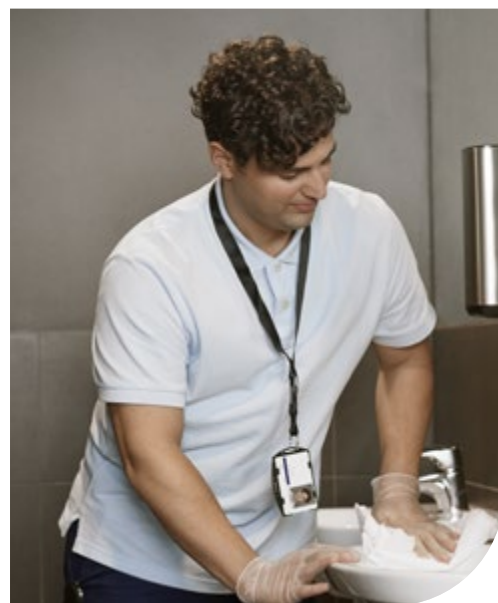


Nowe spojrzenie na łazienki w miejscach publicznych – praktyczny przewodnik



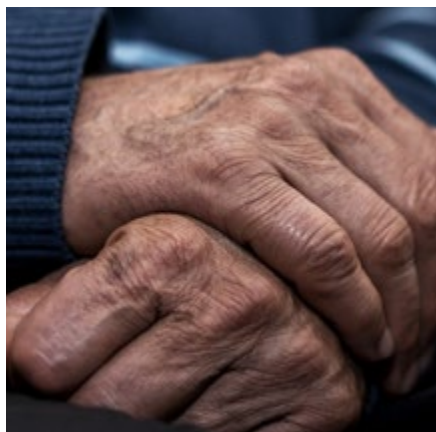
73%

gości nie wróci po nieprzyjemnych doświadczeniach związanych z korzystaniem z toalety¹.



Tworzenie wartości dla Twojej firmy

Toalety są niezbędne, a ich wpływ na funkcjonowanie biznesu jest często niedoceniany. Lepsze praktyki higieniczne nie tylko poprawiają doświadczenia użytkowników, lecz także budują reputację, wspierają zrównoważony rozwój i mogą poprawiać wyniki biznesowe. I tak jak te korzyści często pozostają niewidoczne, tak samo ukryte bywają bariery wpływające na satysfakcję użytkowników. Łazienki są dla wszystkich, dlatego inkluzywna higiena w tej przestrzeni ma kluczowe znaczenie. Nazywamy to higieną dostępną dla wszystkich.



Jakie mogą być konsekwencje dla biznesu, gdy odwiedzający nie wracają przez złe wrażenia związane z toaletami? W jaki sposób można zwiększyć efektywność sprzątania i jak inwestowanie w zrównoważone produkty może przynieść korzyści Twojemu biznesowi? To tylko niektóre z pytań, na które odpowiemy w tym przewodniku. Ponadto przedstawimy praktyczne wskazówki i spostrzeżenia, które pomogą Ci stworzyć jak najbardziej zrównoważone toalety, poprawić efektywność oraz zapewnić dostępność dla jak największej liczby odwiedzających osób – niezależnie od ich potrzeb czy okoliczności.



Jako osoba odpowiedzialna za toalety w swojej firmie pełnisz wyjątkową rolę – możesz poprawić reputację i rentowność prowadzonej działalności oraz sprawić, że ludzie będą chcieli wracać.

Utrzymanie czystości i higieny w toaletach ma kluczowe znaczenie – nawet drobne zaniedbania mogą szybko przerodzić się w poważne problemy. Jeśli stan toalety odbiega od oczekiwań, Twoja firma może na tym stracić.

Negatywne doświadczenia związane z toaletami publicznymi wpływają na reputację firmy i jej przychody².





Jakie są konsekwencje negatywnych doświadczeń związanych z toaletą?

Jak wynika z najnowszego badania przeprowadzonego przez Tork, połowa osób odwiedzających dane miejsce unika korzystania z toalet². Podejmowane przez nich działania mogą wpływać na przychody obiektu.

