

## Nyheter til offentlige toalettrom – en praktisk veiledning



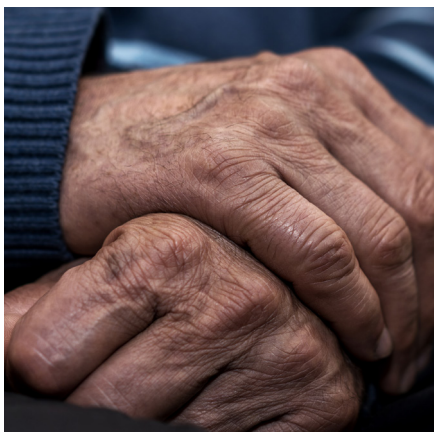
**73 %**

ønsker ikke å  
komme tilbake  
hvis de får et  
dårlig inntrykk  
av toalettrommet.<sup>1</sup>



## Skaper verdi for virksomheten din

Toalettrommene er en vesentlig del av driften, men de blir ofte oversett. Bedre hygienerutiner gir ikke bare en bedre gjesteopplevelse, men bidrar også til å gi bedriften et bedre omdømme, bedre bedriftsresultater og fremme bærekraft. I tillegg til disse skjulte fordelene finnes det skjulte hindringer som påvirker brukeropplevelsen. Toalettrommene er for alle, så inkluderende og universelt utformede hygieneløsninger spiller en avgjørende rolle. Vi kaller dette «hygiene for alle».



Hva er konsekvensene av at besøkende velger å ikke komme tilbake etter en negativ opplevelse på et offentlig toalett eller på toalettrommet på arbeidsplassen? Hvordan kan renholdet gjøres mer effektivt, og hvilke fordeler kan bedriften få av å investere i bærekraftige produkter? Dette er noen av spørsmålene vi tar for oss i denne veiledningen, i tillegg til å gi deg praktiske tips og informasjon om hvordan du skaper et bærekraftig, effektivt og tilgjengelig toalettrom for så mange som mulig, uansett behov.

De som er ansvarlige for toalettrommene, har en unik rolle i bedriften. De kan forbedre bedriftens omdømme og inntjening ved å gi gjestene lyst til å komme tilbake.



Små problemer kan fort vokse seg store – derfor er hygiene og effektivt renhold på toalettrom viktig. Om toalettrommene ikke holder en god standard, kan det gå ut over bedriftens resultater.

**Dårlige opplevelser på toalettrommet påvirker bedriftens omdømme og inntjening.<sup>2</sup>**





# Hva er konsekvensene av at brukere får et dårlig inntrykk av toalettrommet?

Halvparten av alle besøkende har aktivt unngått å bruke toalettrom, ifølge en ny undersøkelse gjennomført av Tork.<sup>2</sup> Det de gjør for å unngå toalettene, kan ha en betydelig negativ effekt på salgsinntektene.

**23 %** tilbringer mindre tid på stedet

**13 %** unngår å spise og drikke

**10 %** ønsker ikke å besøke bedriften igjen



Dårlige opplevelser gir ikke bare gjestene mindre lyst til å tilbringe tid hos bedriften, **73 %** sier også at det gir dem mindre lyst til å besøke den igjen.<sup>1</sup> Mer enn **60 %** får et dårligere inntrykk hvis bedriften har håndhygieneløsninger som er vanskelige å bruke.<sup>3</sup>

## Fordeler for virksomheten din



For restauranter og offentlige områder kan dårlige opplevelser føre til at kundene bruker mindre penger, tilbringer kortere tid og ikke ønsker å komme tilbake flere ganger.



For arbeidsplasser kan dårlig hygiene på toalettrommene føre til mindre produktivitet og potensielt høyere utskiftning av ansatte.



Renhold er en krevende jobb. Personalet risikerer å pådra seg fysiske skader, som ryggsmertor og muskelslitasje, i tillegg til psykiske utfordringer som stress og press, som kan påvirke både arbeidsinnsatsen og kvaliteten på renholdet. Disse utfordringene kan for eksempel være utmattelse, lav motivasjon, at man unngår visse oppgaver og jobber saktere.



