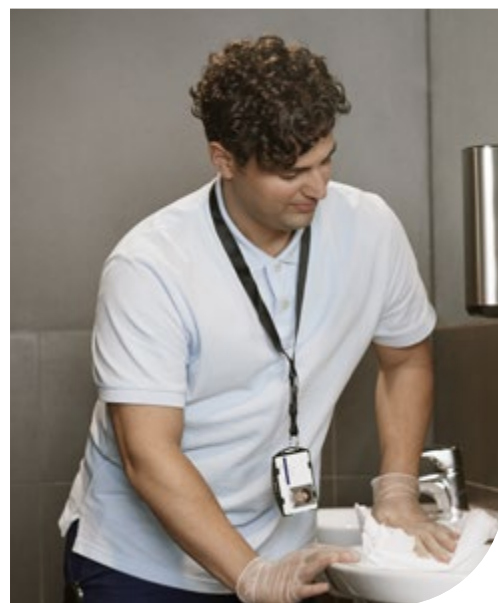


WC patalpų pertvarkymas. Praktinis vadovas



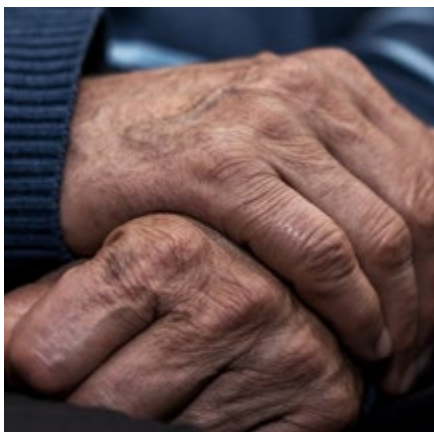
73 %

po blogos patirties
WC patalpoje
negrižtų.¹



Suteikia vertę jūsų įmonei

WC patalpos yra būtinos, tačiau jų poveikis verslui dažnai yra nepakankamai įvertinamas. Geresnė higiena ne tik pagerina naudotojų patirtį, bet ir formuoja reputaciją, skatina tvarumą ir gali padidinti verslo našumą. Tačiau šie privalumai yra paslėpti, kaip ir kliūtys, turinčios įtakos naudotojų pasitenkinimui. WC patalpos skirtos visiems, todėl įtraukti higiena šioje erdvėje yra gyvybiškai svarbi. Mes tai vadiname higiena visiems.



Kokios pasekmės kyla, kai lankytojai nusprendžia nebegrįžti dėl blogos patirties viešose įmonių ar darbo vietos WC patalpose? Kaip galima pagerinti priežiūros efektyvumą ir kuo investicijos į tvarius produktus gali būti naudingos jūsų verslui? Šie klausimai bus aptarti šiame vadove, čia taip pat pateiksime praktinių patarimų ir idėjų, kaip pagerinti WC patalpų tvarumą, padidinti efektyvumą ir užtikrinti prieinamumą daugumai lankytojų, nepriklausomai nuo jų poreikių ar aplinkybių.

Kaip asmuo, atsakingas už įmonės WC patalpas, jūs turite unikalią galimybę pagerinti savo įmonės reputaciją ir pelningumą bei užtikrinti, kad žmonės norėtų sugrįžti.



Visa tai pabrėžia WC patalpų higienos ir efektyvios priežiūros svarbą, nes nedidelės problemos gali greitai tapti didelėmis. Jei jūsų WC patalpos neatitinka aukštų standartų, jūsų verslas gali už tai sumokėti didelę kainą.

Blogos patirtys viešose WC patalpose daro neigiamą įtaką verslo reputacijai ir pajamoms.²





Kokios yra blogos WC patalpų patirties pasekmės?

Neseniai atliktas „Tork“ tyrimas parodė, kad pusė visų lankytojų ėmėsi priemonių, kad išvengtų poreikio eiti į WC patalpą.² Trys pagrindiniai jų atsakomieji veiksmai gali žymiai sumažinti klientų išlaidas.

23 % praleidžia mažiau laiko

13 % vengia valgyti ir gerti

10 % nusprendžia į tą vietą nebegrįžti



Bloga patirtis WC patalpoje ne tik sumažina žmonių norą leisti laiką toje vietoje – net **73 %** žmonių tai turi įtakos jų norui sugrįžti.¹ Daugiau kaip **60 %** blogiau vertino įmones ar vietas, kuriose buvo sunku naudotis rankų higienos priemonėmis.³

Poveikis jūsų verslui



Restoranams ir komercinėms vietoms pagrindinis poveikis yra mažesnės klientų išlaidos dėl trumpesnių apsilankymų ir galimas nuolatinių klientų praradimas.



