



Vybavení na zlepšení e – udržateľnosť

5 spôsobov udržateľného čistenia a hygieny, ktoré vám môžu pomôcť znížiť vplyv na životné prostredie.





Podnikať udržateľnejšie ešte nemusí znamenať veľa veľkých zmien.
Zopár malých zmien môže mať spolu obrovský vplyv.

Jednoduchou zmenou výrobkov používaných na toaletách a v šatniach a zlepšením prístupu k čistiacim prostriedkom **môžete znížiť straty produktivity, znížiť používanie plastov a zlepšiť dopad vášho podniku na životné prostredie.**

Tento sprievodca vám poskytne päť takýchto tipov v priemysle. Dúfame, že sa v ňom nájdú aj prekvapenia a pomôže vášmu podnikaniu v snahe dosiahnuť **udržateľnejšiu budúcnosť.**



1. Znížte množstvo odpadu

Kontext

Mnoho spoločností zaviedlo zoštieňujúce opatrenia na zníženie a elimináciu všetkých typov odpadu.

Prípadová štúdia

V spoločnosti Purmo Group, výrobca vnútorných vyhrievacích systémov, používali veľké balenia produktov na utieranie a upratovanie, ktoré boli umiestnené centrálné. To znamenalo, že personál strácal čas, keď si bral utierky, a bral si viac, ako potreboval. Po analýze pracovného tempa operátorov zmenila spoločnosť Purmo produkty na utieranie a zásobníky začali používať v pracovných priestoroch operátorov. To viedlo k zníženiu straty času a zníženiu nedostatku zásob.

„Následne ušetrené položky boli značné. Už len 80-percentné zníženie nákladov na likvidáciu kontaminovaného odpadu je úžasné, nehovoriac o všetkých výhodách v oblasti udržateľnosti, ktoré vyplývajú zo zníženej produkcie odpadu.“

– Purmo, manažér pre správu zákazníkov, Essity

Prečítajte si hodnotenia 

80 %

zníženie nákladov na likvidáciu odpadu*

[Tork Purmo Case Study]

* Zníženie odpadu vďaka nižšej hmotnosti a objemu utierok v porovnaní s predchádzajúcim riešením.

74 %

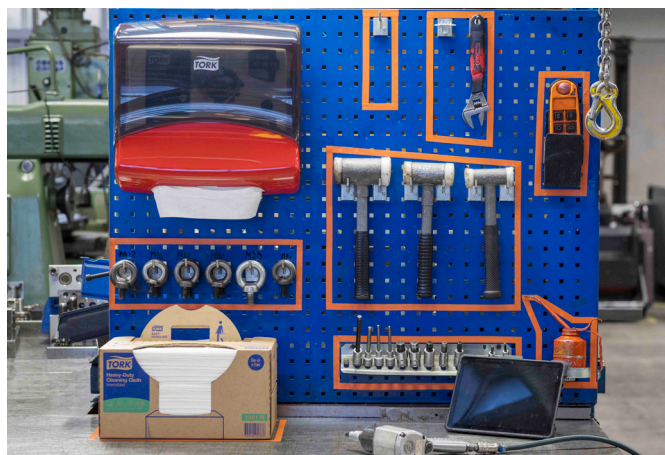
operátorov strojov súhlasí, že ak utierky nie

sú umiestnené poruke, zoberú si viac, ako na danú úlohu potrebujú.

[Tork machine operator research (July 2019)]

Tip

Umiestnite utierky blízko k miestu ich používania. To pomôže znížiť problém s nadmernou spotrebou a zle využitými zásobami: Operátori si berú viac produktov, ako potrebujú, aby sa vyhli chodeniu sem a tam. Aj používanie zásobníkov, ktoré vydávajú produkty po jednom, môže zaistiť používanie presného potrebného množstva na danú úlohu.



Kľúčové fakty

Praktickým umiestnením produktov na upratovanie tam, kde operátori pracujú, sa zníži odpad zo zásob.



