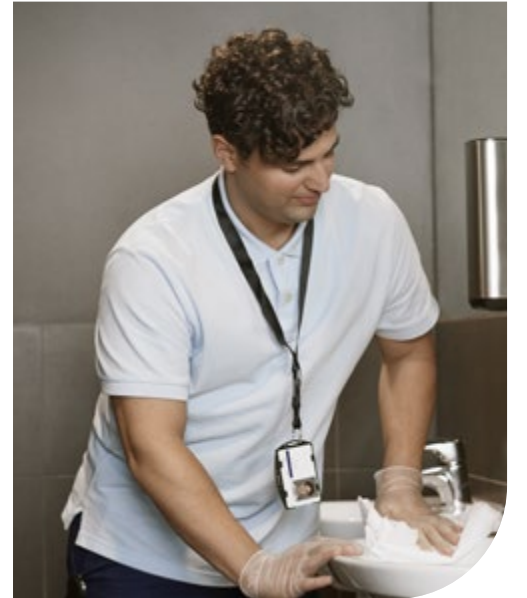


Umumi tuvaletlerinizi baştan tasarlamaya yönelik pratik bir rehber



%73

oranında misafir,
kötü tuvalet
deneyimi yaşadığı
bir işletmeye
tekrar gitmiyor.¹



İşletmeniz için değer yaratma

Her işletmenin vazgeçilmez bir parçası olan tuvaletlerin genel iş performansı üzerindeki etkileri çoğu zaman hafife alınıyor. Daha iyi hijyen pratikleri yalnızca kullanıcı deneyimini iyileştirmekle kalmıyor, aynı zamanda itibarı şekillendiriyor, sürdürülebilirliği teşvik ediyor ve işletme performansını artırabiliyor. Ancak tıpkı bu avantajlar gibi, kullanıcı memnuniyetini etkileyen engeller de gizli kalıyor. Tuvaletler herkes için, bu nedenle bu alanlarda kapsayıcı hijyen sağlamak hayati önem taşıyor. Biz buna “herkes için hijyen” diyoruz.



Bir işletmenin herkese veya yalnızca çalışanlara açık tuvaletlerinde yaşadığı olumsuz deneyim nedeniyle ziyaretçilerin söz konusu işletmeye tekrar gelmemeyi tercih etmesi ne gibi sonuçlara yol açar? Temizlik verimliliğini artırmak için neler yapılabilir? Sürdürülebilir ürünlere yatırım yapmak, işletmenize ne tür avantajlar sağlayabilir? Bu rehberde, bu gibi soruları ele almanın yanı sıra lavaboda sürdürülebilirliği iyileştirmenizi, verimliliği artırmanızı ve ihtiyaçlarından ya da koşullarından bağımsız olarak ziyaretçilerin büyük çoğunluğuna erişilebilirlik sunmanızı sağlayacak pratik ipuçları ile analizler paylaşacağız.



İşletmenizdeki tuvaletlerden sorumlu kişi olarak hem itibarı ve kârlılığınızı artırabileceğiniz hem de insanların işletmenize tekrar gelmesini sağlayabileceğiniz benzersiz bir role sahipsiniz.

Küçük sorunlar hızla büyük problemlere dönüşebildiğinden, tuvalet hijyeni ve verimli temizlik kritik önem taşıyor. Lavabunuz yüksek standartları karşılamıyorsa bu gibi sorunlar yaşandığında bedeli işletmenizin ödemesi gerekebilir.

Umumi tuvaletlerde yaşanan olumsuz deneyimler, işletme itibarını ve gelirini etkiliyor.²





Olumsuz tuvalet deneyiminin sonuçları neler?

Yakın zamanda Tork tarafından yürütülen ankete göre bir mekana giden ziyaretçilerin yarısı, tuvaletleri kullanmamak için belirli eylemlerden kaçınıyor.² Bu eylemlerden en yaygın görülen üç tanesi, müşterilerin mekanda yaptığı harcamaları büyük oranda azaltabiliyor.

%23'ü normalden az zaman harcıyor.

