

Se dine offentligt tilgængelige toiletter med nye øjne - en praktisk guide



73%

kommer ikke igen efter at have haft en dårlig oplevelse på toiletterne.¹



Skab værdi for din virksomhed

Toiletter er uundværlige, men deres generelle indflydelse på forretningen bliver ofte undervurderet. Bedre hygiejnepraksis forbedrer ikke kun brugeroplevelsen, den er også med til at styrke omdømmet, fremme bæredygtigheden og øge omsætningen. Altsammen fordele, der ikke bliver lagt mærke til, lige som de barrierer, der kan påvirke brugertilfredsheden. Toiletter er for alle, så inkluderende hygiejne er afgørende her. Vi kalder det hygiejne for alle.



Hvad bliver konsekvenserne, hvis gæsterne ikke vender tilbage på grund af en dårlig oplevelse på virksomhedens gæste- eller medarbejdertoiletter? Hvordan kan rengøringseffektiviteten forbedres, og på hvilke måder kan det at investere i bæredygtige produkter være en fordel for din forretning? Det er nogle af de spørgsmål, vi vil komme ind på i denne guide sammen med praktiske tip og indsigter, der kan hjælpe dig med at øge bæredygtigheden på toiletterne, højne effektiviteten og sørge for, at flest mulige gæster kan komme til, uanset behov og omstændigheder.



Som ansvarlig for din virksomheds toiletter er du en vigtig brik i spillet om at kunne forbedre omdømmet og resultatet gennem dit arbejde og sørge for, at folk gerne vil komme igen.

Det understreger den afgørende betydning af toilethygiejne og effektiv rengøring, da små problemer hurtigt kan vokse sig store. Og hvis dine toiletter ikke er af høj standard, kan din virksomhed ende med at betale prisen.

Dårlige oplevelser på offentligt tilgængelige toiletter påvirker virksomhedens omdømme og indtjening.²





Hvad bliver konsekvenserne af en dårlig oplevelse på toiletterne?

En ny undersøgelse fra Tork har vist, at halvdelen af de besøgende på en lokation har forberedt sig for at undgå at bruge toiletterne.² De tre mest udbredte forberedelser kan have væsentlig indflydelse på, hvor mange penge kunderne bruger på stedet.

23% bruger mindre tid

13% undgår at spise og drikke

10% beslutter sig for ikke at komme igen



Ikke alene giver en dårlig oplevelse på toiletterne folk mindre lyst til at bruge tid på stedet; for **73%** af dem har det også indflydelse på, om de har lyst til at komme igen.¹ Mere end **60%** havde en dårligere opfattelse af virksomheder eller steder, som havde håndhygiejnefaciliteter, der var besværlige at bruge.³

Indvirkningen på din forretning



På restauranter og kommercielle steder er de største risici, at kunderne bruger færre penge, fordi besøgene bliver kortere, og at de muligvis ikke får tilbagevendende kunder.



På arbejdspladser kan en dårlig oplevelse på toiletterne føre til lavere produktivitet og potentielt højere udskiftning i personalet.



Rengøring er et krævende job. Personalet risikerer fysiske skader, som rygsmerter og trætte muskler samt mentale udfordringer som stress, hvilket påvirker deres ydeevne (træthed, mindre motivation, lavere arbejds kvalitet, afholdelse fra bestemte opgaver, langsommelighed) og, ultimativt, rengøringskvaliteten.



1 ud af 5

har besvær med at bruge dispensere til sæbe eller håndtørring på grund af en skade, sygdom, fysisk formåen eller som forælder med et barn³

Skjulte barrierer for hygiejne: Hvorfor folk undgår toiletter

På toiletter er der ofte skjulte hygiejnebarrierer, som har negativ indvirkning på brugeroplevelsen og påvirker flere mennesker, end du måske tror - en ud af to på offentlige toiletter.⁴

Dét at gøre toiletter tilgængelige for kørestolsbrugere er typisk et lovkrav, men det er vigtigt at tænke på, at omkring 95% af dem med kognitive eller fysiske udfordringer ikke sidder i kørestol. I denne gruppe er der, for eksempel, mennesker med nedsat syn eller hørelse, lydfølsomhed, inkontinens og hudproblematikker.²

Derudover er der mennesker med nedsat styrke i hænderne eller forældre, der bærer et barn og har svært ved at bruge dispensere til sæbe og håndaf tørring. Når man giver disse forskellige behov opmærksomhed, kan det gøre adgangen til toiletterne meget nemmere og øge brugertilfredsheden.



