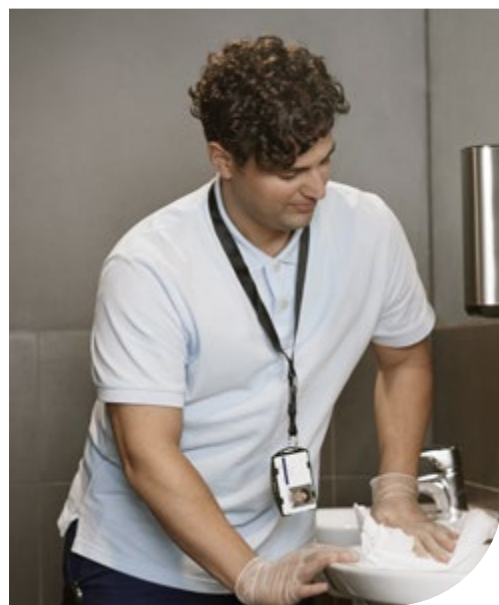


Επαναπροσδιορίζοντας τις δημόσιες τουαλέτες σας - ένας πρακτικός οδηγός

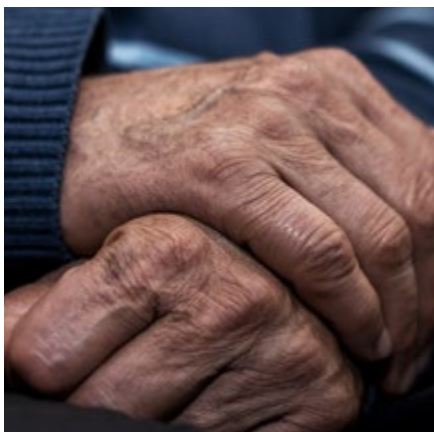


Το **73%**
δεν θα επιστρέψει
μετά από μια κακή
εμπειρία στην
τουαλέτα.¹



Δημιουργία αξίας για την επιχείρησή σας

Οι τουαλέτες είναι απαραίτητες, ωστόσο ο αντίκτυπός τους στην ευρύτερη επιχείρηση συχνά υποτιμάται. Οι καλύτερες πρακτικές υγιεινής όχι μόνο βελτιώνουν την εμπειρία του χρήστη, αλλά επίσης διαμορφώνουν τη φήμη, προωθούν τη βιωσιμότητα και μπορούν να ενισχύσουν την απόδοση της επιχείρησης. Και όπως ακριβώς αυτά τα οφέλη δεν είναι ορατά, έτσι είναι και τα εμπόδια που έχουν αντίκτυπο στην ικανοποίηση των χρηστών. Οι τουαλέτες είναι για όλους, επομένως η υγιεινή χωρίς αποκλεισμούς σε αυτόν τον χώρο είναι ζωτικής σημασίας. Αυτό το ονομάζουμε υγιεινή για όλους.



Ποιες είναι οι συνέπειες όταν οι επισκέπτες επιλέγουν να μην επιστρέψουν λόγω αρνητικής εμπειρίας στη δημόσια τουαλέτα μιας επιχείρησης ή τις τουαλέτες στον χώρο εργασίας; Πώς μπορεί να βελτιωθεί η αποτελεσματικότητα του καθαρισμού και με ποιους τρόπους μπορεί η επένδυση σε βιώσιμα προϊόντα να ωφελήσει την επιχείρησή σας; Αυτά είναι μερικά από τα ερωτήματα που θα εξετάσουμε σε αυτόν τον οδηγό, μαζί με πρακτικές συμβουλές και πληροφορίες που θα σας βοηθήσουν να βελτιώσετε τη βιωσιμότητα των χώρων υγιεινής, να ενισχύσετε την αποτελεσματικότητα και να διασφαλίσετε την προσβασιμότητα για την πλειονότητα των επισκεπτών, ανεξάρτητα από τις ανάγκες ή τις περιστάσεις τους.



Ως το άτομο που είναι υπεύθυνο για τις τουαλέτες της επιχείρησής σας, έχετε έναν μοναδικό ρόλο στη βελτίωση της φήμης και της κερδοφορίας της επιχείρησής σας και στη διασφάλιση της επιθυμίας των ανθρώπων να επιστρέψουν.

