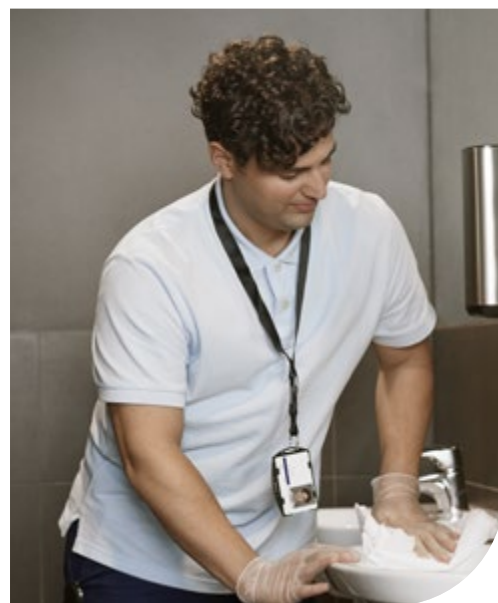


Teie avalike tualettruumide ümbermõtestamine – praktiline juhend



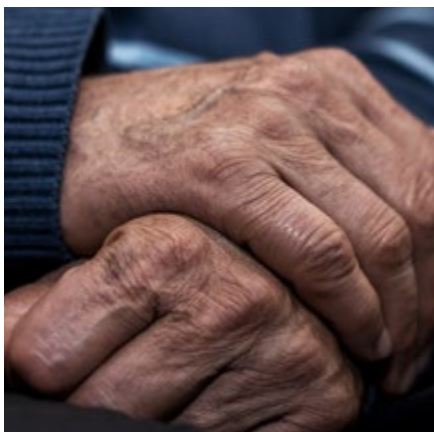
73%

ei naase pärast
ebameeldivat
kogemust
tualettruumis.¹



Teie ettevõttele väärtuse loomine

Tualettruumid on väga olulised, kuid nende mõju äritegevusele laiemalt on sageli alahinnatud. Paremad hügieenitavad mitte ainult ei paranda kasutajakogemust, vaid kujundavad ka mainet, edendavad jätkusuutlikkust ja võivad aidata kaasa äritegevuse tulemuslikkusele. Ja sarnaselt teadvustamata eelistele ei pöörata tähelepanu ka kasutajate rahulolu mõjutavatele takistustele. Tualettruumid on kõigi jaoks, seega kasutajatega arvestav hügieen selles kohas on äärmiselt oluline. Me nimetame seda hügieeniks kõikide jaoks.



Mis on tagajärjed, kui külastajad ei naase ettevõtte avalikes või töökoha tualettruumides saadud negatiivse kogemuse pärast? Kuidas saab puhastust tõhusamaks muuta ja mil viisil saab jätkusuutlikesse toodetesse investeerimine tuua kasu teie ettevõttele? Need on mõned küsimused, mida käesolevas juhendis käsitleme, samuti anname praktilisi näpunäiteid ja teavet selle kohta, kuidas saate muuta tualettruumi jätkusuutlikumaks, tõhusamaks ja tagada juurdepääsetavuse enamikule külastajatest olenemata nende vajadustest või olukorrast.



Teie ettevõtte tualettruumide eest vastutava isikuna on teil ainulaadne võimalus parandada oma ettevõtte mainet ja kasumlikkust ja tagada, et inimesed sooviksid tagasi tulla.

Seepärast on tualettruumi hügieen ja tõhus puhastamine äärmiselt tähtis, sest väikesed probleemid võivad kiiresti eskaleeruda. Ja kui teie tualettruum ei vasta kõrgetele standarditele, võib teie ettevõtte sellest kahju saada.

**Ebameeldivad kogemused
tualettruumides mõjutavad
ettevõtte mainet ja tulu.²**





Mis on ebameeldiva tualettruumikogemuse tagajärjed?

Hiljutisest Tork uuringust selgus, et pooled kauplemiskohtade külastajatest on võtnud samme, et vältida tualettruumide kasutamist.² Kolm kõige sagedasemat sammu võivad oluliselt vähendada klientide poolt tehtavaid oste.

