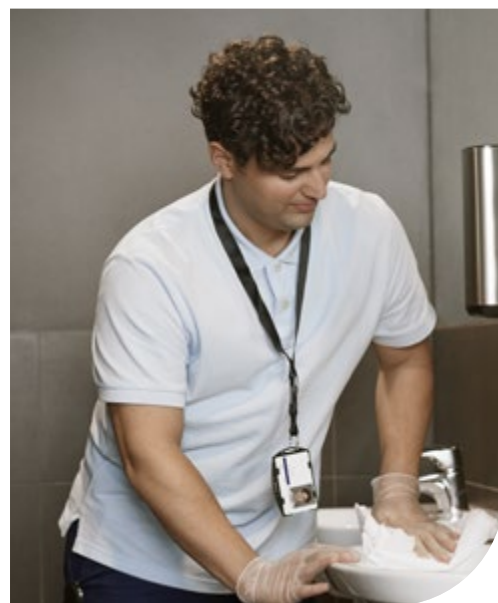


Novi izgled vaših toaleta – praktični vodič



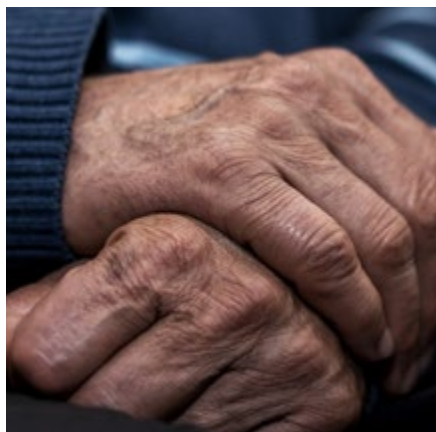
73 %

neće se vratiti
nakon lošeg
iskustva u toaletu.¹



Stvaranje vrijednosti za vaše poslovanje

Toaleti su vrlo važni, no njihov utjecaj na sveopće poslovanje često se podcjenjuje. Bolji higijenski postupci ne samo što unapređuju korisničko iskustvo, nego i oblikuju reputaciju, promoviraju održivost i mogu unaprijediti izvedbu poslovanja. A te su prednosti jednako prikrivene kao i prepreke koje utječu na korisničko iskustvo. Toaleti su za sve pa je inkluzivna higijena u tom prostoru vrlo važna. Mi to zovemo higijena za sve.



Koje su posljedice kada se posjetitelji odluče ne vratiti zbog negativnog iskustva s javnim toaletima ili toaletima na radnom mjestu tvrtke? Kako se može poboljšati učinkovitost čišćenja i na koje načine ulaganje u održive proizvode može pridonijeti vašem poslovanju? To su neka od pitanja kojima ćemo se baviti u ovom vodiču, zajedno s pružanjem praktičnih savjeta i uvida kako bismo pomogli unaprijediti održivost toaleta, povećati učinkovitost te osigurati pristupačnost za većinu posjetitelja, bez obzira na njihove potrebe ili okolnosti.



Kao osoba odgovorna za toalete u tvrtki, imate jedinstvenu ulogu u tome što može poboljšati ugled i profitabilnost vašeg rada i osigurati da se ljudi žele vratiti.

To naglašava neupitnu važnost higijene u toaletu i učinkovitog čišćenja jer maleni problemi brzo mogu postati veliki. A ako vaš toalet nije na visokoj razini, vaše poslovanje može u konačnici trpjeti posljedice.

Loša iskustva u javnim toaletima utječu na ugled tvrtke i prihod.²





Koje su posljedice lošeg iskustva u toaletu?

Polovina posjetitelja u prostoru nastoji izbjegavati upotrebu toaleta, otkrila je nedavna Tork anketa.² Prve tri radnje koje poduzimaju mogu značajno smanjiti potrošnju klijenata.