%13'ü bir şeyler yiyip içmekten kaçınıyor.

%10'u o mekana tekrar gelmemeyi tercih ediyor.



Kötü tuvalet deneyimi yalnızca ziyaretçilerin mekanda daha az vakit geçirmek istemesine yol açmakla kalmıyor, ayrıca insanların **%73**'ünün oraya tekrar gelme istekliliğini de etkiliyor.¹ **%60**'tan fazlası, el hijyeni olanaklarını kullanmanın zor olduğu işletmeler veya mekanlar hakkında olumsuz düşünüyor.³

İşletmeniz için önemi



Restoranların ve ticari mekanların gördüğü başlıca etkiler arasında, ziyaretlerin kısa tutulması nedeniyle müşterilerin daha az harcama yapması ve müşteri sadakatinin kazanılamaması yer alıyor.



İş yerlerinde kötü tuvalet deneyimi, verimliliği düşürebiliyor ve işten ayrılma oranının yüksek olmasına neden olabiliyor.



Temizlik çok çaba gerektiren bir iş. Bu nedenle temizlik görevlileri, sırt ağrısı ve kas yorgunluğu gibi farklı fiziksel sorunların yanı sıra stres vb. zihinsel zorluklar yaşama riskiyle karşı karşıya kalıyor. Yorgunluk, düşük motivasyon, yetersiz çalışma kalitesi, belirli görevlerden kaçınma, düşük tempolu çalışma gibi sonuçlara yol açan bu etkenler, personelin performansını ve dolayısıyla temizlik kalitesini etkiliyor.



Her 5 kişiden 1'i

yaralanma, sağlık sorunu veya fiziksel yetersizlik nedeniyle ya da yanında çocuğu olduğu için, sabun ve havlu dispenserlerini kullanırken zorluk yaşıyor.³

Hijyenin önündeki gizli engeller: İnsanlar neden tuvaletlerden kaçınıyor?

Çoğu tuvalette hijyenle ilgili olarak kullanıcı deneyimini olumsuz etkileyen gizli engeller bulunuyor ve bunlar, sandığınızdan daha fazla kişiyi etkiliyor: Umumi lavabolarda her 2 kişiden 1'i bu tür engellerle karşılaşiyor.⁴

Tekerlekli sandalye kullanıcıları için erişilebilir lavabolar sağlamak genellikle yasal bir gereklilik olsa da bilişsel veya fiziksel zorluklar yaşayan insanların %95'inin tekerlekli sandalye kullanmadığını göz önünde bulundurmak gerekiyor. Örneğin görme veya işitme zorlukları, yüksek sese karşı hassasiyet, idrar tutamama sorunu ve cilt problemleri yaşayan insanlar bu grupta yer alıyor.²

Ayrıca el kuvveti düşük olan kişiler veya çocuğunu taşıyan ebeveynler de sabun dispenseri ve havlu gibi olanakları kullanırken zorlanabiliyor. Birbirinden farklı bu ihtiyaçları karşılamak, lavabo erişilebilirliğini ve kullanıcı memnuniyetini çok büyük oranda iyileştirebiliyor.



Her 2 kişiden 1'inin umumi tuvaletlerde engellerle karşılaşma olasılığı yüksek.⁴

İnsanların tuvaletlerden uzak durmasındaki ana sebepler neler?²



Yaşam koşulu, ihtiyaç ve lavabo durumuna örnekler



Yaşla ilgili durumlar

Yaşımız arttıkça hareket etme, uzanma ve kuvvet gerektiren işler yapabilme kabiliyetimiz de değişir.



İşitsel hassasiyetler

Nöroçeşitli veya otizmlili bireyler ve küçük çocuklar başta olmak üzere bazı insanlar, yüksek seslere karşı daha hassastır.



Hijyen endişeleri

Pek çok insan, hijyenin yetersiz olması nedeniyle umumi lavabolardan uzak durur.



Cilt hassasiyetleri

Bazı sabunlar, cildi tahriş edebilecek içeriklere sahiptir.