23% veedavad vähem aega

13% väldivad söömist ja joomist

10% ei soovi sellesse kauplemiskohta naasta



Tualettruumikogemus ei pane inimesi kauplemiskohas mitte üksnes vähem aega veetma, vaid **73%** inimeste puhul mõjutab see ka soovi naasta.¹ Enam kui **60%** inimestest jäi ettevõtetest või kauplemiskohtadest ebameeldivam mulje, kui tegemist oli kätehügieenivõimalustega, mida ei ole lihtne kasutada.³

Mõju teie ettevõttele



Restoranide ja kauplemiskohtade puhul on peamised mõjutegurid vähenenud kulutused, mida kliendid teevad lühema külastusaja tõttu ja võimalike korduvate külastuste ärajäämine.



Töökohtades võib ebameeldiva tualettruumikogemusega kaasneda väiksem tootlikkus ja suurem töötajate voolavus.



Puhastamine on nõudlik töö. Töötajatel on oht saada füüsilisi vigastusi, sh seljavalu ja lihasvaevused, samuti vaimse tervise probleeme, näiteks stress, mis mõjutab nende töö tulemuslikkust (väsimus, väiksem motiveeritus, madalam töö kvaliteet, teatud toimingute vältimine, aeglasem töö) ja lõpuks puhastuskvaliteeti.



Viiest inimesest üks

kogeb raskusi seebi või käterätijaoturite kasutamisel vigastuse, tervisliku seisundi või kehalise suutlikkuse tõttu, või kasutades neid lapsevanemana koos lapsega³

Varjatud takistused hügieeni tagamisel: Miks inimesed väldivad tualettruume

Tualettruumides leidub sageli varjatud takistusi hügieeni tagamisel, mis avaldavad kasutajakogemusele negatiivset mõju ja mõjutavad rohkem inimesi kui arvate — avalikud tualettruumid mõjutavad iga teist inimest.⁴

Kuigi ratastoolis inimestele ligipääsu tagamine tualettruumides on tavaliselt seadusega nõutud, on oluline arvestada, et 95% kognitiivsete või füüsiliste häiretega inimestest ei kasuta ratastooli. Siia rühma kuuluvad näiteks vaegnägijad ja -kuuljad, helitundlikud inimesed, inkontinentsuse probleemidega inimesed ja nahahaigustega inimesed.²

Ühtlasi võib seebijaoturite ja käterätikute kasutamine olla raskendatud käte jõuetuse all kannatavatel inimestel või lapsi kandvatel vanematel. Nende erinevate vajadustega arvestamine võib suuresti parandada tualettruumide ligipääsetavust ja kasutajate rahulolu.



Iga teine inimene puutub tõenäoliselt avalikus tualettruumis kokku takistavate asjaoludega.⁴

Mis on peamised põhjused, miks inimesed tualettruume väldivad?²



Seisundite, vajaduste ja asjaolude näited



Ealised seisundid

Vanusega meie võimed muutuvad, mõjutades liikuvust, ulatust ja tugevust.



Kuulmistundlikkus

Mõned inimesed on valju heli suhtes tundlikumad kui teised, eriti neuroloogiliste erinevustega või autistlikud inimesed ja väikesed lapsed.



Hügieeniprobleemid

Paljud inimesed väldivad avalikke tualettruume ja käte pesemist halbade hügieenitingimuste tõttu.



Naha tundlikkus

Mõned seebid võivad sisaldada koostisaineid, mis võivad põhjustada nahaärritust.

Viis praktilist sammu, et muuta tualettruumide hügieen enamikule kasutajatest kättesaadavamaks:

1

Vähene jõud vajutamisel ja tõmbamisel – valige jaoturid, mida on lihtne kasutada ja mis on puutevabad, et neid saaksid kasutada nõrkade kätega inimesed.

2

Värvierinevus – pöörake erilist tähelepanu jaoturi värvile võrreldes seina värviga, et jaotur oleks halva nägemisega inimestele nähtavam.