23 % provodi manje vremena

13 % izbjegava jelo i piće

10 % odlučuje ne vratiti se u prostor



Ne samo što loše iskustvo toaleta čini osobe manje sklonima da provode vrijeme u prostoru, za **73 %** ljudi, ono utječe na njihovu želju za ponovnim dolaskom.¹ Više od **60 %** ima lošije mišljenje o tvrtkama ili prostorima koji pružaju opcije za higijenu ruku koje su teške za upotrebu.³

Kako se to odražava na vaše poslovanje



Za restorane i komercijalne prostore, glavni utjecaji uključuju smanjenu potrošnju klijenata kod kraćih posjeta i potencijalan gubitak ponovljenog poslovanja.



Za radna mjesta, loša iskustva toaleta mogu dovesti do manje produktivnosti i potencijalno veće izmjene osoblja.



Čišćenje je zahtjevan posao. Osoblje je pod rizikom od raznih fizičkih ozljeda, uključujući bolove u leđima i mišićni umor, kao i izazove za mentalno zdravlje kao što je stres, što utječe na njihovu izvedbu (umor, smanjena motivacija, manja kvaliteta rada, izbjegavanje određenih zadataka, sporiji rad) i, u konačnici, na kvalitetu čišćenja.



1 od 5

osoba ima poteškoće s upotrebom sapuna ili dozatora za ručnike za ruke zbog ozljede, zdravstvenog stanja, fizičke sposobnosti ili uloge roditelja s djetetom³

Skrivene prepreke za higijenu: zašto ljudi izbjegavaju toalete

Toaleti često sadrže skrivene higijenske prepreke koje negativno utječu na korisničko iskustvo i utječu na puno više ljudi nego što biste mislili – 1 od 2 pojedinca susreću se s navedenim u javnim toaletima.⁴

Iako je pružanje pristupačnih toaleta za korisnike u invalidskim kolicima obično zakonski uvjet, važno je uzeti u obzir da približno 95 % onih s kognitivnim ili fizičkim ograničenjima ne upotrebljava invalidska kolica. Ta skupina uključuje, primjerice, pojedince s oslabljenim vidom, poteškoćama sa sluhom, osjetljivošću na buku, problemom s inkontinencijom i kožnim bolestima.²

Osim toga, osobe sa smanjenom snagom u rukama ili roditelji koji nose djecu mogu imati poteškoća sa značajkama kao što su dozatori sapuna i ručnici za ruke. Rješavanje takvih raznolikih potreba može iznimno unaprijediti pristupačnost toaleta i korisničko zadovoljstvo.



1 od 2 osobe vjerojatno će se susresti s preprekama u javnim toaletima.⁴

Koji su glavni razlozi za izbjegavanje toaleta?²



Primjeri zdravstvenih stanja, potreba i okolnosti



Stanja povezana s dobi

Kako starimo, naše se sposobnosti mijenjaju, to utječe na pokretljivost, sposobnost doseganja i snagu.



Slušna osjetljivost

Neke osobe su osjetljivije na buku od drugih, osobito osobe koje su neurodivergentne ili imaju autizam te mala djeca.



Higijenska pitanja

Mnogi izbjegavaju javne toalete i pranje ruku zbog lošeg higijenskog okruženja.



Osjetljivosti kože

Neki sapuni sadrže sastojke koji mogu uzrokovati iritaciju kože.

5 praktičnih koraka koje možete poduzeti kako bi higijena toaleta bila inkluzivnija za većinu korisnika:

1

Mala sila guranja i povlačenja – odaberite dozatore koji su jednostavni za upotrebu i doziraju bez dodira kako biste ih prilagodili osobama s manjom snagom u rukama.

2

Kontrastne boje – obratite posebnu pažnju na boju dozatora u odnosu na boju zida za slabovidne osobe.

3

Buka – osigurajte tiho okruženje izbjegavajući opterećenje osjetila za osobe koje su neurodivergentne (npr. autistične).

4

Odaberite blage sapune – ponudite dermatološki testirane sapune za ruke prikladne za osobe s ekcemom i drugim stanjima osjetljivosti kože.

