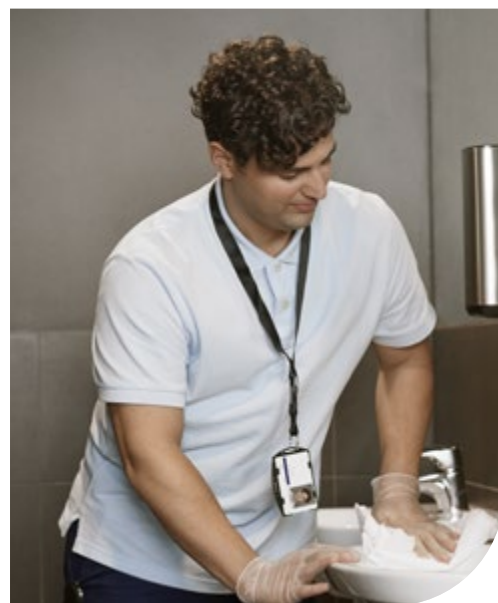


Preobrazba vaših javnih toaletnih prostorov – priročnik



73 %

gostov se ne vrne
v objekt, v katerem
so imeli slabo
izkušnjo v toaletnih
prostorih.¹



Ustvarjanje vrednosti za vaše podjetje

Toaletni prostori so ključnega pomena, vendar pa podjetja pogosto podcenjujejo njihov vpliv na širše poslovanje. Boljše higienske prakse ne izboljšajo le uporabniške izkušnje, temveč okrepijo tudi ugled, spodbujajo trajnost in izboljšajo poslovanje. Prednosti teh izboljšav pogosto niso očitne, kar velja tudi za težave, ki zmanjšujejo zadovoljstvo uporabnikov. Toaletni prostori so namenjeni vsem, zato je vključujoča higiena v njih ključna. To načelo imenujemo „higiena za vse“.



Kaj se zgodi, ko se obiskovalci zaradi negativne izkušnje v javnih ali službenih toaletnih prostorih ne vrnejo v poslovni objekt? Kako povečati učinkovitost čiščenja in kako z vlaganjem v trajnostne izdelke izboljšati poslovanje? V tem vodniku bomo med drugim odgovorili tudi na ta vprašanja, ogledali pa si bomo tudi praktične nasvete in izkušnje, ki vam bodo pomagale povečati trajnost in učinkovitost toaletnih prostorov ter zagotovili njihovo dostopnost večini obiskovalcev, ne glede na njihove potrebe in okoliščine.

Kot oseba, odgovorna za toaletne prostore v vašem podjetju, lahko izboljšate njegov ugled in donosnost ter poskrbite, da se bodo obiskovalci radi vračali.



To poudarja ključni pomen higiene v toaletnih prostorih in učinkovitega čiščenja, saj lahko tudi manjše težave hitro prerastejo v velike. Če vaši toaletni prostori ne izpolnjujejo visokih standardov, lahko to negativno vpliva na vaše poslovanje.

Slabe izkušnje v javnih toaletnih prostorih vplivajo na ugled in prihodke podjetij.²





Kakšne so posledice slabe izkušnje v toaletnih prostorih?

Nedavna anketa blagovne znamke Tork je pokazala, da se je 50 % obiskovalcev objekta izognilo uporabi toaletnih prostorov.² Trije najpogostejši odzivi, ki temu sledijo, lahko izrazito zmanjšajo potrošnjo strank.

23 % jih je hitreje zapustilo prostor

13 % se jih je izognilo uživanju hrane in pijače

10 % se jih je odločilo, da se v objekt ne bodo več vrnili



Slaba izkušnja v toaletnih prostorih ne zmanjša le pripravljenosti obiskovalcev, da bi v objektu ostali dlje – taka izkušnja jih kar **73 %** odvrne od ponovnega obiska.¹ Več kot **60 %** obiskovalcev je imelo slabše mnenje o podjetjih ali objektih, ki ne omogočajo preproste higijene rok.³

Posledice za vaše poslovanje



Glavni posledici za restavracije in komercialne objekte sta manjša potrošnja strank zaradi krajših obiskov in potencialna izguba stalnih strank.