Αυτό υπογραμμίζει την κρίσιμη σημασία της υγιεινής και του αποτελεσματικού καθαρισμού στις τουαλέτες, καθώς τα μικρά προβλήματα μπορούν γρήγορα να γίνουν μεγάλα. Και αν η τουαλέτα σας δεν διατηρεί ένα υψηλό πρότυπο υγιεινής, η επιχείρησή σας μπορεί να καταλήξει να πληρώσει το τίμημα.

Οι κακές εμπειρίες στις δημόσιες τουαλέτες έχουν αντίκτυπο στη φήμη και τα έσοδα μιας επιχείρησης.²





Ποιες είναι οι συνέπειες μιας κακής εμπειρίας στην τουαλέτα;

Οι μισοί από όλους τους επισκέπτες ενός χώρου έχουν λάβει μέτρα για να αποφύγουν τη χρήση της τουαλέτας, σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Tork.² Οι τρεις κύριες ενέργειες στις οποίες προσφεύγουν ως απάντηση μπορούν να μειώσουν σημαντικά τις δαπάνες των πελατών.

Το **23%** περνά λιγότερο χρόνο στον χώρο

Το **13%** αποφεύγει το φαγητό και το ποτό

Το **10%** επιλέγει να μην επιστρέψει σε αυτόν τον χώρο



Μια κακή εμπειρία στην τουαλέτα όχι μόνο κάνει τους ανθρώπους λιγότερο πρόθυμους να περάσουν χρόνο σε έναν χώρο, αλλά για **το 73%** των ανθρώπων επηρεάζει και την προθυμία τους να επιστρέψουν.¹ Πάνω από **το 60%** είχε πιο άσχημη γνώμη για επιχειρήσεις ή χώρους που παρέχουν εγκαταστάσεις υγιεινής των χεριών οι οποίες είναι δύσκολο να χρησιμοποιηθούν.³

Οι επιπτώσεις για την επιχείρησή σας



Για τα εστιατόρια και τους εμπορικούς χώρους, οι κύριες επιπτώσεις περιλαμβάνουν τις μειωμένες δαπάνες των πελατών λόγω πιο σύντομων επισκέψεων και την πιθανή απώλεια της επιστροφής των πελατών.



Στους χώρους εργασίας, οι κακές εμπειρίες στις τουαλέτες μπορούν να οδηγήσουν σε χαμηλότερη παραγωγικότητα και ενδεχομένως σε συχνότερη εναλλαγή του προσωπικού.



Ο καθαρισμός είναι μια απαιτητική δουλειά. Το προσωπικό διατρέχει κίνδυνο διάφορων σωματικών τραυματισμών, όπως πόνοι στην πλάτη και μυϊκή κόπωση, καθώς και προβλημάτων ψυχικής υγείας όπως το άγχος που επηρεάζουν την απόδοσή του (κόπωση, μειωμένα κίνητρα, χαμηλότερη ποιότητα εργασίας, αποφυγή ορισμένων εργασιών, πιο αργός ρυθμός) και, τελικά, την ποιότητα του καθαρισμού.



Ο 1 στους 5

αντιμετωπίζει δυσκολίες στη χρήση δοσομετρικών συσκευών σαπουνιού ή χειροπετσετών λόγω τραυματισμού, πάθησης, φυσικής ικανότητας ή ως γονέας με παιδί³

Κρυφά εμπόδια στην υγιεινή: Γιατί οι άνθρωποι αποφεύγουν τις τουαλέτες

Οι τουαλέτες συχνά παρουσιάζουν κρυφά εμπόδια στην υγιεινή που έχουν αρνητικό αντίκτυπο στην εμπειρία των χρηστών, επηρεάζοντας περισσότερους ανθρώπους από ό,τι νομίζετε — 1 στα 2 άτομα αντιμετωπίζει θέματα στις δημόσιες τουαλέτες.⁴

