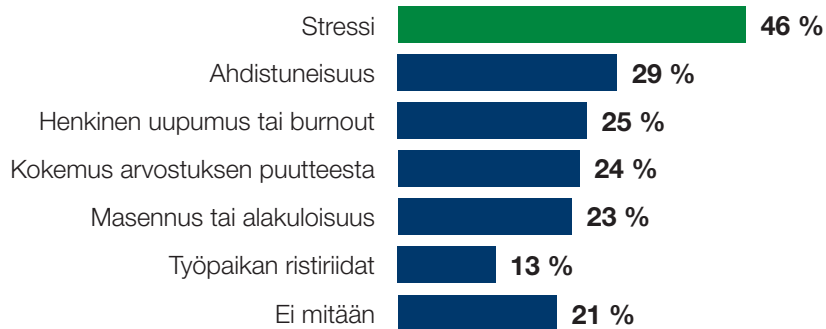


Oikeanlaisten tuotteiden käyttö ei ainoastaan paranna tehokkuutta, vaan myös helpottaa siivoojien työtä ja auttaa varmistamaan saniteettitilojen jatkuvan siisteyden turvallisemmin. Innovaatiot, kuten helppokäyttöiset annostelijat, vähentävät ylläpitoon kuluva aikaa, mikä voidaan hyödyntää muualla.

Seitsemän kymmenestä siivoojasta kertoo, että noin 20 % työajasta kuluu annostelijoihin liittyviin töihin.⁵ Prosesseja yksinkertaistamalla yritykset voivat sekä parantaa hygieniatasoa että tehostaa toimintaa yleisesti.

Useimmat siivoojat kokevat työhön liittyviä fyysisiä ja psyykkisiä oireita²

Mielenterveyden ongelmat



46 %
siivoojista tuntee stressiä työssään.

Fyysiset ongelmat



Viisi käytännön tapaa tehostaa saniteettitilojen hygieniaa:

1

Valitse suuren kapasiteetin annostelijat, jotta täyttöihin kuluva aika vähenee. Näin siivoojat pystyvät keskittymään itse siivoukseen.

2

Vähennä täyttämistä tiiviiksi puristetuilla käsipyyhenipuilla, jotka annostuvat arkki kerrallaan ja vähentävät kulutusta.

3

Tehosta ylläpitoa – käytä samaa standardoitua järjestelmää kaikissa tiloissa. Vain yksi avain ja yksi täyttötuote.

4

Valitse ergonomiset pakkaukset– helppoja käsitellä ja käytännöllisempiä siivousvaunuissa.

5

Ota käyttöön tietoon pohjautuva siivous – reaaliaikainen data auttaa tunnistamaan palvelutarpeet tiloissasi. Tämän lähestymistavan ansiosta työskentely on fiksumpaa, odotukset ylittyvät ja tehokkuus maksimoituu.



"Varmistamme työntekijöidemme ja vierailijoiden hyvinvoinnin tarjoamalla erittäin laadukkaan työympäristön. Tietoon pohjautuva siivous auttaa meitä ennakoimaan, jolloin kaikki voittavat: työntekijät ovat tyytyväisiä korkealaatuiseen palveluun ja siivoojat pystyvät työskentelemään tehokkaammin."

Pascale Porée

Regional RUN Manager – Länsi- ja Etelä-Eurooppa, Uber, Pariisi, Ranska

Mitä tarjoamme

Me ennakoimme, jotta yrityksesi voi kukoistaa nyt ja tulevaisuudessa.

Tarjoamme kokonaisvaltaista vastuullisuutta, joka kattaa sekä ihmiset että planeettamme. Huomioimme tuotteen koko elinkaaren ja kiteytämme sen neljään pääalueeseen: materiaalit ja pakkaukset, käyttö ja jäte, hiilipäästöt sekä kaikille sopiva hygienia.

Saatavilla EU-ympäristömerkin saaneita ja FSC®-sertifioituja täyttöpakkauksia.⁸



Arkki kerrallaan -annostelu hillitsee kulutusta ja vähentää jättemäärää.¹⁰



Saatavilla hiilineutraaleiksi sertifioituja annostelijoita.⁹



Saatavilla sertifioidusti helppokäyttöisiä Tork-annostelijoita.⁷



Vastuullinen hygienia – fiksua liiketoiminnalle ja hyväksi ihmisille ja planeetallemme

Ihmisille

Hygieniaa kaikille: sitoumuksemme on suunnitella mahdollisimman monelle soveltuvia annostelijoita⁶

Helppo käyttää: tuotteita henkilöille, joiden käsien toiminta on rajoittunutta

Helppo käsitellä ja kantaa: ergonomiset pakkaukset, jotka säästävät siivoojien vaivaa ja aikaa

Hellä iholle: dermatologisesti testatut saippuat, joilla on ihoystävällinen pH

Planeetalle



EU-ympäristömerkki (EU-kukka) on Euroopan unionin merkintäjärjestelmä, jolla sertifioidaan tiukat ympäristöstandardit täyttävät tuotteet.

www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Councilin® myöntämä FSC®-sertifikaatti varmistaa, että tuotteet ovat peräisin kestävästi hoidetuista metsistä, jotka tuottavat ympäristöllistä, sosiaalista ja taloudellista hyötyä.

www.fsc.org



**ClimatePartner
certified product**

climate-id.com/9VIUDN



Liity mukaan

Olemme yhdistäneet voimamme näiden organisaatioiden kanssa osana missiotamme parantaa julkisten saniteettitilojen hygieniaa. Käy osoitteessa **tork.fi** ja lue lisää viimeisimmistä uutisista ja toimista.