V delovnih okoljih lahko slabe izkušnje v toaletnih prostorih zmanjšajo produktivnost in povečajo fluktuacijo zaposlenih.



Čiščenje je zahtevno delo. Zaposleni so izpostavljeni različnim telesnim poškodbam, kot so bolečine v hrbtu in mišična utrujenost, podvrženi pa so tudi stresu, kar vpliva na njihovo učinkovitost (utrujenost, pomanjkanje motivacije, slabša kakovost dela, izogibanje določenim opravilom, počasnost) in na kakovost čiščenja.



Vsak peti

obiskovalec težko uporablja dozirnik mila ali podajalnik brisač za roke zaradi poškodbe, bolezni, telesne nezmožnosti ali kot starš z otrokom³

Skrite ovire na poti do higiene: zakaj se obiskovalci izogibajo toaletnim prostorom

Toaletni prostori so pogosto polni skritih ovir, ki negativno vplivajo na uporabniško izkušnjo, z njimi pa se sooča več ljudi, kot si mislite – pri uporabi javnih toaletnih prostorov ima težave vsaka druga oseba.⁴

Čeprav zakonodaja običajno zahteva zagotavljanje toaletnih prostorov, ki omogočajo dostop z invalidskim vozičkom, pa velja upoštevati, da kar 95 % oseb s kognitivnimi in telesnimi težavami vozička ne potrebuje in ostaja brez ustrezne rešitve. V to skupino med drugim sodijo slepe in slabovidne ter gluhe in naglušne osebe, pa tudi posamezniki s preobčutljivostjo na glasne zvoke, inkontinenco in kožnimi boleznimi.²

Dozirniki mila in podajalniki brisač za roke lahko predstavljajo izziv tudi za šibkejše, ki imajo v rokah manj moči, ter za starše z otroki v naročju. Z izpolnjevanjem teh različnih potreb lahko izboljšate dostopnost toaletnih prostorov in povečate zadovoljstvo uporabnikov.

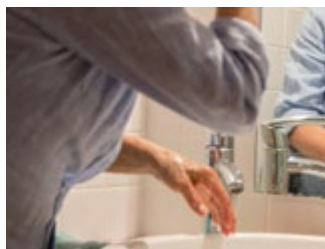


Vsaka druga oseba ima lahko težave pri uporabi javnih toaletnih prostorov⁴

Kateri so glavni razlogi, da se obiskovalci izogibajo toaletnim prostorom?²



Primeri stanj, potreb in okoliščin



Starostne težave

Staranje vpliva na telesne zmožnosti, mobilnost, doseg in moč.



Občutljivost na zvok

Nekateri so izrazito občutljivi na glasne zvoke, zlasti nevrodvergentne osebe, osebe z avtizmom in majhni otroci.



Pomisliki glede higiene

Številni obiskovalci se javnim toaletnim prostorom in umivanju rok izogibajo zaradi pomanjkljive higiene v njih.



Občutljivost kože

Nekatera mila vsebujejo sestavine, ki lahko dražijo kožo.

Pet praktičnih korakov za zagotavljanje bolj vključujočih toaletnih prostorov za večino uporabnikov:

1

Majhna potisna in vlečna sila – izberite brezstične podajalnike in dozirnike, ki so preprosti za uporabo in primerni za osebe z manjšo močjo rok.

2

Kontrastne barve – bodite pozorni na kontrast med barvo podajalnika/dozirnika in barvo stene, kar lahko pomaga slabovidnim osebam.

3

Hrup – ustvarite tiho okolje brez senzorne preobremenitve za nevrodivergentne osebe (npr. osebe z avtizmom).

4

Izberite blaga mila – zagotovite dermatološko testirana mila za roke, primerna za osebe z ekcemom in drugimi kožnimi težavami.

5

Poskrbite za osnove – toaletni papir naj bo vedno na voljo, straniščne deske čiste, školjke pa sveže. Navedite čas zadnjega čiščenja toaletnih prostorov. V prvi vrsti poskrbite, da so toaletni prostori varno okolje, ki obiskovalcem zagotavljajo popolno zasebnost.

