

En ny typ av toalettutrymmen – en praktisk guide



73 %

av besökare
återvänder inte till
undermåliga
toalettutrymmen.¹



Skapa mervärde för ditt företag

Toalettutrymmen är väsentliga men deras inverkan på verksamheten överlag är ofta underskattad. Bättre hygienrutiner innebär inte bara en bättre användarupplevelse, utan ger även verksamheten ett bättre rykte, bidrar till hållbarhet och bättre företagsresultat. Hindren till en bättre användarupplevelse är dolda på samma sätt som dessa fördelar är. Toalettutrymmen ska vara tillgängliga för alla och inkluderande hygienlösningar är därför avgörande. Vi kallar det hygien för alla.



Vad blir konsekvenserna av att besökare väljer att inte återvända efter dåliga erfarenheter av offentliga toalettutrymmen eller toalettutrymmen på arbetsplatsen? Hur kan vi effektivisera städningen och investera i hållbara produkter som gynnar verksamheten? Dessa är några av de frågor som vi går igenom i denna guide. Den innehåller även praktiska tips och insikter för att göra ditt toalettutrymme mer hållbart, öka effektiviteten och göra utrymmet tillgängligt för majoriteten av besökarna, oavsett behov eller omständigheter.



Som ansvarig för verksamhetens toalettutrymmen har du en unik möjlighet att stärka företagets rykte och öka lönsamheten genom att skapa en miljö som får besökare att vilja återvända.

Detta betonar vikten av hygien och effektiv städning inom toalettutrymmen eftersom små problem snabbt kan eskalera till stora, och verksamheten kan få betala priset för undermåliga toalettutrymmen.

**Undermåliga toalettutrymmen
påverkar verksamheternas rykte
och intäkter.²**





Vilka konsekvenser får en negativ upplevelse av toalettutrymmet?

Enligt en undersökning som Tork genomförde nyligen tar hälften av besökare steg för att undvika offentliga toalettutrymmen.² De tre vanligaste stegen kan avsevärt påverka hur mycket pengar de spenderar på platsen.

23 % stannar kortare tid

13 % undviker att äta och dricka

10 % väljer att inte återvända till platsen



Utöver att undermåliga toalettutrymmesupplevelser kan leda till att besökaren spenderar kortare tid på platsen, påverkar det även **73 %** av besökarnas vilja att återvända till platsen.¹ Över **60 %** ger verksamheter och platser som erbjuder svårhanterliga handhygienslösningar ett sämre omdöme.³