5

Napravite osnove kako treba – osigurajte da uvijek ima toaletnog papira, da je toaletno sjedalo čisto i da je školjka svježja. Naznačite kada je toalet posljednji put očišćen. Neka vam prioritet bude sigurno okruženje i osigurajte da posjetitelji imaju potrebnu privatnost.

„Kada dođete u moje godine s mojim zglobovima, jednostavna upotreba tipki i slavina u javnim toaletima može biti pravi izazov.”

Gay, 67



Otključavanje boljeg poslovanja putem održivih toaleta

Čak 67 % posjetitelja toaleta želi da menadžerima toaleta prioritet bude održivost. Tvrtke kojima su prioritet odgovorne poslovne prakse, uključujući održivost, privlače lojalne klijente, jačaju ugled svog brenda i inspiriraju zaposlenike.¹

Holistički pristup čini rad učinkovitijim, smanjuje otpad, smanjuje vrijeme čišćenja i pomaže tvrtkama u ostvarivanju ciljeva održivosti. Toaleti su mjesto koje ljudi najčešće posjećuju pa je to idealno mjesto za ostavljanje odličnog dojma i pokazivanje svoje predanosti okolišu.

Natpisi se trebaju upotrebljavati pored dozatora i ogledala da bi pokazali kako podržavate svoje ciljeve i smanjujete utjecaj na okoliš na minimum.



67 %

bi htjelo da menadžeri javnih toaleta više uzimaju u obzir održivost.¹



5 praktičnih koraka koje možete poduzeti kako biste svoj toalet učinili održivijim:

1

Upotreba i otpad – kontrolirajte potrošnju jednokratnim doziranjem.

2

Odgovoran kraj vijeka trajanja – izbjegnite komunalna odlagališta pakiranjem koje se reciklira i uslugama recikliranja papirnatih ručnika tamo gdje je dostupno.

3

Odgovorno dobavljanje – osigurajte da vaš tim razumije važnost odgovornog dobavljanja i proizvode koje je certificirala treća strana.

4

Natpisi – promovirajte svoje održive postupke natpisima u toaletu.

5

Obratite pažnju na cijeli vijek trajanja – smanjite svoj ugljikov otisak tijekom cijelog životnog ciklusa. Da biste utvrdili ima li proizvod uistinu malen utjecaj, ključno je također pripaziti na potrošnju ili količinu iskorištenog proizvoda.



Jeste li znali?

Manje otpadnih proizvoda može poboljšati učinkovitost i smanjiti troškove.

Poboljšajte prihod tvrtke ulaganjem u toaletne značajke i podržavanjem osoblja za čišćenje



Upotreba odgovarajućih proizvoda ne samo što poboljšava učinkovitost, nego i pomaže čistačima dosljedno čistiti toalete uz manje napora, i manje rizika od ozljede. Inovacije, kao što su dozatori koji se jednostavno upotrebljavaju i nadopunjavaju, smanjuju vrijeme potrošeno na održavanje koje se može potrošiti negdje drugdje.

7 od 10 čistača izvještava da približno 20 % svog vremena troše na poslove povezane s dozatorima.⁵ Pojednostavnjivanjem procesa tvrtke mogu poboljšati higijenske standarde i cjelokupnu izvedbu.

Većina čistača izvještava o doživljavanju fizičkih i mentalnih poteškoća povezanih sa svojim poslom²

Mentalne poteškoće



46 %

osoblja za čišćenje
pod stresom je na
poslu.

Fizičke poteškoće



5 praktičnih koraka koje možete poduzeti kako bi higijena u vašem toaletu bila učinkovitija:

- 1 Odaberite dozatore velikog kapaciteta** za smanjenje potrebe čestih nadopuna što omogućuje osoblju za čišćenje da se više fokusiraju na čišćenje umjesto na nadopunu.
- 2 Smanjite ponovno punjenje** komprimiranim ručnicima koji se jednokratno doziraju i kontrolirajte potrošnju.
- 3 Poboljšano održavanje** – upotrebljavajte standardizirani sistem u cijelom objektu. Jedan ključ, jedno ponovno punjenje.
- 4 Odaberite ergonomično pakiranje** – jednostavno rukovanje i učinkovitije za kolica za čišćenje.
- 5 Otkrijte čišćenje na osnovi podataka** – podaci u stvarnom vremenu mogu vam pomoći da utvrdite potrebe usluga u svom objektu. Taj pristup omogućuje vam da radite pametnije, nadmašite očekivanja i maksimalno povećate učinkovitost.



