Think ahead.

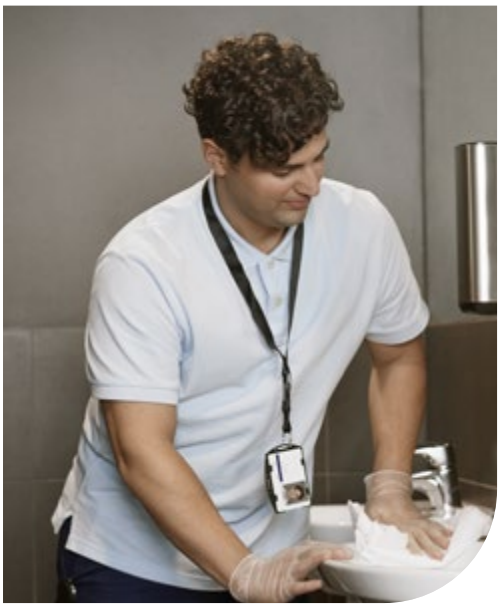
Iztēlojieties savas nākamās sabiedriskās tualetes telpas – praktiski norādījumi



73%

nevēlas atgriezties tualetes telpā, ja ir bijusi negatīva pieredze.[1]





Vērtības radīšana uzņēmējdarbībai

Tualetes ir būtiska nepieciešamība, taču to ietekme plašākā uzņēmējdarbības kontekstā nereti netiek pietiekami novērtēta. Labāka higiēna ne tikai uzlabo lietotāja pieredzi, bet arī veido reputāciju, veicina ilgtspēju un var uzlabot uzņēmuma darbības rādītājus. Un tāpat kā šīs priekšrocības ir slēptas, ir slēpti arī šķēršļi, kas ietekmē lietotāju apmierinātību. Tualetes telpas izmanto visi, tāpēc būtiska nozīme ir iekļaujošai higiēnai šajā vietā. Mēs to saucam par higiēnu visiem.





Kādas ir sekas tam, ka apmeklētāji izvēlas neatgriezties, jo ir ieguvuši negatīvu pieredzi uzņēmuma sabiedriskajās vai darbavietas tualetes telpās? Kā var uzlabot uzkopšanas un tīrīšanas efektivitāti un kādi ir ieguvumi uzņēmumam, investējot līdzekļus ilgtspējīgos produktos? Tie ir daži jautājumi, kurus mēs aplūkosim šajos norādījumos, kā arī sniegsim praktiskus padomus un ieteikumus, kas palīdz uzlabot tualetes telpu ilgtspēju, palielināt efektivitāti un nodrošināt pieejamību lielākajai daļai apmeklētāju, lai kādas būtu viņu vajadzības vai apstākļi.

Kā atbildīgajam par uzņēmuma tualetes telpām jums ir vienreizēja iespēja uzlabot uzņēmuma reputāciju un rentabilitāti un nodrošināt, ka cilvēki vēlas atgriezties.

Tas uzsver, cik liela nozīme ir tualetes telpas higiēnai un efektīvai uzkopšanai un tīrīšanai, jo mazas problēmas ātri var pārvērsties par lielām. Ja tualetes telpas nav pietiekami augstā līmenī, uzņēmumam galu galā var nākties par to maksāt.

Slikta pieredze sabiedriskajā tualetes telpā ietekmē uzņēmuma reputāciju un ieņēmumus.[2]


TORK

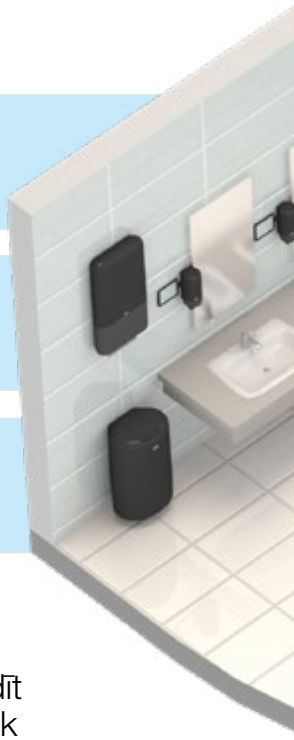
Kādas ir sekas ir tam, ka tualetes telpā ir gūta negatīva pieredze?