1 ud af 2 mennesker vil sandsynligvis møde barrierer for hygiejnen på offentlige toiletter.⁴

Hvad er folks primære grunde til at undgå toiletterne?²



Eksempler på tilstande, behov og omstændigheder



Aldersrelaterede tilstande

Efterhånden som vi bliver ældre, bliver vi i stand til mindre, hvilket påvirker bevægeligheden, rækkevidden og styrken.



Lydfølsomhed

Nogle mennesker er mere sensitive overfor høje lyde end andre, især mennesker, der er neurodivergente eller har autisme, og små børn.



Hygiejnehensyn

Mange mennesker prøver at undgå offentlige toiletter og håndvask på grund af et dårligt hygiejnemiljø.



Hudproblematikker

Nogle sæber indeholder ingredienser, som kan gøre huden irriteret.

Fem konkrete råd til at gøre toilethygiejnen mere inkluderende for flertallet af brugere:

1

Lav trykke- og hivekraft - vælg dispensere, der er nemme at bruge eller berøringsfri og gør det lettere for mennesker med nedsat styrke i hænderne.

2

Farvekontrast - vær opmærksom på at have farveforskel på dispenseren og væggen for at gøre det lettere for mennesker med nedsat syn.

3

Støj - sørg for stille omgivelser og undgå overstimulering af sanserne for mennesker, der er neurodivergente (f.eks. autister).

4

Vælg milde sæber - sørg for dermatologisk testede håndsæber, som egner sig til mennesker med eksem og andre hudproblematikker.

5

Hav styr på det grundlæggende - sørg for, at der altid er nok toiletpapir, at toiletsædet er rent og kummen pæn. Vis, hvornår toilettet sidst blev gjort rent. Prioritér trygge omgivelser og sørg for, at gæsterne har fred og ro.

“I min alder og med mine led kan dét at skulle trykke på knapper og bruge vandhanen på offentlige toiletter være meget krævende.”

Gay, 67



Styrk forretningen med mere bæredygtige toiletter

Hele 67% brugere af toiletter vil gerne have de toiletansvarlige til at prioritere bæredygtighed højt. Virksomheder, som prioriterer ansvarlig drift, herunder bæredygtighed, tiltrækker loyale kunder, styrker deres omdømme og inspirerer og fastholder medarbejdere.¹

En holistisk tilgang kan gøre driften mere effektiv, reducere spild, skære ned på rengøringstiden og hjælpe virksomheder med at nå deres mål for bæredygtigheden. Toiletterne er det sted, der kommer flest mennesker, så det er et oplagt sted at gøre et indtryk og kommunikere din forpligtelse overfor miljøet.

Skilte ved siden af dispenserne og spejlene kan være med til at vise, hvordan du lever op til dine mål og minimerer miljøbelastningen.



67%

vil gerne have, at de ansvarlige for offentlige toiletter tager mere hensyn til miljøet.¹



Fem konkrete råd til at gøre toilethygiejnen mere inkluderende for flertallet af brugere:

1

Brug og spild - begræns forbruget og spildet med en-ad-gangen dispenserfunktionen.

2

Ansvarlig bortskaffelse - undgå restaffald med genanvendelig emballage og service til genanvendelse af papirhåndklæder, hvis det er muligt.

3

Ansvarlige kilder - sørg for, at dit team forstår, hvor vigtigt det er at bruge tredjepartsverificerede produkter fra ansvarlige kilder.

4

Skiltning - vis din bæredygtighedspraksis på skilte på toiletterne.

5

Se på hele livscyklussen - nedsæt dit carbon-aftryk gennem hele livscyklussen. For at slå fast, om et produkt virkelig har lav miljøpåvirkning, er det afgørende også at se på, hvor stort forbruget af produktet er.



Vidste du, at?

Bæredygtige produkter kan øge effektiviteten og reducere omkostningerne.

Øg virksomhedens indtjening ved at investere i toiletfunktioner og støtte rengøringspersonalet



Ved at bruge de rette produkter bliver effektiviteten ikke bare øget; rengøringsassistenterne får også nemmere ved at holde toiletterne rene hele tiden med mindre besvær og færre skader til følge. Innovationer som dispensere, der er nemme at bruge og genopfylde, reducerer den tid, der bliver brugt på vedligeholdelse. Tid, som kan bruges andre steder.

7 ud af 10 rengøringsassistenter fortæller, at omkring 20% af deres tid går med dispenseropgaver⁵ Ved at forenkle processen kan virksomheder øge både hygiejnestandarden og produktiviteten overordnet set.