3

Müra – tagage vaikne liigse stimulatsioonita keskkond neuroloogiliste erinevustega inimestele (nt autistid).

4

Valige õrna toimega seebid – pakkuge dermatoloogiliselt testitud seepe, mis sobivad ekseemi ja muude naha tundlikkushäirete korral.

5

Jälgige, et põhiasjad oleks korras – tagage, et tualettpaber oleks alati saadaval ning et WC-poti iste ja WC-pott oleksid puhtad ja värsked. Märkige üles, millal tualettruumi viimati koristati. Tähtsustage turvalist keskkonda ja veenduge, et külastajatele oleks tagatud vajalik privaatsus.

„Kui saate nii vanaks kui mina, võib üksnes nuppude ja segistite kasutamine avalikus tualettruumis olla liigeseprobleemide korral paras väljakutse.“

Gay, 67



Parema äritegevuse tagamine jätkusuutlikumate tualettruumide kaudu

67% tualettruumide külastajatest soovib, et tualettruumide juhatajad tähtsustaksid jätkusuutlikkust. Ettevõtted, mis peavad vastutustundlikke äritavasid, sh jätkusuutlikkust tähtsaks, tõmbavad ligi lojaalseid kliente, kindlustavad oma kaubamärgi maine ning inspireerivad ja hoiavad töötajaid.¹

Holistilise lähenemisviisi järgimine teeb toimingud lihtsamaks, vähendab jäätmeid, lühendab puhastamisele kuluvat aega ja aitab ettevõtetel saavutada oma jätkusuutlikkuse eesmärgid. Tualettruume külastab enamik inimesi, mistõttu on see ideaalne koht suurepärase mulje jätmiseks ja näitamaks oma pühendumist keskkonnanahoiule.

Tähiseid tuleks kasutada jaoturite ja peeglite kõrval, et näidata, et pingutate oma eesmärkide nimel ja minimeerite keskkonnamõju.



67%

inimestest sooviks, et pesuruumide juhatajad arvestaksid rohkem jätkusuutlikkusega.¹



Viis praktilist sammu, et muuta tualettruum jätkusuutlikumaks:

1

Kasutamine ja jäätmed – hoidke tarbimist kontrolli all tänu ühekaupa väljastamisele.

2

Vastutustundlik kasutusea lõpp – ärge suunake jäätmeid prügilasse, sest pakendid on ringlussevõetavad ja teatud kohtades saab kasutada paberkäterätikute ringlussevõtuteenust.

3

Vastutustundlik hankimine – veenduge, et teie töötajad mõistavad vastutustundliku hankimise ja kolmandate isikute sertifitseeritud toodete olulisust.

4

Tähised – reklaamige oma jätkusuutlikke tavasid tualettruumidele mõeldud tähistega.

5

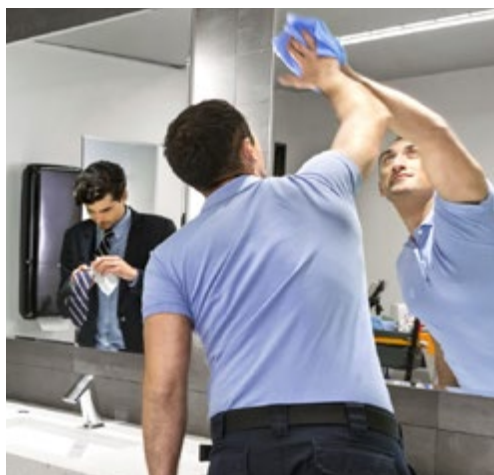
Arvestage kogu kasutusega – vähendage süsiniku jalajälge kogu kasutusea vältel. Et teada saada, kas tootel tõepoolest on väike keskkonnamõju, on väga oluline arvestada ka toote tarbimist ja kasutatud kogust.



Kas teadsite?

Vähem jäätmeid tekitavad tooted aitavad suurendada tõhusust ja vähendada kulusid.