## 1 av 5

opplever problemer med å bruke såpedispensere og tørkepapirdispensere på grunn av en skade, helsetilstand, fysisk funksjonsnedsettelse eller som forelder til et barn.<sup>3</sup>

# Skjulte hygienehindringer – hvorfor unngår gjester toalettrommene?

Toalettrom har ofte skjulte hygienehindringer som gir en dårlig brukeropplevelse og påvirker flere enn du skulle tro – én av to påvirkes av dette på offentlige toaletter.<sup>4</sup>

Samtidig som bedrifter vanligvis er pålagt å ha toalettrom som er tilrettelagt for rullestolbrukere, er det viktig å huske at 95 % av personer med kognitive og fysiske tilstander ikke bruker rullestol. Denne gruppen inkluderer blant annet synshemmede, hørselshemmede, personer som er sensitive for høye lyder samt personer med inkontinens og hudsykdommer.<sup>2</sup>

I tillegg kan det være vanskelig for personer med redusert styrke i hendene og foreldre som bærer på barn, å bruke såpe- og håndtørkdispensere. Du kan gjøre toalettrommet mer tilgjengelig og øke brukertilfredsheten ved å løse slike problemer.



Én av to vil sannsynligvis støte på hygienehindringer på offentlige toaletter.<sup>4</sup>

## Hvorfor velger noen å unngå toalettrommene?<sup>2</sup>



## Eksempler på tilstander, behov og omstendigheter



### Aldersrelaterte tilstander

Når vi bli eldre, endres evnene våre, og det kan påvirke mobilitet, rekkevidde og styrke.



### Overfølsomhet for lyd

Noen personer er mer sensitive for høye lyder enn andre, spesielt personer med neurodivergens eller autisme, og små barn.



### Hygienebekymringer

Mange unngår offentlige toaletter og håndvask på grunn av uhygieniske omgivelser.



### Sensitiv hud

Enkelte såper inneholder ingredienser som kan være irriterende for huden.

## 5 praktiske grep du kan ta for å gjøre hygienen på toalettrommet mer tilgjengelig for flere:

1

**Spaker som er lette å dra og dytte** – velg brukervennlige eller berøringsfrie dispensere for å legge til rette for personer med redusert styrke i hendene.

2

**Fargekontraster** – sørg for at du velger en dispenserfarge som vises godt for personer med nedsatt syn.

3

**Støy** – sørg for at toalettrommet ikke har for mange inntrykk og støy som kan være slitsomt for personer med nevrodivergens (f.eks. autisme).

4

**Velg milde såper** – bruk dermatologisk testede håndsåper som passer for personer med eksem og andre hudplager.

5

**Få på plass det grunnleggende** – sørg for at det alltid finnes toalettpapir tilgjengelig, og at toalettsetene og toalettskålene alltid er rene. Fortell gjestene når toalettrommet sist ble vasket. Skap et trygt område der besøkende føler seg vel og ivaretatt.

«Når du kommer opp i min alder, og med mine ledd, kan noe så enkelt som å trykke på knapper og skru på vasken på toalettrom, være veldig vanskelig.»

**Gay, 67**



## Bedre bedriftsresultater med mer bærekraftige toalettrom

Hele 67 % av besøkende ønsker at bedrifter prioriterer bærekraft på toalettrommene. Bedrifter som prioriterer ansvarlige driftstiltak, som f.eks. bærekraft, tiltrekker seg lojale kunder, får et bedre omdømme og både inspirerer og holder på gode medarbeidere.<sup>1</sup>

En helhetlig tilnærming gjør driften mer effektiv, reduserer avfall, kutter i renholdstiden og hjelper bedriften med å nå bærekraftsmålene sine. Toalettrommene er steder som besøkes av de fleste, så det er en god mulighet til å gi et godt inntrykk og vise gjestene at du bryr deg om miljøet.