Påverkan på din verksamhet



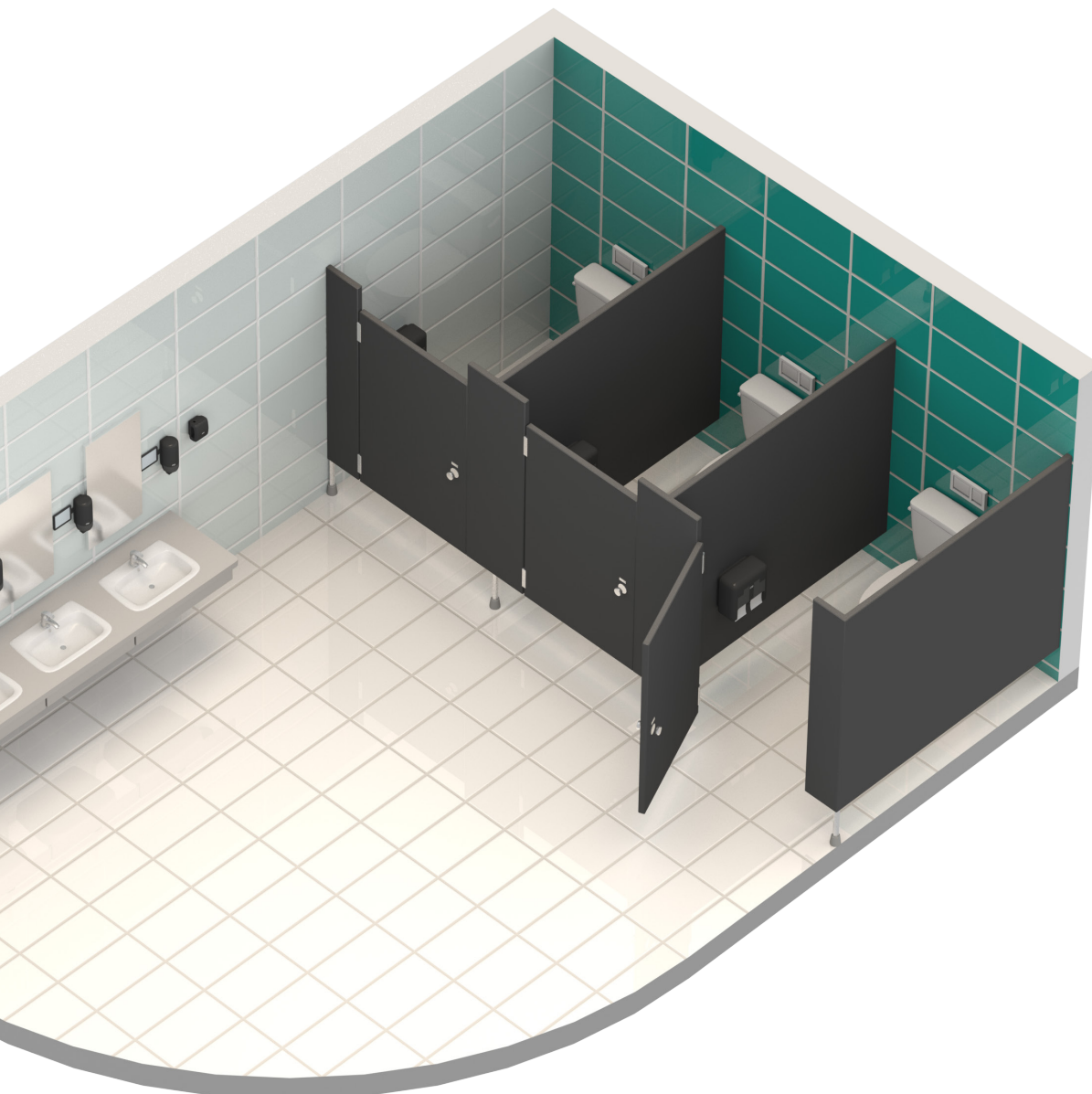
Restauranger och kommersiella anläggningar påverkas främst genom att besökarna inte stannar länge eller väljer att inte komma tillbaka, vilket innebär att de spenderar mindre.



På arbetsplatser kan dåliga erfarenheter av toalettutrymmena leda till lägre produktivitet och ökad personalomsättning.



Städning är ett krävande jobb. Städpersonalen kan drabbas av olika fysiska åkommor som ryggsmärta och trötta muskler samt psykologiska utmaningar som stress. Dessa kan påverka deras arbetsförmåga (trötthet, försämrad motivation, sämre arbetsutförande, undvikande att utföra vissa uppgifter och mindre effektivt arbete) och i slutändan städkvaliteten.



1 av 5

användare upplever svårigheter med att använda tvål- eller handduksdispensrar på grund av en skada, ett hälsotillstånd, fysisk förmåga eller som förälder med barn³

Dolda hinder för hygien: Därför undviker många toalettutrymmen

Toalettutrymmen har ofta dolda hinder för hygien som påverkar användarupplevelsen negativt och påverkar fler än du tror – 1 av 2 besökare påverkas i offentliga toalettutrymmen.⁴

Det måste oftast enligt lag finnas rullstolsvänliga toalettutrymmen, men det är viktigt att komma ihåg att runt 95 % av de med kognitiva eller fysiska nedsättningar inte använder rullstol. De har till exempel nedsatt syn eller hörsel, är känsliga för höga ljud, har inkontinensbesvär eller hudrelaterade åkommor.²

Även människor med försämrad handstyrka eller föräldrar som bär på barn har svårt att använda tvåldispensrar och pappershanddukar. Genom att göra toalettutrymmet mer tillgängligt för olika behov kan du få nöjdare gäster.



1 av 2 personer kommer sannolikt att stöta på hinder för hygien på offentliga toalettutrymmen.⁴

Vilka är de främsta anledningar till att människor undviker toalettutrymmen?²



Exempel på tillstånd, behov och omständigheter



Åldersrelaterade tillstånd

Vår rörelseförmåga, räckvidd och styrka ändras ju äldre vi blir.



Ljudkänslighet

En del är känsligare för höga ljud än andra. Speciellt de med neurodiversitet som autism och små barn.



Oro över hygien

Många undviker offentliga toaletter och att tvätta händerna på grund av dåliga hygienförutsättningar.



Känslig hud

Vissa tvålar innehåller ingredienser som kan irritera huden.

Fem praktiska steg för att göra hygienlösningarna i toalettutrymmet tillgängliga för majoriteten av besökarna:

1

Låg drag- och tryckkraft – välj lättanvända produkter eller beröringsfria dispensrar för personer med begränsad handstyrka.