Kā atklāja nesen veikta «Tork» aptauja, puse no visiem apmeklētājiem ir kaut ko darījuši, lai izvairītos no tualetes izmantošanas.[2] Atbildot uz to, trīs viņu veiktās galvenās darbības var krietni samazināt apmeklētāju tēriņus.

23% pavadīja mazāk laika

13% izvairījās ēst un dzert

10% nolēma neatgriezties konkrētajā vietā



Ne tikai tualetes telpā gūtās sliktās pieredzes dēļ cilvēki vēlas mazāk laika pavadīt konkrētajā vietā, bet arī **73%** cilvēku tā ietekmē vēlēšanos tajā atgriezties.[1] Vairāk nekā **60%** sliktāk novērtēja uzņēmumus vai vietas, kas nodrošina grūti lietojamas roku higiēnas iekārtas.[3]

Jūsu uzņēmējdarbības ietekme

Restorāniem un komerciālajām telpām galvenās sekas ir samazināti klientu tēriņi sakarā ar īsākiem apmeklējumiem un potenciāls atkārtotu apmeklējumu zaudējums.

Darbavietās slikta tualetes telpu kvalitāte var samazināt darba ražīgumu un potenciāli palielināt personāla mainību.

Uzkopšana un tīrīšana ir grūts darbs. Darbinieki ir pakļauti dažādu fizisku traumu riskam, tostarp muguras sāpēm un muskuļu nogurumam, kā arī garīgās veselības problēmām, piemēram, stresam, kas ietekmē viņu darba rezultātus (nogurums, motivācijas samazināšanās, zemāka darba kvalitāte, izvairīšanās no noteiktu uzdevumu izpildes, lēnāks darba temps) un galu galā tīrīšanas kvalitāti.





1 cilvēkam no 5

rodas grūtības izmantot ziepju vai papīra dvieļu dozatorus traumas, veselības stāvokļa, fizisko spēju dēļ vai kā vecākiem, kuriem ir bērns[3]

Slēpti higiēnas šķēršļi: Kāpēc cilvēki izvairās no tualetes telpām

Tualetes telpās bieži ir slēpti šķēršļi, kas traucē ievērot higiēnu un negatīvi ietekmē lietotāja pieredzi, un tie ietekmē vairāk cilvēku nekā varētu domāt – 1 cilvēks no 2 saskaras ar šo problēmu sabiedriskajās tualetes telpās.[4]

Lai gan pieejamu tualetes telpu nodrošināšana ratiņkrēslu lietotājiem parasti ir likumā noteikta prasība, ir svarīgi ņemt vērā, ka aptuveni 95% cilvēku ar kognitīvajām vai fiziskajām problēmām nelieto ratiņkrēslus. Šajā grupā ir, piemēram, personas ar redzes traucējumiem, dzirdes traucējumiem, jutību pret skaļiem trokšņiem, urīna nesaturēšanas problēmām un ādas slimībām.[2]

Turklāt cilvēkiem ar samazinātu roku spēku vai vecākiem, kuri nes bērnus, var būt grūti izmantot tādus priekšmetus kā ziepju dozatori un papīra dvieļi. Šo dažādo vajadzību apmierināšana var manāmi uzlabot tualetes telpu pieejamību un lietotāju apmierinātību.

1 cilvēks no 2 visticamāk saskaras ar šķēršļiem, kas traucē ievērot higiēnu sabiedriskajās tualetēs.[4]

Kādi ir galvenie iemesli, kāpēc cilvēki izvairās no tualetes telpu apmeklējuma?[2]



Veselības stāvokļu, vajadzību un apstākļu piemēri



Ar vecumu saistīti apstākļi

Ar vecumu mainās mūsu spējas, kas ietekmē mobilitāti, sasniedzamību un spēku.



Dzirdes jutīgums

Daži cilvēki ir jutīgāki pret skaļiem trokšņiem nekā citi, it īpaši cilvēki ar neiroloģiskām atšķirībām vai autismu, kā arī mazi bērni.



Bažas par higiēnu

Daudzi cilvēki izvairās no sabiedriskajām tualetēm un roku mazgāšanas sliktu higiēnas apstākļu dēļ.



Ādas jutīgums

Dažas ziepes satur sastāvdaļas, kas var izraisīt ādas kairinājumu.