„Pri mojih letih in težavah s sklepi postaneta pritiskanje gumbov in uporaba pip v javnih toaletnih prostorih neverjetno težki opravili.“

Gay, 67 let



Izboljšanje poslovanja s trajnejšimi toaletnimi prostori

67 % obiskovalcev toaletnih prostorov si želi, da bi bili upravitelji javnih toaletnih prostorov osredotočeni na trajnost. Podjetja, ki dajejo prednost odgovornim poslovnim praksam, kot je trajnost, povečajo zvestobo strank in okrepijo ugled svojih blagovnih znamk, obenem pa zagotavljajo motivacijo in zvestobo svojih zaposlenih.¹

Celostni pristop omogoča učinkovitejše poslovanje, zmanjša količino odpadkov, skrajša čas čiščenja in podjetjem pomaga pri doseganju trajnostnih ciljev. Toaletni prostori so prostor, ki ga obiščejo skoraj vsi, zato so odlična priložnost, da v njih naredite odličen vtis in obiskovalcem pokažete svojo zavezanost okolju.

Ob podajalnike, dozirnike in ogledala namestite znake, ki kažejo vaša prizadevanja za doseganje ciljev in zmanjšanje vpliva na okolje.



67 %

vprašanih si želi, da bi bili upravitelji javnih toaletnih prostorov bolj pozorni na trajnost.¹



Pet praktičnih korakov za zagotavljanje bolj trajnostnih toaletnih prostorov:

1

Poraba in odpadki – nadzorujte porabo s posamičnim podajanjem.

2

Odgovoren konec življenjskega cikla – izognite se deponiji z embalažo, primerno za reciklažo, in storitvami recikliranja papirnatih brisač (kjer so na voljo).

3

Odgovorno pridobivanje virov – prepričajte se, da vaša ekipa razume pomen odgovornega pridobivanja virov in izdelkov s certifikati tretjih strank.

4

Znaki – obiskovalcem toaletnih prostorov predstavite svoje trajnostne prakse s posebnimi znaki.

5

Upošteвайте celotni življenjski cikel – zmanjšajte svoj ogljični odtis v celotnem življenjskem ciklu. Če želite vedeti, ali ima izdelek resnično majhen odtis, morate upoštevati tudi porabo ali količino uporabljenih izdelkov.



Ali ste vedeli?

Izdelki z manj odpadkov lahko izboljšajo učinkovitost in zmanjšajo stroške.

Povečajte prihodke podjetja z vlaganjem v funkcionalne toaletne prostore in podporo čistilnega osebja

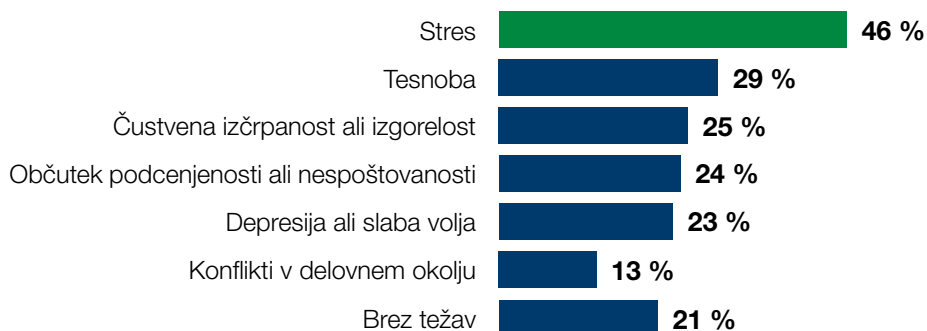


Uporaba ustreznih izdelkov ne poveča le učinkovitosti, temveč čistilnemu osebju omogoča tudi dosledno in preprostejše čiščenje toaletnih prostorov z manjšim tveganjem za poškodbe. Inovacije, kot so podajalniki in dozirniki, ki so preprosti za uporabo in polnjenje, skrajšajo čas vzdrževanja, da ga ostane več za druga opravila.