23% spędza mniej czasu w danym miejscu

13% unika jedzenia i picia

10% nie wraca do danego miejsca



Negatywne doświadczenia związane z toaletą nie tylko sprawiają, że ludzie mniej chętnie spędzają czas w danym miejscu, ale także u **73%** osób wpływają na ich gotowość do ponownej wizyty¹. Ponad **60%** badanych ma gorszą opinię o firmach lub obiektach, które oferują trudne w użyciu systemy do higieny rąk³.

Wpływ na Twoją działalność biznesową



W przypadku restauracji i obiektów komercyjnych główne skutki to mniejsze wydatki klientów spowodowane krótszym czasem wizyty oraz potencjalna utrata gości.



W miejscu pracy negatywne doświadczenia związane z toaletami mogą prowadzić do spadku produktywności, a nawet do większej rotacji pracowników.



Sprzątanie to wymagająca praca. Pracownicy są narażeni na różne urazy fizyczne, w tym bóle pleców i zmęczenie mięśni, a także na problemy ze zdrowiem psychicznym, np. stres. Wszystko to wpływa na ich wydajność (zmęczenie, spadek motywacji, niższa jakość pracy, unikanie niektórych zadań, wolniejsze tempo), a w konsekwencji na jakość sprzątania.



1 na 5

osób ma problemy z korzystaniem z dozownika do mydła lub ręczników do rąk z powodu urazów, stanu zdrowia, ograniczeń fizycznych lub opieki nad dzieckiem³

Ukryte bariery utrudniające utrzymanie higieny: dlaczego ludzie unikają toalet

W toaletach często występują niewidoczne na pierwszy rzut oka bariery higieniczne, które obniżają komfort korzystania. Przeszkody te dotyczą więcej osób, niż mogłoby się wydawać – w łazienkach w miejscach publicznych problem ten dotyczy co drugiego użytkownika⁴.

Choć zapewnienie toalet dostępnych dla osób na wózkach inwalidzkich stanowi zazwyczaj wymóg prawny, warto pamiętać, że około 95% osób z zaburzeniami poznawczymi lub ograniczeniami fizycznymi nie korzysta z wózka. Do tej grupy należą między innymi osoby z zaburzeniami wzroku, słuchu, nadwrażliwością na głośne dźwięki, problemami z nietrzymaniem moczu oraz chorobami skóry².

Dodatkowo osoby z ograniczoną siłą dłoni lub rodzice trzymający na rękach dzieci mogą mieć trudności z obsługą dozowników do mydła czy ręczników. Uwzględnienie tych zróżnicowanych potrzeb może znacząco poprawić dostępność toalet oraz satysfakcję użytkowników.



Co druga osoba mierzy się z przeszkodami w zachowaniu odpowiedniej higieny w toaletach w miejscach publicznych⁴.

Jakie są główne powody unikania toalet?²



Przykłady schorzeń, potrzeb i okoliczności



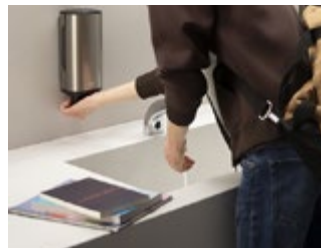
Schorzenia związane z wiekiem

Wraz z wiekiem nasze możliwości ulegają zmianie, co wpływa na mobilność, zasięg ruchu i siłę.



Wrażliwość słuchowa

Niektóre osoby są bardziej wrażliwe na głośne dźwięki – dotyczy to szczególnie osób neuroróżnorodnych oraz małych dzieci.



Obawy o higienę

Wiele osób unika korzystania z toalet publicznych i mycia rąk z powodu złych warunków higienicznych.



Wrażliwość skóry

Składniki niektórych mydeł mogą powodować podrażnienia skóry.

5 praktycznych kroków, które możesz podjąć, aby uczynić higienę w toaletach bardziej inkluzywną:

1

Niewielka siła potrzebna do obsługi – wybieraj proste w użyciu lub bezdotykowe dozowniki, aby ułatwić korzystanie osobom z ograniczoną siłą dłoni.

2

Kontrast kolorystyczny – zwracaj szczególną uwagę na różnicę między kolorem dozownika a kolorem ściany, aby ułatwić korzystanie osobom z ograniczonym widzeniem.

3

Hałas – zadbaj o ciche otoczenie, aby uniknąć przeciążenia sensorycznego u osób neuroróżnorodnych (np. w spektrum autyzmu).