Darbo vietose prastai įrengtos WC patalpos gali sumažinti darbuotojų produktyvumą ir padidinti jų kaitą.



Valymas yra sunkus darbas. Darbuotojai rizikuoja patirti įvairių fizinių traumų, įskaitant nugaros skausmus ir raumenų nuovargį, taip pat psichinės sveikatos problemų, pvz., stresą, kuris daro įtaką jų darbo našumui (nuovargis, motyvacijos sumažėjimas, prastesnė darbo kokybė, tam tikrų užduočių vengimas, lėtesnis darbo tempas) ir, galiausiai, valymo kokybei.



1 iš 5

žmonių sunku naudotis
muilo ar rankšluosčių
dozatoriais dėl traumos,
sveikatos būklės, fizinių
gebėjimų arba dėl to,
kad prižiūri savo vaiką³

Paslėptos higienos kliūtys: kodėl žmonės vengia WC patalpų

WC patalpose dažnai būna paslėptų higienos kliūčių, kurios neigiamai veikia naudotojų patirtį ir turi įtakos daugiau žmonių, nei galite įsivaizduoti – 1 iš 2 asmenų susiduria su jomis viešose WC patalpose.⁴

Nors neįgaliųjų vežimėliams pritaikytos WC patalpos paprastai yra privalomos pagal įstatymą, svarbu atsižvelgti į tai, kad apie 95 % žmonių su kognityviniais ar fiziniais sutrikimais nenaudoja vežimėlių. Šiai grupei priklauso, pavyzdžiui, žmonės su regos ir klausos sutrikimais, jautrūs garsams, turintys šlapimo nelaikymo problemų ir sergantys odos ligomis.²

Be to, žmonės, kurių rankos silpnesnės, arba vaikus ant rankų laikantys tėvai gali susidurti su sunkumais naudojantis muilo dozatoriais, rankšluosčiais ir kitomis priemonėmis. Atsižvelgiant į šiuos įvairius poreikius, galima žymiai pagerinti WC patalpų prieinamumą ir naudotojų pasitenkinimą.



1 iš 2 žmonių gali patirti kliūčių dėl higienos viešose WC patalpose.⁴

Kokios yra pagrindinės priežastys, dėl kurių žmonės vengia naudotis WC patalpomis?²



Būklių, poreikių ir aplinkybių pavyzdžiai



Su amžiumi susijusios būklės

Su amžiumi mūsų gebėjimai keičiasi, o tai turi įtakos judumui, pasiekiamumui ir jėgai.



Klausos jautrumas

Kai kurie žmonės yra jautresni garsams nei kiti, ypač neuroskirtingi žmonės (pvz., autizmo spektro sutrikimų turintys asmenys) ir maži vaikai.



Rūpesčiai dėl higienos

Daug žmonių vengia viešų WC patalpų ir plautis rankas dėl prastos higienos.



Odos jautrumas

Kai kurie muilai turi odą dirginančių ingredientų.

5 praktiniai veiksmai, kurių galite imtis, kad WC patalpų higiena būtų pritaikyta daugumai naudotojų:

1

Maža stūmimo ir traukimo jėga – rinkitės lengvai naudojamus arba nekontaktinius dozatorius, kad jie būtų tinkami žmonėms, turintiems silpnėsnes rankas.

2

Spalvų kontrastas – jei yra silpnaregių žmonių, ypatingą dėmesį skirkite dozatoriaus spalvai palyginus su sienos spalva.

3

Triukšmas – sukurkite tylią aplinką, kad nebūtų pernelyg stimuliuojami neuroskirtingų žmonių (pvz., autizmo spektro sutrikimų turinčių asmenų) jautimai.

4

Rinkitės švelnius muilus – siūlykite dermatologų patikrintus rankų muilus, tinkamus žmonėms, turintiems egzemą ar kitaip jautrią odą.

5

Laikykitės pagrindinių taisyklių – pasirūpinkite, kad niekada netrūktų tualetinio popieriaus, klozetas ir sėdynė būtų švarūs. Informuokite, kada tualetas buvo valytas paskutinį kartą. Teikite pirmenybę saugiai aplinkai ir užtikrinkite, kad lankytojai turėtų reikiamą privatumą.