70 % čistilnega osebja 20 % časa nameni opraviлом, povezanim s podajalniki in dozirniki.⁵ S poenostavitvijo postopkov lahko podjetja izboljšajo higienske standarde in splošni poslovni uspeh.

Večina čistilnega osebja poroča o telesnih in psihičnih težavah, povezanih z njihovim delom²

Psihične težave



46 %

čistilnega osebja je pri delu pod stresom.

Telesne težave



Pet praktičnih korakov za zagotavljanje učinkovite higiene v vaših toaletnih prostorih:

- 1 Izberite visokozmogljive podajalnike in dozirnike** za zmanjšanje potrebe po pogostem polnjenju, da se lahko čistilno osebje osredotoči na čiščenje.
- 2 Zmanjšajte potrebo po polnjenju** s posamičnim podajanjem stisnjenih brisač, ki omogočajo nadzor porabe.
- 3 Boljše vzdrževanje** – uporabljajte en sam standardiziran sistem v celotnem objektu. En ključ, eno polnilo.
- 4 Izberite ergonomsko embalažo** – preprosto rokovanje in učinkovitejše nalaganje na čistilne vozičke.
- 5 Spoznajte podatkovno vodeno čiščenje** – s podatki v realnem času lahko opredelite, kateri deli vašega objekta potrebujejo pozornost. Ta pristop omogoča pametnejše delo, preseganje pričakovanj in optimizacijo učinkovitosti.



„Z zagotavljanjem visokokakovostnega delovnega okolja vedno poskrbimo za dobro počutje zaposlenih in obiskovalcev ... s podatkovno vodenim čiščenjem smo bolj proaktivni. Zaposleni so bolj zadovoljni z visoko kakovostjo storitve, naše čistilno osebje pa lahko dela učinkoviteje.“

Pascale Porée

Regionalna vodja RUN – zahodna in južna Evropa, Uber, Pariz, Francija

Kaj ponujamo

Ker razmišljamo vnaprej, se lahko veselite uspešnega poslovanja danes in v prihodnosti.

Zagotavljamo vam celosten pogled na trajnost, ki vključuje tako ljudi kot planet. Pri tem upoštevamo celotni življenjski cikel izdelkov, ki ga poenostavimo na štiri ključna področja: materiali in embalaža, poraba in odpadni material, ogljični odtis in higiena za vse.

Na voljo so podajalniki in dozirniki z znakom EU za okolje in certifikatom organizacije Forest Stewardship Council®.⁸



Posamično podajanje pomaga nadzorovati porabo in zmanjšati količino odpadkov.¹⁰



Na voljo so certificirano ogljično nevtralni podajalniki in dozirniki.⁹



Na voljo so Tork podajalniki in dozirniki, ki so certificirano preprosti za uporabo⁷.



Trajnostna higiena – pametna rešitev za podjetja, boljša za ljudi in planet

Za ljudi

Oblikovanje za vse: zavezani smo oblikovanju podajalnikov in dozirnikov, ki so primerni za večino uporabnikov⁶

Preprosta uporaba: izdelki, primerni za osebe z omejeno funkcionalnostjo rok

Preprosto rokovanje in prenašanje: ergonomska embalaža olajša in skrajša delo čistilnega osebja

Prijazno do kože: dermatološko testirana mila s koži prijaznim pH-jem

Za planet



Znak EU za okolje (EU-cvet) je evropski sistem certificiranja izdelkov, ki izpolnjujejo visoke okoljske standarde.

www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® Certifikat FSC® potrjuje, da izdelki izvirajo iz odgovorno gospodarjenih gozdov, ki zagotavljajo okoljsko, družbeno in gospodarsko korist.