Kullanıcıların büyük çoğunluğu için tuvalet hijyenini daha kapsayıcı hale getirmek amacıyla atabileceğiniz 5 pratik adım:

1

Düşük itme ve çekme gücü: El kuvveti düşük olan insanlara yardımcı olabilmek için, kullanması veya dokunması kolay dispenserler seçin.

2

Renk kontrastı: Görme yetisi düşük kişiler için, duvar rengi ile dispenser rengi arasındaki farka özellikle dikkat edin.

3

Gürültü: Nöroçeşitli (ör. otizmlili) kişilerin aşırı duyu yükü yaşamamasını sağlamak için sessiz bir ortam sunun.

4

Yumuşak sabunlar kullanma: Egzama ve diğer cilt hassasiyetlerine sahip kişilere uygun, dermatolojik olarak test edilmiş el sabunları tercih edin.

5

Temel gereklilikleri karşılama: Tuvalet kağıdının tükenmemesini, klozet kapağının temiz olmasını ve klozetin kötü kokmamasını sağlayın. Lavabonun en son ne zaman temizlendiğini belirtin. Ortamın güvenli olmasına öncelik verin ve ziyaretçilere ihtiyaç duydukları mahremiyeti sunun.

“Benim yaşımda, benim gibi eklemlere sahip insanlar için umumi tuvaletlerde sadece düğmeleri ve muslukları kullanmak bile gerçekten çok zor olabiliyor.”

Gay, 67



Tuvaletlerinizi daha sürdürülebilir hale getirerek işletme başarısını artırma

Tuvalet ziyaretçileri arasında %67 gibi büyük bir kesim, temizlik yöneticilerinin sürdürülebilirliğe öncelik vermesini istiyor. Sürdürülebilirlik dahil olmak üzere operasyonlarını sorumlu bir şekilde yürütmeye öncelik veren işletmeler; müşteri sadakati kazanıyor, marka itibarını güçlendiriyor ve çalışanlarına ilham vererek işten ayrılmaların önüne geçiyor.¹

Bütüncül bir yaklaşım benimsemek; faaliyetlerin daha verimli olmasını sağlıyor, israfı azaltıyor, temizlik süresini düşürüyor ve işletmelerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmasına yardımcı oluyor. Pek çok insanın ziyaret ettiği bir yer olan lavabo, kusursuz bir izlenim yaratmak ve çevreyi koruma taahhüdünüzü yansıtmak için ideal fırsatlar sunuyor.

Dispenserlerin ve aynaların yakınına yerleştirilen afişler, hedeflerinizi nasıl desteklediğinizi ve çevre üzerindeki etkinizi nasıl en aza indirdiğinizi göstermenize yardımcı oluyor.



%67

oranında ziyaretçi, temizlik yöneticilerinin sürdürülebilirlik konusunda daha düşünceli olmasını istiyor.¹



Tuvaletinizi daha sürdürülebilir hale getirmek amacıyla atabileceğiniz 5 pratik adım:

1

Kullanım ve israf: Her seferinde tek yaprak verme özelliği ile tüketimi kontrol altına alın.

2

Kullanım ömrünün sonunda sorumluluk bilinciyle yapılan bertaraf işlemleri: Geri dönüştürülebilir ambalajlar ve mümkün olan yerlerde kağıt havlu geri dönüştürme hizmetleri kullanarak çöp sahalarından uzak durun.

3

Sorumlu kaynak kullanımı: Ekibinizin, sorumlu kaynak ve üçüncü taraf onaylı ürün kullanımının önemini anladığından emin olun.

4

Afişler: Tuvaletlerde afişler kullanarak sürdürülebilirlik uygulamalarınızı tanıttın.

5

Yaşam döngüsünün tamamını düşünme: Yaşam döngüsü genelinde karbon ayak izinizi azaltın. Bir ürünün gerçekten düşük etkiye sahip olup olmadığını anlamak için tüketime veya kullanılan ürün miktarına da bakmak çok önemlidir.



Biliyor muydunuz?

Daha az atığa neden olan ürünler, verimliliği iyileştirebilir ve maliyetleri azaltabilir.