Äritegevuse tulu suurendamiseks investeerige tualettruumide omadustesse ja pakkuge puhastustöötajatele rohkem tuge

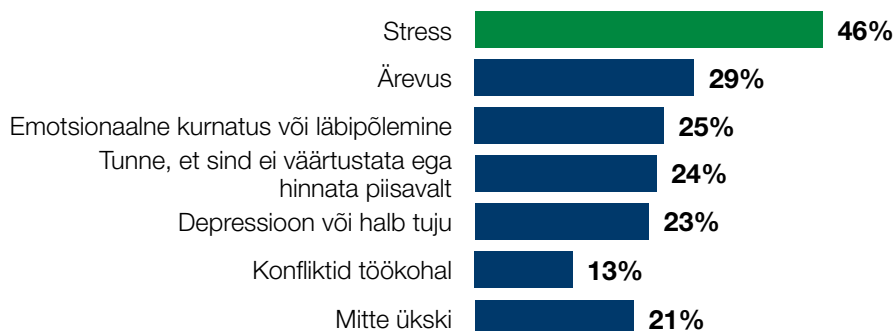


Õige toote kasutamine ei suurenda mitte üksnes tõhusust, vaid aitab puhastustöötajatel tagada järjepidevalt puhtad tualettruumid nii, et nähtav vaev ja vigastuste oht on väiksem. Uuenduslikud jaoturid, mida on lihtne kasutada ja taastäita, vähendavad hooldamisele kuluvat aega, et seda saaks kasutada mujal.

Kümnest puhastustöötajast seitse ütleb, et 20% nende tööajast kulub jaoturiga seotud toimingutele.⁵ Protsesside lihtsustamisega saavad ettevõtted tõsta nii hügieenistandardeid kui ka üldist tulemuslikkust.

Enamik puhastustöötajaid märgib, et nad kogevad oma tööga seotud füüsilise ja vaimse tervise probleeme²

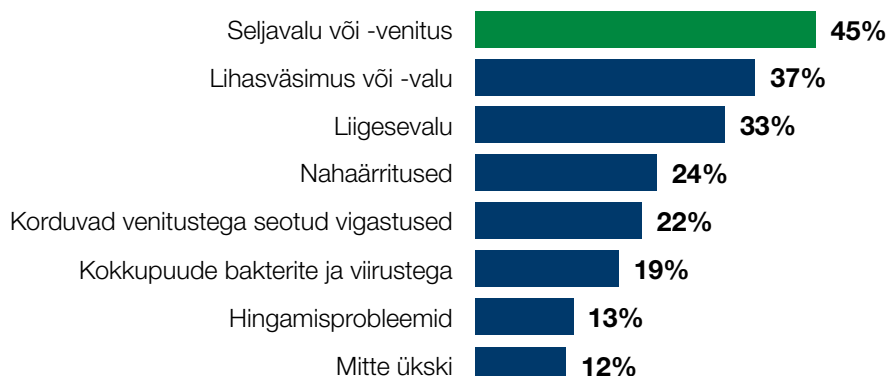
Vaimse tervise probleemid



46%

puhastustöötajatest kogeb tööstressi.

Füüsilise seisundid



Viis praktilist sammu, et muuta hügieen teie tualettruumis tõhusamaks:

- 1 Valige suure mahutavusega jaoturid**, et vähendada sagedase taastäitmise vajadust, et puhastustöötajad saaksid keskenduda rohkem puhastamisele kui taastäitmisele.
- 2 Vähendage taastäitmisi** tänu kokkusurutud käterätikutele, mida väljastatakse ühekaupa ja mis aitavad hoida tarbimist kontrolli all.
- 3 Täiustatud hooldus** – kasutage kogu asutuses standardset süsteemi. Üks võti, üks täitetoode.
- 4 Valige ergonoomiline pakend** – seda on lihtne käsitseda ja see on puhastuskärus tõhusam.
- 5 Avastage andmepõhine puhastamine** – tänu reaalaaja andmetele saate kindlaks teha oma asutuse hooldustoimingute vajaduse. Nii saate töötada nutikamalt, ületada ootusi ja maksimeerida tõhusust.