„Kai sulauki mano amžiaus ir turi tokius sąnarius, kaip mano, paprasčiausias mygtukų ir čiaupų naudojimas viešuosiuose tualetuose gali būti tikras vargas.“

Gay, 67



Tvaresnės WC patalpos geresniam verslui

Net 67 % WC patalpų lankytojų nori, kad patalpų valdytojai pirmenybę teiktų tvarumui. Įmonės, kurios teikia pirmenybę atsakingam verslui, įskaitant tvarumą, pritraukia lojalius klientus, stiprina savo prekės ženklo reputaciją, įkvepia ir išlaiko darbuotojus.¹

Holistinis požiūris padeda efektyviau vykdyti veiklą, mažina švaistymą, sutrumpina priežiūros laiką ir padeda įmonėms pasiekti tvarumo tikslus. WC patalpos yra vieta, kurią lanko daug žmonių, todėl tai ideali galimybė sudaryti gerą įspūdį ir parodyti savo įsipareigojimą aplinkai.

Šalia dozatorių ir veidrodžių reikėtų naudoti ženklus, kurie parodo, kaip siekiate savo tikslų ir mažinate poveikį aplinkai.



67 %

norėtų, kad WC patalpų valdytojai daugiau dėmesio skirtų tvarumui.¹



5 praktiniai žingsniai, kuriuos galite žengti, kad jūsų WC patalpos būtų tvaresnės:

1

Naudojimas ir atliekos – kontroliuokite vartojimą su dozatoriais, kurie dozuoja po vieną lapelį.

2

Atsakingas utilizavimas – mažinkite sąvartynams tenkančias apkrovas naudodami perdirbamas pakuotes ir popierinių rankšluosčių perdirbimo paslaugas, jei tokios yra.

3

Atsakingas tiekimas – įsitikinkite, kad jūsų komanda supranta atsakingo tiekimo ir trečiųjų šalių sertifikuotų produktų svarbą.

4

Ženkla – parodykite savo požiūrį į tvarumą ženklais WC patalpose.

5

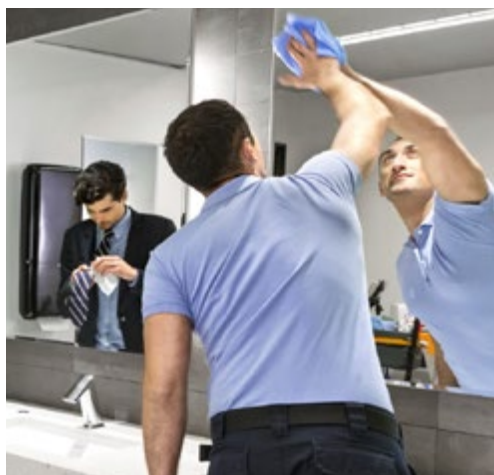
Atsižvelkite į visą gyvavimo ciklą – sumažinkite savo anglies pėdsaką per visą gyvavimo ciklą. Norint nustatyti, ar produktas tikrai turi mažą poveikį, labai svarbu atsižvelgti ir į produkto suvartojimą arba naudojamą kiekį.



Ar žinojote?

Mažiau švaistant produktus gerėja efektyvumas ir mažėja sąnaudos.

Padidinkite verslo pajamas investuodami į WC patalpų įrengimą ir sudarydami geresnes darbo sąlygas valytojams



Tinkamų produktų naudojimas ne tik padidina efektyvumą, bet ir padeda valytojams nuolat palaikyti tvarką WC patalpose, reikalauja mažiau pastangų ir sumažėja traumų tikimybė. Inovacijos, pvz., lengvai naudojami ir papildomi dozatoriai, sumažina priežiūrai skiriamą laiką, kurį galima skirti kitiems darbams.

7 iš 10 valytojų teigia, kad apie 20 % savo laiko skiria dozatorių priežiūrai.⁵ Supaprastinus procesus, galima pagerinti higienos lygį ir bendrą veiklos efektyvumą.

Dauguma valytojų teigia, kad patiria su darbu susijusių fizinių ir psichinių problemų²

Psichinės būklės



46 %

valytojų darbe
jaučia įtampą.

Fizinės sąlygos



5 praktiniai žingsniai, kuriuos galite atlikti, kad WC patalpos higiena būtų efektyvesnė:

1

Rinkitės didelės talpos dozatorius, kad jų nereikėtų dažnai papildyti, o valytojai galėtų daugiau dėmesio skirti valymui, o ne dozatorių pildymui.