2

Färgkontrast – tänk på att välja en dispenserfärg som sticker ut från väggen för att underlätta för dem med nedsatt syn.

3

Ljud – erbjud en lugn miljö utan för många intryck för de med neurodiversitet t.ex. autism.

4

Välj milda tvålar – erbjud dermatologiskt testade handtvålar som även de med eksem eller annan typ av känslig hud kan använda.

5

Gör rätt från grunden – se till att det alltid finns toalettpapper samt att toalettsitsar och handfat är rena. Dela information om när toalettutrymmet senast städades. Prioritera en säker miljö och att besökare får den avskildhet de behöver.

”När man kommer upp i min ålder, kan det vara svårt att använda knappar och kranar i offentliga toalettutrymmen på grund av försvagade leder.”

Gay, 67



Förbättra affärsverksamheten med mer hållbara toalettutrymmen

Så många som 67 % av toalettbesökare vill att de som ansvarar för toalettutrymmena ska prioritera hållbarhet. Verksamheter som prioriterar ansvarsfull verksamhetspraxis som hållbarhet får mer trogna kunder, förbättrar verksamhetens rykte samt inspirerar personalen och får dem att stanna kvar.¹

Med en helhetssyn kan du effektivisera driften, minska avfallet, reducera städtiden och bidra till att uppnå dina verksamhetsmål. De flesta av gästerna besöker toalettutrymmen och det är därmed en perfekt plats att förmedla verksamhetens hållbarhetsåtaganden och göra ett gott intryck.

Placera skyltarna nära dispensrar och speglar för att förmedla hur ni arbetar för att uppnå era mål och minska påverkan på miljön.



67 %

vill att de som ansvarar för toalettutrymmena ska prioritera hållbarhet.¹



Fem praktiska steg för att göra toalettutrymmet mer hållbart:

1

Förbrukning och avfall – kontrollera förbrukningen och minska avfallet med utmatning av en handduk i taget.

2

Ansvarsfull kassering vid livscykelns slut – undvik avfallsdeponi genom att använda tjänster för att återvinna pappershanddukar om så är möjligt.

3

Ansvarsfulla inköp – se till att arbetslaget förstår vikten av ansvarsfulla inköp och produkter som certifierats av tredje part.

4

Skyltar – förmedla dina hållbarhetsarbete genom att sätta upp skyltar i toalettutrymmena.

5

Se över hela livscykeln – minska ditt koldioxidavtryck under hela livscykeln. Det är viktigt att se över produktförbrukningen eller mängden som använts för att kunna avgöra om produkten låg miljöpåverkan.



Visste du att:

Färre avfallsprodukter kan öka effektiviteten och minska kostnader.

Förbättra verksamhetens intäkter genom att investera i produkter för toalettutrymmen som hjälper städpersonalen

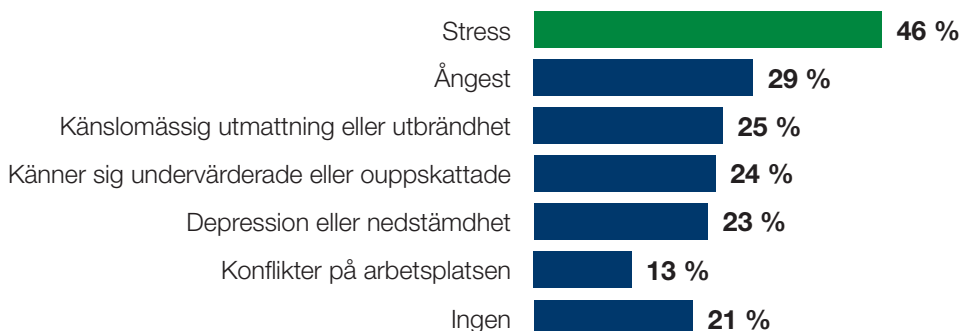


Med rätt produkter ökar du inte bara effektiviteten, du hjälper även städpersonalen att kunna tillhandahålla regelbundet städade toalettutrymmen enklare, och med mindre risk att de skadar sig. Innovativa och lättanvända produkter som refilldispensrar leder till effektivare underhåll så att personalen kan lägga tid på annat.

7 av 10 städare säger att de lägger ca 20 % av tiden på dispenserrelaterade uppgifter.⁵ Genom att förenkla processen ökar verksamheterna både sina hygienstandarder och resultat överlag.