4

Wybieraj łagodne mydła – stosuj dermatologicznie testowane mydła do rąk, odpowiednie dla osób z egzemą i innymi problemami skórnymi.

5

Zadbaj o podstawy – upewnij się, że papier toaletowy jest zawsze dostępny, deska sedesowa czysta, a misa toalety odświeżona. Poinformuj, kiedy ostatnio toaleta była sprzątana. Zadbaj o bezpieczne otoczenie i zapewnij odwiedzającym prywatność, której potrzebują.

„W moim wieku i z moimi stawami, nawet obsługa przycisków i kranów w publicznych toaletach bywa prawdziwym wyzwaniem”.

Gay, 67 lat



Osiąganie lepszych wyników biznesowych dzięki bardziej zrównoważonym toaletom

Aż 67% użytkowników toalet oczekuje, że osoby nimi zarządzające będą stawiać na pierwszym miejscu zrównoważony rozwój. Firmy, które priorytetowo traktują odpowiedzialne działania – w tym troskę o środowisko – przyciągają lojalnych klientów, wzmacniają reputację marki oraz inspirują i zatrzymują pracowników¹.

Holistyczne podejście sprawia, że działalność staje się bardziej efektywna, sprzyja redukcji odpadów, skraca czas sprzątania i pomaga firmom realizować cele związane ze zrównoważonym rozwojem. Toalety to miejsce, które odwiedza większość osób, dlatego stanowią idealną przestrzeń, aby zrobić dobre wrażenie i pokazać swoje zaangażowanie w ochronę środowiska.

Warto wykorzystać oznakowania umieszczone obok dozowników i lustek, aby pokazać, w jaki sposób wspierasz realizację swoich celów i minimalizujesz wpływ na środowisko.



67%

ankietowanych oczekuje,
że osoby zarządzające toaletami
będą bardziej uwzględniać kwestie
zrównoważonego rozwoju¹.



5 praktycznych kroków, które możesz podjąć, aby uczynić swoją toaletę bardziej zrównoważoną:

1

Zużycie i odpady – kontroluj zużycie i ograniczaj ilość odpadów dzięki dozowaniu po jednym odcinku.

2

Odpowiedzialne zakończenie cyklu życia produktu – unikaj składowania odpadów, stosując opakowania nadające się do recyklingu oraz korzystając z usług recyklingu ręczników papierowych, gdy jest to możliwe.

3

Odpowiedzialne pozyskiwanie materiałów – upewnij się, że Twój zespół rozumie znaczenie odpowiedzialnych źródeł pozyskiwania surowców oraz produktów posiadających certyfikaty niezależnych organizacji.

4

Oznakowania – promuj swoje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju za pomocą oznakowania w toaletach.

5

Perspektywa całego cyklu życia produktu – ograniczaj swój ślad węglowy na każdym etapie cyklu życia produktu. Aby sprawdzić, czy produkt rzeczywiście ma niski wpływ na środowisko, należy koniecznie zbadać zużycie lub ilość wykorzystywanego produktu.



Czy wiesz, że...

mniejsza ilość odpadów pozwala poprawić wydajność i zmniejszyć koszty.

Zwiększaj przychody firmy, inwestując w udogodnienia w łazienkach oraz wspierając personel sprzątający

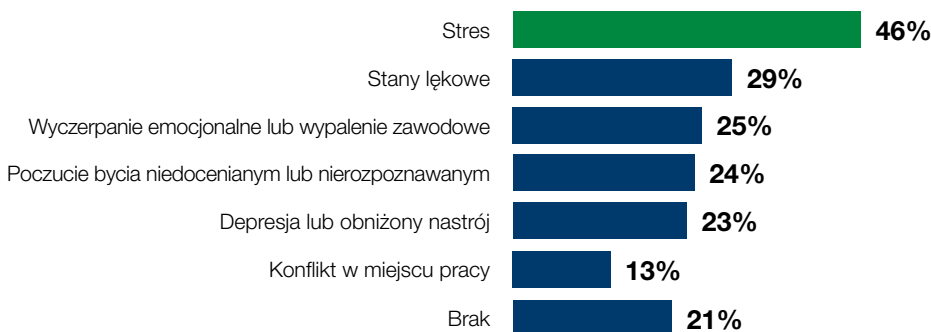


Stosowanie odpowiednich produktów nie tylko zwiększa efektywność, ale także pomaga personelowi sprzątającemu utrzymywać łazienki w czystości przy mniejszym wysiłku i zachowaniu bezpieczeństwa. Innowacje, takie jak łatwe w uzupełnianiu dozowniki, skracają czas poświęcany na obsługę, co pozwala przeznaczyć go na inne zadania.