Tuvalet olanaklarına yatırım yaparak ve temizlik görevlilerine destek olarak işletme gelirini artırma

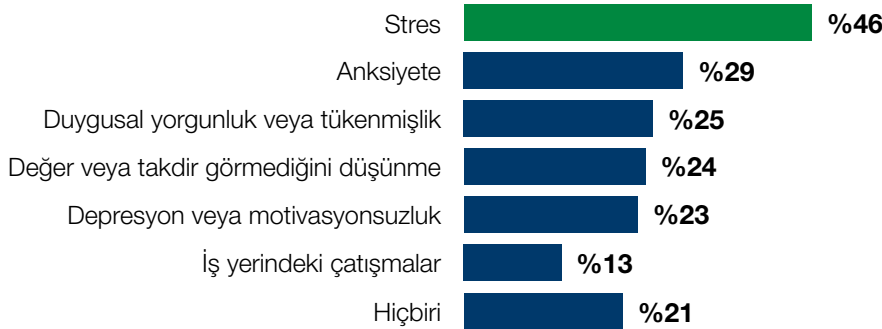


Doğru ürünleri kullanmak yalnızca verimliliği artırmakla kalmıyor, temizlik görevlilerinin daha az çabayla ve daha düşük yaralanma riskiyle lavabolarda tutarlı temizlik sağlamasına da yardımcı oluyor. Kullanımı kolay ürün ve dispenserler gibi yenilikler, bakım için harcanan zamandan tasarruf edilmesini ve başka işlere vakit ayrılabilmesini sağlıyor.

Her 10 temizlik görevlisinden 7'si, vaktinin yaklaşık %20'sini dispenserle ilgili işler için harcadığını söylüyor.⁵ Bu işleri hızlandırmak, işletmelerin hijyen standartlarını ve genel performansını artırmasını sağlayabiliyor.

Temizlik çalışanlarının büyük kısmı, işinden kaynaklı olarak fiziksel ve zihinsel sorunlar yaşadığını bildiriyor²

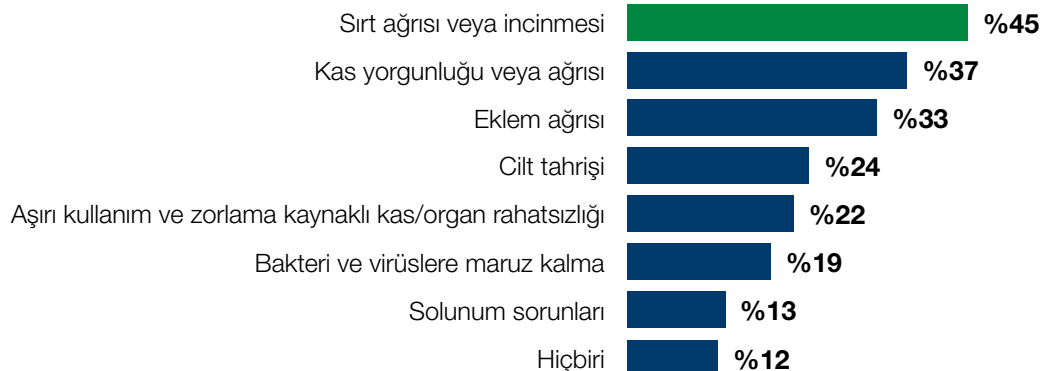
Zihinsel sorunlar



%46

oranında temizlik personeli, iş yerinde stresli hissediyor.