De flesta städare påverkas både fysiskt och psykiskt av sitt arbete²

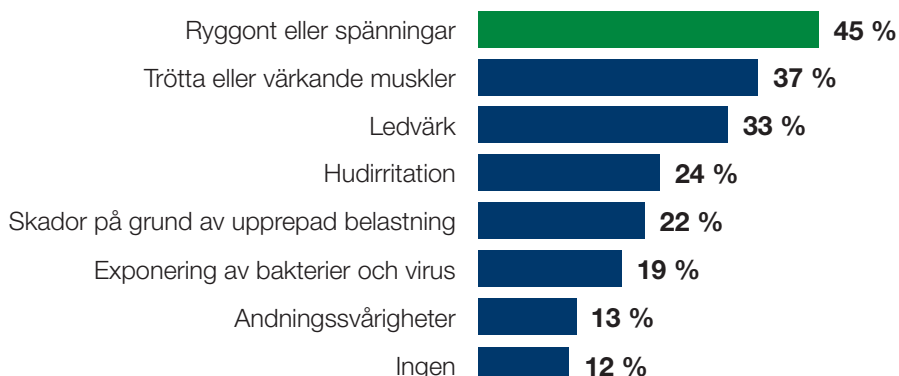
Psykiskt mående



46 %

av städarna känner sig stressade på jobbet.

Fysiskt mående



Fem praktiska steg för att effektivisera hygienen i dina toalettutrymmen:

1

Välj högkapacitetsdispensrar för att minska påfyllningsbehovet så att städpersonalen kan fokusera på städning istället för påfyllning.

2

Minska antalet påfyllningar med hjälp av komprimerade handdukar som matas ut en i taget för att begränsa förbrukningen.

3

Bättre underhåll – använd ett standardiserat system på hela anläggningen. En nyckel, en påfyllning.

4

Välj ergonomisk förpackning – enkel hantering och mer effektiv användning på städvagnen.

5

Upptäck datadriven städning – med information i realtid kan du identifiera servicebehoven på din anläggning. På så sätt kan du arbeta smartare, överträffa förväntningarna och maximera effektiviteten.



”Vi värnar om personalens och besökarnas välmående genom att erbjuda en arbetsmiljö av hög kvalitet... med information i realtid kan vi arbeta mer proaktivt. Alla vinner på detta – personalen är mycket nöjd med den högkvalitativa servicen och städpersonalen kan arbeta mer effektivt.”

Pascale Porée

Regional RUN Manager – västra och södra Europa på UBER i Paris, Frankrike

Vad vi erbjuder

Vi tänker framåt så att din verksamhet kan växa både idag och imorgon.

Vi erbjuder ett hållbart helhetskoncept som omfattar både människor och planeten. Vi ser över hela produktlivscykeln och delar upp den i fyra huvudområden: material och förpackning, användning och förbrukning, koldioxid och hygien för alla.

EU Ecolabel- och FSC®-certifierade refillar tillgängliga.⁸



Utmatning av en handduk i taget minskar onödig förbrukning och avfall.¹⁰



Dispensrar som certifierats som koldioxidneutrala.⁹



Easy to use⁷-certifierade dispensrar från Tork tillgängliga.



Hållbara hygienlösningar – smart för verksamheten och bättre för **människorna** och **planeten**

För människor

Design for All: Vi strävar efter att utforma dispensrar som de flesta kan använda⁶

Easy to use: Produkter som passar för användare med nedsatt funktion i händerna

Lätta att hantera och bära: Ergonomisk förpackning designad för att spara städpersonalens tid och energi

Skonsamma mot huden: Dermatologiskt testad tvål med hudvänligt pH

För planeten



EU Ecolabel (EU Flower) är Europeiska unionens märkningssystem och certifierar produkter som uppfyller höga miljökrav.
www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® FSC®-certifiering garanterar att produkterna är tillverkade av fiber från hållbart förvaldade skogar som erbjuder miljömässiga, sociala och ekonomiska fördelar.
www.fsc.org



**ClimatePartner
certified product**
climate-id.com/9VIUDN



Bli en del av vårt arbete

Vi har gått samman med följande organisationer för att förbättra hygien i offentliga toalettutrymmen. De senaste nyheterna och åtgärderna går att se på **TorkGlobal.com**.