„Uvijek osiguravamo dobrobit naših zaposlenika i posjetitelja ponudom vrlo visoke kvalitete radnog okruženja... Čišćenje na osnovi podataka omogućuje nam da budemo proaktivniji. Radi se o situaciji koja je dobra za sve: zaposlenici su vrlo zadovoljni visokom kvalitetom usluge, a naše osoblje za čišćenje može raditi učinkovitije.”

Pascale Porée

Regionalni RUN menadžer – Zapadna i Istočna Europa u Uberu u Parizu, Francuska

Što nudimo

Mislimo unaprijed kako bi vaše poslovanje napredovalo danas i ubuduće.

Pružamo vam holistički pogled na održivost koji obuhvaća ljude i planet. Pregledavamo cijeli životni ciklus proizvoda i pojednostavjujemo ga u četiri ključna područja; materijali i pakiranje, upotreba i otpad, ugljik i higijena za sve.

Dostupna ponovna punjenja imaju EU eko-naljepnicu i Forest Stewardship Council® certifikate.⁸



Jednokratno doziranje pospješuje kontrolu potrošnje i smanjenje otpada.¹⁰



Certificirani ugljično neutralni dozatori na raspolaganju.⁹



Certificirani Tork dozatori za jednostavnost upotrebe⁷ na raspolaganju.



Održiva higijena – pametna je za poslovanje, bolja za ljude i za planet

Za ljude

Dizajn za sve: Predani smo dizajniranju dozatora za većinu korisnika⁶

Jednostavno za rukovanje i nošenje: Ergonomično pakiranje dizajnirano za uštedu na trudu i vremenu za osoblje za čišćenje

Jednostavnost upotrebe: Proizvodi prikladni za one sa smanjenom funkcionalnošću ruku

Nježno prema koži: Dermatološki testirani sapuni s pH faktorom prikladnim za kožu

Za planet



EU eko-oznaka (EU cvijet) je shema označavanja Europske unije koja certificira da proizvodi zadovoljavaju visoke ekološke standarde.
www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® FSC® certifikacija osigurava da proizvodi dolaze iz odgovorno upravljanih šuma koje pružaju ekološke, društvene i ekonomske pogodnosti.
www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



Pridružite nam se

Udružili smo snage s tim organizacijama kao dio naše misije za poboljšanje higijene u javnim toaletima. Posjetite **tork.hr** kako biste doznali više o najnovijim vijestima i djelovanjima.



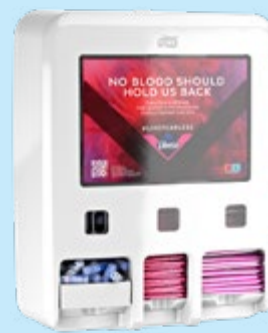
Proizvodi



Tork 5L kanta za smeće
564000
(odabrane države)



Tork 50L kanta za smeće
563000
(odabrane države)



Tork dozator njege tijekom mjesečnice
564050
(odabrane države)

Usluge

Tork Vision Cleaning

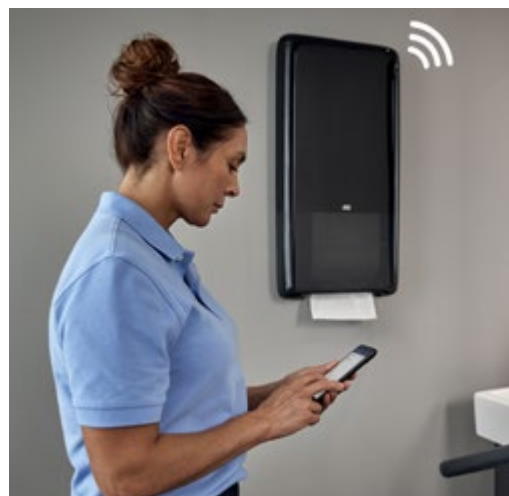
Čišćenje na osnovi podataka

Čišćenje na osnovi podataka koje se služi snagom podataka u realnom vremenu za utvrđivanje kada i gdje je potrebna usluga u vašem objektu.