„Tagame alati oma töötajate ja külastajate heaolu, võimaldades väga kvaliteetset töökeskkonda... andmepõhine puhastamine aitab meil olla proaktiivsem. Nii võidavad kõik: töötajad on väga rahul teenuse kõrge kvaliteediga ja meie puhastustöötajad saavad töötada tõhusamalt.“

Pascale Porée

Uberi RUN piirkonnajuht – Lääne- ja Lõuna-Euroopas
Pariis, Prantsusmaa

Mida me pakume

Me mõtleme ette, et teie äritegevus oleks edukas täna ja tulevikus.

Jagame teiega terviklikku jätkusuutlikkuse alast nägemust, mis hõlmab nii inimesi kui ka planeeti. Vaatleme kogu toote olelusringi ja jagame selle lihtsustatult neljaks oluliseks valdkonnaks; materjalid ja pakend, kasutamine ja jäätmed, süsinik ning hügieen kõikide jaoks.

Saadaval on ELi ökomärgise ja Forest Stewardship Council® ehk Metsahoolekogu sertifikaadiga täitetooted⁸



Ühekaupa väljastamine aitab tarbimist kontrolli all hoida ja vähendab jäätmeid.¹⁰



Saadaval on sertifitseeritud süsinikuneutraalsed jaoturid.⁹



Saadaval on Tork jaoturid, mida on tõendatult lihtne kasutada.⁷



Jätkussuutlik hügieen – arukas valik ettevõttele, parem inimestele ja planeedile

Inimestele

Universaalsisain: Oleme pühendunud enamikule kasutajatele mõeldud jaoturite kujundamisele⁶

Lihtne kasutada: Tooted, mis sobivad neile, kellel on käte piiratud liikuvus

Lihtne käsitseda ja vedada: Ergonoomiline pakend kujundatud selleks, et säästa puhastustöötajate pingutusi ja aega

Nahasõbralik: Dermatoloogiliselt testitud seebid, nahasõbraliku pH tasemega

Planeedi heaks



ELi ökomärgis (ELi lillemärk) on Euroopa Liidu märgistamiskava rangetele keskkonnastandarditele vastavate toodete märgistamiseks. www.ecolabel.eu



Forest Stewardship Council® ehk **Metsahoolekogu** FSC® sertifikaat tagab, et tooted on pärit vastutustundlikult majandatud metsadest, pakkudes keskkonnavalikuid, sotsiaalseid ja majanduslikke eeliseid. www.fsc.org



ClimatePartner
certified product
climate-id.com/9VIUDN



Liituge meiega

Oleme ühendanud oma jõud nende organisatsioonidega oma missiooni osana, et tagada avalikes tualettruumides parem hügieen. Vt veebisaiti **TorkGlobal.com/ee/et/**, et saada lisateavet viimaste uudiste ja tegevuse kohta.



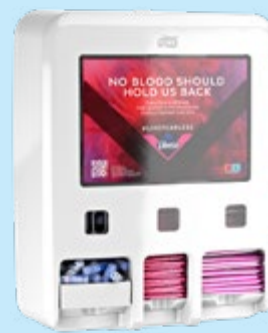
Tooted



Tork 5 I prügikast
564000
(valitud riikides)



Tork 50 I prügikast
563000
(valitud riikides)



Tork hügieenitarvete jaotur
564050
(valitud riikides)

Teenused

Tork Vision Puhastus

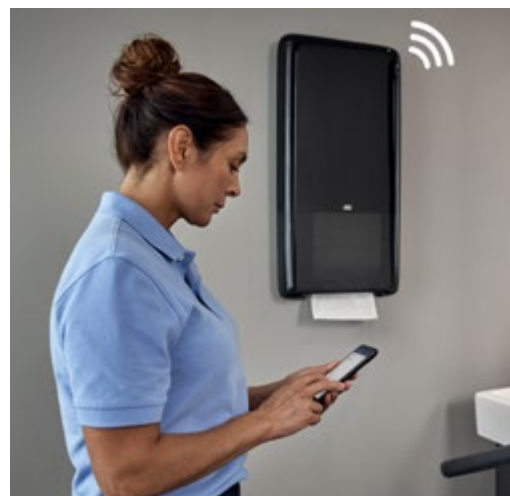
Andmepõhine puhastamine

Andmepõhine puhastamine kasutab reaalaja andmeid, et teha kindlaks, millal ja kus teie hoones vajatakse hooldustoiminguid.