5 praktiski pasākumi, ko var veikt, lai tualetes telpas higiēna būtu iekļaujošāka lielākajai daļai lietotāju:

1. **Mazs spiešanas un vilkšanas spēks** – izvēlieties viegli lietojamus vai bezskāriena dozatorus, lai pielāgotos cilvēkiem ar mazu plaukstas spēku.

2. **Krāsu kontrasts** – pievērsiet īpašu uzmanību dozatora krāsai salīdzinājumā ar sienas krāsu, lai palīdzētu cilvēkiem, kuriem ir slikta redze.

3. **Troksnis** – nodrošiniet klusu vidi, izvairoties no sensorās pārslodzes cilvēkiem ar neiroloģiskām atšķirībām (piemēram, autisms).

4. **Izvēlieties maigas ziepes** – piedāvājiet dermatoloģiski testētas roku mazgāšanai paredzētas ziepes, kas piemērotas cilvēkiem ar ekzēmu un citām ādas jutīguma problēmām.

5. **Izpildiet pamata vajadzības pareizi** – nodrošiniet, ka tualetes papīrs vienmēr ir pieejams, tualetes poda sēdeklis un klozetpods ir tīrs. Norādiet, kad pēdējo reizi ir veikta tualetes telpas tīrīšana. Nosakiet par prioritāti drošu vidi un gādājiet, lai apmeklētājiem būtu nepieciešamais privātums.

«Kad tiek sasniegts mans vecums un locītavu stāvoklis, pat vienkārša pogu un krānu lietošana sabiedriskajās tualetēs var būt īsta cīņa.»

Gejs, 67



Labāka uzņēmējdarbība, izmantojot ilgtspējīgākas tualetes

Līdz pat 67% tualetes telpu apmeklētāju vēlas, lai tualetes telpu pārvaldnieki prioritāri ņemtu vērā ilgtspēju. Uzņēmumi, kas par prioritāti izvirza atbildīgu uzņēmējdarbības praksi, tostarp ilgtspēju, piesaista lojālus klientus, stiprina sava zīmola reputāciju, iedvesmo un saglabā darbiniekus.[1]

Visaptverošas pieejas rezultātā darbības kļūst efektīvākas, tiek samazināts atkritumu daudzums, saīsināts uzkopšanas un tīrīšanas laiks, un tas palīdz uzņēmumiem sasniegt ilgtspējas mērķus. Tualetes telpas apmeklē lielākā daļa cilvēku, tāpēc tā ir ideāla vieta, lai radītu labu iespaidu un paustu savu apņemšanos rūpēties par vidi.

Norādēm jāatrodas dozatoru un spoguļu tuvumā, lai palīdzētu demonstrēt, kā atbalstāt savus mērķus un samazināt ietekmi uz vidi.



67%

vēlētos, lai sabiedrisko tualetes telpu pārvaldītāji vairāk ņemtu vērā ilgtspēju.[1]



5 praktiski pasākumi, ko var veikt, lai tualetes telpa kļūtu ilgtspējīgāka:

1. **Izmantošana un atkritumi** – kontrolējiet patēriņu, izmantojot viena izstrādājuma dozēšanu.

2. **Atbildīgas ekspluatācijas laika beigas** – izvairieties no atkritumu poligoniem, izmantojot pārstrādājamus iepakojumus un papīra dvieļu pārstrādes pakalpojumu, ja tas ir pieejams.

3. **Atbildīga materiālu ieguve** – nodrošiniet, ka darbinieki saprot atbildīgas apgādes un trešās puses sertificētu produktu nozīmi.

4. **Norāde** – popularizējiet savu ilgtspējīgo praksi ar norādēm tualetes telpās.

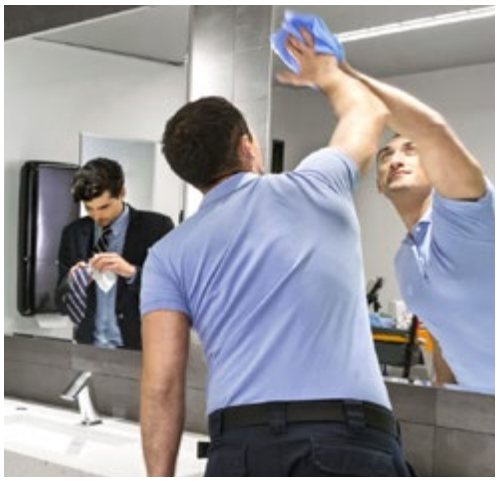
5. **Aplūkotiet pilnu aprites ciklu** – samaziniet savu oglekļa pēdu kopējā aprites ciklā. Lai noteiktu, vai produktam patiešām ir maza ietekme, ir svarīgi ņemt vērā arī produkta patēriņu vai izmantoto daudzumu.