2. Po použití a cirkularita

Kontext

Cirkularita má novú úlohu v snahe výrobných prevádzok dosiahnuť nulový odpad. Lineárny proces, ktorý končí na skládkach alebo v spaľovniach, definuje až priveľa ekonomických činností. Cirkulárnejšia ekonomika vytvára príležitosť na opätovné využitie odpadu ako zdroja.

Prípadová štúdia

Z poľa rovno do výrobnéj haly – skutočne uzatvorený kruh: Spoločnosť Essity je prvý výrobca hygienického papiera v Európe, ktorý využíva buničinu z pšeničnej slamy v priemyselnom rozsahu. Pšeničná slama nie je len obnoviteľný zdroj a vedľajší poľnohospodársky produkt, ale pri výrobe hygienického papiera spotrebuje menej vody aj energie.

Svetová populácia produkuje

2 miliardy ton

pevného odpadu každý rok.

[The World Bank]

Tip

Po použití produktov zvážte prínos cirkularity a nových riešení, ako je komerčné kompostovanie či systém vrátenia produktov po použití.



„Tento typ inovácie vo forme využitia pšeničnej slamy je spôsob, ako zvýšiť cirkularitu a znížiť našu klimatickú stopu.“

– Essity, prezident a CEO



Výrobné ciele Essity

64 % opätovne využitého odpadu v roku 2021

100 % opätovne využitého odpadu v roku 2030

www.essity.com/sustainability

Kľúčové fakty

V snahe o lepšiu cirkularitu zvážte neustále sa rozširujúce možnosti na výrobu a využívanie vedľajších produktov/zvyškov pri výrobe nových produktov.



3. Zodpovedné používanie plastov a obalov

Kontext

Stále viac spoločností sľubuje zníženie svojej závislosti na plastoch. Aj nedávno prijaté zákony požadujú zmenu a nútia spoločnosti konať zodpovednejšie pri používaní plastov. Keďže používanie plastov má mnoho výhod, zvládnuť tieto požiadavky predstavuje veľkú výzvu. Nezabudnite, že zodpovedné používanie plastov znamená používanie plastov len tam, kde sú potrebné, a zaistenie cirkularity.

Prípadová štúdia

Stále viac výrobcov si kladie ambiciózne cieľ zodpovedne používať plasty. Tork, značka pre hygienu na pracovisku, sa stala súčasťou tohto priaznivého trendu. Sľub značky Tork týkajúci sa používania plastov stanovil cieľ minimálne 30 % recyklovaného obsahu vo všetkých plastových obaloch a 100 % recyklovateľné plastové obaly do roku 2025. Ako sa stále viac spoločností snaží splniť podobné ciele, priemysel nachádza stále nové cesty k cieľom, ktoré sa doteraz zdali neuskutočiteľné.

„Neustále sa snažíme, aby boli naše produkty a obaly udržateľnejšie.“

– Essity, dizajnér produktov

90 %

Tork obalov je vyrobených z obnoviteľných zdrojov, ako sú papier a kartón.

Len

9 %

svetového plastového odpadu sa recykluje.

[OECD, Global Plastics Outlook]

Tip

Hľadajte zdroje, ktoré umožňujú udržateľnejšie používanie plastov.

Spoločnosť Mondelez International znížila svoje používanie plastov odstránením plastových okien na svojich obaloch produktu Cadbury Easter Creme Egg, čím ušetrila 5,4 ton plastov a tak uľahčila spotrebiteľom recykláciu.



Kľúčové fakty

Ak chcete znížiť svoju závislosť na plastoch, zvážte, ako sú balené vaše zásoby a produkty.



4. Zodpovedné využívanie zdrojov

Kontext

V posledných rokoch spoločnosti vo veľkej miere zlepšili svoju dosledovosť v dodávateľskom reťazci. Mnoho spoločností integrovalo environmentálne a spoločenské požiadavky v rámci dodávateľských štandardov a programov na získavanie zdrojov. Ale spleť dodávateľského reťazca neľahčuje spoločnostiam vždy znalosť, odkiaľ tovar pochádza.