2

Sumažinkite pildymo dažnumą pasirinkę suspaustus rankšluosčius, kurie dozuojami po vieną ir padeda mažinti vartojimą.

3

Geresnė priežiūra – naudokite standartizuotą sistemą visame pastate. Vienas raktas, vienas užpildas.

4

Rinkitės produktus ergonomiškose pakuotėse – lengviau tvarkyti ir efektyviau vežioti valytojų vežimėliuose.

5

Atraskite duomenimis pagrįstą valymą – tikralaikiai duomenys padeda nustatyti jūsų WC patalpų priežiūros poreikius. Tai leidžia dirbti išmaniau, viršyti lūkesčius ir maksimaliai padidinti efektyvumą.



„Mes nuolat rūpinamės savo darbuotojų ir lankytojų gerove, suteikdami itin aukštos kokybės darbo aplinką. Duomenimis pagrįstas valymas leidžia mums reaguoti aktyviau. Tai abiem pusėms naudinga situacija: darbuotojai labai patenkinti aukšta paslaugų kokybe, o mūsų valytojai gali dirbti efektyviau“.

Pascale Porée

RUN regiono vadovė – Vakarų ir Pietų Europa, „Uber“, Paryžius, Prancūzija

Ką mes siūlome

Mes galvojame apie ateitį, kad jūsų verslas klestėtų šiandien ir ateityje.

Siūlome jums holistinį požiūrį į tvarumą, apimantį ir žmones, ir planetą. Atsižvelgiame į visą produkto gyvavimo ciklą ir skirstome jį į keturias pagrindines sritis: medžiagos ir pakuotės, naudojimas ir atliekos, anglies dioksidas ir higiena visiems.

Siūlomi užpildai, turintys ES ekologinio ženklo ir „Forest Stewardship Council®“ sertifikatus⁸



Po vieną lapelį dozuojantys dozatoriai padeda kontroliuoti vartojimą ir mažinti atliekų kiekį¹⁰



Siūlomi anglies dioksido atžvilgiu neutralūs sertifikuoti dozatoriai⁹



Siūlomi sertifikuoti kaip lengvai naudojami⁷ „Tork“ dozatoriai



Tvarūs higienos sprendimai – protingas pasirinkimas verslui, geriau visiems žmonėms ir planetai

Žmonėms

„Design for All“: esame įsipareigoję kurti dozatorius, tinkamus daugumai vartotojų⁶

Lengva naudoti: produktai tinka silpnės rankas turintiems žmonėms

Lengva tvarkyti ir nešti: ergonomiška pakuotė, sukurta siekiant sutaupyti valymo personalo pastangų ir laiko

Švelnu odai: dermatologiškai patikrintas muilas, pH palankus odai

Planetai



ES ekologinis ženklas (ES gėlė) priklauso Europos Sąjungos ženklinimo schemai, pagal kurią sertifikuojami aukštus aplinkosaugos reikalavimus atitinkantys produktai.

www.ecolabel.eu



„Forest Stewardship Council“® „FSC®“ sertifikatas liudija, kad produkto žaliava išgauta iš atsakingai tvarkomų miškų ir tai suteikia aplinkosauginių, socialinių ir ekonominių privalumų.