**American Restroom
Association**

Tuotteet



Tork roska-astia, 5 l
564000



Tork roska-astia, 50 l
563000



Tork kuukautissuoja-annostelija
564050
Tulossa 2026

Palvelut

Tork Vision Siivous

Tietoon pohjautuva siivous

Tietoon pohjautuva siivous hyödyntää reaaliaikaisia tietoja ja auttaa tunnistamaan missä ja milloin palvelua tarvitaan.

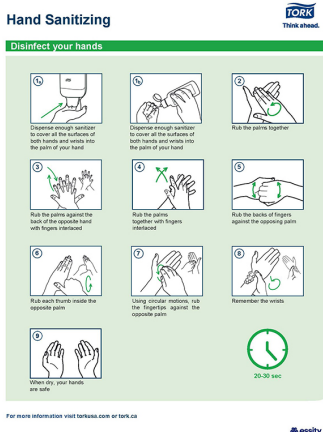
Tork PaperCircle (tietyt maat)

Kierrätyspalvelu paperikäsi- ja paperipyyhkeille

Tork PaperCircle® -palvelu tekee käytettyjen paperikäsi- ja paperipyyhkeiden kierrätyksestä helppoa, tukee vastuullisuustavoitteiden saavuttamista ja varmistaa korkean hygieniatason. Muuta jäte resurssiksi.



Koulutukset ja koulutusmateriaalit



Tork-siivousvisa – opi parantamaan siivoustehokkuutta ja välttämään reklamaatioita
<https://www.tork.fi/sinun-toimialasi/ratkaisut/yleiskatsaus/toimistot>

Ilmaiset hygieniakoulutukset ja -julistheet

<https://www.tork.fi/hygienia/hyva-hygienia/tork-clean-care>

Ilmaiset vastuullisuuskoulutukset ja -julistheet

<https://www.tork.fi/kestavakehitys/maailman-johtava/kestavakehitys>

1. Tork Insight Survey 2024 -kysely, joka toteutettiin Yhdysvalloissa, Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Saksassa, Ranskassa ja Meksikossa ja johon osallistui 6 000 loppukäyttäjää ja 900 yritystä.
2. Tork Insight Survey 2025 -kysely, joka toteutettiin Yhdysvalloissa, Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Saksassa, Ranskassa, Meksikossa, Kanadassa, Australiassa, Espanjassa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Puolassa ja johon osallistui 11 500 yleisön edustajaa ja 1 000 siivoajaa.
3. Yhdysvalloissa kansallisesti edustavan ryhmän keskuudessa 2024 suoritettu Tork-kysely, aiheena itse tai toisia avustettaessa kohdatut esteet.
4. Perustuu Tork Insight Survey 2025 -kyselyyn, joka toteutettiin Yhdysvalloissa, Yhdistyneessä kuningaskunnassa, Saksassa, Ranskassa, Meksikossa, Kanadassa, Australiassa, Espanjassa, Ruotsissa, Alankomaissa ja Puolassa. Vastaaia oli 11 500, ja heistä 54 % kertoi kokevansa hygienian liittyviä esteitä. Heillä oli esimerkiksi diagnosoituja tai itsediagnosoituja fyysisiä/psykkisiä vaivoja, kuten ihottumaa, kroonista kipua, yleistä ahdistusta, klaustrofobiaa.
5. Behaviorally – toimistosegmentin kvalitatiivinen ja kvantitatiivinen tutkimus, johon osallistui yli 600 vastaajaa Pohjois-Amerikasta ja Euroopasta.
6. EN 17161 -standardi. Kaikille sopiva suunnittelu on kehitysprosessi, jossa huomioidaan käyttäjien erilaiset tarpeet siten, että tuotteita ja palveluita voivat hyödyntää mahdollisimman monet.
7. Ruotsin reumaliiton sertifioima. Perustuu sisäiseen, saippuan täyttöaikaa koskevaan paneelitesttiin.
8. FSC®-merkintä – tuote valmistetaan vastuullisesti hankitusta kuidusta.
9. Valmistettu ostetulla sertifioidulla uusiutuvalla sähköllä ja loput hiilipäästöt kompensoitu ilmastoprojekteilla. Koskee Elevation-tuotesarjan annostelijoita, jotka on myyty tai liisattu Euroopassa (pois lukien Ranska) toukokuusta 2023 alkaen. ClimatePartner-sertifioitu tuote: www.climate-id.com/9VIUDN.
10. Perustuu kenttätettiin, joka osoitti, että yli 10 000 käsi- ja paperipyyhkeen annostelun aikana käsi- ja paperipyyhkeitä ei annostunut tuplana yli 98 % ajasta.

Miten muuten voimme auttaa?
Ota yhteyttä, jos haluat keskustella
liiketoiminnastasi.

tork.fi

Tork on kansainvälinen tuotemerkki Essityltä,
johtavalta hygieni- ja terveysalan yritykseltä.

Lisätietoa löytyy osoitteesta www.essity.com.