www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN

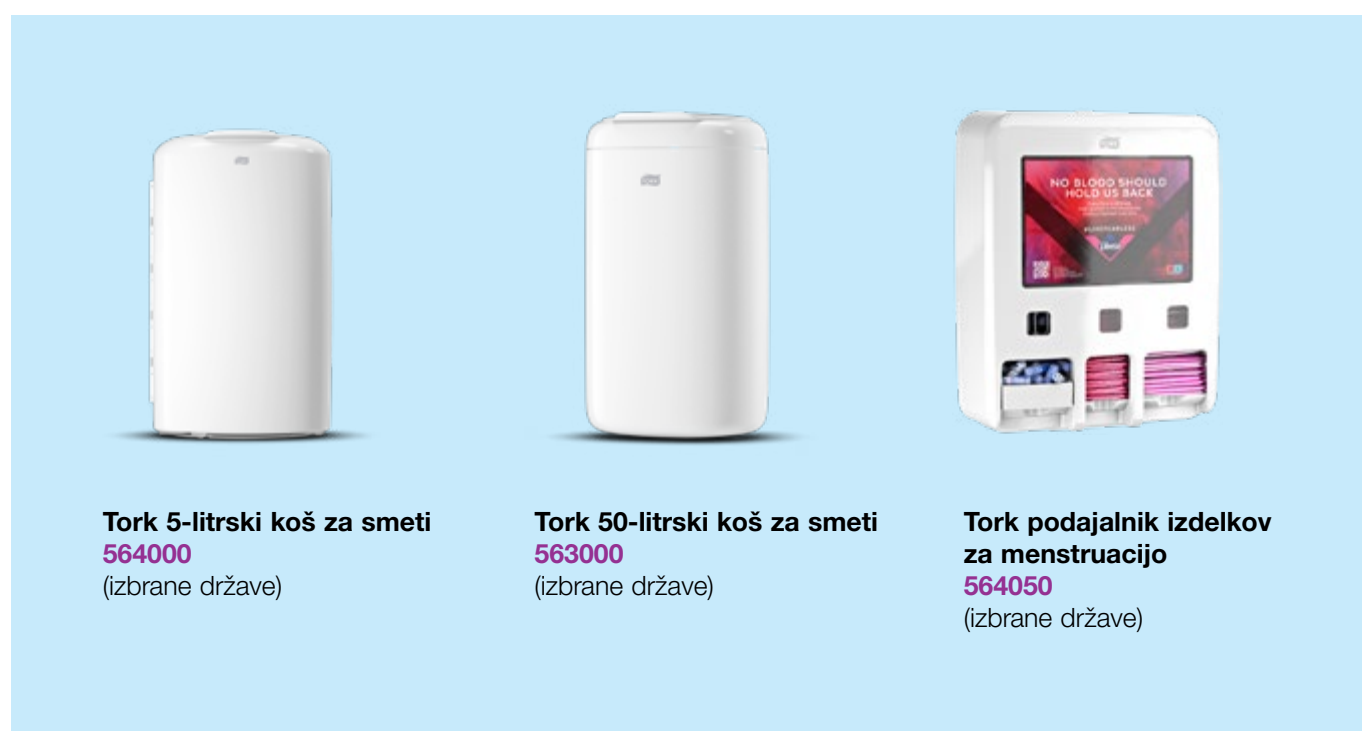
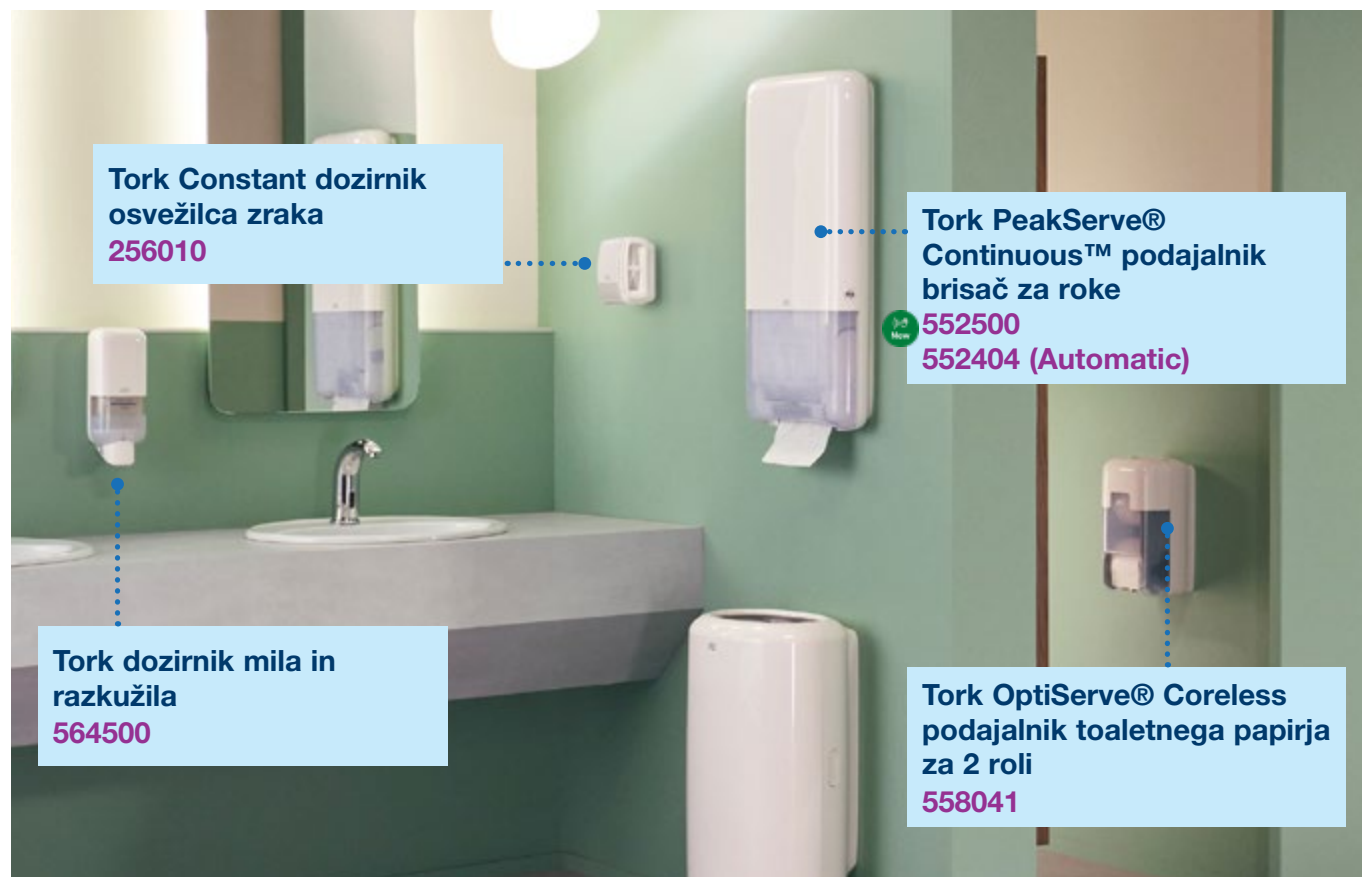