Ενώ η παροχή προσβάσιμων τουαλετών για χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων αποτελεί συνήθως νομική απαίτηση, είναι σημαντικό να ληφθεί υπόψη ότι περίπου το 95% των ατόμων με γνωστικά ή σωματικά προβλήματα δεν χρησιμοποιούν αναπηρικά αμαξίδια. Αυτή η ομάδα περιλαμβάνει, για παράδειγμα, άτομα με μειωμένη όραση, δυσκολίες στην ακοή, ευαισθησία σε δυνατούς θορύβους, προβλήματα ακράτειας και δερματικές παθήσεις.²

Επιπλέον, άτομα με μειωμένη δύναμη στα χέρια ή γονείς που έχουν στην αγκαλιά τα παιδιά τους μπορεί να δυσκολεύονται με κάποιες λειτουργίες όπως οι δοσομετρικές συσκευές σαπουνιού και χειροπετεςτών. Η αντιμετώπιση αυτών των ποικίλων αναγκών μπορεί να βελτιώσει σημαντικά την προσβασιμότητα στις τουαλέτες και την ικανοποίηση των χρηστών.



1 στα 2 άτομα είναι πιθανό να αντιμετωπίσει εμπόδια στη δημόσια τουαλέτα.⁴

Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι για τους οποίους οι άνθρωποι αποφεύγουν τις τουαλέτες;²



Παραδείγματα προβλημάτων, αναγκών και περιστάσεων



Προβλήματα που σχετίζονται με την ηλικία

Καθώς μεγαλώνουμε, οι ικανότητές μας αλλάζουν, επηρεάζοντας την κινητικότητα, την εμβέλεια και τη δύναμη.



Ευαισθησίες στην ακοή

Μερικοί άνθρωποι είναι πιο ευαίσθητοι στους δυνατούς θορύβους από άλλους, ειδικά, άτομα με νευροδιαφορετικότητα ή αυτισμό, καθώς και τα μικρά παιδιά.



Θέματα υγιεινής

Πολλοί άνθρωποι αποφεύγουν τις δημόσιες τουαλέτες και το πλύσιμο των χεριών λόγω ενός περιβάλλοντος με κακή υγιεινή.



Ευαισθησίες στο δέρμα

Ορισμένα σαπούνια περιέχουν συστατικά που μπορούν να προκαλέσουν ερεθισμό του δέρματος.

5 πρακτικά βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να κάνετε την τουαλέτα πιο συμπεριληπτική για την πλειοψηφία των χρηστών:

1

Χαμηλή δύναμη ώθησης και έλξης – επιλέξτε εύχρηστες ή χωρίς επαφή δοσομετρικές συσκευές για άτομα με χαμηλή δύναμη στα χέρια.

2

Χρωματική αντίθεση – δώστε ιδιαίτερη προσοχή στο χρώμα της δοσομετρικής συσκευής σε σχέση με το χρώμα του τοίχου για άτομα με μειωμένη όραση.

3

Θόρυβος – διασφαλίστε ένα ήσυχο περιβάλλον αποφεύγοντας την αισθητηριακή υπερφόρτωση για άτομα με νευροδιαφορετικότητα (π.χ. αυτισμός).

4

Επιλέξτε ήπια σαπούνια – προσφέρετε δερματολογικά ελεγμένα σαπούνια χεριών κατάλληλα για άτομα με έκζεμα και άλλες ευαισθησίες του δέρματος.

5

Βεβαιωθείτε ότι τα βασικά είναι σωστά – βεβαιωθείτε ότι υπάρχει πάντα διαθέσιμο χαρτί υγείας, ότι το καπάκι της τουαλέτας είναι καθαρό, όπως και η λεκάνη. Υποδείξτε πότε καθαρίστηκε τελευταία φορά η τουαλέτα. Δώστε προτεραιότητα σε ένα ασφαλές περιβάλλον και διασφαλίστε ότι οι επισκέπτες έχουν την ιδιωτικότητα που χρειάζονται.

«Όταν φτάνεις στην ηλικία μου με τις αρθρώσεις που έχω, η απλή χρήση των κουμπιών και των βρυσών στις δημόσιες τουαλέτες μπορεί να είναι ένας πραγματικός αγώνας».