Tork PaperCircle (odabrane države)

Usluga recikliranja za papirnate ručnike za ruke

Tork PaperCircle® usluga čini recikliranje iskorištenih papirnatih ručnika jednostavnim, podržavajući vaše ciljeve za okoliš istodobno održavajući najviše razine higijene. Pretvorite otpad u resurs.



Osposobljavanja i edukativna sredstva



Besplatna osposobljavanja o higijeni i plakati

www.tork.hr/zavaseposlovanje/alatiosposobljavanjevodici/osposobljavanjevodici/programcleancare



Besplatna osposobljavanja za održivost i plakati

<https://www.tork.hr/odrzivost>



Tork kviz o čišćenju – doznajte kako poboljšati učinkovitost čišćenja i smanjiti broj pritužbi

<https://www.tork.hr/zavaseposlovanje/industrija/ured>

1. Tork anketa o uvidima 2024., provedena u državama: SAD, UK, Njemačka, Francuska i Meksiko na 6.000 krajnjih korisnika i 900 tvrtki.
2. Tork anketa o uvidima 2025., provedeno u SAD-u, UK-u, Njemačkoj, Francuskoj, Meksiku, Kanadi, Australiji, Španjolskoj, Švedskoj, Nizozemskoj i Poljskoj na 11.500 ispitanika iz šire javnosti i 1.000 pripadnika osoblja za čišćenje.
3. Tork anketa 2024., provedena u SAD-u među skupinom predstavnika stanovništva, osobno suočavanje s preprekama ili pomoć drugima.
4. Na osnovi Tork ankete o uvidima 2025. provedene na 11.500 ispitanika u SAD-u, UK-u, Njemačkoj, Francuskoj, Meksiku, Kanadi, Australiji, Španjolskoj, Švedskoj, Nizozemskoj i Poljskoj. 54 % ispitanika izvijestilo je o doživljavanju, bez ograničenja, fizičkih stanja ili samodijagnosticiranih stanja, npr. ekcema, kronične boli, opće anksioznosti, klaustrofobije.
5. Biheviorističko – kvalitativno i kvantitativno istraživanje uredskog segmenta sa 600+ ispitanika u Sjevernoj Americi i Europi.
6. Standard EN17161. Dizajn za sve je razvojni proces koji uzima u obzir raznolike korisničke potrebe za poticanje i promociju pristupačnosti proizvoda i usluga za što je više ljudi moguće.
7. Certificiralo Švedsko udruženje za reumatizam, na osnovi internog panel testiranja u vezi s vremenom nadopune sapuna.
8. Oznaka FSC® – proizvod je izrađen od vlakana iz odgovorno upravljanih izvora.
9. Proizvedeno s kupljenom certificirano obnovljivom električnom energijom, a preostale emisije ugljika smanjene su kompenzacijom iz klimatskih projekata. Vrijedi za dozatore linije Elevation prodane ili ustupljene u Europi (osim Francuske) od svibnja 2023. ClimatePartner certificirani proizvod: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Na osnovi podataka iz prijavljenog testa koji je pokazao da se kod više od 10.000 ručnika nije pojavilo dvostruko doziranje više od 98 % vremena.

Kako vam još možemo pomoći?
Kontaktirajte nas kako bismo
razgovarali o vašem poslovanju.

tork.hr

Tork je globalni brend tvrtke Essity, vodeće
globalne tvrtke za higijenu i zdravlje.

Više informacija na stranici www.essity.hr.