Fiziksel sorunlar



Tuvaletinizde hijyeni daha verimli hale getirmek amacıyla atabileceğiniz 5 pratik adım:

- 1 Yüksek kapasiteli dispenser kullanma:** Sık sık ürün doldurma ihtiyacını ortadan kaldırarak temizlik görevlilerinin dispenserlere değil, temizliğe odaklanmasını sağlayın.
- 2 Ürün doldurma ihtiyacını azaltma:** Sıkıştırılmış havlular ve her seferinde tek yaprak vererek tüketimi kontrol altına alan dispenserler kullanın.
- 3 Bakımı iyileştirme:** İşletme genelinde standart bir sistem kullanın. Tek anahtar, tek ürün.
- 4 Ergonomik ambalajlı ürünler:** Kolay taşınabilen ve temizlik arabasına rahatça sığabilen, verimli paketler tercih edin.
- 5 Veriye dayalı temizlik:** Gerçek zamanlı veriler, işletmenizdeki hizmet ihtiyaçlarını tespit etmenize yardımcı olabilir. Bu yaklaşım daha akıllıca çalışmanızı, beklentilerin ötesine geçmenizi ve verimliliği en üst düzeye çıkarmanızı sağlar.



“Çalışma ortamında son derece yüksek bir kalite sunarak çalışanlarımızın ve ziyaretçilerimizin daima konforlu olmasını sağlıyoruz. ... Veriye dayalı temizlik, daha proaktif olmamızı mümkün kılıyor. Bu da herkese avantaj sağlıyor: Çalışanlarımız yüksek kaliteli hizmetten çok memnun ve temizlik personelimiz daha verimli bir şekilde çalışabiliyor.”

Pascale Porée

Uber Batı ve Güney Avrupa
Bölgesel Tesis Yöneticisi (Paris, Fransa)

Sunduğumuz avantajlar

İşletmenizin hem bugün hem de ilerde başarılı olabilmesi için gelecek planları yapıyoruz.

Size sürdürülebilirlik konusunda hem insanları hem de dünyayı kapsayan bütüncül bir bakış açısı sağlıyoruz. Ürün yaşam döngüsünün tamamına bakıyor ve bunu dört ana alana ayırarak sadeleştiriyoruz: malzeme ve ambalaj, kullanım ve israf, karbon ve herkes için hijyen.

EU Ecolabel ve Forest Stewardship Council® sertifikalı ürünler mevcuttur.⁸



Her seferinde tek yaprak verme özelliği, tüketimin kontrol altına alınmasına ve israfın azaltılmasına yardımcı olur.¹⁰



Karbon nötr sertifikalı dispenserler mevcuttur.⁹



Kullanım kolaylığı onaylı⁷ Tork dispenserler mevcuttur.



Sürdürülebilir hijyen, işletmeler için daha akıllı, insanlar ve dünya için daha iyi çözümler sunar.

İnsanlar için

Herkes için Tasarım: Çoğu kişinin kullanabileceği dispenserler⁶ tasarlama taahhüdü

Kullanımı kolay: El kabiliyeti az olan kişilere uygun ürünler

Taşıma ve uygulama kolaylığı: Temizlik personelinin daha az çaba sarf etmesi ve zaman kazanması için tasarlanmış ergonomik ambalajlar

Ciltle dost: Dermatolojik olarak test edilen ve cilt dostu pH değerine sahip sabunlar

Gezegemimiz için



EU Ecolabel, ürünlerin yüksek çevre standartlarına uygun olduğunun onaylanması için Avrupa Birliği tarafından kullanılan etiketleme sistemidir. www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® (FSC®) sertifikası, ürünlerin sorumlu bir şekilde yönetilen; çevresel, sosyal ve ekonomik avantajlar sağlayan ormanlardan geldiğini garanti eder. www.fsc.org



ClimatePartner certified product
climate-id.com/9VIUDN



Aramıza katılın

Umumi tuvaletlerde hijyeni iyileştirme misyonumuzun parçası olarak bu kuruluşlarla güçlerimizi birleştirdik. Güncel haberleri almak ve en son atılan adımlar hakkında daha fazla bilgi edinmek için **Tork-Essity.com.tr** adresini ziyaret edin.



Ürünler



Tork 5 L Çöp Kovası
564000
(belirli ülkelerde mevcut)



Tork 50 L Çöp Kovası
563000
(belirli ülkelerde mevcut)



Tork Regl Bakım Dispenseri
564050
(belirli ülkelerde mevcut)

Hizmetler

Tork Vision Temizlik

Veriye Dayalı Temizlik

Gerçek zamanlı verilere dayalı temizlik ile tesisinizde ne zaman ve nerede hizmete ihtiyaç duyulduğunu belirleyin.