Gay, 67



Επίτευξη καλύτερων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μέσω πιο βιώσιμων τουαλετών

Έως και το 67% των επισκεπτών σε τουαλέτες θέλουν οι υπεύθυνοι διαχείρισης των τουαλετών να δίνουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα. Οι επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στις υπεύθυνες επιχειρηματικές πρακτικές, συμπεριλαμβανομένης της βιωσιμότητας, προσελκύουν πιστούς πελάτες, ενισχύουν τη φήμη της επωνυμίας τους, ενώ εμπνέουν και διατηρούν τους εργαζομένους τους.¹

Η υιοθέτηση μιας ολιστικής προσέγγισης καθιστά τις λειτουργίες πιο αποτελεσματικές, περιορίζει τα απόβλητα, μειώνει τον χρόνο καθαρισμού και βοηθά τις επιχειρήσεις να επιτύχουν τους στόχους βιωσιμότητας. Οι τουαλέτες είναι ένας χώρος που επισκέπτονται οι περισσότεροι άνθρωποι, επομένως είναι ένα ιδανικό μέρος για να κάνετε μια καλή εντύπωση και να επικοινωνήσετε τη δέσμευσή σας προς το περιβάλλον.

Θα πρέπει να χρησιμοποιείτε σήμανση δίπλα στις δοσομετρικές συσκευές και τους καθρέφτες που να δείχνει πώς υποστηρίζετε τους στόχους σας και ελαχιστοποιείτε τις επιπτώσεις στο περιβάλλον.



Το **67%**

θα ήθελε οι υπεύθυνοι διαχείρισης των δημόσιων τουαλετών να είναι πιο προσεκτικοί όσον αφορά τη βιωσιμότητα.¹



5 πρακτικά βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να κάνετε την τουαλέτα σας πιο βιώσιμη:

1

Χρήση και απόβλητα - ελέγξτε την κατανάλωση με διανομή ενός φύλλου/μίας δόσης τη φορά.

2

Υπεύθυνο τέλος κύκλου ζωής – αποφύγετε την υγειονομική ταφή με ανακυκλώσιμες συσκευασίες και με υπηρεσίες ανακύκλωσης χαρτοπετσετών, όπου είναι διαθέσιμες.

3

Υπεύθυνη προμήθεια – βεβαιωθείτε ότι η ομάδα σας κατανοεί τη σημασία της υπεύθυνης προμήθειας και των προϊόντων που έχουν πιστοποιηθεί από τρίτους.

4

Σήμανση – προωθήστε τις πρακτικές σας για τη βιωσιμότητα με πινακίδες στην τουαλέτα.

5

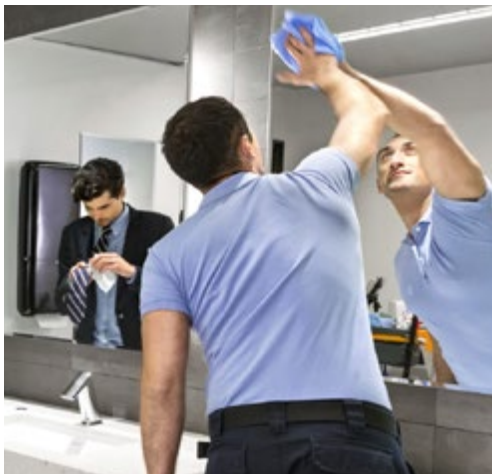
Εξετάστε τον πλήρη κύκλο ζωής - μειώστε το αποτύπωμα άνθρακα καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής. Για να προσδιορίσετε εάν ένα προϊόν έχει πραγματικά χαμηλό αντίκτυπο, είναι σημαντικό να εξετάσετε επίσης την κατανάλωση ή την ποσότητα του προϊόντος που χρησιμοποιείται.



Αυτό το ξέρατε;

Τα προϊόντα με τις λιγότερες σπατάλες μπορούν να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητα και να μειώσουν το κόστος.