7 na 10 pracowników sprzątających twierdzi, że około 20% ich czasu pracy zajmują zadania związane z dozownikami⁵. Uproszczenie tych procesów pozwala firmom podnieść zarówno standardy higieny, jak i ogólną efektywność.

Większość pracowników sprzątających zgłasza problemy fizyczne i psychiczne związane ze swoją pracą²

Problemy natury psychicznej



46%

personelu
sprzątającego
odczuwa stres
w pracy.

Problemy natury fizycznej



5 praktycznych kroków, które możesz podjąć, aby zwiększyć efektywność utrzymania higieny w łazience:

- 1 Wybieraj dozowniki o dużej pojemności**, aby zmniejszyć potrzebę częstego uzupełniania, co pozwoli personelowi sprzątającemu skupić się na innych zadaniach.
- 2 Ogranicz częstotliwość uzupełniania**, stosując skompresowane, dozowane po jednym odcinku ręczniki, co pozwoli kontrolować zużycie.
- 3 Usprawnij obsługę** – stosuj ujednolicony system w całym obiekcie. Jeden kluczyk, jeden wkład.
- 4 Wybieraj opakowania ergonomiczne** – łatwe w przenoszeniu i zajmujące mniej miejsca na wózku transportowym.
- 5 Wykorzystaj sprzątanie oparte na danych** – informacje w czasie rzeczywistym mogą pomóc w identyfikacji potrzeb w obiekcie. Takie podejście pozwala pracować mądrzej i maksymalizować efektywność.



„Zawsze dbamy o dobre samopoczucie naszych pracowników i gości. Dzięki sprzątaniu opartemu na danych jesteśmy bardziej proaktywni. Pracownicy są zadowoleni z wysokiej jakości usług, a nasz personel sprzątający może pracować wydajniej”.

Pascale Porée,
kierownik regionalny ds. operacyjnych na Europę Zachodnią i Południową, Uber, Paryż, Francja

Nasza oferta

Myślimy przyszłościowo, aby Twój biznes mógł rozwijać się dziś i jutro.

Zapewniamy podejście do zrównoważonego rozwoju, obejmujące zarówno ludzi, jak i planetę. Analizujemy cały cykl życia produktu, koncentrując się na czterech głównych obszarach: materiałach i opakowaniach, zużyciu i odpadach, dwutlenku węgla oraz higienie dla wszystkich.

Dostępne wkłady posiadają certyfikat EU Ecolabel i FSC®⁸.



Dozowanie po jednym odcinku pomaga kontrolować zużycie i redukować ilość odpadów¹⁰.



Dostępne dozowniki z certyfikatem neutralności węglowej⁹.



Dostępne dozowniki Tork z certyfikatem łatwego użytkowania Easy-to-use⁷.



Zrównoważona higiena – istotna dla biznesu i lepsza dla **ludzi** oraz **planety**

Dla ludzi

Design for All: stawiamy na projektowanie dozowników dla największej grupy użytkowników⁶

Łatwa obsługa i przenoszenie: ergonomiczne zaprojektowane z myślą o oszczędności pracy i czasu personelu sprzątającego

Łatwość użytkowania: produkty odpowiednie dla osób z ograniczoną sprawnością rąk

Przyjazne dla skóry: przebadane dermatologicznie mydła z pH przyjaznym dla skóry

Z myślą o planecie



EU Ecolabel to system oznakowania ekologicznego Unii Europejskiej potwierdzający, że produkt spełnia rygorystyczne standardy środowiskowe.
www.ecolabel.eu



Certyfikacja **FSC**[®] gwarantuje, że produkty pochodzą z lasów zarządzanych w sposób odpowiedzialny i zapewniają korzyści dla środowiska, społeczeństwa oraz gospodarki.
www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN

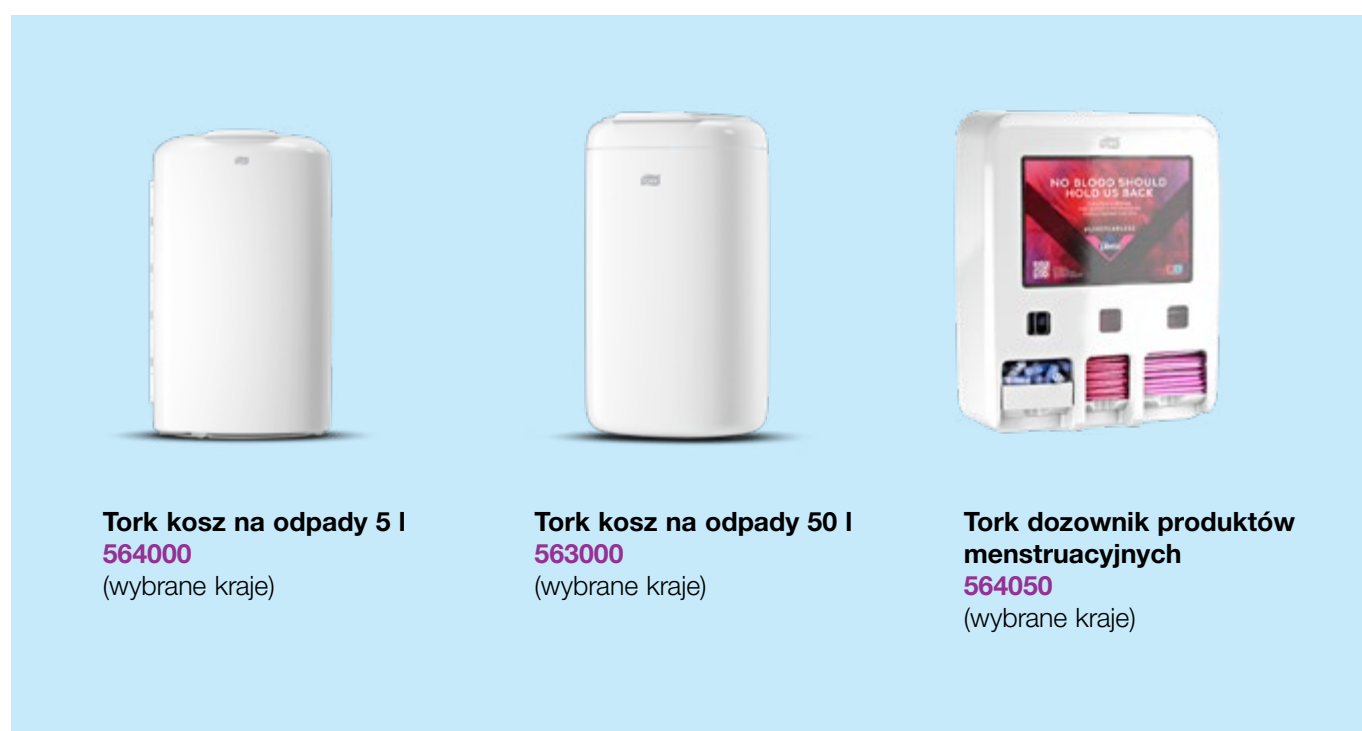


Dołącz do nas

Połączyliśmy siły z organizacjami w ramach naszej misji poprawy higieny w łazienkach w miejscach publicznych. Odwiedź stronę **TorkGlobal.com**, aby dowiedzieć się więcej o nowościach i ostatnich działaniach.



Produkty



Usługi

Tork Vision Sprzątanie

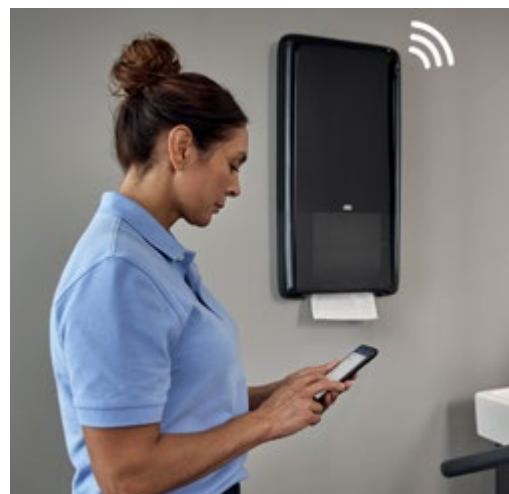
Sprzątanie oparte na danych

Sprzątanie oparte na danych, które wykorzystuje informacje uzyskiwane w czasie rzeczywistym w celu określania, kiedy i gdzie potrzebne jest działanie w obiekcie.