Tork PaperCircle (belirli ülkelerde mevcut)

Kağıt havlu geri dönüşüm hizmeti

Tork PaperCircle® hizmeti, kullanılmış kağıt havluları geri dönüştürme sürecini kolaylaştırarak yüksek hijyen standardını korurken çevresel hedeflerinize ulaşmanıza destek olur. Atıkları kaynağa dönüştürün.



Eğitimler ve öğretici materyaller



Ücretsiz hijyen eğitimleri ve posterleri

<https://www.tork-essity.com.tr/isletmeniz-icin/araclar-egitim-rehberleri/egitim-ve-rehberler/clean-care-programi>



Ücretsiz sürdürülebilirlik eğitimleri ve posterleri

<https://www.tork-essity.com.tr/surdurulebilirlik>



Tork Temizlik Sınavı: Temizlik verimliliğini artırma ve şikayetleri azaltma konusunda bilgi edinin.

<https://www.tork-essity.com.tr/isletmeniz-icin/sektor/ofis>

1. ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa ve Meksika'da 6.000 son kullanıcı ve 900 işletme arasında gerçekleştirilen 2024 Tork Görüş Anketi.
2. ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Meksika, Kanada, Avustralya, İspanya, İsveç, Hollanda ve Polonya'da genel halktan 11.500 kişi ve 1.000 temizlik görevlisi arasında gerçekleştirilen 2025 Tork Görüş Anketi.
3. ABD'de tüm ulusu temsil eden bir grup arasında gerçekleştirilen ve bireysel olarak veya başkasına yardım ederken karşılaşılan engelleri konu alan 2024 tarihli Tork anketi.
4. ABD, Birleşik Krallık, Almanya, Fransa, Meksika, Kanada, Avustralya, İspanya, İsveç, Hollanda ve Polonya'da 11.500 katılımcı arasında gerçekleştirilen 2025 Tork Görüş Anketi. Katılımcıların %54'ü, fiziksel sağlık sorunları veya kendileri tarafından teşhis edilmiş sağlık sorunları (ör. egzama, kronik ağrı, genel anksiyete, klostrifobi) olduğunu bildirmiştir.
5. Behaviorally: Kuzey Amerika ve Avrupa'da 600'den fazla katılımcıyla yürütülen nitel ve nicel ofis segmenti araştırması.
6. EN17161 standardı. Design for All (Herkes İçin Tasarım), ürün ve hizmetlerin olabildiğince çok sayıda insan tarafından erişilebilir şekilde tasarlanmasını teşvik etmek ve desteklemek için çeşitli kullanıcı ihtiyaçlarını dikkate alan bir geliştirme sürecidir.
7. İsveç Romatizma Derneği tarafından onaylanmıştır. Kurum içinde gerçekleştirilen panel testindeki sabun yeniden doldurma süresi esas alınmıştır.
8. FSC® etiketli: Ürün, sorumlu bir şekilde tedarik edilen liflerden üretilmiştir.
9. Satın alınan ve sertifikalı yenilenebilir elektrik kaynaklarıyla üretilmiş, arta kalan karbon emisyonu ise iklim projelerinden kazanılan kredilerle telafi edilmiştir. Mayıs 2023'ten itibaren Avrupa'da (Fransa hariç) satılan veya kiralanılan Elevation serisi dispenserler için geçerlidir. ClimatePartner sertifikalı ürün: www.climate-id.com/9VIUDN
10. 10.000'den fazla havluyla yapılan saha testinde dispenserin, kullanımların en az %98'inde tek yaprak verdiği görülmüştür.



Başka bir konuda yardıma ihtiyacınız var mı?

İşletmeniz hakkında görüşmek için iletişime geçin.

www.tork-essity.com.tr

Tork, hijyen ve sağlık sektöründeki lider şirketlerden biri olan Essity'nin global markasıdır.

Daha fazla bilgi için: www.essity.com.