Tork PaperCircle (valitud riigid)

Paberkäterätikute ringlussevõtu teenus

Tork PaperCircle® teenus muudab kasutatud paberkäterätikute ringlussevõtu lihtsaks, toetades teie keskkonnavalaseid eesmärgi ja säilitades samas kõrgeima hügieenitaseme. Muutke jäätmed ressursiks.



Koolitused ja õppevahendid



Tasuta hügieenikoolitused ja postrid

<https://www.torkglobal.com/ee/et/teie-ettevõttevahendid-koolitusjuhised/koolitus-ja-juhised/clean-care-programm>



Tasuta jätkusuutlikkuse teemalised koolitused ja postrid

<https://www.torkglobal.com/ee/et/jatkusuutlikkus>



Tork puhastamise küsimustik

– saage teada, kuidas muuta puhastamine tõhusamaks ja vähendada kaebusi

<https://www.tork.com/ee/et/teie-ettevõttevaldkond/buroo>

1. Tork arvamusuuring 2024, mis viidi läbi Ameerika Ühendriikides, Ühendkuningriigis, Saksamaal, Prantsusmaal ja Mehhikos 6000 lõppkasutaja ja 900 ettevõtte seas.
2. Tork arvamusuuring 2025, mis viidi läbi Ameerika Ühendriikides, Ühendkuningriigis, Saksamaal, Prantsusmaal, Mehhikos, Kanadas, Austraalias, Hispaanias, Rootsis, Madalmaades ja Poolas 11 500 elaniku ja 1000 puhastustöötaja seas.
3. Tork 2024. aasta uuring, mis viidi läbi Ameerika Ühendriikides esindavas rühmas ja mis käsitles takistusi, mida kogeti isiklikult või teiste abistamisel.
4. Tork arvamusuuring 2025, mis viidi läbi Ameerika Ühendriikides, Ühendkuningriigis, Saksamaal, Prantsusmaal, Mehhikos, Kanadas, Austraalias, Hispaanias, Rootsis, Madalmaades ja Poolas 11 500 vastaja seas. 54% vastanutest väitis, et on kogenud või on enda puhul täheldanud füüsilisi haigusseisundeid, muu hulgas nt ekseemi, kroonilist valu, üldist ärevust ja klaustrofobiat.
5. Behaviorally – kvalitatiivne ja kvantitatiivne kontori segmenti puudutav uuring, milles osales rohkem kui 600 vastajat ning mis viidi läbi Põhja-Ameerikas ja Euroopas.
6. Standard EN 17161. Universaalsidaini standard on arendusprotsess, mis arvestab erinevate kasutajate vajadustega, et julgustada ja edendada võimalikult paljude inimeste jaoks juurdepääsu toodetele ja teenustele.
7. Rootsi Reumaliidu sertifikaadiga, seebi taastäitmise aja ettevõttesiseses paneelkatse põhjal.
8. FSC® märgisega – toode on valmistatud vastutustundlikult allikast pärit kiududest.
9. Tootmisel on kasutatud sertifitseeritud taastuvelektrit ning allesjäänud süsinikuheide kompenseeritakse kliimaprojektidega. Kehtib Elevation sarja jaoturitele, mida müüakse Euroopas (v.a Prantsusmaal) alates 2023. aasta maist. ClimatePartner sertifikaadiga toode: www.climate-id.com/9VIUDN
10. Lähtuvalt reaalingimuste testi andmetest, mis näitavad, et enam kui 10 000 käterätiku puhul ei esinenud 98% ajast topeltväljastust.

Kuidas saame veel aidata?
Võtke meiega ühendust, et rääkida
teie ettevõttest.

www.torkglobal.com/ee/et

Tork on maailma juhtiva hügieeni- ja
tervisetoodete ettevõtte Essity kaubamärk.

Vt lisateavet aadressil www.essity.com.