Plasser skilt ved siden av dispensere og speil for å vise hvordan dere bidrar og jobber for å redusere bedriftens miljøpåvirkning.



# 67 %

ønsker at driftsledere tar større hensyn til bærekraft på toalettrommene.<sup>1</sup>



## 5 praktiske grep du kan ta for å gjøre toalettrommet mer bærekraftig:

1

**Forbruk og avfall** – utmating av én om gangen bidrar til å kontrollere forbruket og unngå sløsing.

2

**Ansvarlig avfallsbehandling** – velg produkter med resirkulerbar emballasje og gjenvinningsløsninger for papirhåndtørk (der det er tilgjengelig), og unngå deponering.

3

**Ansvarlige innkjøp** – sørg for at teamet ditt forstår hvor viktig det er å velge produkter som kommer fra sertifisert ansvarlige kilder, og som er tredjepartssertifiserte.

4

**Plakater** – vis frem bærekraftstiltakene deres med skilt på toalettrommet.

5

**Se på hele livssyklusen** – reduser karbonutslippet gjennom hele produktets livssyklus. Det er helt avgjørende å se på forbruket og hvor stor del av produktet som brukes, for å finne ut hvor stor miljøpåvirkning det faktisk har.



## Visste du dette?

Produkter som fører til mindre sløsing, kan øke effektiviteten og redusere kostnader.

## Forbedre bedriftsresultatene ved å investere i toalettromsløsninger som gjør jobben lettere for renholderne

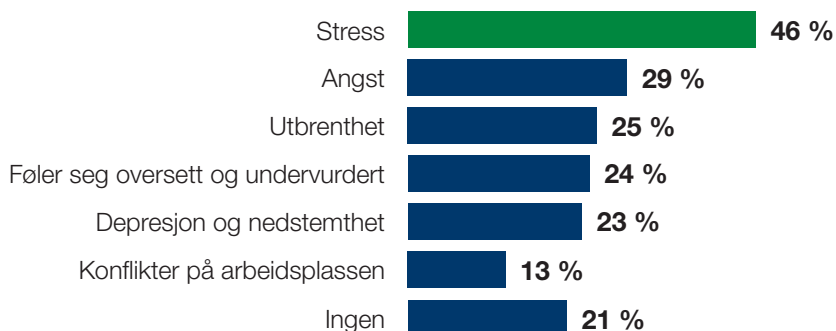


Med de rette produktene kan du øke effektiviteten og hjelpe renholderne med å holde toalettrommene rene med mindre innsats og mindre risiko for arbeidsskader. Innovasjoner, som dispensere som er enkle å bruke og etterfylle, krever mindre vedlikehold og frigjør tid til andre oppgaver.

7 av 10 renholdere bruker cirka 20 % av arbeidsdagen på dispenserrelaterte oppgaver.<sup>5</sup> Ved å forenkle disse oppgavene kan bedrifter styrke både hygien og bunnlinjen.

## De fleste renholdere opplever fysiske og psykiske utfordringer i forbindelse med jobben<sup>2</sup>

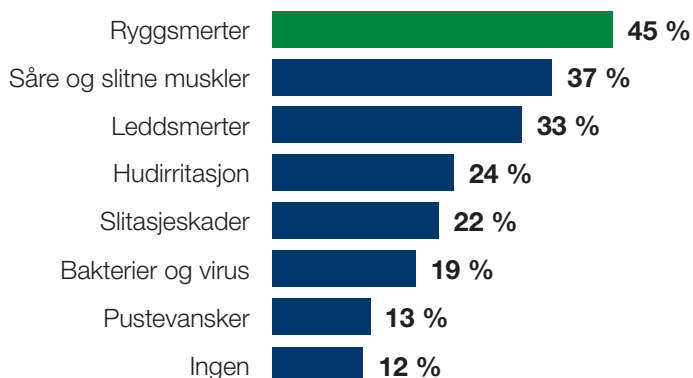
### Psykiske plager



**46 %**

av renholdere  
føler seg stresset  
på jobb.