Pridružite se nam

Pri prizadevanju za izboljšanje higiene v javnih toaletnih prostorih sodelujemo z naslednjimi organizacijami. Obiščite **TorkGlobal.com** za več informacij o aktualnih novostih in ukrepih.



Izdelki



Storitve

Tork Vision Cleaning

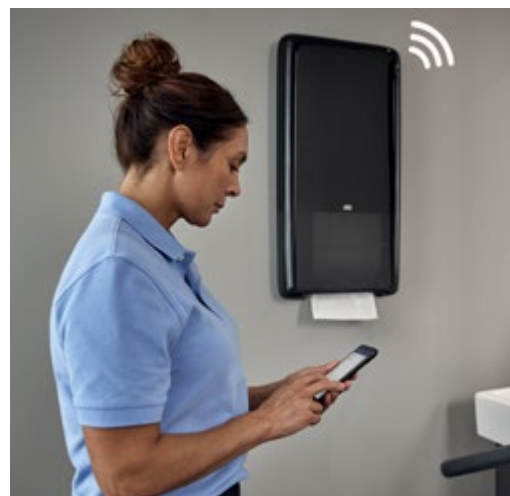
Podatkovno vodeno čiščenje

Podatkovno vodeno čiščenje vam z informacijami v realnem času omogoča, da veste, kje in kdaj je treba oskrbeti prostore v vašem objektu.

