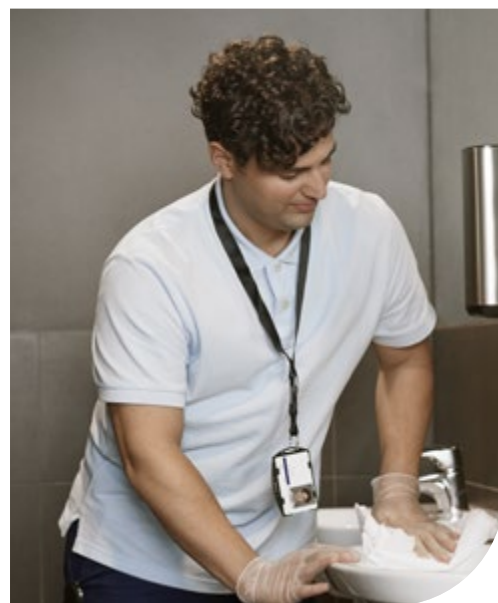


Pretvorenie vašich verejných toaliet – praktický sprievodca



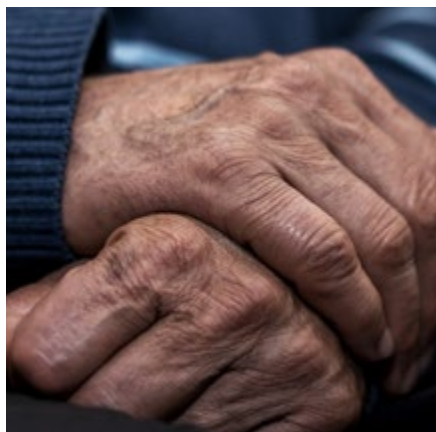
73 %

návštevníkov sa po
zlej skúsenosti
s toaletami nevráti.¹



Vytvorenie hodnoty pre vaše podnikanie

Toalety sú nesmierne dôležité, no ich vplyv na podnikanie v širšom zmysle slova sa často podceňuje. Lepšie hygienické postupy zlepšujú skúsenosť používateľov a navyše formujú dobré meno, podporujú udržateľnosť a dokážu posilniť výsledky spoločnosti. Ide o skryté výhody, pričom rovnako skryté sú aj prekážky, ktoré ovplyvňujú spokojnosť používateľov. Toalety sú určené pre každého, a tak je dostupná hygiena v tomto priestore kľúčová. Hovoríme tomu hygiena pre všetkých.



Aké sú dôsledky, ak sa návštevníci rozhodnú viac sa nevrátiť pre negatívnu skúsenosť s verejnými toaletami alebo toaletami na pracovisku spoločnosti? Ako možno zlepšiť efektívnosť upratovania a akými spôsobmi môže investovanie do udržateľných produktov prospieť vášmu podnikaniu? To sú len niektoré z otázok, ktoré zodpovieme v tomto sprievodcovi. Poskytneme tiež praktické tipy a informácie, ktoré vám pomôžu optimalizovať udržateľnosť toaliet, zlepšiť efektívnosť a zabezpečiť dostupnosť pre väčšinu návštevníkov bez ohľadu na ich potreby a okolnosti.



Ako osoba zodpovedná za toalety vašej spoločnosti máte jedinečnú príležitosť zlepšiť dobré meno a ziskovosť svojej prevádzky a postarať sa o to, aby sa návštevníci chceli vrátiť.

To zdôrazňuje dôležitosť hygieny na toaletách a efektívneho upratovania, pretože z malých problémov sa rýchlo môžu stať veľké. A ak vaša toaleta nemá vysoký štandard, vaša spoločnosť na to môže v konečnom dôsledku doplatiť.

Zlé skúsenosti s verejnou toaletou majú vplyv na dobré meno a príjmy spoločnosti.²





Aké sú dôsledky zlej skúsenosti s toaletou?

Nedávny prieskum značky Tork ukázal, že polovica všetkých návštevníkov podujatia podnikla kroky s cieľom vyhnúť sa používaniu toaliet.² Tri ich najčastejšie kroky pritom môžu výrazne znížiť výdavky zákazníkov.

23 % strávi menej času

13 % nekonzumuje jedlá a nápoje

10 % sa rozhodlo, že sa na dané miesto nevráti



Zlá skúsenosť s toaletou má za následok nielen to, že návštevníci chcú na určitom mieste stráviť menej času – pre **73 %** z nich to má vplyv aj na ich ochotu vrátiť sa.¹ Viac ako **60 %** malo horšiu mienku o spoločnostiach alebo miestach poskytujúcich priestory na hygienu rúk, ktoré sa ťažko používajú.³

Dôsledky pre vaše podnikanie



Pokiaľ ide o reštaurácie a komerčné miesta, medzi hlavné dôsledky patria nižšie výdavky zákazníkov pri kratších návštevách a potenciálna strata opakovaných obchodných príležitostí.