Βελτιώστε τα έσοδα της επιχείρησής σας, επενδύοντας σε χαρακτηριστικά τουαλέτας και υποστηρίζοντας το προσωπικό καθαρισμού

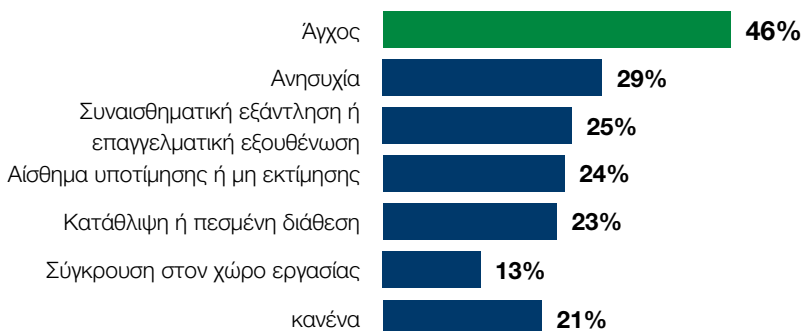


Η χρήση των κατάλληλων προϊόντων όχι μόνο βελτιώνει την αποτελεσματικότητα, αλλά βοηθά το προσωπικό καθαρισμού να παρέχει σταθερά καθαρές τουαλέτες με λιγότερη προσπάθεια και μικρότερη πιθανότητα τραυματισμού. Καινοτομίες όπως οι εύχρηστες και εύκολες στην αναπλήρωση δοσομετρικές συσκευές μειώνουν τον χρόνο που αφιερώνεται στη συντήρηση, ο οποίος είναι χρόνος που μπορεί να αφιερωθεί αλλού.

7 στα 10 άτομα προσωπικού καθαρισμού αναφέρουν ότι περίπου το 20% του χρόνου τους αφιερώνεται σε εργασίες που σχετίζονται με τις δοσομετρικές συσκευές.⁵ Απλοποιώντας τις διαδικασίες, οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν τόσο τα πρότυπα υγιεινής όσο και τη συνολική απόδοση.

Τα περισσότερα άτομα προσωπικού καθαρισμού αναφέρουν ότι αντιμετωπίζουν σωματικά και ψυχικά θέματα που σχετίζονται με την εργασία τους.²

Ψυχικά θέματα



Το **46%**

του προσωπικού καθαρισμού αισθάνεται άγχος στη δουλειά.

Σωματικά θέματα



5 πρακτικά βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε για να κάνετε την υγιεινή στην τουαλέτα σας πιο αποτελεσματική:

1

Επιλέξτε δοσομετρικές συσκευές υψηλής χωρητικότητας για να μειώσετε την ανάγκη για συχνές αναπληρώσεις, επιτρέποντας στο προσωπικό καθαρισμού να επικεντρωθεί περισσότερο στον καθαρισμό παρά στην αναπλήρωση.

2

Μειώστε την αναπλήρωση με πεπιεσμένες πετσέτες που διανέμονται μία τη φορά και περιορίστε την κατανάλωση.

3

Βελτιωμένη συντήρηση – χρησιμοποιήστε ένα τυποποιημένο σύστημα σε όλη την εγκατάσταση. Ένα κλειδί, ένα ανταλλακτικό.

4

Επιλέξτε εργονομική συσκευασία - εύκολος χειρισμός και πιο αποτελεσματική στο καρότσι καθαρισμού.

5

Ανακαλύψτε τον καθαρισμό βάσει δεδομένων - τα δεδομένα σε πραγματικό χρόνο μπορούν να σας βοηθήσουν να εντοπίσετε τις ανάγκες εξυπηρέτησης στην εγκατάστασή σας. Αυτή η προσέγγιση σας επιτρέπει να εργάζεστε πιο έξυπνα, να ξεπερνάτε τις προσδοκίες και να μεγιστοποιείτε την αποτελεσματικότητα.