De fleste rengøringsassistenter fortæller, at de har fysiske og mentale tilstande, som er koblet til deres arbejde²

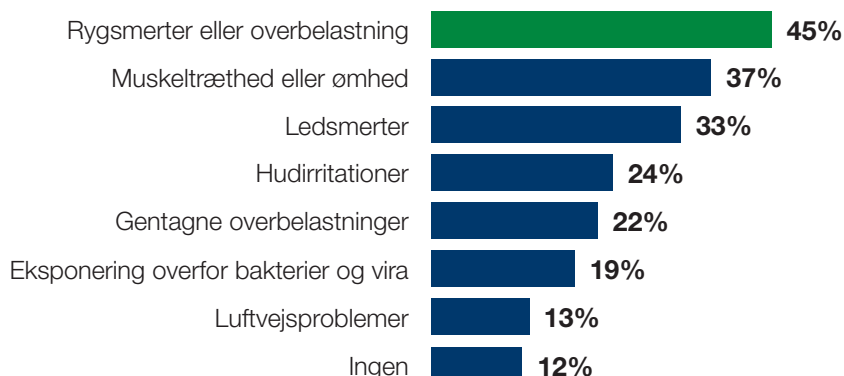
Mentale tilstande



46%

af alle
rengøringsmedarbejdere
føler sig
stressede på
arbejdet.

Fysiske tilstande



Fem konkrete råd til at gøre toilethygiejnen mere effektiv:

- 1 Vælg højkapacitetsdispensere** for at reducere behovet for gentagne genopfyldninger, og giv rengøringspersonalet mulighed for at fokusere på rengøring frem for genopfyldning.
- 2 Færre genopfyldninger** med komprimerede håndklædeark og en-adgangen dispenserfunktion, der begrænser forbruget.
- 3 Bedre vedligeholdelse** - brug et standardiseret system overalt i faciliteten. Én nøgle, én refill.
- 4 Vælg ergonomisk emballage** - nemt at håndtere og mere effektivt på rengøringsvognen.
- 5 Brug datastyret rengøring** - realtidsdata kan hjælpe dig med at identificere, hvor der er behov for service i din facilitet. En tilgang, der gør dig i stand til at arbejde smartere, overgå forventningerne og optimere effektiviteten.



“Vi sørger altid for, at vores medarbejdere og gæster har det godt ved at tilbyde et arbejdsmiljø af høj kvalitet. Datastyret rengøring gør os i stand til at være mere proaktive. Det vinder alle ved: Medarbejderne er meget tilfredse med den høje service, og vores rengøringspersonale kan arbejde mere effektivt.”

Pascale Porée

Regional RUN Manager – West & South
I Europa hos Uber i Paris, Frankrig

Dét tilbyder vi

Vi ser frem, så din virksomhed kan blomstre i dag og fremover.

Vi giver dig et holistisk syn på bæredygtigheden, som omfatter både mennesker og planeten. Vi ser på hele produktlivscyklussen og forenkler det i fire hovedområder: Materialer og emballager, Brug og affald, Carbon og Hygiejne for alle.

EU Miljømærket og Forest Stewardship Council®-certificerede refills.⁸



Én-ad-gangen dispenserfunktion, der begrænser forbruget og reducerer spild.¹⁰



Certificeret CO2-neutrale dispensere.⁹



Tork dispensere⁷ med certificeringen "Nem at bruge."



Bæredygtig hygiejne - godt for forretningen, endnu bedre for mennesker og planeten

For mennesker

Design for All: Vi har forpligtet os til at designe dispensere til flertallet af brugere⁶

Nem at bruge: Produkter, der er egnet til alle med nedsat funktion i hænderne

Nem at håndtere og bære: Ergonomisk emballage, der er designet til at spare tid og besvær for rengøringspersonalet

Milde mod huden: Dermatologisk testede sæber med hudvenlig pH-værdi

For planetens skyld



EU Miljømærket (EU Blomsten) er Den Europæiske Unions miljømærkning, som certificerer produkter, der lever op til høje miljøstandarder.
www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® FSC®-certificering beviser, at produkterne kommer fra ansvarligt drevne skove, der giver miljømæssige, sociale og økonomiske fordele.
www.fsc.org