www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN

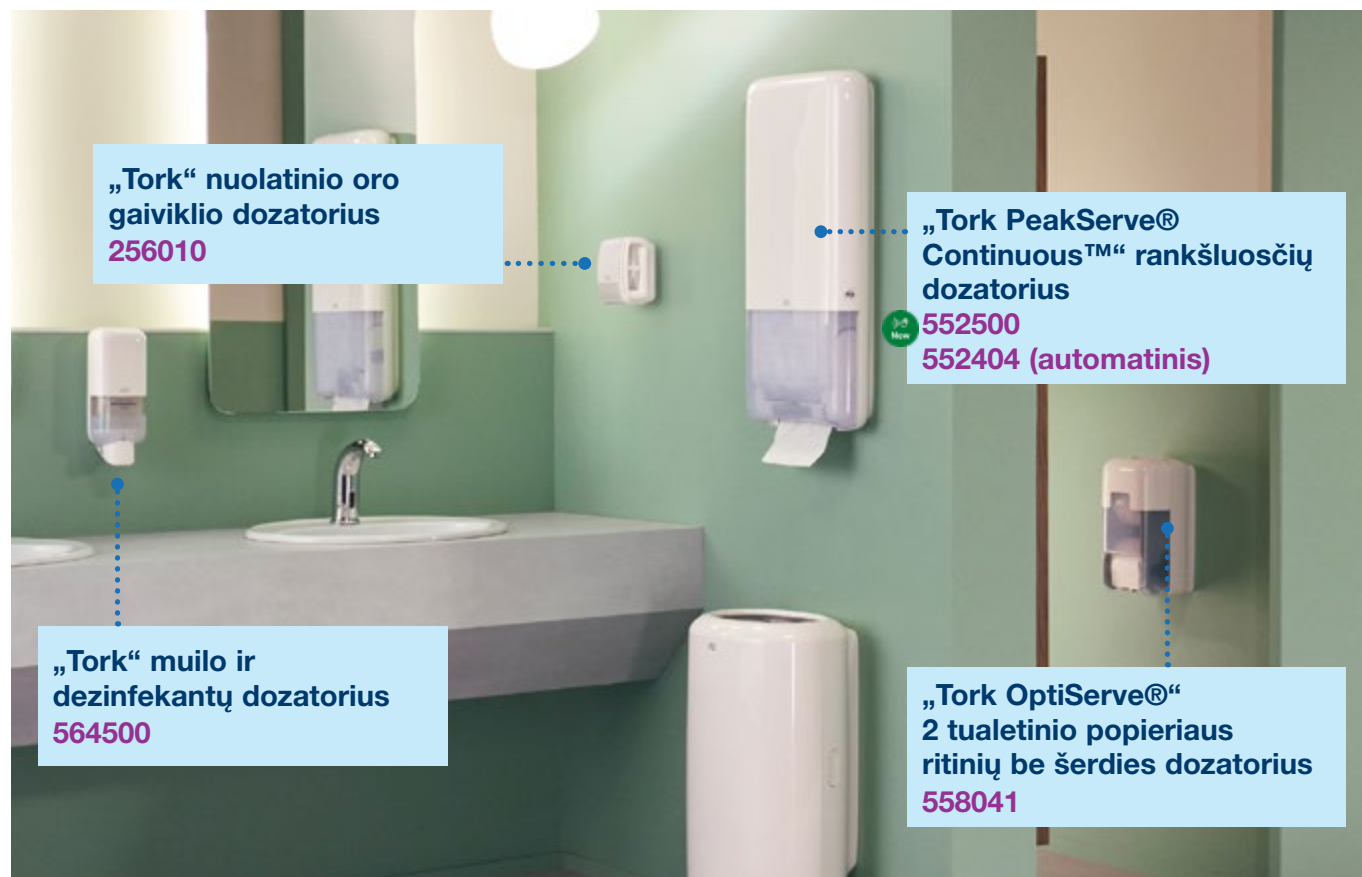


Prisijunkite prie mūsų

Mes sujungėme jėgas su šiomis organizacijomis, siekdami įgyvendinti savo misiją – pagerinti higieną viešose WC patalpose. Apsilankykite **TorkGlobal.com** ir sužinokite daugiau apie naujausias mūsų iniciatyvas.



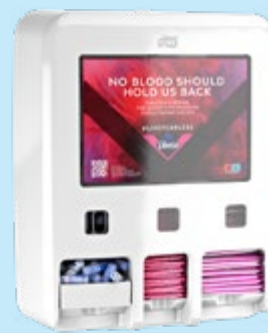
Produktai



„Tork“ 5 l šiukšliadėžė
564000
(kai kuriose šalyse)



„Tork“ 50 l šiukšliadėžė
563000
(kai kuriose šalyse)



„Tork“ intymios higienos priemonių dozatorius
564050
(kai kuriose šalyse)

Paslaugos

„Tork Vision“ valymas

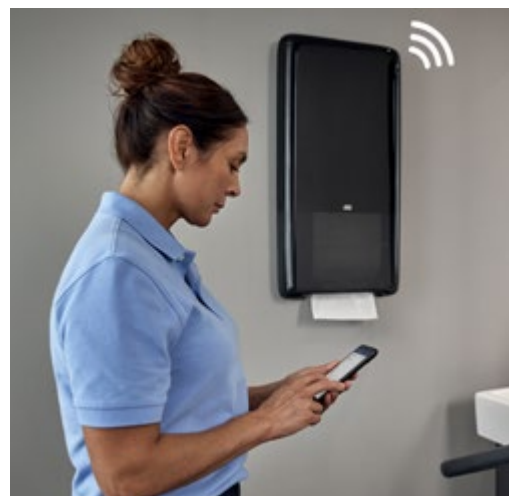
Duomenimis pagrįstas valymas

Tikralaikiais duomenimis pagrįstas valymo sprendimas informuoja, kurias jūsų pastato patalpas ir kada reikia tvarkyti.