Tork PaperCircle (izbrane države)

Storitev reciklaže papirnatih brisač za roke

Tork PaperCircle® storitev omogoča preprosto recikliranje rabljenih papirnatih brisač, podpira vaše okoljske cilje, hkrati pa zagotavlja najvišjo raven higiene. Naj odpadki postanejo vir.



Usposabljanja in izobraževalna sredstva



Tork kviz o čiščenju – kako lahko povečate učinkovitost čiščenja in zmanjšate število pritožb
<https://www.tork.si/za-vase-podjetje/panoga/pisarne>

Brezplačna usposabljanja in plakati na temo higiene

<https://www.tork.si/za-vase-podjetje/orodja-usposabljanje-vodniki/usposabljanje-in-vodniki/clean-care-program>

Brezplačna usposabljanja in plakati na temo trajnosti

<https://www.tork.si/trajnost>

1. Anketa blagovne znamke Tork, ki je bila leta 2024 izvedena v ZDA, Veliki Britaniji, Nemčiji, Franciji in Mehiki, v njej pa je sodelovalo 6000 končnih uporabnikov in 900 podjetij.
2. Anketa blagovne znamke Tork, ki je bila leta 2025 izvedena v ZDA, Združenem kraljestvu, Nemčiji, Franciji, Mehiki, Kanadi, Avstraliji, Španiji, na Švedskem, Nizozemskem in Poljskem, v njej pa je sodelovalo 11.500 oseb iz splošne javnosti in 1000 članov čistilnega osebja.
3. Anketa blagovne znamke Tork, ki je bila leta 2024 izvedena v ZDA in v kateri je sodelovala nacionalno reprezentativna skupina oseb, njena tema pa so bile ovire pri osebni uporabi ali pomoči drugim.
4. Na osnovi ankete blagovne znamke Tork, ki je bila leta 2025 izvedena v ZDA, Združenem kraljestvu, Nemčiji, Franciji, Mehiki, Kanadi, Avstraliji, Španiji, na Švedskem, Nizozemskem in Poljskem, v njej pa je sodelovalo 11.500 oseb. 54 % vprašanih je imelo med drugim fizične ali samodiagnosticirane težave, npr. ekcem, kronične bolečine, splošno tesnobo in klavstrofobijo.
5. Kvalitativna in kvantitativna vedenjska raziskava pisarniškega segmenta z več kot 600 udeleženci v Severni Ameriki in Evropi.
6. Standard EN17161. Oblikovanje za vse je razvojni postopek, ki upošteva raznolike potrebe uporabnikov ter spodbuja in promovira dostopnost izdelkov in storitev čim večjemu številu ljudi.
7. Certifikat Švedskega združenja bolnikov z revmatizmom, na osnovi notranjega panelnega testiranja časa polnjenja dozirnika z milom.
8. Znak FSC® – izdelek je proizveden iz odgovorno pridobljenih vlaken.
9. Proizveden s kupljeno certificirano električno energijo iz obnovljivih virov, preostale emisije ogljika pa so izravnane z nadomestili za izpuste ogljika iz podnebnih projektov. Velja za podajalnice in dozimke linije Elevation, kupljene ali zakupljene v Evropi (razen v Franciji) od maja 2023. Izdelek s certifikatom ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Na osnovi podatkov s terenskega preizkusa, ki je pokazal, da pri 10.000 brisačah v več kot 98 % primerov ni prišlo do dvojnega podajanja.

Kako vam še lahko pomagamo?
Stopite v stik z nami, da se
pogovorimo o vašem podjetju.

www.tork.si

Tork je globalna blagovna znamka družbe
Essity, vodilne družbe na področju higiene in
zdravja.

Več informacij na www.essity.com.