Čo sa týka pracovísk, zlé skúsenosti s toaletou môžu mať za následok nižšiu produktivitu a potenciálne vyššiu fluktuáciu zamestnancov.



Upratovanie je náročná práca. Zamestnanci musia čeliť riziku rôznych úrazov vrátane bolesti chrbta a svalovej únavy, ale tiež problémom s duševným zdravím, ako je stres, ktoré majú vplyv na ich výkonnosť (únava, menšia motivácia, nižšia kvalita práce, vyhýbanie sa určitým úlohám, pomalšie tempo) a v konečnom dôsledku kvalitu upratovania.



1 z 5

osôb má problém
s používaním zásobníkov
na mydlo alebo papierové
utierky v dôsledku úrazu,
ochorenia, fyzického
obmedzenia alebo ako
rodič s dieťaťom³

Skryté prekážky na ceste k hygiene: prečo sa ľudia vyhýbajú toaletám

Toalety často obsahujú skryté prekážky na ceste k hygiene, ktoré majú negatívny vplyv na viac používateľov, než by ste si mohli myslieť – na verejných toaletách sa to týka 1 z 2 osôb.⁴

Kým poskytovanie prístupných toaliet pre osoby na invalidnom vozíku je zvyčajne požadované zákonom, je dôležité vziať do úvahy, že približne 95 % osôb s kognitívnym alebo telesným postihnutím invalidný vozík nepoužíva. Do tejto skupiny patria napríklad osoby so zrakovým postihnutím, problémami so sluchom, osoby citlivé na hlasné zvuky a osoby trpiace inkontinenciou a ochoreniami pokožky.²

Okrem toho môžu mať osoby s obmedzenou silou v rukách alebo rodičia nesúci deti problémy s pomôckami, ako sú zásobníky na mydlo a papierové utierky. Splnenie týchto rozmanitých potrieb môže značne zlepšiť dostupnosť toaliet a spokojnosť používateľov.



1 z 2 osôb bude pravdepodobne čeliť prekážkam na verejnej toalete.⁴

Pre ktoré hlavné dôvody sa ľudia vyhýbajú toaletám?²



Príklady podmienok, potrieb a okolností



Ťažkosti spojené so starnutím

S narastajúcim vekom sa naše schopnosti menia a ovplyvňujú našu mobilitu, dosah aj silu.



Citlivosť na hluk

Niektorí ľudia sú citlivejší na hlasné zvuky ako iní, najmä ľudia s neurodivergenciou alebo autizmom a malé deti.



Obavy týkajúce sa hygieny

Mnoho ľudí sa vyhýba verejným toaletám a umývaniu rúk pre nedostatočnú hygienu prostredia.



Citlivosť pokožky

Niektoré mydlá obsahujú zložky, ktoré môžu spôsobiť podráždenie pokožky.

5 praktických krokov, prostredníctvom ktorých môžete sprístupniť hygienu na toaletách väčšine používateľov:

1

Malá sila ťahania a tlačenia – zvolte si zásobníky, ktoré sa ľahko používajú alebo sú bezdotykové a sú vhodné pre ľudí s malou silou v rukách.

2

Kontrast farieb – mimoriadne dbajte na farbu zásobníkov vzhľadom na farbu stien pre osoby so zrakovým postihnutím.

3

Hluk – vytvorte tiché prostredie bez senzorického preťaženia pre osoby s neurodivergenciou (napr. autizmom).

4

Voľba jemných mydiel – ponúknite dermatologicky testované mydlá na ruky vhodné pre ľudí s ekzémom a inak citlivou pokožkou.

5

Vykonanie najdôležitejších krokov – uistite sa, že toaletného papiera je vždy dostatok, toaletná doska je čistá a misa je svieža. Uvedte, kedy bola toaleta naposledy uprataná. Dbajte na bezpečné prostredie a uistite sa, že návštevníci majú potrebné súkromie.