Vai zinājāt?

Mazāks daudzums izšķērdētu produktu var uzlabot efektivitāti un samazināt izmaksas.

Uzlabojiet uzņēmuma ieņēmumus, investējot tualetes telpu aprīkojumā un atbalstot apkopējus

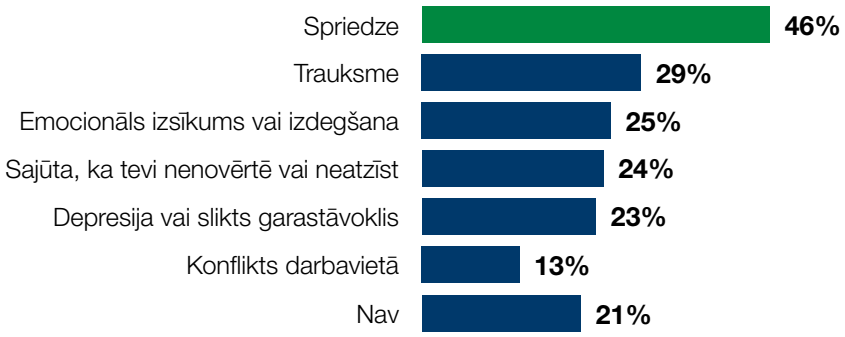


Piemērotu produktu izmantošana ne tikai uzlabo efektivitāti, bet arī palīdz apkopējiem nodrošināt pastāvīgi tīras tualetes telpas ar mazāku piepūli un mazāku traumu iegūšanas risku. Tādas inovācijas kā viegli lietojami un papildināmi dozatori samazina laiku, kas tiek tērēts apkalpošanai, un šo laiku var izmantot citu vajadzību apmierināšanai.

7 apkopēji no 10 norāda, ka 20% uzkopšanai un tīrīšanai paredzētā laika tiek tērēts darbiem, kas saistīti ar dozatoriem.[5] Vienkāršojot procesus, uzņēmumi var veicināt higiēnas standartus un vispārējo efektivitāti.

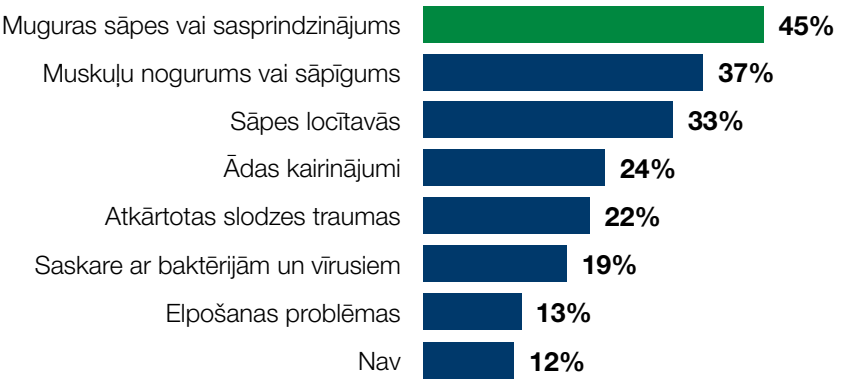
Lielākā daļa apkopēju ziņo, ka viņiem ir ar darbu saistītas fiziskās un garīgās problēmas[2]

Garīgā veselība



46%
apkopēju darbā izjūt spriedzi.

Fiziskā veselība



5 praktiski pasākumi, ko var veikt, lai higiēna tualetes telpā kļūtu efektīvāka:

1. **Izvēlieties lielas ietilpības dozatorus**, lai samazinātu nepieciešamību bieži veikt papildināšanu, ļaujot apkopējiem vairāk pievērst uzmanību uzkopšanai un tīrīšanai, nevis dozatoru papildināšanai.

2. **Samaziniet nepieciešamību veikt papildināšanu,** izmantojot saspiestus dvieļus, kas tiek dozēti pa vienam un kontrolē patēriņu.