### Fysiske plager



## 5 praktiske grep du kan ta for å gjøre hygienen på toalettrommet mer effektiv:

1

**Velg dispensere med høy kapasitet** for å fylle på sjeldnere og gi renholdspersonalet tid til å fokusere mer på andre renholdsoppgaver.

2

**Reduser antallet påfyllinger** med komprimerte håndtørk i dispensere som gir ut én om gangen og kontrollerer forbruket.

3

**Forbedre vedlikeholdet** med ett standardisert system på hele området. Én nøkkel, én refill.

4

**Velg ergonomisk emballasje** – den er både lettere å håndtere og mer effektiv på rengjøringsvognene.

5

**Oppdag datadrevet renhold** – sanntidsdata hjelper deg med å kartlegge renholdsbehovet på området. Med denne tilnærmingen kan du jobbe smartere, overgå gjestenes forventninger og sikre maksimal effektivitet.



«Vi jobber kontinuerlig for å øke trivselen blant medarbeiderne og gjestene våre ved å holde en høy standard på arbeidsplassen ... og datadrevet renhold lar oss ligge enda mer i forkant. Det er vinn-vinn: Medarbeiderne er fornøyde med kvaliteten på renholdet, og renholdspersonalet kan jobbe mer effektivt.»

**Pascale Porée**

Regional RUN Manager – Vest- og Sør-Europa hos Uber i Paris

## Dette tilbyr vi

### Vi tenker langsiktig, slik at bedriften din kan blomstre både i dag og i fremtiden.

Vi gir deg en helhetlig oversikt over bærekraft som omfatter både mennesker og miljø. Vi ser på hele livssyklusen til produktene og fokuserer på fire hovedområder: materialer og emballasje, forbruk og avfall, CO<sub>2</sub>-utslipp og hygiene for alle.

EU Ecolabel- og FSC®-sertifiserte  
refiller tilgjengelig.<sup>8</sup>



Utmating av én om gangen bidrar til å  
kontrollere forbruket og unngå sløsing.<sup>10</sup>



Sertifisert karbonnøytrale dispensere  
tilgjengelig.<sup>9</sup>



«Easy to use»-sertifiserte<sup>7</sup> dispensere  
fra Tork tilgjengelig.



## Bærekraftig hygiene er smart for bedriften, menneskene og miljøet

### Bra for mennesker

«**Design for All**»: Vi jobber aktivt med å utvikle dispensere med universell utforming<sup>6</sup>

«**Easy to use**»: Produkter som passer til personer med begrenset håndfunksjon

**Enkle å håndtere og bære**: Ergonomisk emballasje som er utformet for at renholdere skal kunne spare tid og krefter

**Milde mot huden**: Dermatologisk testede såper med hudvennlig pH

### Bra for miljøet



**EU Ecolabel** er EUs merkesystem som sertifiserer produkter som oppfyller høye miljøstandarder.

[www.ecolabel.eu](http://www.ecolabel.eu)



**Forest Stewardship Council®** -sertifisering sikrer at produktene kommer fra bærekraftig skogbruk som gir miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler.

[www.fsc.org](http://www.fsc.org)



**ClimatePartner certified product**  
[climate-id.com/9VIUDN](http://climate-id.com/9VIUDN)



## Bli med oss

Vi samarbeider med disse organisasjonene for å forbedre hygieneløsningene på offentlige toaletter. Besøk [tork.no](http://tork.no) for å lese de siste oppdateringene våre.



**American Restroom Association**

# Produkter



**Tork Kontinuerlig  
Luftfrisker  
Dispenser**  
256010

**Tork PeakServe®  
Continuous™ Håndtørk  
Dispenser**  
552500  
552404 (Automatisk)

**Tork Dispenser for såpe  
og hånddesinfeksjon**  
564500

**Tork OptiServe® Hylsefri  
Toalett-papir Dispenser**  
2 ruller  
558041



**Tork Avfallsbøtte 5 L**  
564000  
(utvalgte land)



**Tork Avfallsbøtte 50 L**  
563000  
(utvalgte land)



**Tork Feminine  
Care-dispenser**  
564050  
(utvalgte land)

# Tjenester

## Tork Vision Renhold

### Datadrevet renhold

Datadrevet renhold bruker sanntidsdata til å finne ut når og hvor det er behov for renhold.