„Keď ste v mojom veku a máte moje kĺby, aj používanie tlačidiel a kohútikov na verejných toaletách môže byť skutočným problémom.“

Gay, 67



Zlepšenie podnikania vďaka udržateľnejším toaletám

Až 67 % návštevníkov toaliet chce, aby manažéri toaliet kládli dôraz na udržateľnosť. Spoločnosti, ktoré uprednostňujú zodpovedné obchodné postupy vrátane udržateľnosti, prilákajú verných zákazníkov, posilnia dobré meno svojej značky a inšpirujú a udržia si zamestnancov.¹

Uplatňovanie celostného prístupu zvyšuje efektívnosť prevádzok, znižuje množstvo odpadu, skracaje čas upratovania a umožňuje spoločnostiam dosahovať ciele v oblasti udržateľnosti. Toalety sú miestom, ktoré navštevuje väčšina ľudí, a preto predstavujú ideálny spôsob, ako urobiť skvelý dojem a vyjadriť svoj záväzok voči životnému prostrediu.

Vedľa zásobníkov a zrkadiel by sa mali používať označenia, ktoré pomôžu ukázať, ako sa usilujete plniť svoje ciele a minimalizujete dosah na životné prostredie.



67 %

osôb chce, aby manažéri verejných toaliet viac zohľadňovali udržateľnosť.¹



5 praktických krokov, prostredníctvom ktorých môžete zlepšiť udržateľnosť svojej toalety:

1

Používanie a odpad – kontrolujte spotrebu vďaka vydávaniu po útržku.

2

Zodpovedný koniec životnosti – ak je to možné, používajte recyklovateľné obaly a služby recyklácie papierových utierok, aby odpad neskončil na skládke.

3

Zodpovedné využívanie zdrojov – uistite sa, že váš tím chápe dôležitosť zodpovedného využívania zdrojov a produktov s nezávislou certifikáciou.

4

Označenie – podporte svoje postupy v oblasti udržateľnosti prostredníctvom označení na toaletách.

5

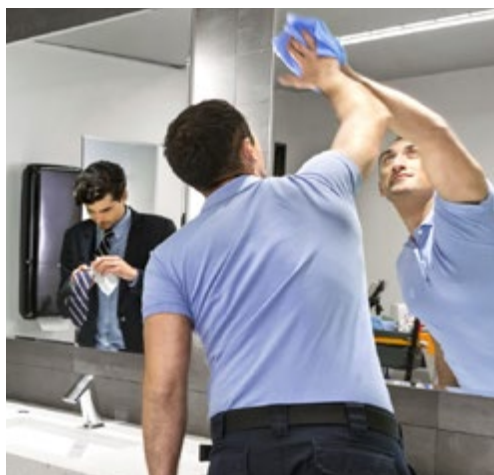
Zohľadnenie celého životného cyklu – znížte svoju uhlíkovú stopu v rámci celého životného cyklu. Ak chcete zistiť, či má určitý produkt skutočne malú stopu, dôležité je tiež zohľadniť spotrebu alebo použité množstvo produktu.



Vedeli ste?

Produkty s menším množstvom odpadu môžu zvýšiť efektivitu a znížiť náklady.

Zvýšte výnosy svojej spoločnosti investovaním do vybavenia toaliet a podporou upratovacieho personálu

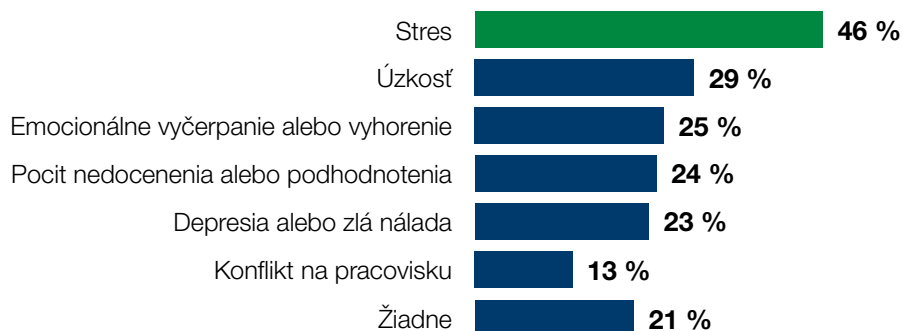


Používanie správnych produktov zvyšuje efektivitu a navyše umožňuje upratovaciemu personálu vždy rovnako dôkladne upratať toalety s menšou námahou a menším rizikom úrazu. Inovácie, medzi ktoré patria zásobníky s náplňou s jednoduchým použitím, skracujú čas potrebný na údržbu, pričom tento čas možno využiť inak.

7 z 10 upratovačov uvádza, že približne 20 % času trávia úlohami súvisiacimi so zásobníkmi.⁵ Zjednodušením postupov môžu spoločnosti zvýšiť hygienické štandardy a zároveň celkovú výkonnosť.