3. **Uzlabota apkalpošana** – izmantojiet standartizētu sistēmu visā objektā. Viena atslēga, viens papildinājums.

4. **Izvēlieties ergonomisku iepakojumu** – viegla lietošana un daudz efektīvāk izmantojams uzkopšanas ratiņos.

5. **Atklājiet datu virzītu uzkopšanu un tīrīšanu** – reāllaika dati var palīdzēt identificēt, kur objektā ir jāveic uzkopšana un tīrīšana. Šī pieeja ļauj strādāt gudrāk, pārsniegt cerības un palielināt efektivitāti.



«Mēs vienmēr nodrošinām mūsu darbinieku un apmeklētāju labklājību, piedāvājot ļoti augstas kvalitātes darba vidi… datu virzīta uzkopšana un tīrīšana mums ļauj būt proaktīvākiem. Tā ir abām pusēm izdevīga situācija: darbinieki ir ļoti apmierināti ar pakalpojumu augsto kvalitāti un mūsu apkopēji var strādāt efektīvāk.»

Paskāla Porē
«Uber» Rietumeiropas un Dienvideiropas reģiona RUN vadītāja Parīzē, Francijā

Ko mēs piedāvājam

Mēs domājam par to, lai jūsu uzņēmējdarbība varētu attīstīties šodien un nākotnē.

Mēs sniedzam visaptverošu skatījumu uz ilgtspēju, kas ietver gan cilvēkus, gan planētu. Mēs aplūkojam visu produkta aprites ciklu un to vienkāršojam četrās galvenajās jomās: materiāli un iepakojums, izmantošana un atkritumi, ogleklis un higiēna visiem.

Ir pieejami ES ekomarķējuma un Mežu uzraudzības padomes (Forest Stewardship Council®) sertificēti papildinājumi.[8]

Viena izstrādājuma dozēšana palīdz kontrolēt patēriņu un samazināt atkritumus.[10]

Ir pieejami oglekļneitrāli sertificēti dozatori.[9]

Ir pieejami kā viegli lietojami izstrādājumi sertificēti[7] «Tork» dozatori.



Ilgtspējīgā higiēna – atbilstošs un savlaicīgs risinājums uzņēmumiem, labāk ietekmē cilvēkus un planētu

Cilvēkiem

Universāls dizains: Mēs apņemamies izstrādāt dozatorus lielākajai daļai lietotāju[6]

Viegli lietot: Produkti ir piemēroti cilvēkiem ar ierobežotu rokas funkciju

Viegli lietot un nest: Ergonomiskais iepakojums veidots tā, lai ietaupītu apkopēju pūles un laiku

Saudzē ādu: Dermatoloģiski testētas ziepes, ar ādu saudzējošu pH

Planētai

ES ekomarķējums (ES puķe) ir Eiropas Savienības marķējums, kas apliecina produktu atbilstību visaugstākajiem vides standartiem.
www.ecolabel.eu

Forest Stewardship Council® FSC® (Mežu uzraudzības padomes FSC) sertifikācija apliecina, ka izstrādājumiem ir izmantotas izejvielas no atbildīgi pārvaldītiem mežiem, kas nodrošina ieguvumus vides, sociālajā un ekonomiskajā jomā.
www.fsc.org

ClimatePartner certified product
climate-id.com/9VIUDN

Pievienojieties mums

Mēs esam apvienojuši spēkus ar šīm organizācijām, lai īstenotu savu misiju uzlabot higiēnu sabiedriskajās tualetes telpās. Apmeklējiet **TorkGlobal.com**, lai uzzinātu vairāk par jaunumiem un pasākumiem.

GLOBAL HANDWASHING PARTNERSHIP

IPA INTERNATIONAL PARURESIS ASSOCIATION

American Restroom Association

Produkti





«Tork» 5 l atkritumu tvertne
564000
(izvēlētās valstīs)



«Tork» 50 l atkritumu tvertne
563000
(izvēlētās valstīs)



«Tork» higiēnisko līdzekļu dozators
564050
(izvēlētās valstīs)

Pakalpojumi

Tork Vision Uzkopšana

Datu virzīta uzkopšana

«Tork Vision Uzkopšana», kas izmanto reāllaika datus, lai identificētu, kad un kur ir jāveic uzkopšana un tīrīšana objektā.