**ClimatePartner
certified product**
climate-id.com/9VIUDN



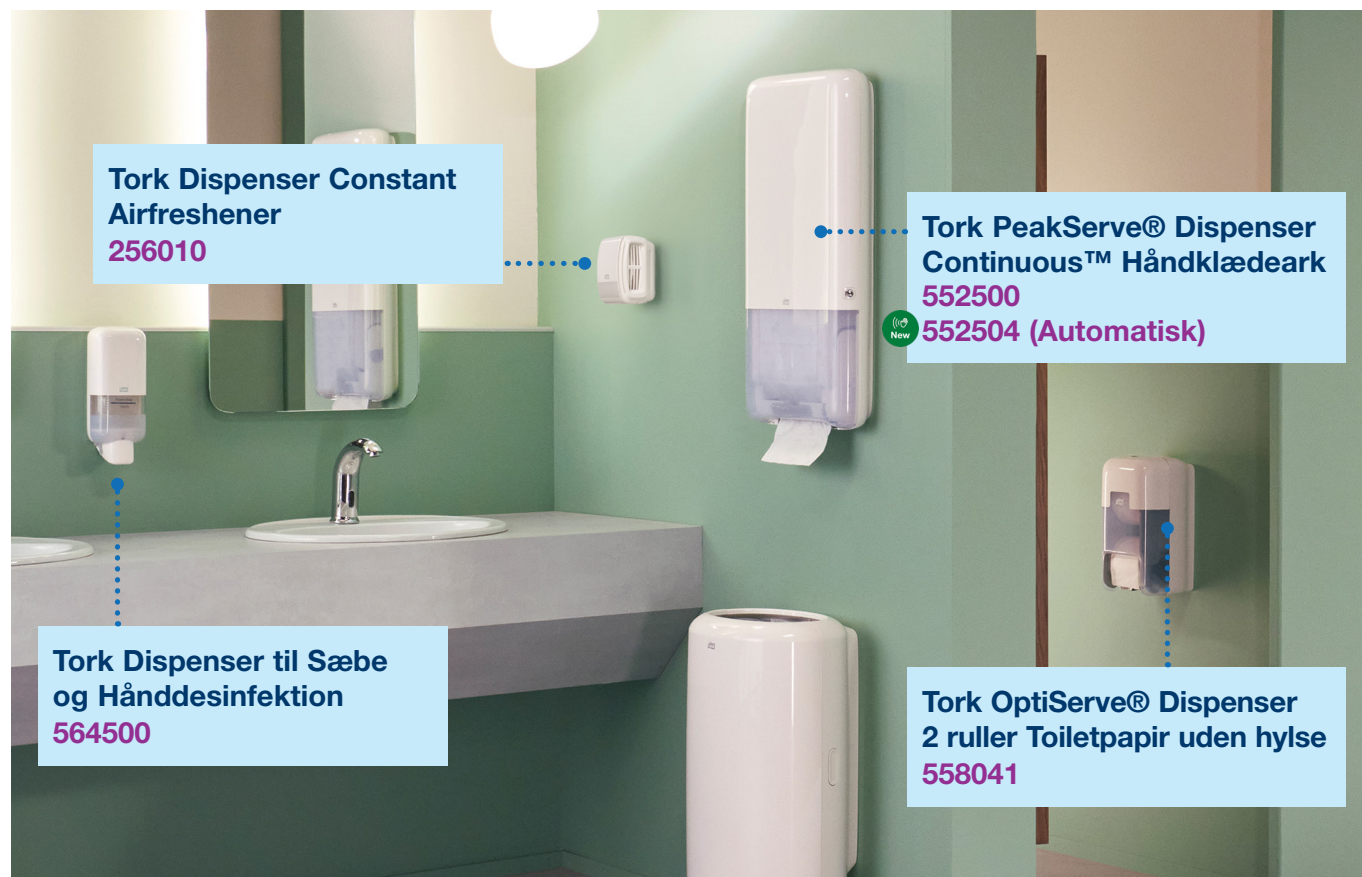
Vær med!

Vi er gået sammen med disse organisationer som en del af vores mission for at forbedre hygiejnen på offentligt tilgængelige toiletter. Klik ind på **TorkGlobal.com/dk/da** og se de seneste nyheder og tiltag.