Prípadová štúdia

Nové Tork Biobased Heavy-Duty čistiace utierky získali certifikáty OK Biobased a US Biobased. Získali ich vďaka produkcii z 99 % z prírodných materiálov. Takže sú funkčné a zároveň šetria planétu. Tento nový produkt je zároveň výborný v odolnosti, absorpcii aj výkone. Stali sa celkovým víťazom ceny Innovation Awards za rok 2022 na podujatí InterClean.

Spoločnosti z rebríčka Fortune 500, ktoré zverejňujú svoje správy o udržateľnosti

20 % v roku 2011

85 % v roku 2020

[The Journal of Impact and ESG Investing Spring 2022]

Tip

Hľadajte certifikáty tretích strán. Pomáhajú spoločnostiam dokázať ich výkon v oblasti udržateľnosti na základe neustranných požiadaviek a kontrol. Keď vidíte certifikáty produktov, ako je FSC®, Green Seal™, ECOLOGO, EU Ecolabel alebo hodnotenia dodávateľov, ako je certifikát Ecovadis, viete, že produkt alebo dodávateľ spĺňa vysoké environmentálne normy v rámci celého dodávateľského reťazca.

„Nie je to len o vývoji jedného produktu, je to o kľúčových hodnotách celej spoločnosti. Spoločnosť Essity dokáže podložiť všetky svoje tvrdenia nezávislými certifikátmi – je uznávaná a oceňovaná mnohými organizáciami.“

– člen poroty pre inovácie, InterClean



Ecovadis,
globálne
hodnotenie
udržateľnosti
pre dodávateľov

www.ecovadis.com

Kľúčové fakty

Zjednodušte zodpovedné využívanie zdrojov vďaka dodávateľom, ktorí majú certifikáty od dôveryhodných tretích strán.



5. Zvážte svoju uhlíkovú stopu

Kontext

Nové nariadenia vlády pomáhajú urýchliť tieto zmeny. Aktuálnou výzvou je nájsť nové spôsoby zníženia uhlíkovej stopy v dennej prevádzke.

Prípadová štúdia

Leoni, globálna výrobná spoločnosť, sa snažila nájsť efektívnejšie a udržateľnejšie spôsoby upratovania. Vďaka pomoci dodávateľských partnerov a zmenám v doprave boli schopní optimalizovať svoje výrobné postupy, čo znížilo mieru odpadu, naštartovalo efektívnosť a zlepšilo spokojnosť personálu aj zákazníkov. Podľa spoločnosti Leoni to pomohlo znížiť aj ich uhlíkovú stopu. Nie zlé na to, že urobili len zopár malých zmien.

1/3

2 253 spoločností sa zaviazalo stanoviť si ciele na vedeckom základe. Tieto spoločnosti teraz pokrývajú viac ako tretinu (35 %) globálnej trhovej kapitalizácie.

[SBTi Progress Report 2021]

Tip

Výber produktov a dodávateľov, ktorí prispievajú k celkovému vplyvu vášho dodávateľského reťazca.



„Použitím systémov zásobníkov na nové utierky [sme urobili] ešte viac... pre udržateľnejšie a zelenšie výrobné postupy, vďaka čomu značne znižujeme našu uhlíkovú stopu.“

– Leoni, manažér oddelenia výroby

Prečítajte si hodnotenia 



80 %

zníženie uhlíkovej stopy spoločnosti Leoni po zmenách dodávateľov a dopravy.

Kľúčové fakty

Pozrite sa aj za vstupy do výroby a zvážte nástroje, zásoby a čistiace produkty. Skontrolujte, ako sú dodávané, používané a ako sa nakladá s odpadom.





Dúfame, že tento sprievodca vám poskytol nápady na dosiahnutie lepšej udržateľnosti vášho podnikania. Ako dokazujú naše príklady, malé zmeny môžu mať väčší vplyv na vašu environmentálnu stopu, ako si myslíte.

Ako vám ešte môžeme pomôcť? **Kontaktujte nás a porozprávame sa o vašom podnikaní.**

www.tork.sk
(+420) 221 706 202
tork.sk@essity.com

TORK Think ahead.