„Tork PaperCircle“ (kai kuriose šalyse)

Popierinių rankšluosčių perdirbimo paslauga

„Tork PaperCircle®“ paslauga palengvina naudotų popierinių rankšluosčių perdirbimą, padeda siekti aplinkosaugos tikslų ir užtikrina aukščiausią higienos lygį. Atliekas paverskite ištekliais.



Mokymai ir mokymo priemonės



Nemokami higienos mokymai ir plakatai

<https://www.tork.lt/lt/jusu-verslui/irankiai-mokymas-vadovai/mokymas-ir-vadovai/svaros-programa>

Nemokami tvarumo mokymai ir plakatai

<https://www.tork.lt/lt/tvarumas>

„Tork“ valymo klausimynas

– sužinokite, kaip padidinti valymo efektyvumą ir sumažinti skundų skaičių
<https://www.tork.lt/lt/jusu-verslui/biuras>

1. „Tork Insight“ 2024 m. apklausa, kurioje dalyvavo 6000 galutinių vartotojų ir 900 įmonių JAV, JK, Vokietijoje, Prancūzijoje ir Meksikoje.
2. „Tork Insight“ tyrimas, 2025 m. atliktas JAV, JK, Vokietijoje, Prancūzijoje, Meksikoje, Kanadoje, Australijoje, Ispanijoje, Švedijoje, Nyderlanduose ir Lenkijoje, apklausta 11 500 visuomenės atstovų ir 1000 valstybų.
3. „Tork“ apklausa, 2024 m. atlikta JAV nacionaliniu mastu reprezentatyvioje grupėje žmonių, kurie asmeniškai arba padėdami kitiems buvo susidūrę su kliūtimis.
4. Remiantis „Tork Insight“ 2025 m. apklausos, kurioje dalyvavo 11 500 respondentų iš JAV, JK, Vokietijos, Prancūzijos, Meksikos, Kanados, Australijos, Ispanijos, Švedijos, Nyderlandų ir Lenkijos, rezultatais. 54 % respondentų nurodė, kad patiria fizinių sutrikimų ar savarankiškai diagnozuotų būklių, pvz., egzema, lėtinį skausmą, bendrą nerimą, klaustrofobiją ir kt.
5. „Behaviorally“ kokybinis ir kiekybinis biurų segmento tyrimas su daugiau nei 600 respondentų Šiaurės Amerikoje ir Europoje 2022 m. birželį.
6. Standartas EN17161. „Design for All“ – tai kūrimo procesas, kuriame atsižvelgiama į įvairius vartotojų poreikius, siekiant suteikti kuo didesnį produktų ir paslaugų prieinamumą kuo daugiau žmonių.
7. Serifikuota Švedijos reumato asociacijos; remiantis vidiniu dozatoriaus užpildymo muilu trukmės tyrimu.
8. „FSC®“ ženklas – gaminytis pagamintas iš atsakingai išgauto pluošto.
9. Gaminama naudojant pirktą sertifikuotą elektros energiją iš atsinaujinančiųjų šaltinių, o likęs išmetamas anglies dioksido kiekis kompensuojamas kreditais, gautais vykdant klimato kaitos projektus. Nuo 2023 m. gegužės mėn. galioja Europoje (išskyrus Prancūziją) parduodamiems arba nuomojamiems „Elevation“ linijos dozatoriams. „ClimatePartner“ sertifikuotas produktas: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Remiantis bandymo realiomis sąlygomis duomenimis, kurie parodė, kad daugiau kaip 10 000 rankšluosčių buvo dozuojama nedvigubinant kiekio daugiau kaip 98 % laiko.

Kuo dar galėtume padėti?
Susisiekiame pasikalbėti
apie jūsų poreikius.

tork.lt

„Tork“ yra „Essity“, pirmaujančios pasaulyje
higienos ir sveikatos priemonių bendrovės,
prekių ženklas.

Daugiau informacijos: www.essity.com.