«Διασφαλίζουμε πάντα την ευημερία των εργαζομένων και των επισκεπτών μας προσφέροντας ένα εργασιακό περιβάλλον πολύ υψηλής ποιότητας... Ο καθαρισμός που βασίζεται σε δεδομένα μάς επιτρέπει να είμαστε πιο προνοητικοί. Είναι μια κατάσταση προς όφελος όλων: οι εργαζόμενοι είναι πολύ ικανοποιημένοι με την υψηλή ποιότητα των υπηρεσιών και το προσωπικό καθαρισμού μπορεί να εργάζεται πιο αποτελεσματικά».

Pascale Porée

Περιφερειακή Διευθύντρια RUN – West & South Europe at Uber in Paris, Γαλλία

Τι προσφέρουμε

Σκεφτόμαστε το μέλλον ώστε η επιχείρησή σας να μπορεί να ευδοκιμεί σήμερα αλλά και μελλοντικά.

Σας παρέχουμε μια ολιστική άποψη για τη βιωσιμότητα που συμπεριλαμβάνει τόσο τους ανθρώπους όσο και τον πλανήτη. Εξετάζουμε ολόκληρο τον κύκλο ζωής του προϊόντος και τον απλοποιούμε σε τέσσερις βασικούς τομείς: υλικά και συσκευασίες, χρήση και απόβλητα, αποτύπωμα άνθρακα και υγιεινή για όλους.

Οικολογικό σήμα της ΕΕ και πιστοποίηση FSC® για τα διαθέσιμα ανταλλακτικά.⁸



Η διανομή ενός φύλλου τη φορά βοηθά στον έλεγχο της κατανάλωσης και στη μείωση των αποβλήτων.¹⁰



Διατίθενται πιστοποιημένες δοσομετρικές συσκευές με ουδέτερο ισοζύγιο άνθρακα.⁹



Διατίθενται πιστοποιημένες για Ευκολία χρήσης⁷ δοσομετρικές συσκευές Tork.



Η βιώσιμη υγιεινή είναι έξυπνη για τις επιχειρήσεις, καλύτερη για τους ανθρώπους και τον πλανήτη

Για τους ανθρώπους

Design for All (Σχεδιασμός για όλους):

Έχουμε δεσμευτεί για τον σχεδιασμό δοσομετρικών συσκευών που καλύπτουν τις ανάγκες της πλειονότητας των χρηστών⁶

Εύκολος χειρισμός και μεταφορά:

Εργονομική συσκευασία σχεδιασμένη για εξοικονόμηση προσπάθειας και χρόνου για το προσωπικό καθαριότητας

Εύχρηστο: Προϊόντα κατάλληλα για άτομα με περιορισμένη λειτουργία χεριών

Φιλικά προς το δέρμα: Δερματολογικά ελεγμένα σαπούνια με pH φιλικό προς την επιδερμίδα

Για τον πλανήτη



Το οικολογικό σήμα της ΕΕ (Λουλούδι ΕΕ) είναι το σύστημα επισήμανσης της Ευρωπαϊκής Ένωσης το οποίο πιστοποιεί προϊόντα που πληρούν υψηλά περιβαλλοντικά πρότυπα.

www.ecolabel.eu



FSC® Η πιστοποίηση FSC® βεβαιώνει ότι τα προϊόντα προέρχονται από υπευθύνως διαχειριζόμενα δάση, που παρέχουν περιβαλλοντικά, κοινωνικά και οικονομικά οφέλη.