Tork PaperCircle (wybrane kraje)

Usługa recyklingu papierowych ręczników do rąk

Usługa Tork PaperCircle® umożliwia przetwarzanie zużytych ręczników papierowych, wspierając Twoje cele środowiskowe i jednocześnie zapewniając utrzymanie najwyższej higieny. Przekształć odpady w zasoby.



Szkolenia i materiały edukacyjne



Tork Quiz dotyczący sprzątania – dowiedz się, jak zwiększyć efektywność sprzątania i zmniejszyć liczbę skarg
<https://www.torkglobal.com/pl/pl/dla-twojej-firmy/branza-przemyslowa/biuro>

Bezpłatne szkolenia i plakaty dotyczące higieny

<https://www.torkglobal.com/pl/pl/dla-twojej-firmy/przewodniki-po-narzedziach-i-szkoleniach/szkolenia-i-przewodniki-program-clean-care>

Bezpłatne szkolenia i plakaty dotyczące zrównoważonego rozwoju

<https://www.torkglobal.com/pl/pl/zrównowazony-rozwoj>

1. Ankieta Tork z 2024 roku przeprowadzona we Francji, Meksyku, Niemczech, USA i Wielkiej Brytanii wśród 6000 użytkowników i 900 firm.
2. Ankieta Tork z 2025 roku przeprowadzona w Australii, Francji, Hiszpanii, Holandii, Kanadzie, Meksyku, Niemczech, Polsce, Szwecji, USA i Wielkiej Brytanii wśród 11 500 osób i 1000 członków personelu sprząającego.
3. Ankieta Tork z 2024 roku przeprowadzona w USA wśród reprezentatywnych na poziomie kraju grup, mierząca bariery osobiste lub związane z opieką nad innymi osobami.
4. Na podstawie ankiety Tork przeprowadzonej w 2025 roku w Australii, Francji, Hiszpanii, Kanadzie, Holandii, Meksyku, Niemczech, Polsce, Szwecji, USA i Wielkiej Brytanii wśród 11 500 ankietowanych. U 54% ankietowanych rozpoznano lub sami u siebie zdiagnozowali między innymi takie stany fizyczne jak egzema, przewlekły ból, ogólny lęk, klaustrofobia.
5. Behaviorally – badanie jakościowe i ilościowe w segmencie biurowym przeprowadzone z udziałem ponad 600 respondentów w Ameryce Północnej i Europie.
6. Standard EN 17161. Design for All to proces opracowywania, który bierze pod uwagę potrzeby różnych użytkowników i ma na celu wspieranie dostępności produktów oraz usług wśród możliwie jak największego grona osób.
7. Potwierdzone certyfikatem Szwedzkiego Towarzystwa Reumatologicznego, na podstawie wewnętrznych badań panelowych badających czas uzupełniania wkładu mydła.
8. Posiada certyfikat FSC® – produkt jest wykonany z odpowiedzialnie pozyskiwanego włókna.
9. Wyprodukowany przy użyciu certyfikowanych odnawialnych źródeł energii elektrycznej, a pozostała emisja dwutlenku węgla jest kompensowana kredytami z projektów klimatycznych. Aktualne dla dozowników z linii Elevation sprzedawanych lub wynajmowanych w Europie (z wyjątkiem Francji) od maja 2023 roku. Produkt z certyfikatem ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Na podstawie danych z badania terenowego, w którym wykazano, że w ponad 98% przypadków pobierania 10 000 ręczników nie doszło do podwójnego dozowania produktu.



Jak jeszcze możemy pomóc?
Skontaktuj się z nami, aby
porozmawiać o swojej firmie.

torkglobal.com/pl/pl

Tork to marka Essity – światowego lidera
branży higienicznej i ochrony zdrowia.

Więcej informacji na stronie www.essity.com.