**American Restroom
Association**

Produkter



Tork Papperskorg 5 L
564000
(utvalda länder)



Tork Papperskorg 50 L
563000
(utvalda länder)



Tork Period Care Dispenser
564050
(utvalda länder)

Tjänster

Tork Vision Städning

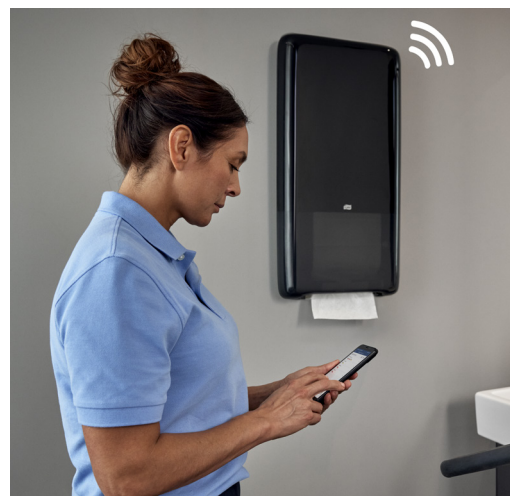
Datadriven städning

Datadriven städning som utnyttjar information i realtid för att identifiera när och var något behöver åtgärdas på din anläggning.

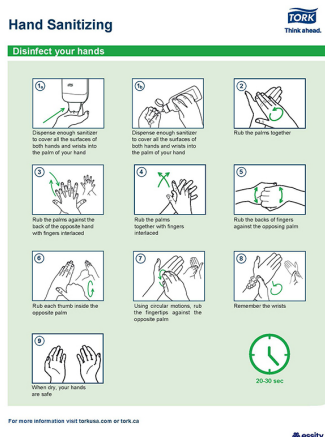
Tork PaperCircle (utvalda länder)

Återvinningstjänst för pappershanddukar

Med Tork PaperCircle®-tjänsten återvinner du använda pappershanddukar på ett enkelt sätt, vilket stödjer dina miljömål samtidigt som du bibehåller högsta hygienivå. Omvandla avfall till resurser.



Utbildnings- och kursmaterial



Tork Rengöringsquiz – lär dig effektivisera städningen och minska antalet klagomål

<https://www.torkglobal.com/se/sv/for-din-verksamhet/industri/kontor>

Kostnadsfria hygienutbildningar och affischer

<https://www.torkglobal.com/se/sv/for-din-verksamhet/verktyg-utbildning-guider/utbildning-och-guider/clean-care-programme>

Kostnadsfria hållbarhetsutbildningar och affischer

<https://www.torkglobal.com/se/sv/hallbarhet>

1. Tork Enkätundersökning 2024 genomförd i USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Mexiko med 6 000 slutanvändare och 900 företag.
2. Tork Enkätundersökning 2025 genomförd i USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Mexiko, Kanada, Australien, Spanien, Sverige, Nederländerna och Polen med 11 500 respondenter från allmänheten och 1 000 städare.
3. Tork Enkätundersökning 2024 genomförd i USA om de hinder som finns på ett personligt plan eller när assistans ges till andra. Baserat på svar från en nationellt representerad grupp.
4. Baserat på Tork Enkätundersökning 2025 med 11 500 respondenter i USA, Storbritannien, Tyskland, Frankrike, Mexiko, Kanada, Australien, Spanien, Sverige, Nederländerna och Polen. 54 % av respondenterna angav att de upplevde hinder, såsom fysiska eller självdiagnostiserade tillstånd t.ex. eksem, kronisk smärta, allmän oro, klaustrofobi.
5. Beteendeundersökning – kvantitativ och kvalitativ undersökning av kontorssegmentet med över 600 respondenter i Nordamerika och Europa.
6. Standarden EN 17161. Design for All är en utvecklingsprocess som tar hänsyn till användares olika behov och verkar för att göra produkter och tjänster tillgängliga för så många människor som möjligt.
7. Certifierad av Reumatikerförbundet, baserat på interna panelundersökningar som mätte påfyllnadstiden för tvål.
8. FSC®-märkning – produkten tillverkas med fibrer från ansvarsfulla inköp.
9. Tillverkat av inköpt certifierad förnybar el och återstående koldioxidutsläpp kompenseras via krediter från klimatprojekt. Gäller för Elevation-dispensrar som säljs eller leasas i Europa (utom i Frankrike) från och med maj 2023. ClimatePartner-certifierad produkt: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Baserat på uppgifter från fältstudier där över 10 000 handdukar matades ut, förekom ingen dubbelutmatning i över 98 % av fallen.



Hur kan vi hjälpa dig?
Kontakta oss för att tala med
oss om din verksamhet.

[Torkglobal.com/se/sv](https://torkglobal.com/se/sv)

Tork är del av Essity som är ett ledande
globalt hygien- och hälsobolag.

Mer information på www.essity.com.