www.fsc.org



**ClimatePartner
certified product**
climate-id.com/9VIUDN

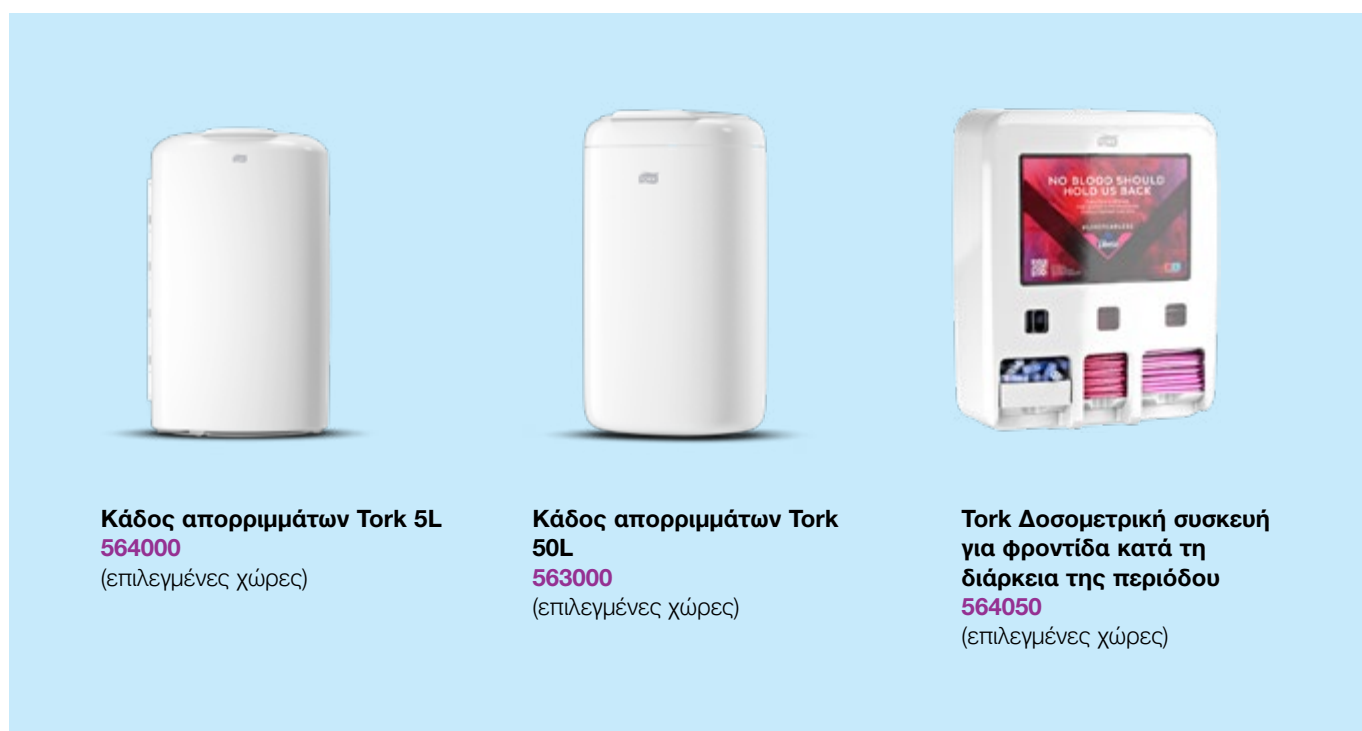


Ελάτε μαζί μας

Έχουμε ενώσει τις δυνάμεις μας με αυτούς τους οργανισμούς στο πλαίσιο της αποστολής μας να βελτιώσουμε την υγιεινή στις δημόσιες τουαλέτες. Επισκεφθείτε τη διεύθυνση www.torkglobal.com/gr/gr για να μάθετε περισσότερα για τα τελευταία νέα και τις δράσεις.



Προϊόντα



Υπηρεσίες

Tork Vision Cleaning

Καθαρισμός βάσει δεδομένων

Ο καθαρισμός βάσει δεδομένων αξιοποιεί τη δύναμη των δεδομένων σε πραγματικό χρόνο για να εντοπίζει πότε και πού υπάρχουν ανάγκες εξυπηρέτησης στην εγκατάστασή σας.

Tork PaperCircle (επιλεγμένες χώρες)

Υπηρεσία ανακύκλωσης για χάρτινες χειροπετσέτες

Η υπηρεσία Tork PaperCircle® καθιστά εύκολη την ανακύκλωση χρησιμοποιημένων χαρτοπετσέτων, υποστηρίζοντας τους περιβαλλοντικούς σας στόχους ενώ διατηρεί τα υψηλότερα επίπεδα υγιεινής. Μετατρέψτε τα απορρίμματα σε πόρο.