«Tork PaperCircle» (izvēlētās valstīs)

Papīra dvieļu pārstrādes pakalpojums

«Tork PaperCircle®» pakalpojums atvieglo lietotu papīra dvieļu pārstrādi, atbalstot jūsu vides mērķus, vienlaikus saglabājot augstāko higiēnas līmeni. Pārvērtiet atkritumus par resursiem.

Apmācības un izglītības resursi



Bezmaksas apmācība par higiēnas ievērošanu un plakāti
https://www.tork.lv/jusu-uznemejdarbibai/riki-apmaciba-noradijumi/apmaciba-un-noradijumi/clean-care-programma





Bezmaksas ilgtspējas apmācība un plakāti
https://www.tork.lv/ilgtspeja



«Tork» kontrolpārbaude par uzkopšanu un tīrīšanu – uzziniet, kā uzlabot uzkopšanas un tīrīšanas efektivitāti un samazināt sūdzību skaitu
https://www.tork.lv/jusu-uznemejdarbibai/nozare/biroji

1. «Tork» 2024. gadā Amerikas Savienotajās Valstīs, Lielbritānijā, Vācijā, Francijā un Meksikā veikta izpratnes aptauja, kurā piedalījās 6000 galalietotāju un 900 uzņēmumu.
2. «Tork» 2025. gadā Amerikas Savienotajās Valstīs, Lielbritānijā, Vācijā, Francijā, Meksikā, Kanādā, Austrālijā, Spānijā, Zviedrijā, Nīderlandē un Polijā veikta izpratnes aptauja, uz kuras jautājumiem atbildes sniedza 11 500 plašas sabiedrības pārstāvju un 1000 apkopēju.
3. «Tork» 2024. gadā Amerikas Savienotajās Valstīs nacionālas pārstāvju grupas vidū veikta aptauja par šķēršļiem, ar kuriem nācies saskarties pašiem vai, palīdzot citiem.
4. Pamatojas uz «Tork» 2025. gadā Amerikas Savienotajās Valstīs, Lielbritānijā, Vācijā, Francijā, Meksikā, Kanādā, Austrālijā, Spānijā, Zviedrijā, Nīderlandē un Polijā veiktu 11 500 respondentu izpratnes aptauju. 54% respondentu norādīja, ka ir piedzīvojuši, bez ierobežojumiem, fiziskas sūdzības vai pašdiagnosticētas saslimšanas, piemēram, ekzēmu, hroniskas sāpes, vispārēju trauksmi, klaustrofobiju.
5. Ar uzvedību saistīts kvalitatīvais un kvantitatīvais biroja segmenta pētījums, kurā piedalījās vairāk nekā 600 respondentu Ziemeļamerikā un Eiropā.
6. Standarts EN 17161. Universālais dizains ir izstrādes process, kas ņem vērā dažādas lietotāju vajadzības, lai veicinātu un stimulētu produktu un pakalpojumu pieejamību pēc iespējas lielākam cilvēku skaitam.
7. Zviedrijas Reimatisma asociācijas sertifikācija, pamatojas uz iekšējo grupas testu par ziepju papildināšanas laiku.
8. FSC® marķējums – produkts ir izgatavots no atbildīgi iegūtām šķiedrām.
9. Produkts ir ražots, izmantojot iepirktu sertificētu atjaunojamo energoresursu elektroenerģiju, un kompensēts ar klimata projektu kredītpunktiem. No 2023. gada maija ir spēkā attiecībā uz Eiropā (izņemot Franciju) pārdotajiem vai nomātajiem dozatoriem. «ClimatePartner» sertificēts produkts: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Pamatojas uz datiem no reālos apstākļos veiktas pārbaudes, kas parādīja, ka vairāk nekā 10 000 dvieļu nebija divkāršas dozēšanas vairāk nekā 98% laika.

TORK Think ahead.

Kā vēl varam palīdzēt?
Sazinieties ar mums, lai pārrunātu jūsu uzņēmuma vajadzības.

www.tork.lv



«Tork» ir «Essity», vadošā higiēnas un veselības aprūpes izstrādājumu ražošanas uzņēmuma, globāls zīmols.

Vairāk informācijas sk. vietnē www.essity.com.

essity «Tork» – «Essity» zīmols