Väčšina upratovacieho personálu uvádza, že sa u nich prejavujú telesné a duševné ťažkosti súvisiace s prácou²

Duševné ťažkosti



46 %

upratovacieho
personálu sa
v práci cíti v strese.

Telesné ťažkosti



5 praktických krokov, prostredníctvom ktorých môžete zvýšiť efektívnosť hygieny na svojej toalete:

- 1 Používanie vysokokapacitných zásobníkov**, aby sa znížila potreba častého dopĺňania a upratovací personál sa mohol viac sústrediť na upratovanie, nie dopĺňanie.
- 2 Zníženie dopĺňania** vďaka stlačeným utierkam s vydávaním po útržku, ktoré umožňujú kontrolovať spotrebu.
- 3 Zlepšená údržba** – používanie štandardizovaného systému v celom zariadení. Jeden kľúč, jedna náplň.
- 4 Používanie ergonomického balenia** – jednoduchá manipulácia a väčšia efektivita na upratovacom vozíku.
- 5 Zavedenie upratovania na základe získaných údajov** – údaje v reálnom čase vám môžu pomôcť identifikovať potreby služieb v zariadení. Tento prístup vám umožní pracovať praktickejšie, prekonať očakávania a maximalizovať efektívnosť.



„Vždy sa staráme o pohodlie našich zamestnancov a návštevníkov tak, že vytvárame pracovné prostredie veľmi vysokej kvality... Upratovanie na základe získaných údajov nám umožňuje proaktívnejší prístup. Vyhrávajú obe strany: zamestnanci sú veľmi spokojní s vysokou kvalitou služieb a náš upratovací personál môže pracovať efektívnejšie.“

Pascale Poréeová

oblastná RUN manažérka pre západnú a južnú Európu v spoločnosti Uber v Paríži, Francúzsko

Čo ponúkame

Myslíme dopredu, aby vaše podnikanie mohlo prosperovať dnes aj v budúcnosti.

Poskytujeme komplexný pohľad na udržateľnosť zameraný na ľudí aj na planétu. Sledujeme celý životný cyklus produktu a zjednodušujeme ho v rámci 4 kľúčových oblastí: materiály a obaly, používanie a odpad, uhlík, hygiena pre všetkých.

K dispozícii sú náplne s certifikáciou EU Ecolabel a FSC®.⁸



Vydávanie po útržku pomáha kontrolovať spotrebu a znižovať odpad.¹⁰



K dispozícii sú zásobníky certifikované ako uhlíkovo neutrálne.⁹



K dispozícii sú Tork zásobníky certifikované ako jednoduché na používanie⁷.



Udržateľná hygiena – rozumná pre podnikanie, lepšia pre **ľudí** a **planétu**

Pre ľudí

Design for All: Naším cieľom je navrhovať zásobníky, ktoré budú slúžiť väčšine používateľov⁶

Jednoduchá manipulácia aj nosenie: Ergonomické balenia navrhnuté tak, aby šetrili námahu a čas upratovacieho personálu

Jednoduché používanie: Produkty vhodné pre osoby s obmedzenou funkčnosťou rúk

Jemné k pokožke: Dermatologicky testované mydlá s pH šetrným k pokožke

Pre planétu



EU Ecolabel (EU Flower) je schéma označovania v rámci Európskej únie, ktorá certifikuje produkty spĺňajúce prísne environmentálne štandardy.

www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® (FSC®) je certifikácia, ktorá zaručuje, že produkty pochádzajú zo zodpovedne spravovaných lesov poskytujúcich environmentálne, sociálne aj ekonomické výhody.

www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



Pridajte sa k nám

Spojili sme sily s týmito organizáciami v rámci nášho úsilia o zlepšenie hygieny na verejných toaletách. Na stránke **Tork.sk** sa dozviete viac o aktuálnych novinkách a akciách.



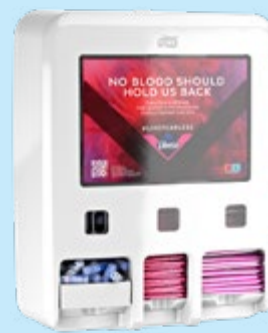
Produkty



Tork 5 I odpadkový kôš
564000
(vybrané krajiny)



Tork 50 I odpadkový kôš
563000
(vybrané krajiny)



Tork zásobník na starostlivosť pri menštruácii
564050
(vybrané krajiny)