Εκπαιδεύσεις και εκπαιδευτικά μέσα



Tork κουίζ καθαρισμού - μάθετε πώς να βελτιώσετε την αποτελεσματικότητα του καθαρισμού και να μειώσετε τα παράπονα
<https://www.tork.gr/ygieinigrateiou>

Δωρεάν εκπαιδεύσεις υγιεινής και αφίσες

<https://www.tork.gr/ygieinigrateiou/ergaleia-ekpedefsi-odigi/ekpedefsi-kai-odigi-programma-katharismou-frodidas>

Δωρεάν εκπαιδεύσεις βιωσιμότητας και αφίσες

<https://www.tork.gr/viosimotita>

- Έρευνα πληροφοριών 2024 της Tork η οποία διεξήχθη στις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Γαλλία και το Μεξικό σε δείγμα 6.000 τελικών χρηστών και 900 επιχειρήσεων.
- Έρευνα πληροφοριών 2025 της Tork που πραγματοποιήθηκε στις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Γαλλία, το Μεξικό, τον Καναδά, την Αυστραλία, την Ισπανία, τη Σουηδία, την Ολλανδία και την Πολωνία σε δείγμα 11.500 ατόμων από το ευρύ κοινό και 1.000 εργαζομένων καθαριότητας.
- Έρευνα 2024 της Tork η οποία διεξήχθη στις ΗΠΑ σε εθνικά αντιπροσωπευτική ομάδα, σχετικά με τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν τα ίδια τα άτομα ή κατά την παροχή βοήθειας σε άλλους.
- Με βάση την Έρευνα πληροφοριών 2025 της Tork η οποία διεξήχθη σε 11.500 ερωτηθέντες στις ΗΠΑ, το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γερμανία, τη Γαλλία, το Μεξικό, τον Καναδά, την Αυστραλία, την Ισπανία, τη Σουηδία, την Ολλανδία και την Πολωνία. Το 54% των ερωτηθέντων ανέφερε ότι αντιμετωπίζει, ενδεικτικά, σωματικές παθήσεις ή αυτοδιαγνωσμένες παθήσεις, π.χ. έκζεμα, χρόνιο πόνο, γενικό άγχος, κλειστοφοβία.
- Συμπεριφορική – Ποιοτική και ποσοτική έρευνα τμήματος γραφείου με 600+ ερωτηθέντες στη Βόρεια Αμερική και την Ευρώπη.
- Πρότυπο EN17161. Το Design for All είναι μια διαδικασία ανάπτυξης που λαμβάνει υπόψη τις διαφορετικές ανάγκες των χρηστών, με στόχο να ενισχύσει και να προωθήσει την προσβασιμότητα προϊόντων και υπηρεσιών από όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους.
- Με Πιστοποίηση από τη Σουηδική Ρευματολογική Εταιρεία, με βάση εσωτερική δοκιμή σχετικά με τον χρόνο αναπλήρωσης σαπουνιού.
- Σήμανση FSC® - το προϊόν είναι κατασκευασμένο από ίνες υπεύθυνης προέλευσης.
- Παράγεται με αγορασμένη πιστοποιημένη ηλεκτρική ενέργεια από ανανεώσιμες πηγές και οι υπόλοιπες εκπομπές άνθρακα αντισταθμίζονται με πιστωτικά μόρια από έργα για το κλίμα. Ισχύει για τις δοσομετρικές συσκευές της σειράς Elevation που πωλούνται ή μισθώνονται στην Ευρώπη (εκτός Γαλλίας) από τον Μάιο του 2023. Προϊόν με πιστοποίηση ClimatePartner: www.climate-id.com/9VIUDN
- Με βάση τα δεδομένα από τη δοκιμή πεδίου που έδειξε ότι σε πάνω από 10.000 χειροπετσέτες δεν υπήρξε διανομή διπλής πετσέτας σε πάνω από το 98% των φορών.



Πώς αλλιώς μπορούμε να βοηθήσουμε;
Επικοινωνήστε μαζί μας για να
μιλήσουμε για την επιχείρησή σας.

torkglobal.com/gr/gr

Η Essity είναι παγκοσμίως μια κορυφαία
εταιρεία με προϊόντα υγιεινής και υγείας.

Περισσότερες πληροφορίες στη διεύθυνση
www.essity.com.