**American Restroom
Association**

Produkter



Tork Affaldsbeholder, 5 l
564000

Tork Affaldsbeholder, 50 l
563000

Tork Period Care Dispenser
564050

Services

Tork Vision Cleaning

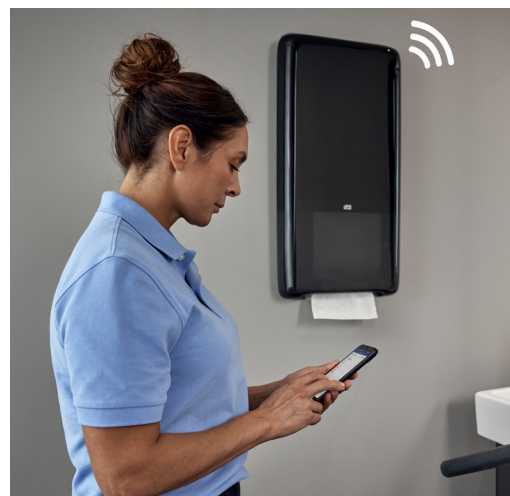
Datastyret rengøring

Datastyret rengøring udnytter styrken i realtidsdata til at udpege, hvornår og hvor din facilitet skal serviceres.

Tork PaperCircle

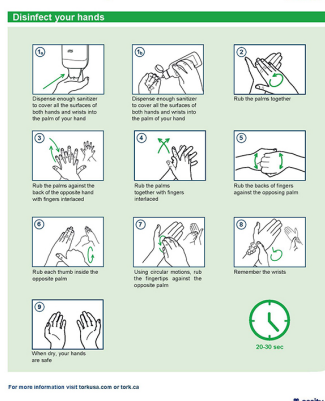
Genbrugsservice til papirhåndklæder

Tork PaperCircle® gør det nemt at genbruge brugte papirhåndklæder og bakker op om dine mål for bæredygtigheden samtidig med at holde hygiejnen på det højeste niveau. Gør spild til en ressource.



Trænings- og uddannelsesmuligheder

Hand Sanitizing



Tork Rengøringsquiz - lær, hvordan du forbedrer rengøringseffektiviteten og får færre klager
<https://www.torkglobal.com/dk/da/din-virksomhed/redskaber-traening-guider/traening-og-guider/clean-care-programmet>

Gratis hygiejnetræning og plakater

<https://www.torkglobal.com/dk/da/din-virksomhed/redskaber-traening-guider/traening-og-guider/clean-care-programmet>

Gratis bæredygtighedstræning og plakater

<https://www.torkglobal.com/dk/da/baeredygtighed>

1. Tork Insight Survey 2024 udført i USA, UK, Tyskland, Frankrig og Mexico blandt 6.000 slutbrugere og 900 virksomheder.
2. Tork Insight Survey 2025 er udført i USA, UK, Tyskland, Frankrig, Mexico, Canada, Australien, Spanien, Sverige, Holland og Polen blandt et bredt udsnit af 11.500 borgere og 1.000 rengøringsmedarbejdere.
3. Tork Survey 2024, udført i USA i en nationalt repræsentativ gruppe, der har oplevet barrierer personligt eller når de skulle assistere andre.
4. Baseret på Tork Insight Surveys 2025 blandt 11.500 deltagere i USA, UK, Tyskland, Frankrig, Mexico, Canada, Australien, Spanien, Sverige, Holland og Polen. 54% af deltagerne rapporterede, at de, uden begrænsning, oplevede fysiske tilstande eller selvdiagnosticerede tilstande, f.eks. eksem, kronisk smerte, generaliseret angst, klaustrofobi.
5. Behaviorally – Kvalitativ og kvantitativ undersøgelse med 600+ respondenter i Nordamerika og Europa.
6. Standard EN17161. Design for All er en udviklingsproces, som tager højde for brugernes behov, så man kan tilskynde og fremme tilgængeligheden af produkter og services til så mange mennesker som muligt.
7. Certificeret af Sveriges Gigtforening, baseret på en intern panelundersøgelse af genopfyldningstiden for sæbe.
8. FSC®-certificeret – produktet er fremstillet af forsvaret udvundet fiber.
9. Fremstillet med indkøbt certificeret vedvarende elektricitet og de resterende carbon-udledninger kompenseres med krediterede klimaprojekter. Gælder Elevation-dispensere solgt eller leaset i EU (undtaget Frankrig) fra maj 2023. ClimatePartner-certificeret produkt: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Baseret på data fra en undersøgelse, der viste, at efter brug af mere end 10.000 håndklædeark kom der i 98% af tilfældene ikke flere ark ud ad gangen.



Kan vi hjælpe dig?
Kontakt os og få en snak om
din virksomhed.

torkglobal.com/dk/da
+45 48 16 82 44
tork.dk.kundeservice@essity.com

Tork er et globalt brand og en del af, en
førende hygiejne- og sundhedsvirksomhed.

Find mere information på www.essity.com.