Služby

Tork Vision Cleaning

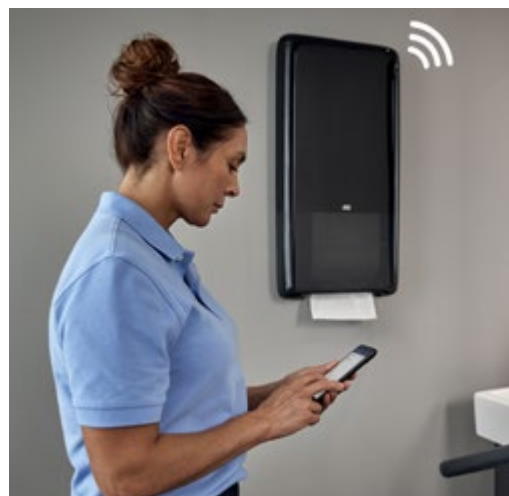
Upratovanie na základe získaných údajov

Upratovanie na základe získaných údajov využíva silu údajov v reálnom čase a rozpozná, kde a kedy je vo vašom zariadení nutná práca upratovacieho personálu.

Tork PaperCircle (vybrané krajiny)

Recyklačná služba na papierové utierky

Služba Tork PaperCircle® uľahčuje recykláciu použitých papierových utierok, čím podporuje vaše ciele týkajúce sa ochrany životného prostredia a zároveň udržiava najvyšší štandard hygieny. Premeňte odpad na zdroj.



Školenia a vzdelávacie materiály



Tork kvíz o upratovaní – zistíte, ako zlepšiť efektívnosť upratovania a znížiť počet sťažností
<https://www.tork.sk/pre-vase-podnikanie/priemysel/kancelaria>

Bezplatné školenia a plagáty týkajúce sa hygieny

<https://www.tork.sk/pre-vase-podnikanie/sprievodca-nastrojmi-a-skoleniami/skolenia-a-sprievodcovia/program-clean-care>

Bezplatné školenia a plagáty týkajúce sa udržateľnosti

<https://www.tork.sk/udrzatelnost>

- Hĺbkový prieskum Tork 2024 uskutočnený v USA, Spojenom kráľovstve, Nemecku, Francúzsku a Mexiku medzi 6 000 koncovými používateľmi a 900 spoločnosťami.
- Hĺbkový prieskum Tork 2025 uskutočnený v USA, Spojenom kráľovstve, Nemecku, Francúzsku, Mexiku, Kanade, Austrálii, Španielsku, Švédsku, Holandsku a Poľsku medzi 11 500 respondentmi zo širokej verejnosti a 1 000 upratovacími pracovníkmi.
- Prieskum Tork 2024 uskutočnený v USA na národne reprezentatívnej vzorke týkajúci sa prekážok, ktorým respondenti čelili osobne alebo pri pomáhaní druhým.
- Na základe hĺbkového prieskumu Tork 2025 uskutočneného medzi 11 500 respondentmi v USA, Spojenom kráľovstve, Nemecku, Francúzsku, Mexiku, Kanade, Austrálii, Španielsku, Švédsku, Holandsku a Poľsku 54 % respondentov uviedlo, že sa u nich prejavujú okrem iného telesné alebo samodiagnostikované ťažkosti, napr. ekzém, chronická bolesť, všeobecná úzkosť a klaustrofóbia.
- Behaviórno-kvalitatívny a kvantitatívny prieskum segmentu kancelárií s viac ako 600 respondentmi v Severnej Amerike a Európe.
- Norma EN 17161. Design for All je vývojový proces, ktorý berie do úvahy rôzne potreby používateľov, aby podporil a propagoval prístupnosť produktov a služieb pre čo najväčší počet osôb.
- Certifikované Švédskou reumatologickou asociáciou na základe interného panelového testu týkajúceho sa času dopĺňania mydla.
- Označenie FSC® – produkt je vyrobený zo zodpovedne získaného vlákna.
- Vyrobené pomocou zakúpenej certifikovanej obnoviteľnej elektrickej energie, pričom zostatkové emisie uhlíka boli kompenzované kreditmi z klimatických projektov. Platné pre zásobníky radu Elevation predávané alebo prenášané v Európe (okrem Francúzska) od mája 2023. Produkt certifikovaný ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN
- Na základe údajov z testu v teréne, ktorý preukázal, že pri vydaní 10 000 utierok neboli vydané dva kusy naraz vo viac ako 98 % prípadov.

Ako vám ešte môžeme pomôcť?
Kontaktujte nás a porozprávame sa
o vašom podnikaní.

Tork.sk

Tork je globálna značka spoločnosti Essity,
ktorá je lídrom v oblasti hygieny a zdravia.

Viac informácií nájdete na www.essity.com.