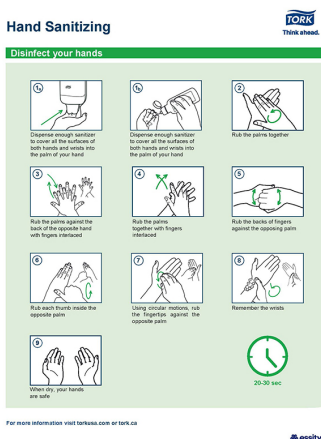
## Tork PaperCircle (utvalgte land)

### Tjeneste for resirkulering av papirhåndtørk

Tork PaperCircle® gjør det lett å resirkulere papirhåndtørk, slik at du kan nå bærekraftsmålene dine og holde en høy hygienestandard. Gjør avfall om til en ressurs med Tork PaperCircle.



## Kurs og opplæringer



**Tork renholdsquiz** – finn ut hvordan du kan øke renholdseffektiviteten og redusere antallet klager  
<https://www.tork.no/din-virksomhet/losninger/oversikt/kontor>

### Gratis hygienekurs og plakater

<https://www.tork.no/din-virksomhet/losninger/oversikt/clean-care-program>

### Gratis bærekraftkurs og plakater

<https://www.tork.no/baerekraft/verdensleder/baerekraft>

1. Undersøkelse blant 6000 sluttbrukere og 900 bedrifter gjennomført av Tork i USA, Storbritannia, Tyskland, Frankrike og Mexico i 2024.
2. Spørreundersøkelse utført av Tork i 2025 i USA, Storbritannia, Tyskland, Frankrike, Mexico, Canada, Australia, Spania, Sverige, Nederland og Polen, blant 11 500 gjester og 1000 renholdere.
3. Undersøkelse gjennomført av Tork i 2024, der en representativ gruppe i USA ble spurt om hindringer de støter på selv eller når de hjelper andre.
4. Basert på en Tork-undersøkelse fra 2025 utført i USA, Storbritannia, Tyskland, Frankrike, Mexico, Canada, Australia, Spania, Sverige, Nederland og Polen blant 11 500 personer. 54 % av respondentene oppga at de hadde opplevd hindringer enten uten eller med fysiske eller selvdagnostiserte tilstander, som f.eks. eksem, kroniske smerter, angst eller klaustrofobi.
5. Adferdsmessig kvalitativ og kvantitativ undersøkelse av kontorsegmentet i 2022 med over 600 respondenter i Nord-Amerika og Europa.
6. Standard NS-EN 17161. Design for All er en utviklingsprosess som fokuserer på ulike brukerbehov for å fremme universelle utforminger av produkter og tjenester, slik at de kan brukes av så mange som mulig.
7. Sertifisert av det svenske revmatikerforbundet (Reumatikerförbundet), i henhold til en intern paneltest som vurderte tiden som ble brukt på etterfylling av såpe.
8. FSC®-sertifisert – produktet er laget av fiber fra ansvarlige kilder.
9. Produsert med sertifisert fornybar strøm og kompensert med klimaprosjekter. Gjelder dispensere i Elevation-serien til salgs eller leie i EU (unntatt Frankrike) fra mai 2023. ClimatePartner-sertifisert produkt: [www.climate-id.com/no/9VIUDN](http://www.climate-id.com/no/9VIUDN).
10. Basert på data fra en felttest som viste at over 10 000 håndtørk ble matet ut uten doble utmatninger i over 98 % av tiden.



Hva annet kan vi hjelpe deg med?  
Ta kontakt for å diskutere  
bedriften din.

[tork.no](http://tork.no)

Tork er et varemerke fra Essity,  
et verdensledende selskap innen  
hygiene og helse.

Du finner mer informasjon på  
[www.essity.com](http://www.essity.com)

